



La RSE, ou Responsabilité Sociétale des Entreprises, regroupe l'ensemble des actions qu'une entreprise met en place pour avoir un impact positif sur la société, l'économie et l'environnement.

Chez Super U, cette démarche est particulièrement structurée et s'appuie sur plusieurs piliers : l'économie locale, l'environnement, le social, la gouvernance, la relation avec les parties prenantes et la mesure de l'impact.

Je vais vous montrer comment ces différents axes se traduisent concrètement dans les pratiques de l'enseigne."

### ■ 1. Dimension économique

Super U s'engage à soutenir une économie locale et responsable. Chaque magasin étant indépendant, cela permet une redistribution directe des richesses sur le territoire. L'enseigne privilégie les partenariats avec des producteurs locaux, garantit des prix justes pour les fournisseurs et mise sur la transparence des produits, notamment avec les marques U et U Bio. L'innovation est aussi un levier important, avec par exemple des efforts pour rendre les produits plus durables.

### ■ 2. Pilier environnemental

Sur le plan environnemental, Super U agit concrètement pour réduire son impact écologique. Cela passe par la réduction des emballages, le développement du vrac, la lutte contre le gaspillage alimentaire ou encore l'amélioration de l'efficacité énergétique des magasins. L'enseigne installe aussi des bornes de recharge électrique et élargit ses gammes de produits bio et écolabellisés.

### ■ 3. Pilier social

La dimension humaine est au cœur du fonctionnement de Super U. L'entreprise veille à la qualité de vie au travail, à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs. Elle favorise la formation continue, l'inclusion et l'égalité des chances. De plus, chaque magasin est acteur de son territoire : ils soutiennent régulièrement des associations locales et des événements culturels ou sportifs.

#### ■ 4. Gouvernance

Super U adopte une gouvernance coopérative : les magasins sont gérés par des commerçants indépendants membres d'une coopérative. La RSE est pleinement intégrée dans la stratégie de l'entreprise, avec des engagements clairs, une charte éthique et des référents RSE sur le terrain. Cela garantit une gestion responsable et proche des réalités locales.

#### ■ 5. Parties prenantes

L'enseigne place les parties prenantes au cœur de sa démarche. Elle dialogue avec ses clients via des enquêtes, elle travaille main dans la main avec ses fournisseurs pour garantir la qualité et la durabilité, et elle soutient activement les associations et collectivités locales. Ce lien permanent avec le terrain permet d'ajuster ses actions au plus près des attentes.

#### ■ 6. Impact mesurable

Enfin, Super U mesure l'impact réel de ses actions. Elle suit des indicateurs précis comme le taux de produits locaux ou les économies d'énergie. Des rapports annuels de performance extra-financière sont publiés, et certains magasins vont jusqu'à obtenir des labels ou certifications. Cette démarche de transparence permet d'évaluer les progrès et d'aller toujours plus loin.



"Pour conclure,

la démarche RSE de Super U montre qu'il est possible de concilier performance économique, engagement social, respect de l'environnement et gouvernance éthique.

Grâce à son modèle coopératif, l'enseigne agit au plus près des territoires, tout en impliquant ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires dans une dynamique durable.

La mesure régulière de ses actions et la transparence de ses résultats permettent à Super U de progresser continuellement.

C'est donc un bon exemple d'entreprise qui place la responsabilité au cœur de son fonctionnement."