

Digitalni multimedij

OSVRT

Logička organizacija web sjedišta

Logička organizacija nam ukazuju na to kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta. Linearna, mrežna, stablena ili hijerarhijska i web organizacija su četiri osnovne logičke operacijske forme.

Logička linearna organizacija znači da se dokumenti unutar web sjedišta čitaju kao neki tiskani medij. Prikazuje proces korak po korak, primjerice uputstva za montiranje nekih predmeta i sl. dvije su faze prva je osnovna linearna, a druga je linearna logička organizacija s alternativama. Kod prve svaka HTML stranica je prikazana kao pravokutnik. Kad se nalazimo na prvoj stranici (index.html) imamo link koji vodi na drugu stranicu, na toj drugoj stranici postoji link koji vodi natrag na prvu stranicu ili neku slijedeću. Dizajner linearne organizacije je postigao da je korisnik dobio informaciju željenim slijedom, ta informacija se prosljeđuje određenim redoslijedom. Prednosti ovakve organizacije su preload, precache. Preload znači da se druga stranica već nalazi u našem browseru dok smo još na prvoj. Prva stranica je precacheirana te se na nju možemo lako vratiti. Druga je linearna logička organizacija s alternativama. Imamo dva linka za naprijed i za nazad gdje se poštuje linearnost. U pozadini nema baze podataka, ali postoji interaktivnost. Preloadanje je otežano jer se ne zna što korisnik odlučiti pritisnuti. Dok se neka većina odluči pritisnuti jedan link, druga manjina koja je odabrala drugi link će pričekati da se stranica učitava. Treća je logička organizacija s opcijama. Omogućuje se preskakanje stranica prilikom pregledavanja. To preskakanje se radi kontrolirano. Možemo odrediti koje stranice se mogu preskakati, a koje ne. Četvrta je linearna logička organizacija s izletima. Na nekim stranicama mogu postojati izleti na druge stranice ili više njih. Ovdje je moguće preloadanje. Mrežna logička organizacija je jedna od najvažnijih koju koriste web shop-ovi. Uzmimo za primjer 3x3 dokumenta koji su povezani u stupcima i redovima. U redove upišemo riječi “djeca”, “žene”, “muškarci”, a u stupce “košulje”, “haljine” i “jakne”. Imamo ponuđeni izbori hlača, košulja i jakni za

djecu, žene i muškarce. Svaka od tih rubrika treba imati link jedna prema drugoj. Stablena ili hijerarhijska logička organizacija je jedna od najčešćih na webu koji se može lako administrirati. Neke informacije se mogu u nekom trenutku sakriti, ali s time da se ne uništi sjedište početne stranice. Usko stablo iz jedne stranice izviri dvije stranice, a iz te dvije izviri još dvije. "troklik" kad je potrebno više klikova da bi se došlo do određene stvari. Široko stablo je jedna stranica povezana s više od dvije stranice. Korisnik se može lako izgubiti zbog puno informacija pa sve mora bit lijepo raspoređeno. Na prvoj stranici, zbog toga, postoje abecedari pomoću kojih se lako pretražuje po stranici. Kod Web logičke organizacije možemo zamisliti pauka u sredini mreže kao asocijaciju. Pauk povezuje mrežu, a to znači povezivanje dokumenata. Full Mesh je dio web organizacije koji možemo prevesti kao "potpuna mreža" ili "potpuni zahvat". Iz Home možemo doći do određene stranice i obrnuto. Kod miksane ili hijerarhijske forme na liniji smjestimo točke iz koje idu određeni dokumenti. Neke imaju više, a neke manje linkova na dokumente. Linija predstavlja početnu stranicu, a točke linkove na teme gdje svaka tema se organizira na drugi način. Kategorizaciju web sjedišta po broju ulaza dijelimo na poroznu ili poluporoznu i čvrstu organizaciju. Porozna - skiciramo dosta malih stranica kao skup koje čine web sjedište s određenom organizacijom. Korisniku možemo omogućiti da izvana dođe do određenih stranica. Možemo se vraćati na stranicu na kojoj smo bili bez prelaženje nekih zapreka (primjerice lozinka). Prednosti su korisnikova kontrola, ulazak korisnika na veliki broj URL-ova direktno i bookmark. Mane su smanjenje mogućnosti promjene dubokih stranica, smanjenje orijentacije, smanjenje mogućnosti reklamiranja.

Čvrsta organizacija je najčvršća organizacija s jednim ulazom. Sastoji se od registracije i lozinke. Prednosti su laka modifikacija, održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame). Mane su korisniku se oduzima kontrola, smanjenje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.

Karla Švarbić

