



Synergy Logistics

Propuesta:

Estrategia operativa 2021

8 de enero de 2022

Data Analyst: Karla Zarco



Índice

Introducción	2
Análisis de estrategias.....	3
Opción sugerida de estrategia	4
Conclusión	5



Introducción

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Derivado de su operación desde hace 6 años, la empresa está interesada en obtener información relevante a partir de los datos históricos con los que cuenta, de tal modo que la toma de decisiones a nivel operativo se encuentre mejor sustentada.

En el presente reporte se analizará la viabilidad de 3 opciones de enfoque sugeridas por la gerencia:

1. Rutas de importación y exportación.
2. Medio de transporte utilizado.
3. Valor total de importaciones y exportaciones.

De tal modo que la administración pueda determinar las prioridades de la estrategia operativa durante los años venideros.

A su vez, y con base a los resultados, el equipo de analistas encomendados a esta diligencia, también harán su propuesta a seguir para la operación del año siguiente.

El reporte fue realizado a través de la herramienta de programación y análisis de datos Python, siendo ejecutado mediante el IDE Spyder.

Link del código ([click aquí](#))

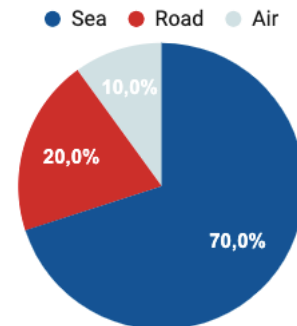
Análisis

Enfoque 1: Rutas de Importación y Exportación.

# Route	Origin	Destination	Transport mode	Count	Mean
1	South Korea	Vietnam	Sea	497	\$138.370.000.000,00
2	USA	Netherlands	Sea	436	\$23.674.000.000,00
3	Netherlands	Belgium	Road	374	\$863.661.000.000,00
4	China	Mexico	Air	330	\$3.712.120.000.000,00
5	Japan	Brazil	Sea	306	\$110.070.000.000,00
6	Germany	France	Road	299	\$97.064.000.000,00
7	South Korea	Japan	Sea	294	\$1.612.590.000.000,00
8	Germany	China	Sea	282	\$928.369.000.000,00
9	Australia	Singapore	Sea	273	\$180.586.000.000,00
10	Singapore	Thailand	Sea	273	\$1.471.430.000.000,00
			Total	3.364,00	\$9.137.934.000.000,00



Medios de transporte más solicitados en las rutas



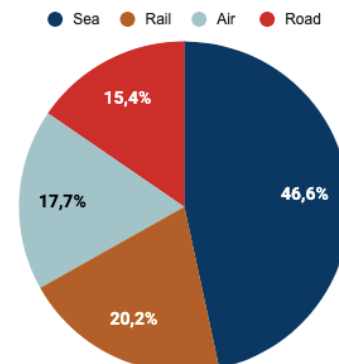
Insights

- Las rutas con mayor uso no necesariamente generan la mayor cantidad de ingresos para Synergy Logistics. De hecho, las 3 rutas más populares (#4 / #7 / #10) ocupan los últimos puestos de promedio de ingresos.
- Todas las rutas que generan mayores ingresos tienen origen en el continente Asiático, lo que genera un indicio para estrategia comercial.

Enfoque 2: Medio de transporte utilizado.

Transport mode	Total amount of Imp and Exp
Sea	\$100.530.622.000,00
Rail	\$43.628.043.000,00
Air	\$38.262.147.000,00
Road	\$33.270.486.000,00

Medios de transporte más utilizados en Synergy Logistics



Insights

- Es importante resaltar que el **Top 3 de medios de transporte más importantes** no significa que son los más utilizados.
- Se encuentra lógico y razonable que el medio de transporte más importante para la organización sea el medio marítimo debido a sus servicios de importación y exportación a nivel continental.
- El segundo transporte más importante para la empresa, y que no figura en el Top 10 de las rutas más utilizadas, es Rail; lo que significa que tanto los elementos que se están transportando como los clientes que demandan este servicio, son pieza clave para el flujo comercial de la marca. Se sugiere establecer una estrategia comercial que afiance relaciones con dichos elementos y asegurar (e incluso aumentar) ventas a largo plazo.

Enfoque 3: Valor total de importaciones y exportaciones.

Country	Total generated value
China	\$45.210.046.000,00
USA	\$23.646.306.000,00
Japan	\$20.042.976.000,00
France	\$19.930.332.000,00
South Korea	\$18.510.146.000,00
Germany	\$15.593.233.000,00
Russia	\$14.074.000.000,00
Canada	\$11.253.000.000,00
Italy	\$6.634.684.000,00
	\$174.894.723.000,00

80%

Total value of imp and exp

\$215.691.298.000,00

Insights

- Son 9 países los que han generado el 80% del total de las importaciones y exportaciones de Synergy Logistics, sin embargo hay ciertas particularidades a tomar en cuenta:
 - USA es el segundo país en generar más ingresos a la empresa, sin embargo sus rutas no son de uso muy frecuente, aunque está en el TOP 10, ocupa el último lugar en el listado.
 - Sin duda alguna, China es el país que lidera tanto los niveles de venta de servicios como las rutas que demanda. De igual forma es clara la fuerza que los países del continente asiático están ganando en este tipo de servicios.

Opción sugerida para la estrategia

Después del análisis de enfoque realizado, el Data Analyst a cargo del proyecto, junto con su equipo, determinó que el mejor enfoque operativo que puede tener la organización es el **Top 10 de Rutas populares**, tomando en consideración 2 elementos para la selección de rutas, y no solo 1:

- La cantidad demanda de las rutas
- El porcentaje de ingresos generados por nivel de producto

Se hace esta recomendación ya que la decisión de logística debe estar fundamentada tanto en la demanda de los servicios como también en el ingreso que percibe para reducir los desperdicios al máximo.

El hecho de que las rutas se repitan significa que hay demanda de las mismas, esto da oportunidad de construir una estrategia comercial que ayude a apalancar el valor, sin embargo, dependerá del objetivo organizacional de Synergy Logistics.

Si hay un medio de transporte que deba disminuir sería a nivel terrestre, a través de la planificación de nuevos puntos de rutas o paradas.



Conclusión

Sobre Synergy Logistics:

- Synergy Logistics tiene muchas oportunidades de redistribución de cadenas logísticas de las que puede sacar ventaja, particularmente de viajes marítimos, en donde presenta mayor demanda. Del mismo modo, puede economizar en viajes terrestres, ya que no son rutas tan solicitadas por sus clientes.
- Concentrarse en el valor de ingresos es un factor importante de decisión, especialmente para generar estrategias comerciales en el futuro.

Sobre la elaboración del proyecto:

- Contar con herramientas como lo son Python, Spyder y módulos de trabajo como pandas, etc. fueron necesarios para el correcto trabajo de una consigna con una base de datos de más de 19,000 elementos..
- Con este proyecto, confirmo que no sólo es importante saber desarrollar el código y lograr que corra, sino que es incluso saber interpretar la información de los elementos que estamos obteniendo. Python sin dudarlo, es una herramienta poderosa que al conocer más de su funcionamiento, facilita y permite la obtención de datos al momento de su exploración.