

# Campanha Publicitária do Terceiro Setor

Transformando conhecimento em impacto social real através da  
comunicação estratégica



# O Terceiro Setor: Um Pilar da Sociedade



O Terceiro Setor desempenha papel fundamental na promoção de direitos sociais, ambientais, culturais e educacionais. Organizações sem fins lucrativos, ONGs, fundações e cooperativas atuam como pontes essenciais entre necessidades sociais e soluções sustentáveis.

Porém, muitas enfrentam dificuldades de comunicação por falta de recursos técnicos e financeiros, limitando seu alcance e impacto.

# Agentes de Transformação Social



## Prospecção e Contato

Estabelecer parcerias diretas com organizações do Terceiro Setor



## Coleta de Briefing

Interpretar necessidades reais e objetivos da instituição



## Planejamento Estratégico

Desenvolver diagnóstico e estratégias comunicacionais



## Criação de Campanha

Produzir materiais alinhados à causa social

# Objetivos de Aprendizagem



## Compreender o Terceiro Setor

Funcionamento, organizações e desafios enfrentados



## Contato Profissional

Estabelecer comunicação com organizações reais



## Interpretação de Briefing

Coletar e analisar demandas do cliente



## Ferramentas Estratégicas

Diagnóstico e planejamento de campanha



## Criação com Responsabilidade

Campanhas alinhadas a causas sociais



## Colaboração Ética

Trabalho inclusivo e uso consciente de IA



# Metas do Projeto

01

## Parceria Real

Formalizar 1 parceria entre grupo e instituição do Terceiro Setor

02

## Campanha Completa

Desenvolver 1 campanha publicitária integral para a organização parceira

03

## Materiais Estratégicos

Producir materiais alinhados à demanda social identificada

04

## Comunicação Ética

Exercitar empatia, escuta ativa e comunicação responsável

# Habilidades Desenvolvidas



## Planejamento Estratégico

Capacidade de estruturar campanhas desde diagnóstico até execução



## Pensamento Crítico

Análise de contexto social, institucional e impacto das ações



## Trabalho em Equipe

Colaboração, divisão de tarefas e gestão conjunta de projetos



## Comunicação e Negociação

Interpessoal, escuta ativa e construção de relacionamentos profissionais



## Criatividade Responsável

Produção criativa alinhada com responsabilidade social



## Uso Ético de IA

Aplicação crítica, transparente e responsável de inteligência artificial

# Conteúdo Programático

## Terceiro Setor

Conceitos, tipos de organizações e desafios específicos

## Publicidade Social

Publicidade de causa e comunicação para transformação

## Prospecção e Contato

Abordagem profissional com clientes reais

## Briefing e Diagnóstico

Coleta de informações e análise comunicacional



## Inclusão e Acessibilidade

Comunicação universal e design inclusivo

# Ferramentas de Planejamento Estratégico

## Persona

Perfil detalhado do público-alvo com características demográficas, comportamentais e psicográficas

## Mapa de Empatia

Compreensão profunda das necessidades, desejos, medos e motivações do público

## Jornada do PÚblico

Mapeamento das etapas e pontos de contato entre público e organização

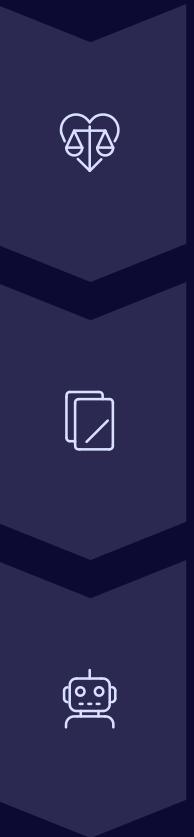
## Análise SWOT Social

Forças, fraquezas, oportunidades e ameaças no contexto social

## Golden Circle

Propósito, processo e produto: comunicação que inspira ação

# Ética, Responsabilidade e IA



## Ética Profissional

Responsabilidade social e compromisso com causas genuínas

## Transparência

Clareza nas ações e comunicação honesta com todos os envolvidos

## IA Responsável

Uso crítico e consciente de ferramentas de inteligência artificial

O uso consciente de IA deve ser transparente, respeitando a propriedade intelectual e garantindo que a tecnologia amplifique, e não substitua, a criatividade humana e a conexão genuína com causas sociais.



# Próximos Passos

## Formação de Grupos

Equipes de 4-5 estudantes com papéis definidos

## Prospecção de Parceiros

Identificar e contatar organizações do Terceiro Setor

## Briefing e Diagnóstico

Coletar informações e aplicar ferramentas estratégicas

## Criação da Campanha

Desenvolver materiais e apresentar proposta final

- ☐ **Lembre-se:** Esta não é apenas uma atividade acadêmica, mas uma oportunidade real de transformar vidas e fortalecer o Terceiro Setor através da comunicação estratégica.