



Programme D-CLIC

Module : SEO

Projet 2 – 1er pilier du SEO : La
technique

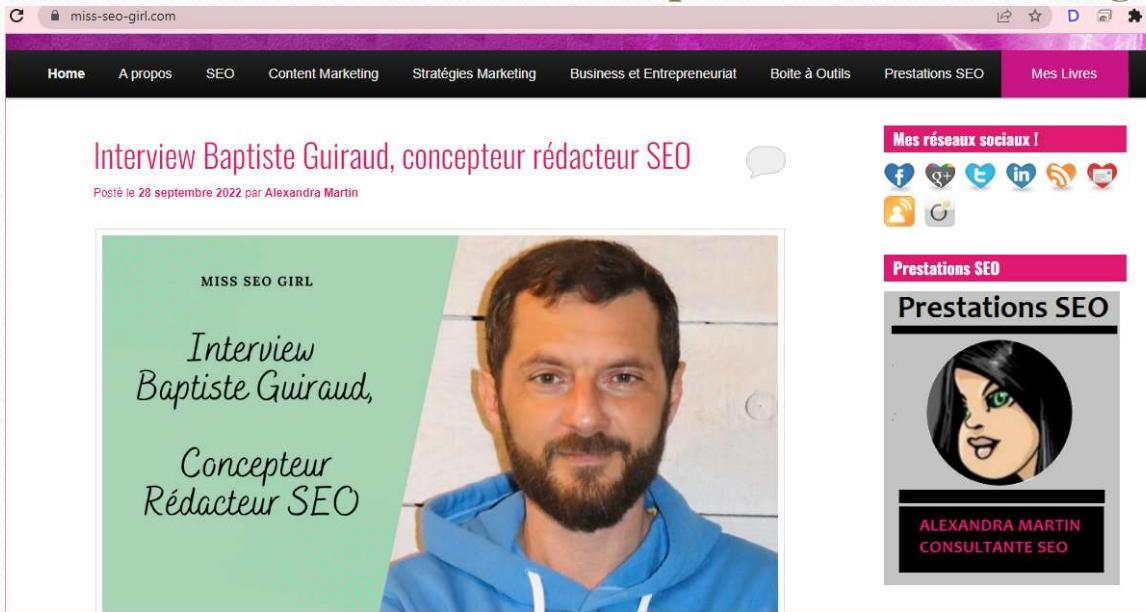
IV - Énoncé

Ce module nous a permis d'entrer dans le monde concret du SEO en apprenant le premier aspect : la technique. C'est le premier pilier du SEO et l'un des plus importants.

Nous trouverons donc ci-dessous quelques exercices qui nous permettront de mettre en pratique ce que nous avons appris dans ce module.

IV-1 PREREQUIS

Le site choisi à étudier est: <https://www.miss-seo-girl.com/>



IV.2- EXERCICE 1

J'explore le code HTML d'une page web et je repère les balises

-title:

```
27 <head>
28 <meta charset="UTF-8" />
29
30 <meta name="viewport" content="width=device-width" />
31
32 <title>Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Girl</title>
33
34 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
35
36 <link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="https://www.miss-seo-girl.com/wp-content/themes/twentyeleven/style.css" />
37 <link rel="pingback" href="https://www.miss-seo-girl.com/xmlrpc.php" />
38
39 <!--[if lt IE 9]>
40 <script src="https://www.miss-seo-girl.com/wp-content/themes/twentyeleven/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
41 <![endif]-->
42
43 <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.2 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
44 <meta name="description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je propose des prestations SEO : audit de si
45 <link rel="canonical" href="https://www.miss-seo-girl.com/" />
46 <link rel="next" href="https://www.miss-seo-girl.com/page/2/" />
47 <link rel="publisher" href="https://plus.google.com/+AlexandraMartin/posts"/>
48 <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
49 <meta property="og:type" content="website" />
50 <meta property="og:title" content="Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Girl" />
51 <meta property="og:description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je propose des prestations SEO : audit de si
52 <meta property="og:url" content="https://www.miss-seo-girl.com/" />
53 <meta property="og:site_name" content="Miss SEO Girl" />
54 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
55 <meta name="twitter:description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je propose des prestations SEO : auc
56 <meta name="twitter:title" content="Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Girl" />
57 <meta name="twitter:site" content="@Miss_Seo_Girl" />
58 <script type='application/ld+json'>{@context": "https://schema.org", "@type": "WebSite", "@id": "#website", "url": "https://www.miss-seo-girl.com"}</script>
59 <!-- / Yoast SEO plugin. -->
60
61 <link rel='dns-prefetch' href='//s.w.org' />
62 <link rel='dns-prefetch' href='//m9m6e2w5.stackpathcdn.com' />
```

- Meta title:

```
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width" />
<title>Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Girl</title>
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="https://www.miss-seo-girl.com/wp-con-
<link rel="pingback" href="https://www.miss-seo-girl.com/xmlrpc.php" />
<!--[if lt IE 9]>
<script src="https://www.miss-seo-girl.com/wp-content/themes/twentyeleven/js/html5.js" type="-
<![endif]-->

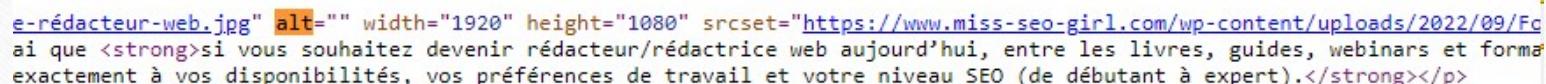
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.2 - https://yoast.com/wordpress/plug-
<meta name="description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je propose des
<link rel="canonical" href="https://www.miss-seo-girl.com/" />
<link rel="next" href="https://www.miss-seo-girl.com/page/2/" />
<link rel="publisher" href="https://plus.google.com/+AlexandraMartin/posts"/>
<meta property="og:locale" content="fr_FR" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Girl"
<meta property="og:description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je propo-
<meta property="og:url" content="https://www.miss-seo-girl.com/" />
<meta property="og:site_name" content="Miss SEO Girl" />
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:description" content="Alexandra Martin, consultant seo sur Nantes. Je proj
<meta name="twitter:title" content="Consultant SEO Nantes - Alexandra Martin aka Miss Seo Gir
<meta name="twitter:site" content="@Miss_Seo_Girl" />
<script type='application/ld+json'>{@context:"https://schema.org","@type":"WebSite","@id"
<!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

-h1, h2, h3:

```
198 <header id="branding" role="banner">
199   <hgroup>
200     <h1 id="site-title"><span><a href="https://www.miss-seo-girl.com/" title="Miss SEO Girl" rel="home">Miss SEO Girl</a></span></h1>
201     <h2 id="site-description">Blog soutenu avec ❤ par Anne-Sophie Fouquereau, PasseDevant</h2>
202   </hgroup>
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227   <nav id="access" role="navigation">
228     <h3 class="assistive-text">Menu principal</h3>
229
230
231
232   <div class="skip-link"><a class="assistive-text" href="#content" title="Aller au contenu">
233     Guiraud-concepteur-redacteur-seo/#more-18464" class="more-link">Interview Baptiste Guiraud
234     1.1664359029.10.0.16.2.4.0"><strong>GD Star Rating</strong><br /><em>loading...</em></div>
```

-strong:

-alt img:

 alt="" width="1920" height="1080" srcset="https://www.miss-seo-girl.com/wp-content/uploads/2022/09/Fc
ai que si vous souhaitez devenir rédacteur/rédactrice web aujourd'hui, entre les livres, guides, webinars et forma
exactement à vos disponibilités, vos préférences de travail et votre niveau SEO (de débutant à expert).</p>

IV.3- EXERCICE 2

Rendons-nous sur le fichier robot.txt du site web:

<https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?

OUI

-Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont:

```
User-agent: *

Disallow: */member/inbox
Disallow: */member/settings
Disallow: */p/
Disallow: */checkout/
Disallow: /*.swf$
Disallow: /*.pdf$
Disallow: /pdf/
Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /hk/help/
Disallow: /kr/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xl/help/
Disallow: /xm/help/
```

```
User-agent: Baiduspider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /
```

```
User-agent: HaoSouSpider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /
```

- Les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont

```
User-agent: Baiduspider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
```

- Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont

```
Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /
```

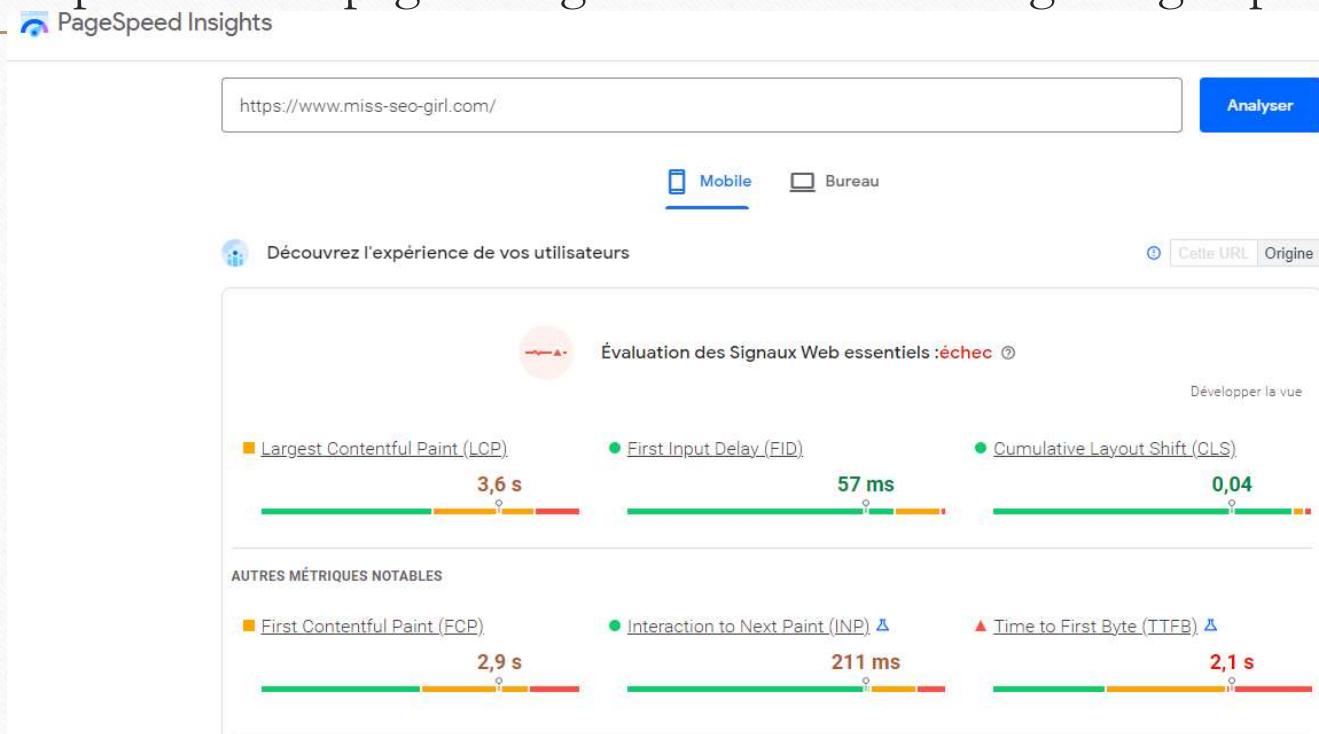
- Les liens vers les sitemap du site sont

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

IV.4- EXERCICE 3

Vérifions la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

Résultat



Analysez les problèmes de performances

59

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0-49

■ 50-89

● 90-100

STATISTIQUES

STATISTIQUES

■ First Contentful Paint

2,6 s

● Speed Index

3,1 s

▲ Largest Contentful Paint

4,6 s

■ Time to Interactive

7,0 s

■ Total Blocking Time

590 ms

● Cumulative Layout Shift

0,066

 Captured at 1 oct. 2022, 17:46 UTC+1

 Chargement de page initial

 Émulation (Moto G4) with Lighthouse 9.6.6

 Connexion 4G lente

 Chargement de page unique

 Using HeadlessChromium 102.0.5005.115 with lr

 Consultez la carte proportionnelle



Développer la vue

IV.5- EXERCICE 4

Rendons-nous sur Google et tapons une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée.



référencement naturel blog



Tous

Images

Vidéos

Actualités

Plus

Outils

Environ 12 100 000 résultats (0,44 secondes)

<https://www.codeur.com/Blog/Marketing/SEO> ▾

Blog SEO : 7 conseils pour améliorer votre référencement

Optimiser son référencement naturel : en effet, via un blog on peut travailler de nombreux mots clés · Générer du trafic qualifié · Convertir le trafic en leads ...

Autres questions posées

Quels sont les 3 piliers du référencement naturel ? ▾

Comment référencer blog ? ▾

Comment faire le référencement naturel ? ▾

Comment améliorer le SEO d'un blog ? ▾

Commentaires

<https://audreytips.com/ameliorer-seo-blog> ▾

8 façons simples d'améliorer votre SEO avec un Blog

16 déc. 2019 — Besoin d'améliorer le référencement naturel de votre site Web ? Alors tenez un blog d'entreprise et suivez ces quelques règles simples.

<https://www.seoquantum.com/billet> ▾

Blog SEO : l'actualité du référencement naturel ... - SEOQuantum

Parcourir le blog SEO. Vous voulez aller plus loin sur le référencement naturel ? Cliquez sur une catégorie ci-dessous pour en savoir plus

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr-FR" class="no-js">
<head><meta charset="UTF-8"><script>if(navigator.userAgent.match(/MSIE|Internet Explorer/i)||navigator.userAgent.ma
    <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0">
        <meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1'

    <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v19.7.1 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
    <title>Blog SEO : 7 conseils pour améliorer votre référencement - Codeur Blog</title><link rel="preload" as="f
    <link rel="canonical" href="https://www.codeur.com/blog/seo-pourquoi-creer-blog/" />
    <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
    <meta property="og:type" content="article" />
    <meta property="og:title" content="Blog SEO : 7 conseils pour améliorer votre référencement - Codeur Blog" />
    <meta property="og:description" content="Pour booster votre visibilité ou pour vous démarquer de la concurrence
    <meta property="og:url" content="https://www.codeur.com/blog/seo-pourquoi-creer-blog/" />
    <meta property="og:site_name" content="Codeur.com" />
    <meta property="article:publisher" content="https://fr-fr.facebook.com/codeurfreelance/" />
    <meta property="article:published_time" content="2022-01-06T07:52:09+00:00" />
    <meta property="article:modified_time" content="2022-04-25T10:14:58+00:00" />
    <meta property="og:image" content="https://www.codeur.com/blog/wp-content/uploads/2019/04/blog-seo.jpg" />
    <meta property="og:image:width" content="1024" />
    <meta property="og:image:height" content="618" />
    <meta property="og:image:type" content="image/jpeg" />
    <meta name="author" content="Guillaume Guersan" />
    <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
    <meta name="twitter:creator" content="@codeur" />
    <meta name="twitter:site" content="@codeur" />
    <meta name="twitter:label1" content="Écrit par" />
    <meta name="twitter:data1" content="Guillaume Guersan" />
    <meta name="twitter:label2" content="Durée de lecture estimée" />
    <meta name="twitter:data2" content="13 minutes" />
    <script type="application/ld+json" class="yoast-schema-graph">{@context:"https://schema.org","@graph": [{"@typ
    <!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

Faisons des recommandations et proposez une meta description plus optimisée

Recommendations:

- Ne pas dépasser 300 caractères. Concision et pertinence sont donc de mises pour générer le maximum de visites.
- L'accroche doit être percutante, en une ou deux phrases bien construites. Il doit permettre aux internautes de savoir si le contenu est pertinent et s'il contient l'information qu'ils recherchent. Voilà pourquoi la méta description doit employer les mots-clés de la page cible et contenir une description convaincante des produits ou services proposés. Elle doit être originale et plus vendeuse que celle de la concurrence.
- Un contenu unique qui ne doit pas apparaître en double dans les SERPs ni ressembler à une autre méta description sur le web. Comme pour le contenu de votre texte, celui de la balise méta description ne doit jamais être dupliqué d'un autre site,

Yoast est un outil qui peut vous aider pour réaliser une méta description intéressante.

- Supprimez tous les caractères non alphanumériques de votre méta description, notamment les guillemets. En effet, chaque fois que des guillemets sont utilisés dans une méta description, Google coupe le texte entre ces guillemets. Pour éviter cela, Si ces derniers sont importants pour le message, utilisez l'entité HTML à la place des guillemets doubles.
- Dans certaines situations, il se peut que les moteurs de recherche n'affichent pas la méta description que vous avez spécifié dans votre HTML même si celle-ci respecte la règle du nombre de caractères. Cela arrive notamment lorsque Google trouve ce passage inadapté à la requête associée à la page. Ainsi, il le remplace par un extrait plus pertinent.

- Votre méta description doit fournir un argument marketing puissant et toujours précis
- Utilisez des verbes engageant, qui poussent à l'action
- Ne pas faire une liste de mots-clés sans aucun sens

The screenshot shows a Google search results page with the query "conseil référencement naturel blog" entered into the search bar. The results are listed below:

- https://blog.hubspot.fr > conseils-referencement-articles**
30 conseils SEO pour améliorer le référencement de vos ...
10 févr. 2022 — Suivez ces 28 conseils SEO pour écrire des articles de blog optimisés et obtenir un ... ainsi qu'augmenter efficacement votre trafic naturel.
- https://blog.comexplorer.com > 10-conseils-optimiser-r...**
10 conseils pour améliorer son référencement naturel
Accueil du Blog / #Inbound Marketing / 10 conseils pour améliorer son.. Au sommaire de cet article. 1.
- https://audreytips.com > ameliorer-seo-blog**
8 façons simples d'améliorer votre SEO avec un Blog
16 déc. 2019 — Besoin d'améliorer le référencement naturel de votre site Web ? Alors tenez un blog d'entreprise et suivez ces quelques règles simples.

```
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
<meta name="author" content="Marie Hillion">
<meta name="description" content="Suivez ces 28 conseils SEO pour écrire des articles de blog optimisés et obtenir un bon référencement ainsi qu'augmenter e
<meta name="generator" content="HubSpot">
<meta class="swiftype" name="doc-type" data-type="string" content="Customer">
<meta class="swiftype" name="meta-description" data-type="text" content="Suivez ces 28 conseils SEO pour écrire des articles de blog optimisés et obtenir un
<meta class="swiftype" name="last-updated" data-type="date" content="2022-02-10">
    <script type="application/ld+json">
{
    "@context": "https://schema.org",
    "@id": "https://blog.hubspot.fr/marketing/conseils-referencement-articles#article",
    "@type": "NewsArticle",
    "headline": "30 conseils SEO pour améliorer le référencement de vos articles de blog en 2022",
    "image": [
        "http://cdn2.hubspot.net/hubfs/53/StockSnap_laptop1.jpg"
    ],
    "datePublished": "2022-02-10T10:41:22+0000",
    "dateModified": "2022-02-10T12:04:31+0000"
}
</script>

<title>30 conseils SEO pour améliorer le référencement de vos articles de blog en 2022</title>
```