Estrategia de Redes Sociales para la página "El tiempo Maya".

Objetivos:

- Aumentar el tráfico web: Dirige a los usuarios al sitio web.
- Incrementar la conciencia de marca: Hacer que más personas conozcan el sitio web del Tiempo Maya.
- Fomentar la participación y la interacción: Aumentar la cantidad de comentarios, likes y compartidos en las publicaciones.

Conocer la Audiencia:

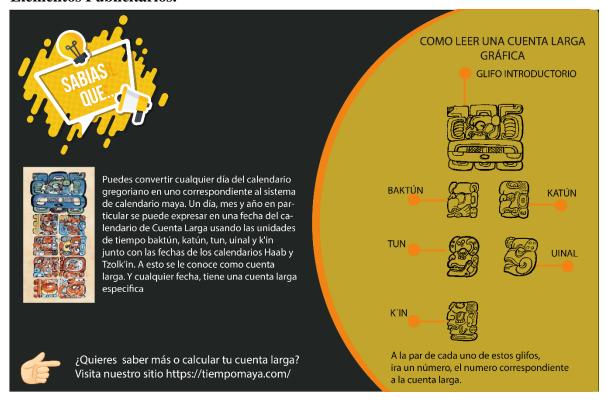
- Investigar quiénes son los seguidores potenciales: sus intereses, edades, ubicación, etc.
- Crear contenido que resuene con ellos: temas sobre la cultura maya, historia, calendarios, y curiosidades.

•

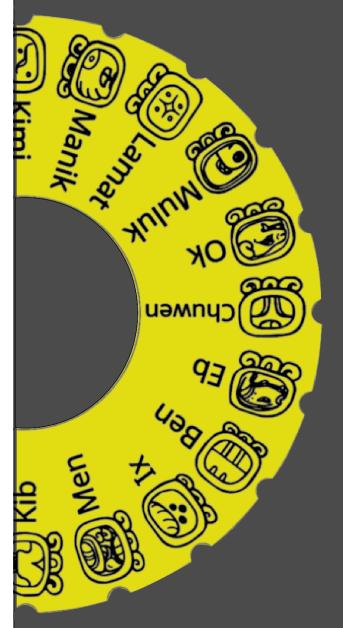
Seleccionar las Plataformas Adecuadas:

- Facebook: Esta plataforma sería ideal para fomentar la participación, sin embargo, puede generar atrasos en cuanto a cambio de administradores además de que no se tendrían seguidores ni contenido en gran tamaño.
- La plataforma Srlabs: Al ser la pagina que tiene la evolución del proyecto asi como toda la documentación del mismo, se vuelve la mejor opción para publicar y aumentar el trafico web hacia el sitio web.

Elementos Publicitarios.



NAHUALES MAYAS



Los nahuales mayas o nawales significan energía, espíritu o fuerza de los seres y elementos de la naturaleza. Según la cosmovisión maya, son símbolos que representan y vinculan a cada persona con el ecosistema, creando así el equilibrio. ¿Los conoces todos?



¿Quieres saber más o saber tu Nahual? Visita nuestro sitio https://tiempomaya.com/