

Veleučilište VERN

Specijalistički diplomski stručni studij
IT menadžment

Mjerenje organizacijskih performansi

Prof.dr.sc. Željko Dobrović
zeljko.dobrovic@xnet.hr

TEMA 1:
OSNOVNI KONCEPTI
STRATEŠKOG
PLANIRANJA

ORGANIZACIJSKI DOKUMENTI

Pruži potporu
ostvarenju ciljeva!

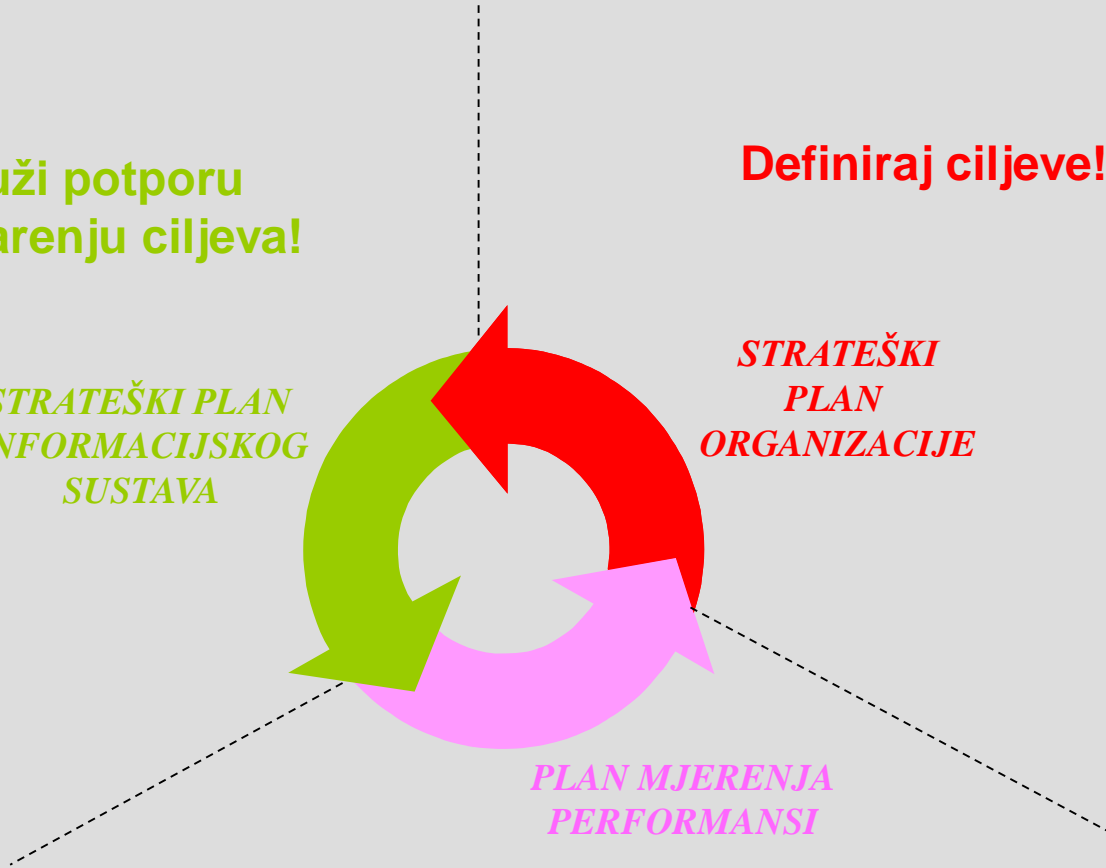
*STRATEŠKI PLAN
INFORMACIJSKOG
SUSTAVA*

Definiraj ciljeve!

*STRATEŠKI
PLAN
ORGANIZACIJE*

*PLAN MJERENJA
PERFORMANSI*

Mjeri ostvarenje
ciljeva!



ORGANIZACIJSKI DOKUMENTI

U SAD-u

- *Government Performance and Results Act*, 1993.
- *Information Technology Management Reform Act*, 1996.

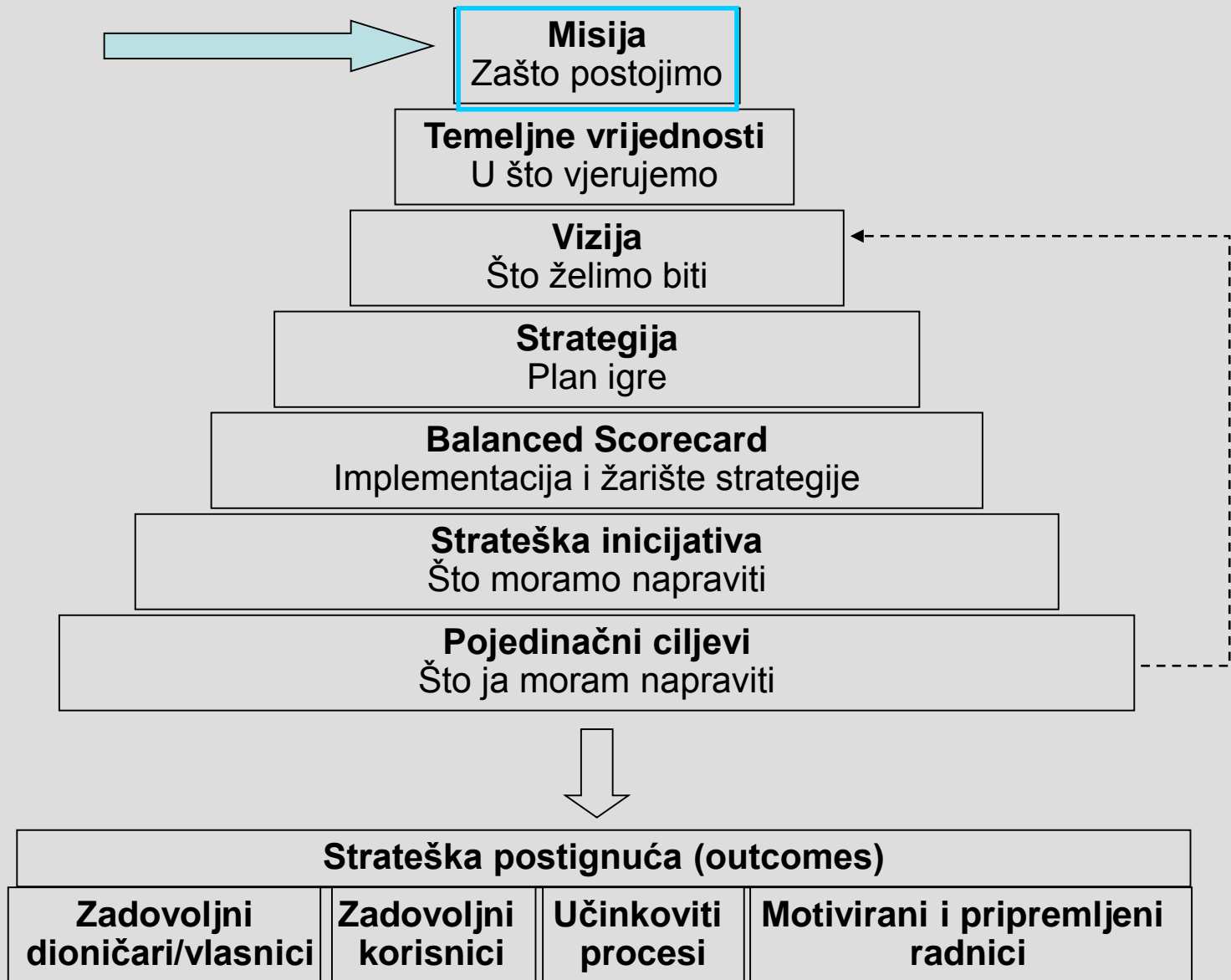
... obvezali su svako ministarstvo i federalnu agenciju da do 30.09.1998. ima:

- 1) Strateški plan**
- 2) Strateški plan informacijskog sustava**
- 3) Plan mjerenja vlastitih performansi**

ORGANIZACIJA

Organizaciju čini skupina ljudi koja koordiniranim radom nastoji ostvariti zajedničke ciljeve, a pritom se služi podjelom poslova i upravljačkom kontrolom.

KONTINUUM STRATEGIJSKOG UPRAVLJANJA



KAKO NASTAJE MISIJA

Misija bi trebala pojasniti svrhu organizacije (razlog njenog postojanja) i naznačiti zašto organizacija radi to što radi.

Istražujući odgovore na slijedeća pitanja, može se formulirati radna verzija misije.

1. Tko smo mi? Što je naša svrha? U kojem smo mi poslu?
2. Općenito, koje su osnovne poslovne, tehnološke, društvene ili političke potrebe radi kojih mi postojimo? Ili: Koji su osnovni poslovni, tehnološki, društveni ili politički problemi koje moramo adresirati?
3. Općenito, što želimo raditi da bismo prepoznali, sudjelovali u rješavanju i odgovorili na navedene potrebe ili probleme u 1. i 2.?
4. Kako bismo se trebali postaviti prema našim sponzorima, zainteresiranima, korisnicima?
5. Što je naša filozofija i što su naše temeljne vrijednosti?

KAKO NASTAJE MISIJA

1. Tko smo mi? Što je naša svrha? U kojem smo mi poslu?

sveučilište

student

2. Općenito, koje su osnovne poslovne, tehnološke, društvene ili političke potrebe radi kojih mi postojimo? Ili: Koji su osnovni poslovni, tehnološki, društveni ili politički problemi koje moramo adresirati?

fakultet

društvo

3. Općenito, što želimo raditi da bismo prepoznali, sudjelovali u rješavanju i odgovorili na navedene potrebe ili probleme u 1. i 2.?

Cjeloživotno
obrazovanje

informatika

4. Kako bismo se trebali postaviti prema našim sponzorima, zainteresiranima, korisnicima?

proces

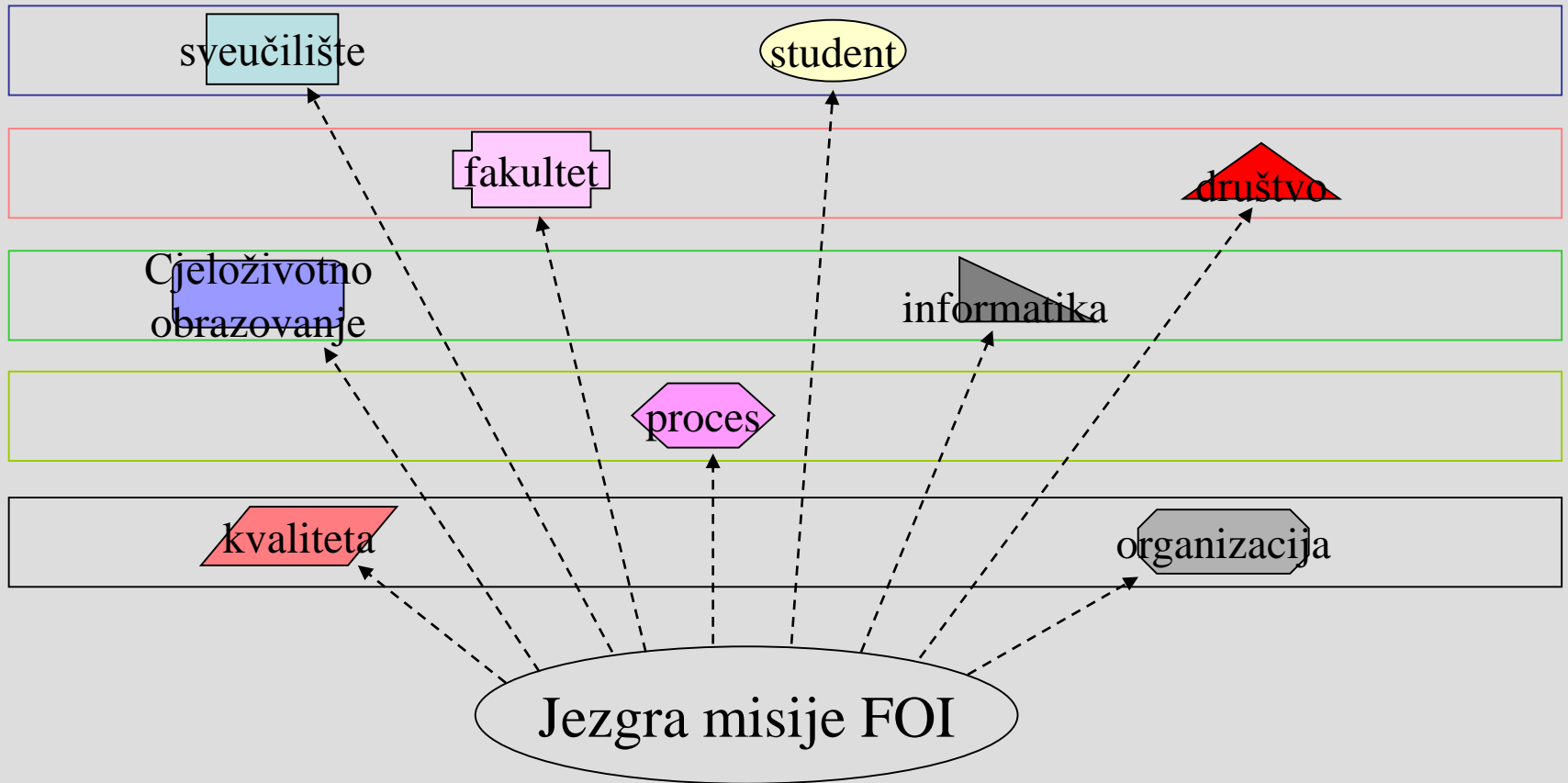
5. Što je naša filozofija i što su naše temeljne vrijednosti?

kvaliteta

organizacija

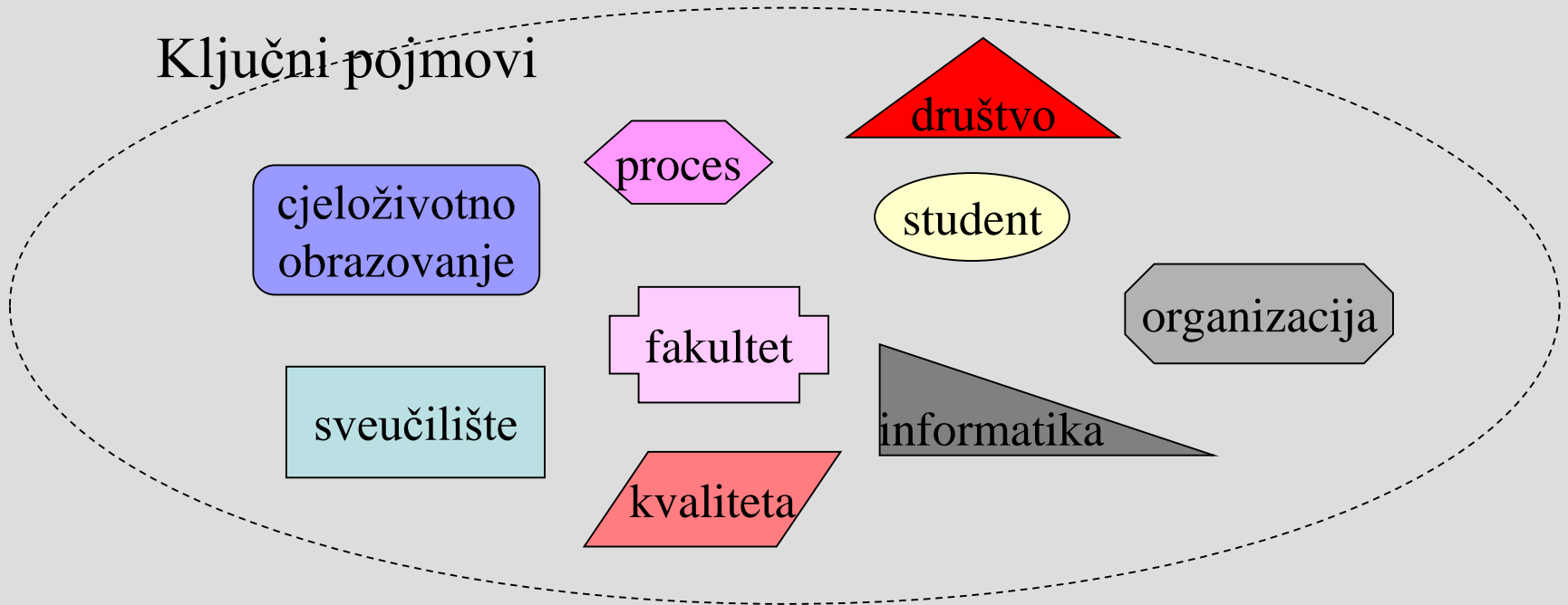
KAKO NASTAJE MISIJA

Izbor ključnih pojmova iz odgovora



KAKO NASTAJE MISIJA

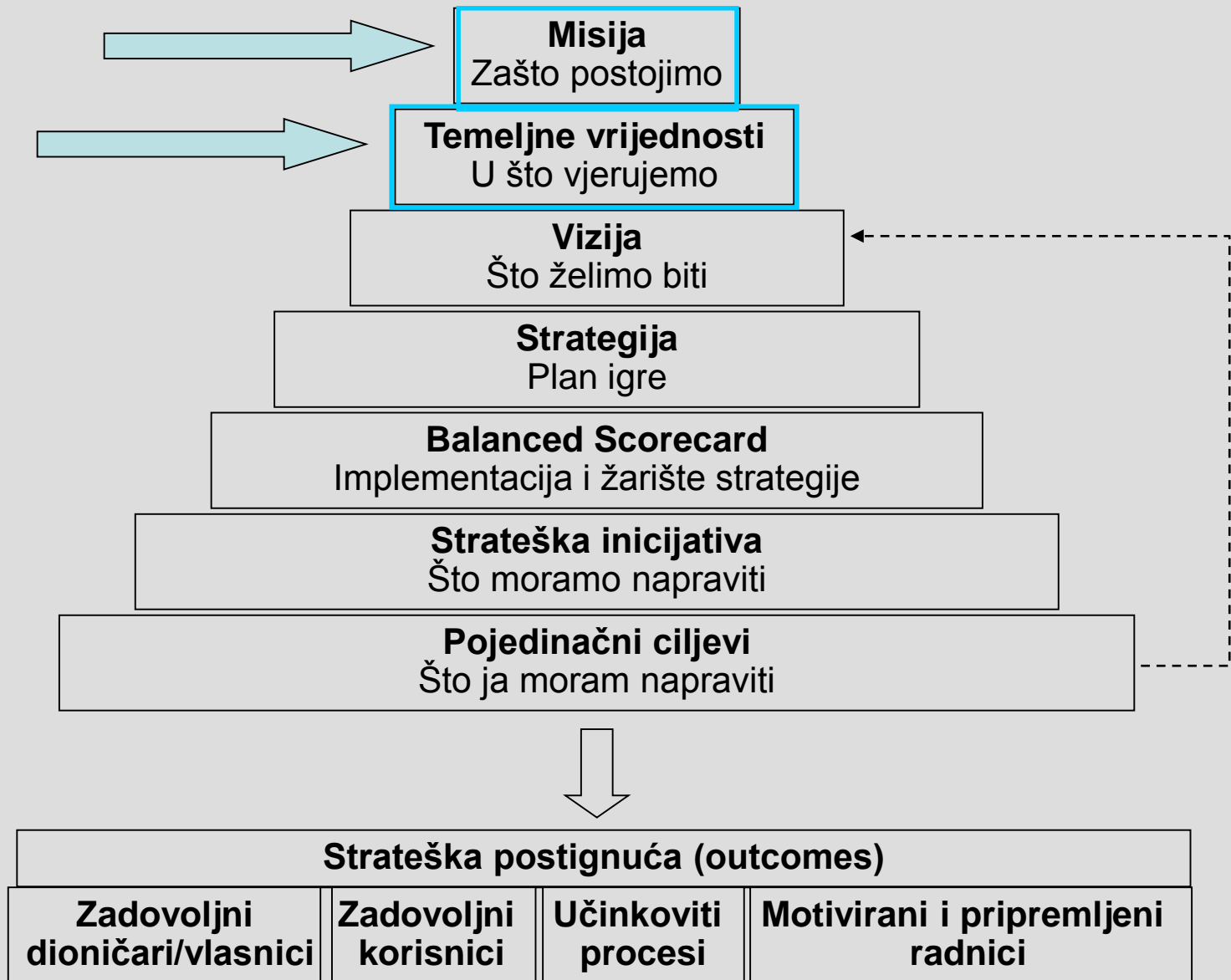
Ključni pojmovi



Sve ključne pojmove treba objediniti u jednoj rečenici:

Biti vodeći fakultet na sveučilištu u Zagrebu u području organizacije i informatičkih znanosti, pružajući studentima uslugu cjeloživotnog obrazovanja kroz kvalitetan sveučilišni nastavni proces i time zadovoljiti potrebu društva za obrazovanjem.

KONTINUUM STRATEGIJSKOG UPRAVLJANJA



TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vrijednosti. Ako organizacija želi razviti sustav vrijednosti, početna točka je odgovor na slijedeća pitanja: *Kako želimo voditi naš posao? Kako želimo tretirati zainteresirane za našu organizaciju? Što mi vrednujemo?*

Dobro odabran sustav vrijednosti predstavlja kod ponašanja i može dati uvid u organizacijske strategije.

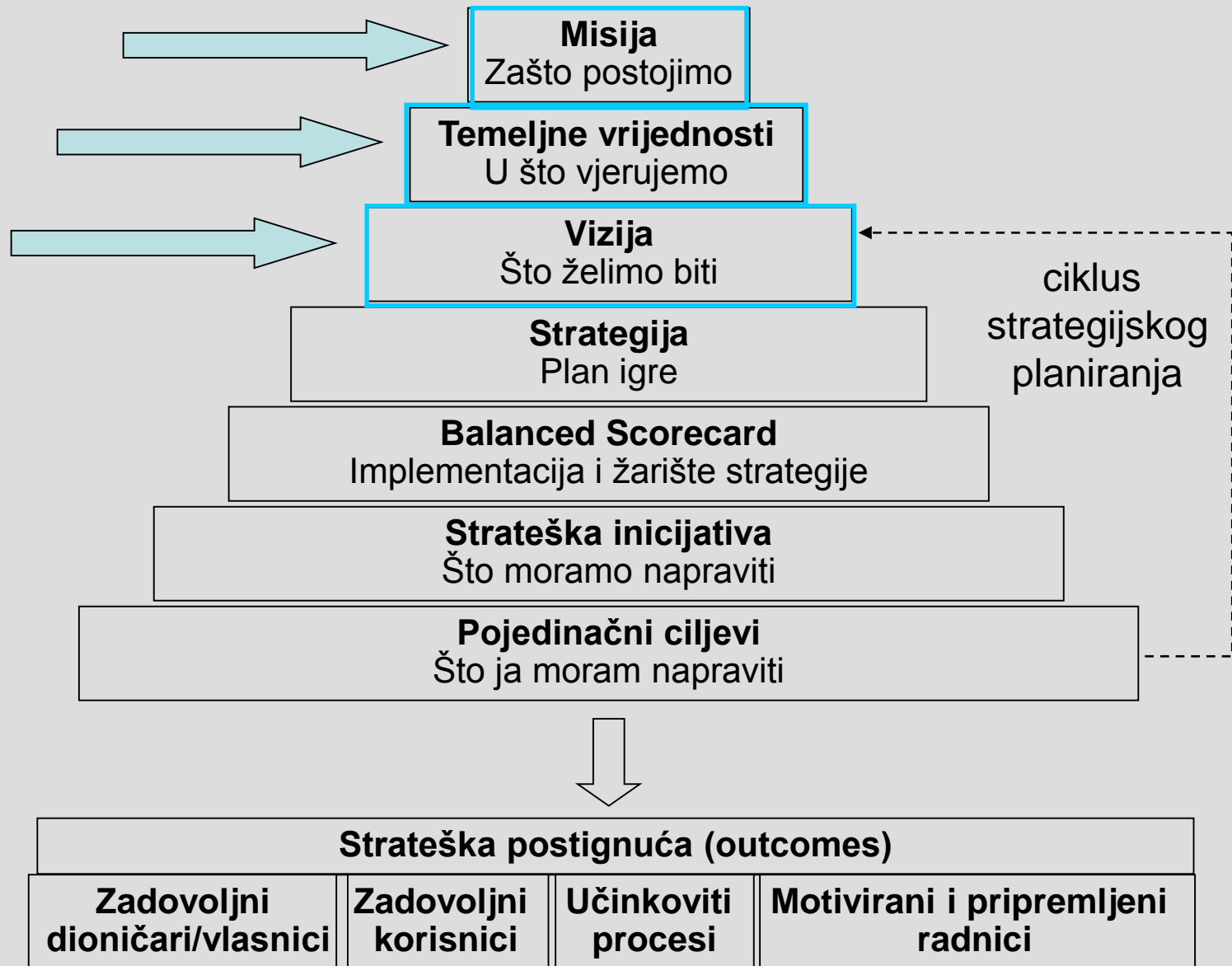
UPITNIK O VRIJEDNOSTIMA ORGANIZACIJE

U organizaciji iz koje ste došli postojao je neformalni kod ponašanja kroz izgrađene vrijednosti. Rangirajte dolje navedene vrijednosti od najviše značajne (5) do najmanje značajne (1):

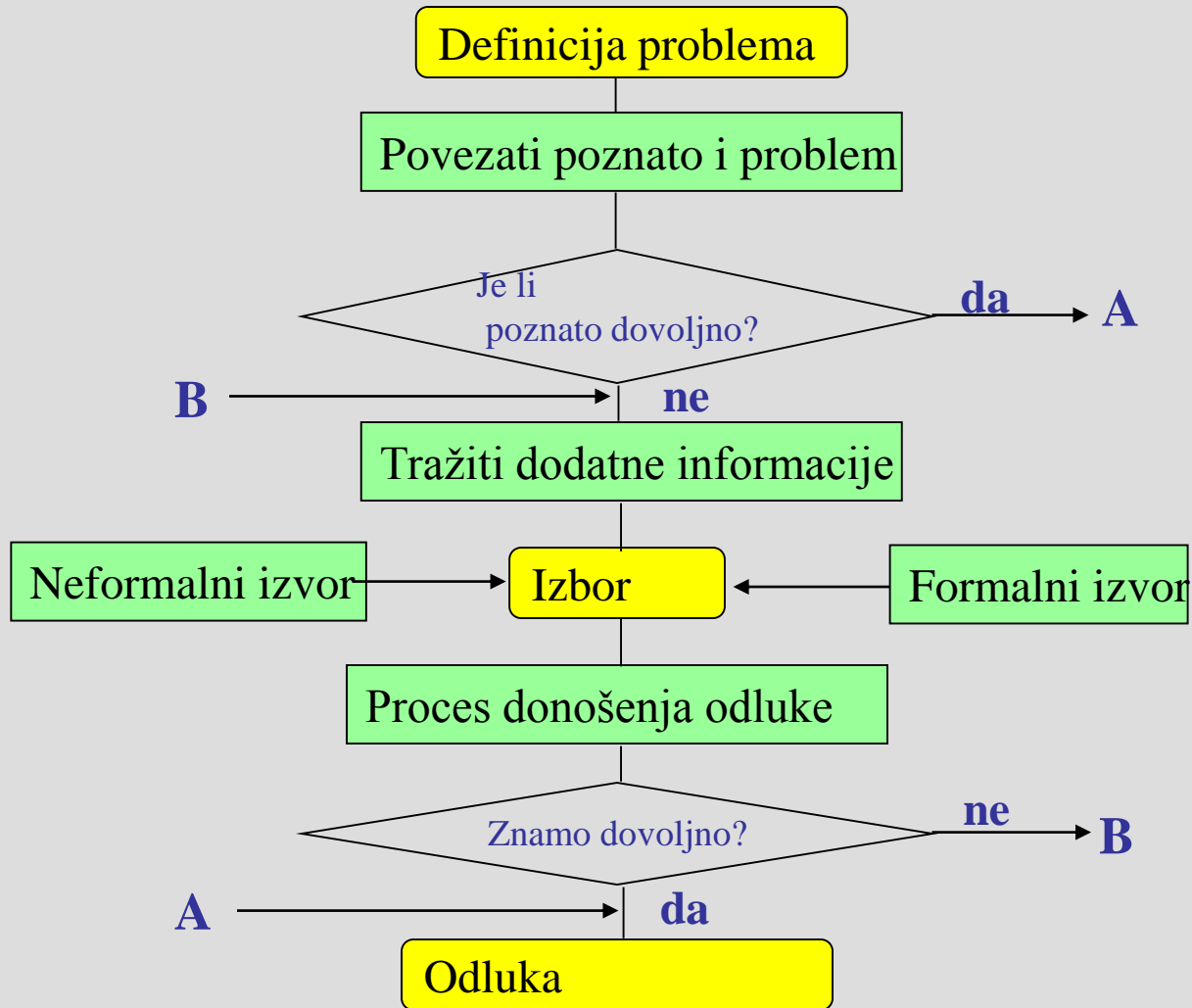
- A) za trenutno stanje u organizaciji;*
- B) kakav bi kod ponašanja po vama trebao biti, da bi organizacija ispunila svoju misiju.*

__ povjerenje __ poštenje __ poštivanje __ timski rad __ hijerhija

KONTINUUM STRATEGIJSKOG UPRAVLJANJA



STRATEGIJSKO ODLUČIVANJE



Struktura odlučivanja

STRATEGIJSKO PLANIRANJE

... preustroj ...

“Žestoko smo se obučavali, no činilo se da bismo bili preustrojeni svaki put kad bi počeli formirati timove. Kasnije u životu, naučio sam da svakoj novoj situaciji pristupamo preustrojem i kako je to divna metoda istodobnog kreiranja iluzije napretka i stvaranja konfuzije, nedjelotvornosti i demoralizacije.”

Petronius Arbiter

210. prije Krista

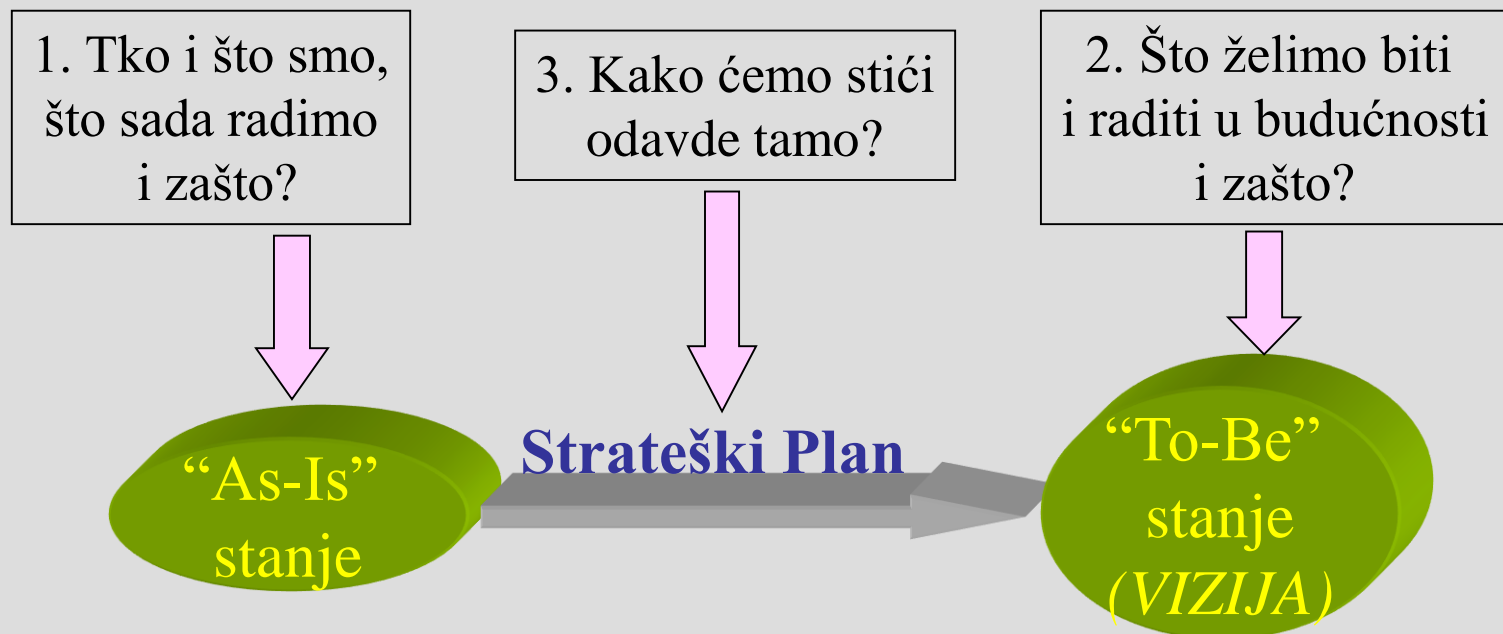
STRATEGIJSKO PLANIRANJE

Strategijsko planiranje je “disciplinirani napor za donošenje temeljnih odluka i provođenje aktivnosti koje, unutar organizacije, oblikuju odgovore na pitanja *Što je organizacija? Što ona radi? Zašto to radi?*”

J. Bryson, F. Alston 1995.

“AS-IS”, “TO-BE”, **VIZIJA**, STRATEGIJA

Tri su temeljna pitanja na koja organizacija mora odgovoriti kroz *proces strategijskog planiranja*:



VIZIJA: najčešće deskriptivan opis budućeg stanja (To-Be)

PRIMJERI VIZIJE

Privatni sektor:

Vizija konzultantske firme ABC za 2009. godinu

*"Povećati nazočnost u privatnom sektoru, pretežito kroz
pružanje kvalitetnih BPM usluga"*

Javni / državni sektor:

Vizija OSRH do 2015. godine

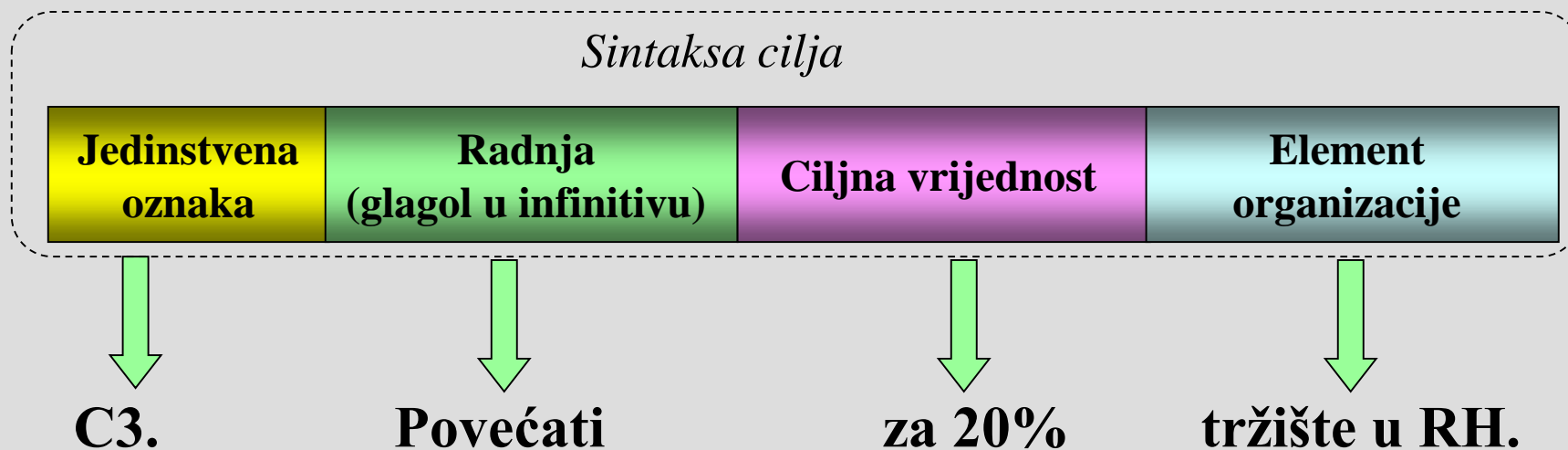
*"Ustrojiti OSRH kao profesionalne, mobilne i učinkovite postrojbe
usklađene s postrojbama NATO-a i osposobljene za mirovne misije"*

“TO-BE” STANJE, VIZIJA, STRATEŠKI CILJEVI

“To-Be” stanje opisujemo VIZIJOM I / ILI STRATEŠKIM CILJEVIMA

STRATEŠKI CILJ: konkretizacija vizije

Struktura cilja - sintaksa i semantika cilja



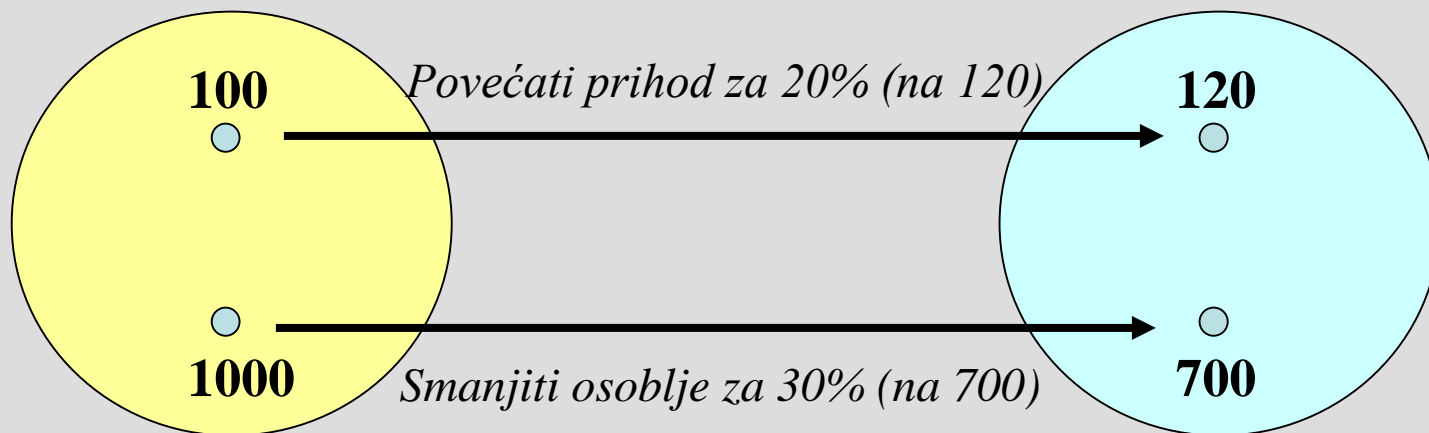
**Postići rast i razvoj gospodarstva s naglaskom na rast
proizvodnje i izvoza**



“TO-BE” STANJE, VIZIJA, STRATEŠKI CILJEVI

“As - Is” stanje

“To - Be” stanje



OD VIZIJE DO STRATEŠKOG CILJA – privatni sektor

Vizija konzultantske firme ABC za 2009. godinu

"Povećati nazočnost u privatnom sektoru, pretežito kroz pružanje kvalitetnih BPM usluga"

Oznaka cilja	Radnja	Ciljna vrijednost	Objekt promjene	Sadašnja vrijednost
F1	povećati	za 30%	Udio BPM usluga u ukupnom prihodu firme ABC	2,000.000 Kn
F2	povećati	za 40%	Ukupni prihod firme ABC	18,000.000 Kn
K1	povećati	10	Broj velikih korisnika u privatnom sektoru	5
K2	smanjiti	5	Prosječan broj prijava problema po aplikaciji i radnom mjestu godišnje	10

Strateški ciljevi firme ABC za 2009. godinu

OD VIZIJE DO STRATEŠKOG CILJA – javni sektor

Vizija OSRH do 2015. godine

*"Ustrojiti OSRH kao profesionalne, mobilne i učinkovite postrojbe
usklađene s postrojbama NATO-a i osposobljene za mirovne misije"*

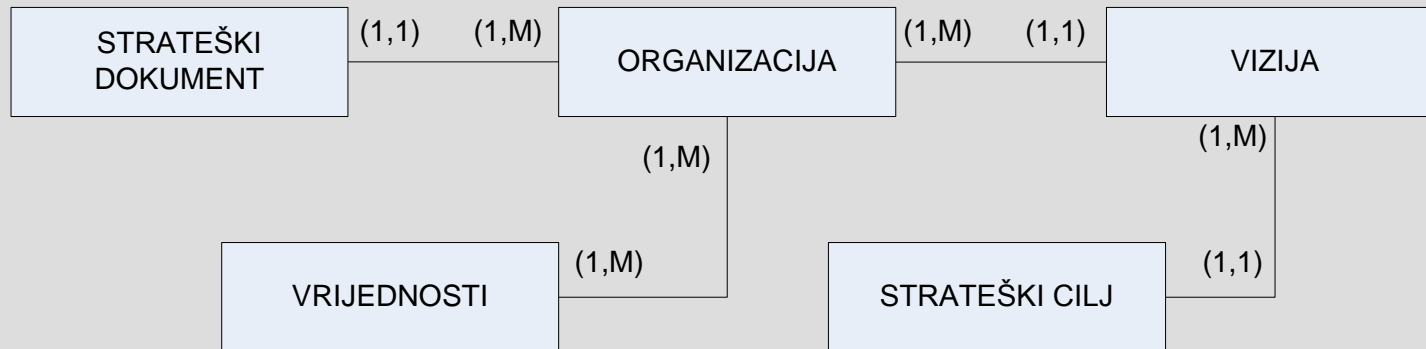
Oznaka cilja	Radnja	Ciljna vrijednost	Objekt promjene	Sadašnja vrijednost
M1	uspostaviti	ciljanu	organizacijsku i personalnu strukturu	sadašnji ustroj
M2	uskladiti s potrebama NATO	u potpunosti	naoružanje i vojnu opremu OSRH	trenutno naoružanje i vojna oprema
M3	pojačati	3 operacije / godina	sudjelovanje u međunarodnim vojnim operacijama	1 operacija / godina

KONTINUUM STRATEGIJSKOG UPRAVLJANJA



... IZGRADNJA METAMODELA ...

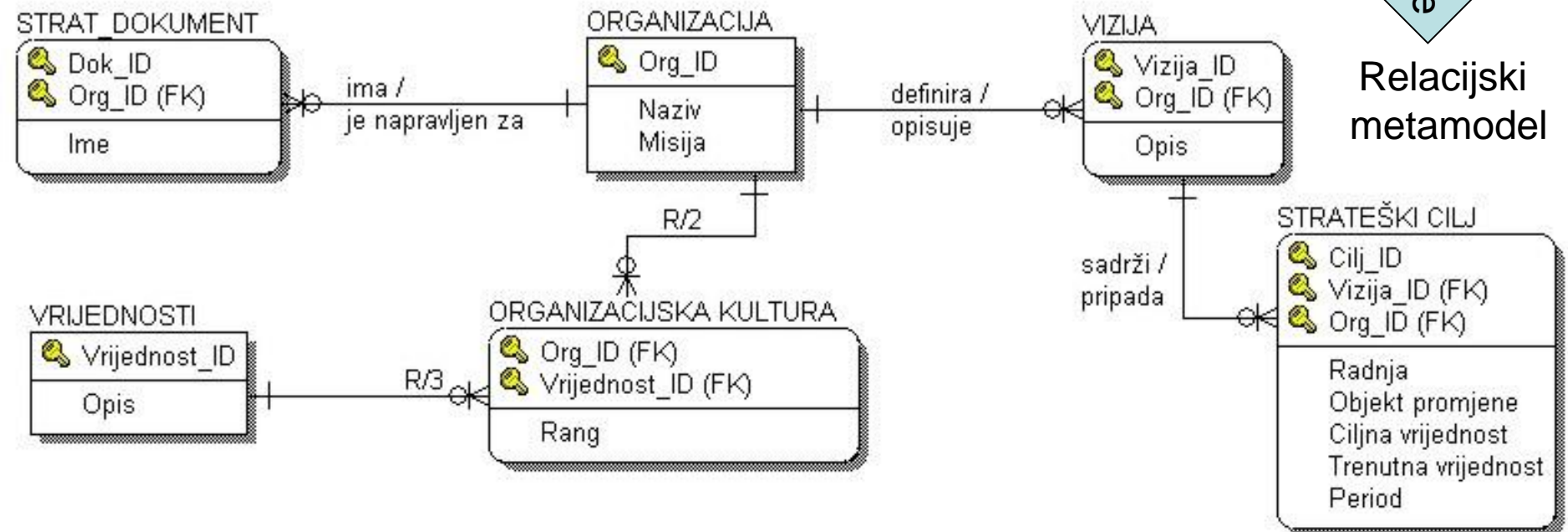
Podatkovna perspektiva – Entity Relationship Diagram



Poslovni
metamodel

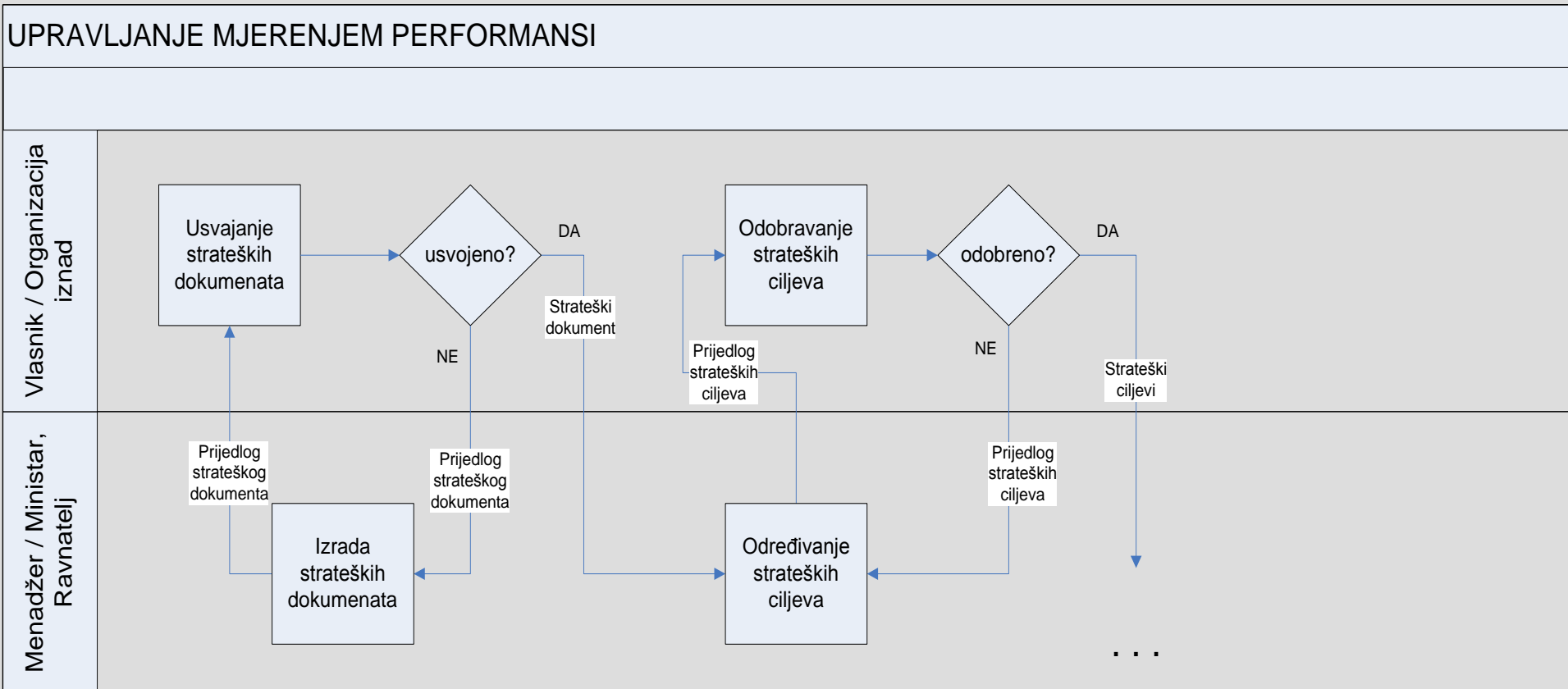
prevođenje

Relacijski
metamodel



... IZGRADNJA METAMODELA ...

Procesna perspektiva – WorkFlow Diagram



Measure to Manage!

Mēn da hí upraVtao!

