

# LIFESTORE

## Informe anual de ventas.

8 de diciembre de 2021

**Cliente:** LifeStore

**Project Manager:** Karla Zarco



# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....                                       | 2  |
| Definición del código .....                              | 3  |
| Análisis de ventas .....                                 | 4  |
| Consigna 1: Top 5 de ventas anual .....                  | 4  |
| Consigna 1: Top 5 ventas por mes .....                   | 5  |
| Consigna 1: Top 5 productos menos vendidos por mes ..... | 6  |
| Consigna 1: Top 10 más buscados .....                    | 7  |
| Consigna 2: Top 5 mayores y menores búsquedas .....      | 8  |
| Consigna 3: Ventas anuales .....                         | 9  |
| Estrategia de venta .....                                | 10 |
| Conclusión .....   | 11 |



# INTRODUCCIÓN

Lifestore products es una tienda virtual de artículos electrónicos que ha sufrido un inusual comportamiento de ventas en los últimos trimestres de su operación, debido a esta situación, la gerencia comercial de la organización ha solicitado un reporte de ventas que le permita tomar mejores decisiones para futuros pasos comerciales.

Con base al panorama establecido, y para fines didácticos, en el presente documento se encuentra el análisis completo del comportamiento de las ventas a nivel mensual y anual de Lifestore, así como de la evaluación de productos y categorías de los mismos y su incidencia en las ventas, con el objetivo de encontrar key points para ofrecer un camino de acción viable a la organización y fortalecer su estrategia de negocio.

Dicho reporte fue elaborado a través de Visual Code Studio, GitHub Python, con el propósito de poner en práctica lo aprendido en el curso "Fundamentos de Python".

# DEFINICIÓN DEL CÓDIGO

Link de GitHub: <https://github.com/karlareli3/github-karla>

```
for l in lifestore_sales:
    producto_ventas.append(l[1])
```

Esta iteración permite determinar los productos dentro de una lista para su posterior adición a otra lista vacía específica, en este caso, a la lista

```
producto_ventas=[]
```

A continuación se describirán algunas de las funciones que se utilizaron para la obtención de datos de este reporte.



```
n_producto_ventas_sort=sorted(n_producto_ventas.items(), key=operator.itemgetter(1), reverse=True)

top_5=[]
for n in range(0,5):
    top_5.append(n_producto_ventas_sort[n])

print(top_5)
```

Esta lista de código permite agregar elementos dentro de un rango específicos para acomodarlos en el orden del mismo. Esta función fue útil para sacar el Top 5 de ventas, categorías, reseñas, etc.

```
meses = ['/01/', '/02/', '/03/', '/04/', '/05/', '/06/', '/07/', '/08/', '/09/', '/10/', '/11/', '/12/']

Ventas_enero = []

for venta in lifestore_sales:
    fecha_venta_enero = venta [3]
    if meses [0] in fecha_venta_enero:
        Ventas_enero.append(venta)
print(Ventas_enero)

print("El total de ventas en el mes fue: ", len(Ventas_enero))
```

La siguiente iteración resultó útil para obtener datos específicos dentro de una lista que combinaba elementos numéricos y texto. Dando como resultado una lista con elementos específicos.

# ANÁLISIS DE VENTAS

CONSIGNA 1: TOP 5 DE VENTAS Y BÚSQUEDAS  
ANUAL, POR MES Y POR CATEGORÍA

## TOP 5 ANUAL DE LOS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS POR LIFESTORE



### 1° más vendido

**Producto 54**

SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5", 7mm  
**50 unidades vendidas**



### 2° más vendido

**Producto 3**

Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz,  
Six-Core, 16MB L3 Cache, con Disipador Wraith  
Stealth, 3089

**42 unidades vendidas**



### 3° más vendido

**Producto 5**

Procesador Intel Core i3-9100F, S-1151, 3.60GHz,  
Quad-Core, 6MB Cache (9na. Generación -  
Coffee Lake)

**20 unidades vendidas**



### 4° más vendido

**Producto 42**

Tarjeta Madre ASRock Micro ATX B450M Steel  
Legend, S-AM4, AMD B450, HDMI, 64GB DDR4 para  
AMD

**18 unidades vendidas**



### 5° más vendido

**Producto 57**

SSD Adata Ultimate SU800, 256GB, SATA III, 2.5",  
7mm"

**15 unidades vendidas**

# ANÁLISIS DE VENTAS

CONSIGNA 1: TOP 5 DE VENTAS Y BÚSQUEDAS ANUAL, POR MES Y POR CATEGORÍA

## TOP 5 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS POR MES

### Enero

1. Procesador AMD Ryzen 5 2600
2. SSD Kingston A400
3. SSD Adata Ultimate SU800
4. Procesador AMD Ryzen 3
5. Tarjeta Madre ASUS micro ATX

### Febrero

1. SSD Kingston A400
2. SSD Adata Ultimate SU800
3. Procesador AMD Ryzen 5 2600
4. Procesador Intel Core i3-9100F
5. Tarjeta de Video Gigabyte NVIDIA GeForce

### Marzo

1. SSD Kingston A400
2. Procesador AMD Ryzen 5 2600
3. Tarjeta de Video ASUS NVIDIA GeForce
4. Tarjeta Madre ASRock Micro ATX
5. Tarjeta Madre ASRock Micro ATX

### Abril

1. Procesador AMD Ryzen 5 2600
2. SSD Kingston A400
3. Procesador Intel Core i3-9100F
4. Tarjeta Madre ASRock Micro ATX B450M
5. Procesador AMD Ryzen 3

### Mayo

1. SSD Kingston A400
2. Procesador Intel Core i3-9100F
3. Tarjeta Madre ASRock Micro ATX
4. Procesador AMD Ryzen 5 2600
5. SSD Adata Ultimate SU800

### Junio

1. Procesador AMD Ryzen 5 2600
2. Procesador AMD Ryzen 3 3200G

### Julio

1. Procesador AMD Ryzen 3 3300X
2. Procesador AMD Ryzen 5 2600
3. SSD Kingston A400

### Agosto

1. SSD Kingston A400

### Septiembre

1. Tarjeta de Video Gigabyte AMD Radeon R7 370 OC

### Octubre

1. Sin ventas que reportar

### Noviembre

1. Sin ventas del año 2020 que reportar

### Diciembre

1. Sin ventas que reportar

# ANÁLISIS DE VENTAS

CONSIGNA 1: TOP 5 DE VENTAS Y BÚSQUEDAS ANUAL, POR MES Y POR CATEGORÍA

## TOP 5 PRODUCTOS **MENOS COMPRADOS** POR MES

### Enero

1. Cougar Audífonos Gamer Phantum Essential
2. SSD Kingston UV500
3. SSD Western Digital WD
4. Tarjeta Madre AORUS micro ATX B450
5. arjeta Madre ASRock Micro ATX

### Febrero

1. Procesador AMD Ryzen 3 3200G
2. Procesador Intel Core i9-9900K
3. Procesador Intel Core i7-9700K
4. Procesador Intel Core i5-9600K
5. Tarjeta de Video ASUS NVIDIA

### Marzo

1. Tarjeta de Video ASUS AMD
2. Tarjeta de Video Gigabyte NVIDIA
3. Tarjeta de Video Zotac NVIDIA GeForce
4. Tarjeta Madre ASUS ATX PRIME Z390-A
5. Tarjeta Madre Gigabyte micro ATX

### Abril

1. Procesador Intel Core i5-9600K
2. Tarjeta de Video ASUS AMD Radeon
3. Tarjeta de Video Asus NVIDIA GeForce
4. Tarjeta de Video MSI AMD
5. Tarjeta de Video MSI NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti OC

### Mayo

1. Procesador Intel Core i9-9900K
2. MSI GeForce 210
3. Tarjeta de Video ASUS NVIDIA GeForce GTX
4. Tarjeta Madre ASUS micro ATX
5. Tarjeta Madre Gigabyte XL-ATX

### Junio

1. Procesador AMD Ryzen 5 3600
2. Procesador Intel Core i7-9700K
3. Tarjeta de Video ASUS
4. Tarjeta de Video Gigabyte NVIDIA
5. SSD XPG SX8200 Pro

### Julio

1. Procesador Intel Core i3-9100F
2. Procesador Intel Core i7-9700K
3. Tarjeta Madre ASRock
4. SSD XPG SX8200 Pro

### Agosto

1. SSD Kingston A2000 NVMe

### Septiembre

1. Sin ventas que reportar

### Octubre

1. Sin ventas que reportar

### Noviembre

1. Sin ventas del año 2020 que reportar

### Diciembre

1. Sin ventas que reportar



# ANÁLISIS DE VENTAS

CONSIGNA 1: TOP 5 DE VENTAS Y BÚSQUEDAS  
ANUAL, POR MES Y POR CATEGORÍA

## TOP 10 ANUAL DE LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS DE LIFESTORE



### 1° más buscado

**Producto 54**  
SSD Kingston A400, 120GB, SATA  
III, 2.5", 7mm  
263 búsquedas



### 6° más buscado

**Producto 85**  
Logitech Audífonos Gamer G635 7.1  
35 búsquedas



### 2° más buscado

**Producto 57**  
SSD Adata Ultimate SU800,  
256GB, SATA III, 2.5", 7mm"  
107 búsquedas



### 7° más buscado

**Producto 67**  
TV Monitor LED 24TL520S-PU 24  
32 búsquedas



### 3° más buscado

**Producto 29**  
Tarjeta Madre ASUS micro ATX TUF  
B450M-PLUS GAMING, S-AM4, AMD  
60 búsquedas



### 8° más buscado

**Producto 7**  
Procesador Intel Core i7-9700K, S-1151  
31 búsquedas



### 4° más buscado

**Producto 3**  
Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4  
55 búsquedas



### 9° más buscado

**Producto 5**  
Procesador Intel Core i3-9100F  
30 búsquedas



### 5° más buscado

**Producto 4**  
Procesador AMD Ryzen 3 3200G  
41 búsquedas



### 10° más buscado

**Producto 7**  
SSD XPG SX8200 Pro, 256GB  
30 búsquedas



# ANÁLISIS DE VENTAS

CONSIGNA 2: LISTADO DE PRODUCTOS CON MEJORES Y PEORES RESEÑAS

## TOP 5

PRODUCTOS CON  
**MEJORES** RESEÑAS



**Producto con mejores reseñas**

**Producto 54**

SSD Kingston A400, 120GB,  
SATA III, 2.5", 7mm



**2° producto con mejores reseñas**

**Producto 3**

Procesador AMD Ryzen 5  
2600, S-AM4



**3er producto con mejores reseñas**

**Producto 5**

Procesador Intel Core i3-  
9100F



**4° producto con mejores reseñas**

**Producto 57**

SSD Adata Ultimate SU800,  
256GB, SATA III, 2.5", 7mm"



**5° producto con mejores reseñas**

**Producto 42**

Tarjeta Madre ASRock Micro  
ATX B450M Steel Legend

## TOP 5

PRODUCTOS CON  
**PEORES** RESEÑAS



**Producto con peores reseñas**

**Producto 31**

Tarjeta Madre AORUS  
micro ATX B450 AORUS M



**2° producto con peores reseñas**

**Producto 29**

Tarjeta Madre ASUS micro  
ATX TUF B450M-PLUS  
GAMING



**3er producto con peores reseñas**

**Producto 2**

Procesador AMD Ryzen 5  
3600



**4° producto con peores reseñas**

**Producto 17**

Tarjeta de Video Gigabyte  
AMD Radeon R7 370 OC



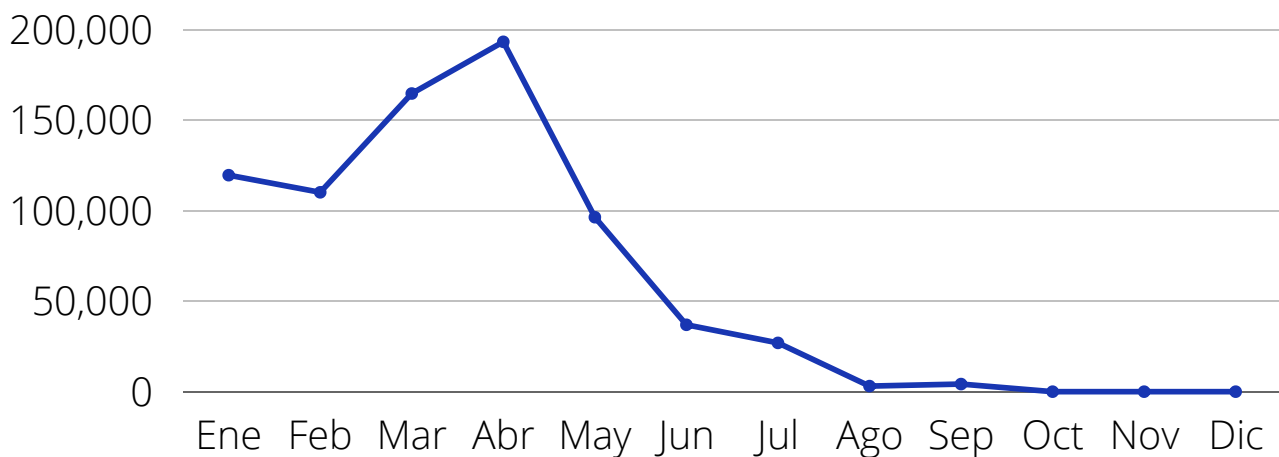
**5° producto con peores reseñas**

**Producto 19**

Tarjeta de Video Gigabyte  
NVIDIA GeForce GTX 1650 OC  
Low Profile

# ANÁLISIS DE VENTAS

## CONSIGNA 3: VENTAS ANUALES



Ventas totales de Lifestore en 2020: **\$755.338**

Meses con mayor actividad: **Abril, Marzo y Enero**

Decremento de enero a septiembre del: **-96%**

### Ventas totales por mes

|           |           |           |           |          |          |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| ✓ Ene     | Feb       | ✓ Mar     | ✓ Abr     | May      | Jun      |
| \$119,607 | \$110,139 | \$164,729 | \$193.295 | \$96,394 | \$36,949 |
| Jul       | Ago       | Sep       | Oct       | Nov      | Dic      |
| \$26,949  | \$3,077   | \$4,199   | \$0       | \$0      | \$0      |

# ANÁLISIS DE VENTAS

## CONSIGNA 4: SUGERENCIA DE ESTRATEGIA

### Insights

- Las categorías de producto más vendidas fueron los procesadores y las tarjeta madre.
- Los meses con mejores ventas fueron en los primeros dos trimestres del año, siendo el más relevante el primero.
- Curiosamente las ventas de este negocio tuvo uno de sus picos más altos en el mes menos favorecido para la economía.
- Se puede deducir que gran parte del mercado que consume este tipo de productos tiene gran incidencia por los mismos en puntos estacionales específicos.

### A partir de la información recabada en el reporte se sugiere:

- Para mejorar las ventas existen 2 alternativas con efectividad al corto plazo:
  1. Implementar fechas de compra especiales: LifeStore está en perfecta condición de generar fechas especiales para tener mayores días de afluencia económica: Ej: El día del gamer, todos los artículos al 15% de descuento o estrategia cross selling, al llevarse un producto, califica para llevarse un segundo/tercer artículo con un pequeño retroactivo.
  2. Levantar campañas de descuentos en meses inactivos: Sin duda los meses más prósperos de todos los negocios no pueden ser los peores para LifeStore. Se sugiere habilitar programas de promociones por periodos festivos o vacacionales.
- Si la necesidad de la organización es sacar stock rezagado para introducir nuevo o más actualizado, se sugiere implementar acciones que ayuden no solamente a la parte comercial sino que también a la relacional y de posicionamiento de marca, para esto, se puede hacer uso de campañas de comunicación en donde por medio de giveaways, regalos, promociones y/o descuentos se pueda sacar el inventario y al mismo tiempo ganar capital de marca.
  - Una estrategia útil es habilitar un programa de lealtad y recompensar a los clientes más leales (por montos de compras específicas o por su cumpleaños) con stock que necesita salir de la manera más pronta y efectiva posible.
- De igual forma, se sugiere ampliar el aspecto de canales de comunicación y venta digitales de la tienda, al ser un e-commerce es casi imperdonable que la marca no tenga canales específicos para su crecimiento de audiencia, los cuales apalancan bastante la circulación de productos comerciales.
- Al ser los procesadores y las tarjetas madres las categorías de producto más vendidas, se puede generar una estrategia de venta centralizada en reabastecer en un 60% la mayor parte del nuevo stock en productos y modelos más solicitados por la clientela. El 40% restante puede ser de los productos que tienen mejor aceptación.



# CONCLUSIÓN

- Lifestore necesita generar de manera urgente nuevas estrategias de venta enfocadas en las demandas que su clientela y el mercado le solicitan y no lo que ellos consideran que puede funcionar. Las decisiones de abastecimiento de stock siempre deben tener como base las necesidades que la demanda solicita.
- Analizar información bajo este contexto de negocios puede llegar a ser muy frustrante cuando se trata de grandes cantidades de datos, sin embargo herramientas como Python nos permiten generar mejores flujos de información y por consecuencia, la toma de decisiones es más rápida y efectiva.