

MEMORIA PRÁCTICA FINAL HTML

Para la realización de esta práctica he tratado de poner en práctica varios de los conocimientos aprendidos durante el curso de nivelación.

Para comenzar tenemos el título de la página, entre las etiquetas <h1>. Debajo de éste tenemos una imagen que representa el tema del sitio web y después el índice de contenidos, con enlaces a los distintos apartados de la página. La imagen está puesta con la etiqueta , con su correspondiente ruta a la imagen, su texto alternativo describiendo la imagen y una definición del alto de la imagen para que ésta no sea demasiado grande. El índice está compuesto por enlaces internos que redirigen a los distintos apartados de la página.

El primer apartado de la página es “Quienes Somos”, en el que tenemos un título (<h2>), seguido de un par de párrafos descriptivos (<p>) y a continuación dos imágenes de los supuestos hermanos.

El siguiente apartado es la lista de servicios. Ésta está compuesta por una lista desordenada () de todos los servicios que se ofrecen. Cada servicio, contenido en una etiqueta incluye el nombre del servicio (<h3>) y un párrafo (<p>) que describe en qué consiste.

A continuación tenemos la lista de precios, con un preámbulo en forma de párrafo (<p>) y un enlace al formulario de contacto. La lista de precios consiste en una tabla, en la que la primera columna es el servicio que se ofrece y el encabezado es la modalidad del precio (horas o días). Dependiendo del servicio y el número de horas o días que se elijan se establecerá la tarifa correspondiente.

Para finalizar he realizado dos formularios, uno para reservas y otro para realizar consultas (el típico formulario de contacto). En el formulario de reservas, tenemos el formulario (<form>) y dentro de este tenemos todos los campos a rellenar, como son el nombre, apellidos, teléfono, email, tipo de mascota, fecha, hora y comentarios adicionales. El nombre, apellidos y email, son etiquetas <input> de tipo ‘text’. El teléfono es una etiqueta <input> de tipo ‘number’. Fecha es otra etiqueta <input>, pero esta vez de tipo ‘date’ y hora de tipo ‘time’. El tipo de mascota es un desplegable y para ello hemos utilizado la etiqueta <select> y dentro de ésta para cada una de las opciones la etiqueta <option>. Por último tenemos un <textarea> para añadir los comentarios adicionales. Estas etiquetas van precedidas por otra etiqueta <label> con un atributo ‘for’ igual al atributo ‘id’ o ‘name’ de la etiqueta <input> correspondiente. Y para finalizar tenemos el botón de enviar, el cual consiste en otra etiqueta <input> pero esta vez de tipo ‘submit’.

El formulario de contacto es similar al descrito previamente.

Al final de la página tenemos un enlace que nos redirecciona al principio de la página. Y al comienzo de cada apartado tenemos un enlace que hace de referencia para poder ser direccionado desde el índice.