

Modeli logičke organizacije web sjedišta

Kada govorimo pojam logičke organizacije onda se misli kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta, što se uopće ne treba poklapati sa njihovim fizičkim organiziranjem, npr. jedna slika koja je dio stranice može biti na jednom serveru u Americi, a druga slika ili video link može biti u drugom dijelu zemlje a sve vidimo na jednom dokumentu.

Imamo 4 osnovne logičke organizacijske forme:

1. LINEARNA ORGANIZACIJA
2. MREŽNA ORGANIZACIJA
3. STABLENA ORGANIZACIJA (HIJERARHIJSKA)
4. WEB ORGANIZACIJA

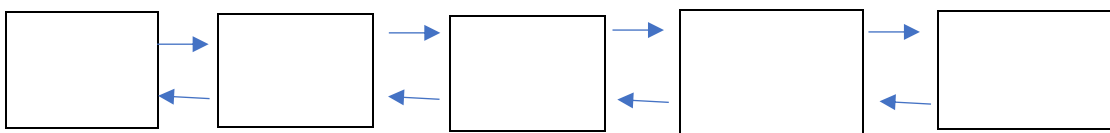
1. Logička linearna organizacija

Pojam linearnosti se misli da se dokumenti unutar web sjedišta čita kao neka knjiga li kao neki tiskani medij.

To je jako korisno kada se pokazuje neka procedura korak po korak.

Vrste linearne organizacije

a) Osnovna linearna organizacija



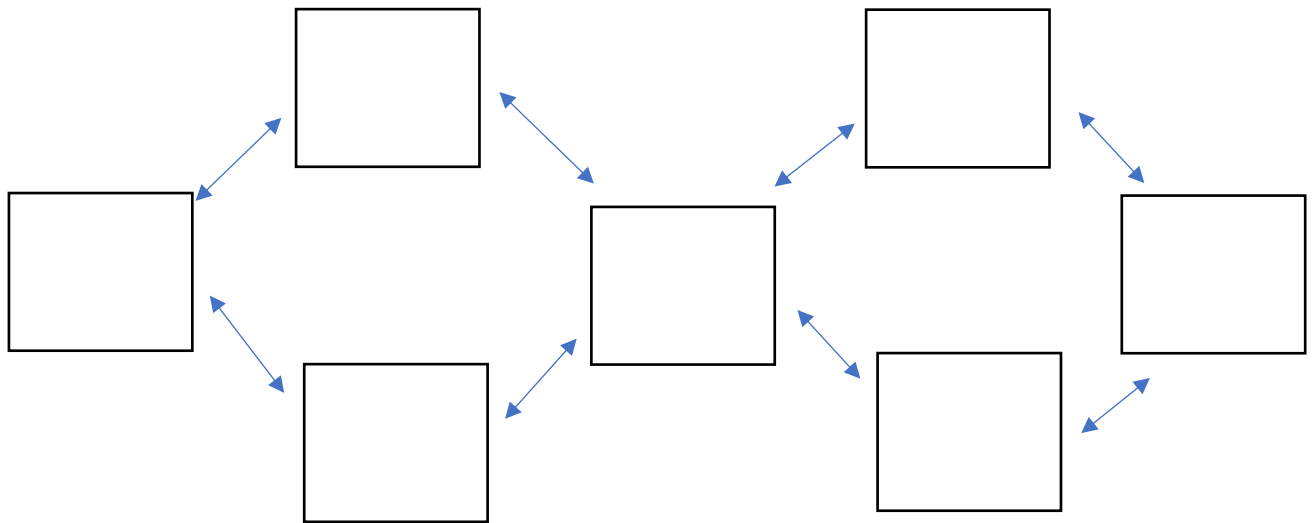
Npr. jedan slide show prezentacija neke firme ili sl. gdje se u slide showu poštuje da se prelazi iz jednog dokumenta u drugi u određenom vremenskom trajanju.

Prednosti linearne organizacije je da se može napraviti preload ili precash.

Tipične navigacijske oznake koje se koriste su:



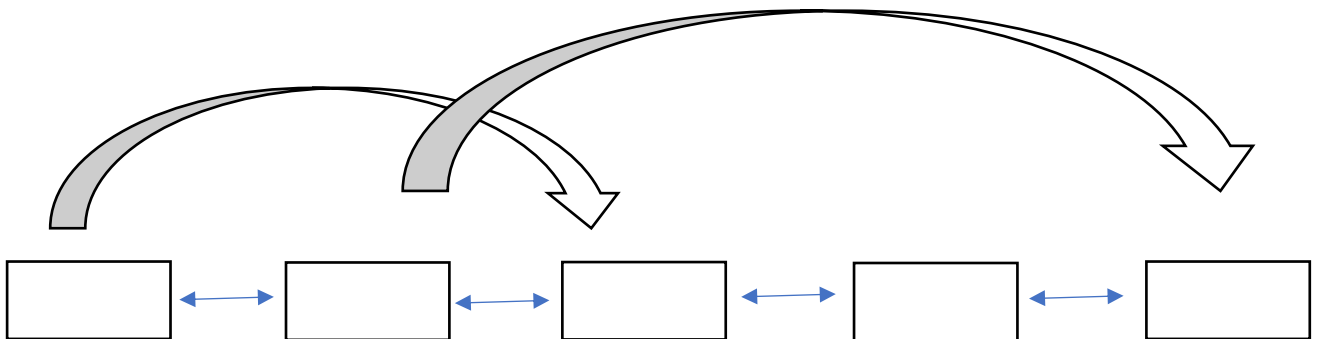
b) Linearna logička organizacija s alternativama



Ovdje je otežan preload, jer ne znamo što se može odabrati.

Preloadanje se ne smije jako širiti jer bi brzo opteretili uređaj, tako da mogu se napraviti 2 do 3 preloada.

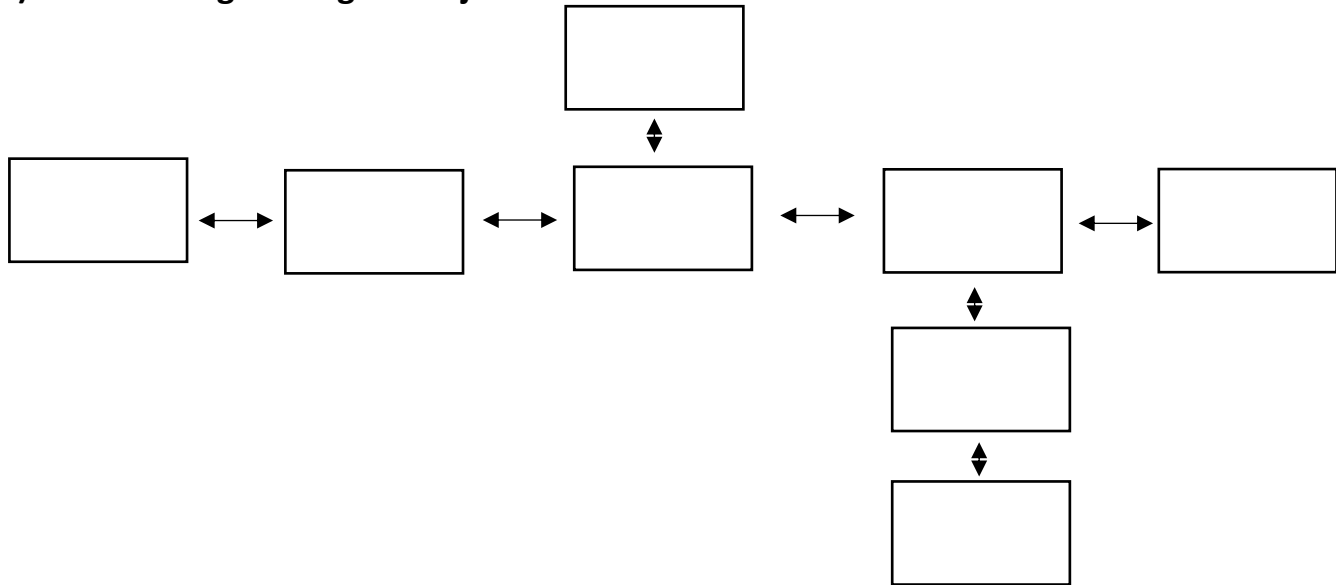
c) Linearna logička organizacija s opcijama



Želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja, ali to radimo kontroliramo, npr. ako na određenim stranicama stavljamo reklame i živimo od toga, onda ne želimo da nam korisnik preskoči tu reklamu.

Ovdje se može koristiti preload i precash.

d) Linearna logička organizacija s izletima



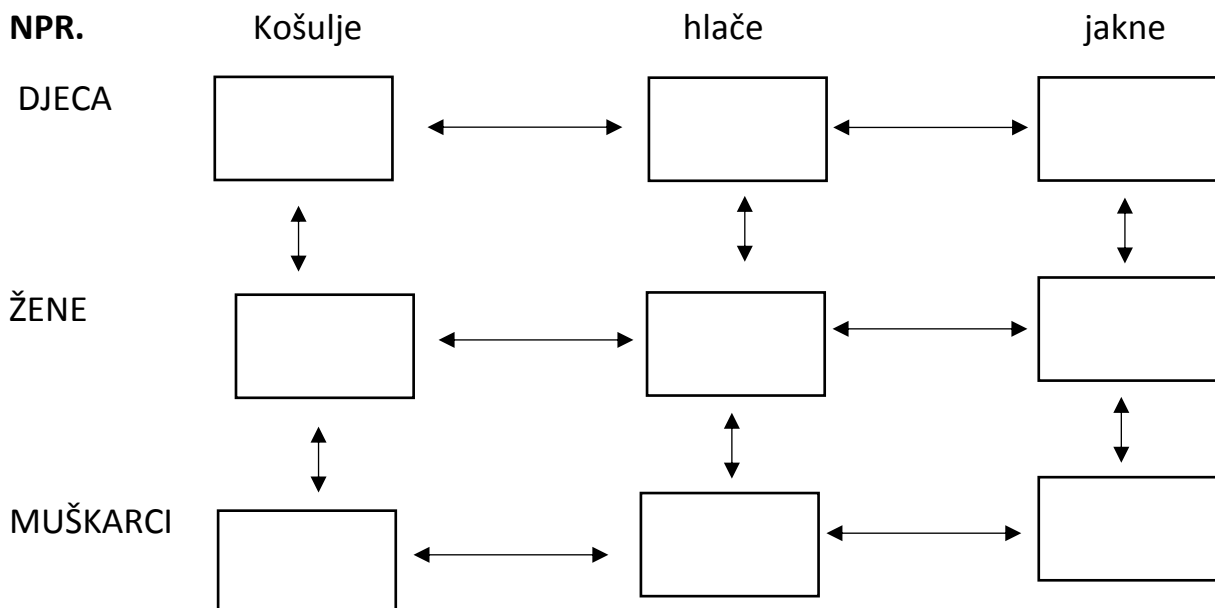
Ovdje je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije.

Ne smijemo pretjerat u ovim granama jer se onda pretvara u stablenu organizaciju.

Ovdje je važan preload jer se može napraviti preload.

2. Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija je glavna organizacija koju koriste web shopovi.



Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacije. Mrežna organizacija nam govori koliko linkova zapravo trebamo napraviti.

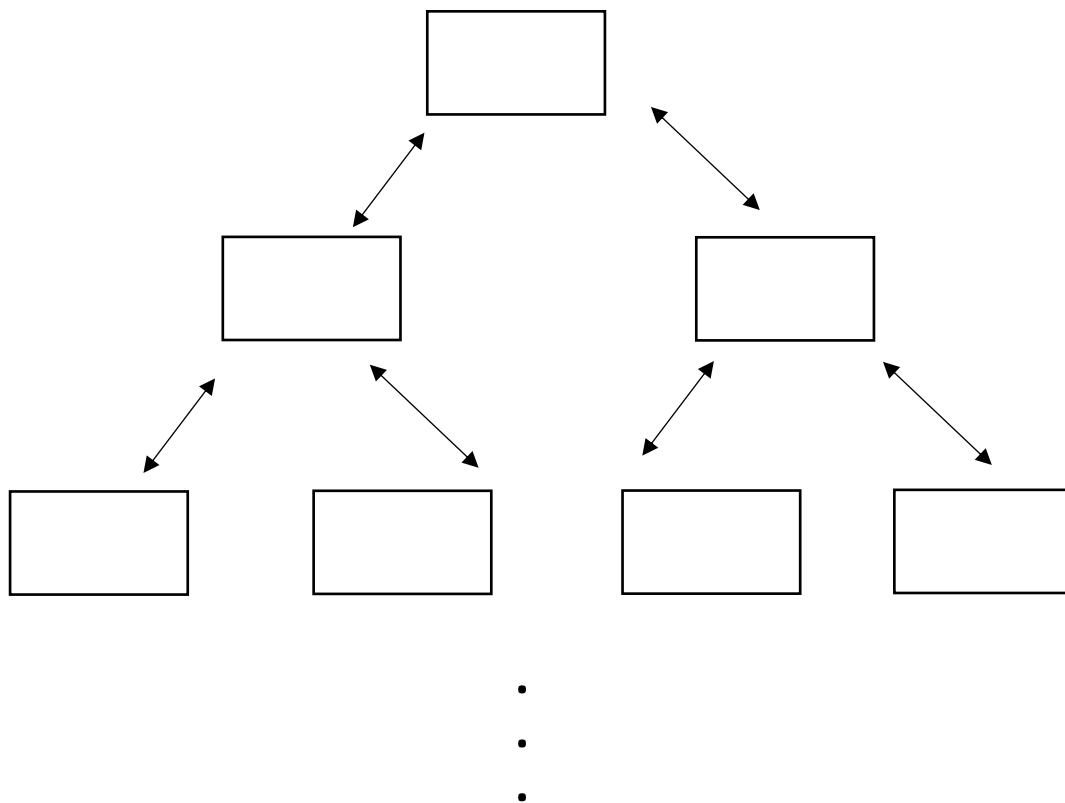
3. Stabilna (hijerarhijska) logička organizacija

Jedna je od najčešćih organizacija na webu.

Karakteristika je ta što se može lako modificirati, tj. lako administrirati.

Neke informacije se u pojedinom elementu mogu sakriti ili eksponirati.

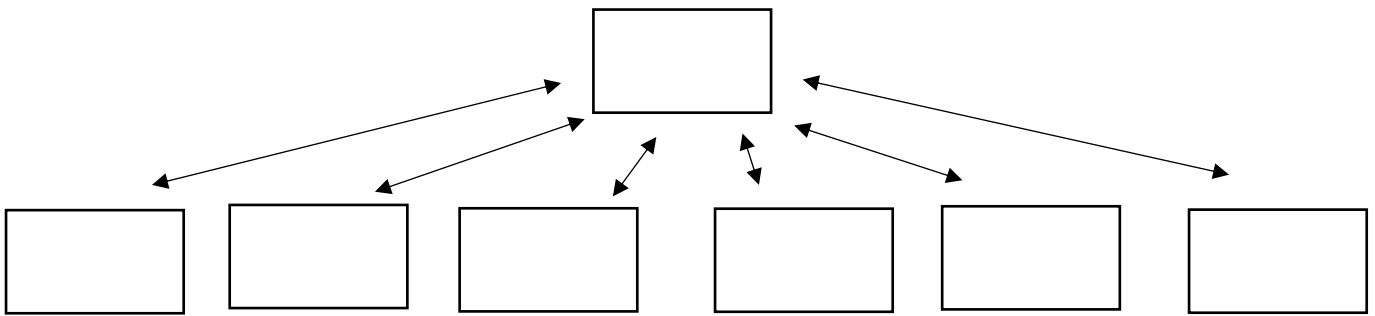
a) Usko stablo



Prezentira se dosta mali izvor, zahtjeva puno klikanja da se dođe do određene informacije.

Usko stablo preferira dubinu u odnosu na širinu. Npr. tražimo posao u jednom djelu nas pita želimo li tehnički smjer a u drugom djelu društveni smjer. U tehničkom smjeru nas dalje može pitati imamo li nekog iskustva u nečemu, dok u društvenom smjeru nas može pitati kako komuniciramo s drugim jezicima itd. Da bi sadržaj bio dobro prezentiran onda određeni linkovi moraju biti tako osmišljeni da drže korisnika u fokusu da se ne izgubi.

b) Široko stablo



Preferira se širina u donosu na dubinu.

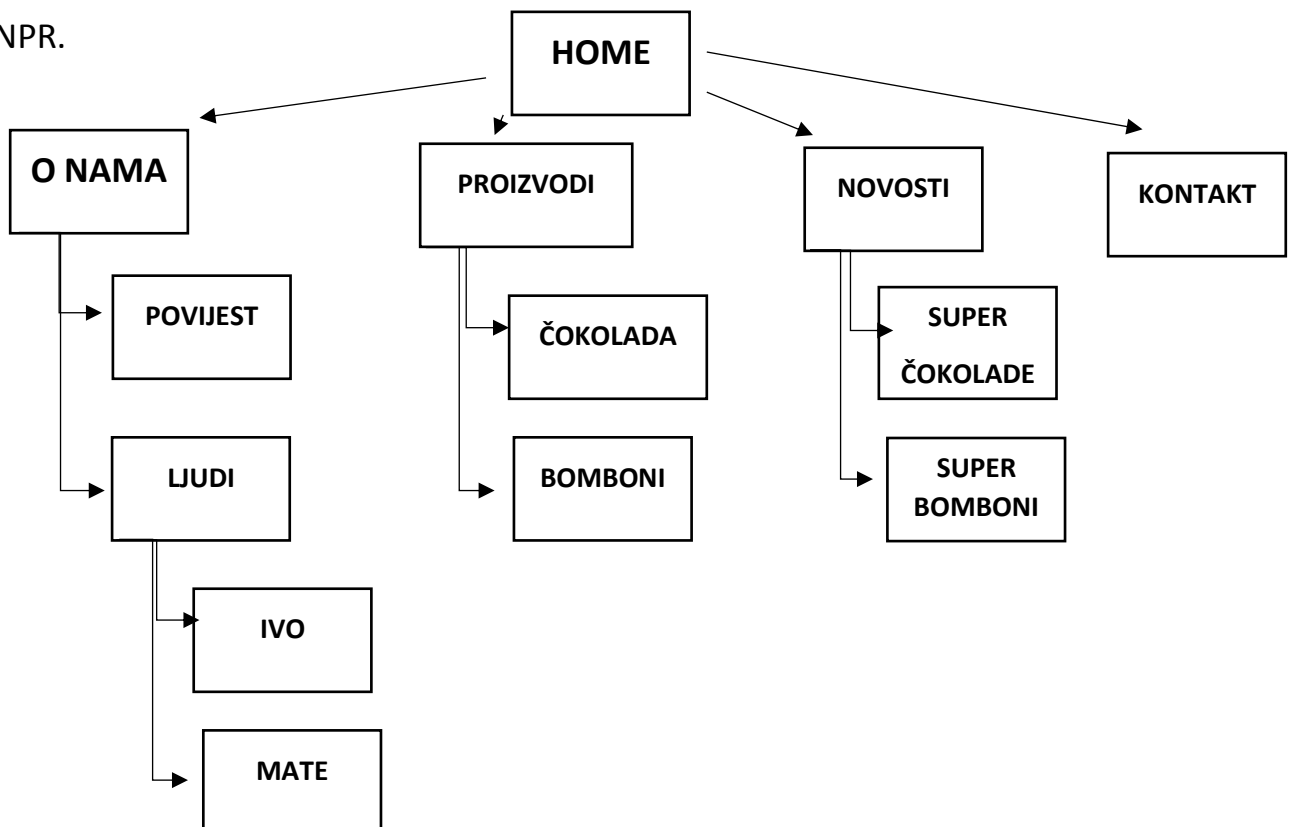
Ima jako malo klikanja do traženja informacija što je prednost na usko stablo.

Korisnik se lako gubi pa treba izbalansirati širinu odnosno dubinu.

4. Web logička organizacija

Izvire iz stablene sa novim dodatnim opcijama.

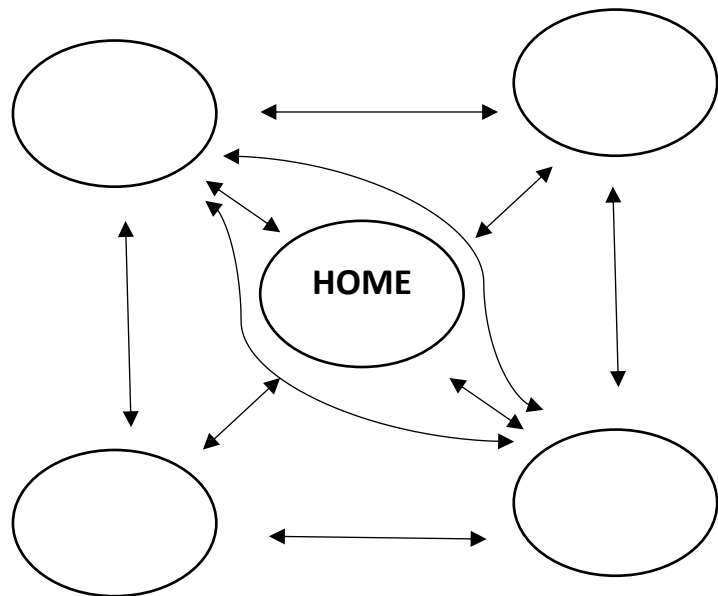
NPR.



SVI LINKOVI SE MOGU VRATITI NAZAD U HOME, KAO I SVE PODKATEGORIJE SE MOGU VRATITI U KATEGORIJE NPR. IVO ➡ O NAMA.

FULL MESH

Možemo ga prevesti kao potpuna mreža, potpuni obuhvat.

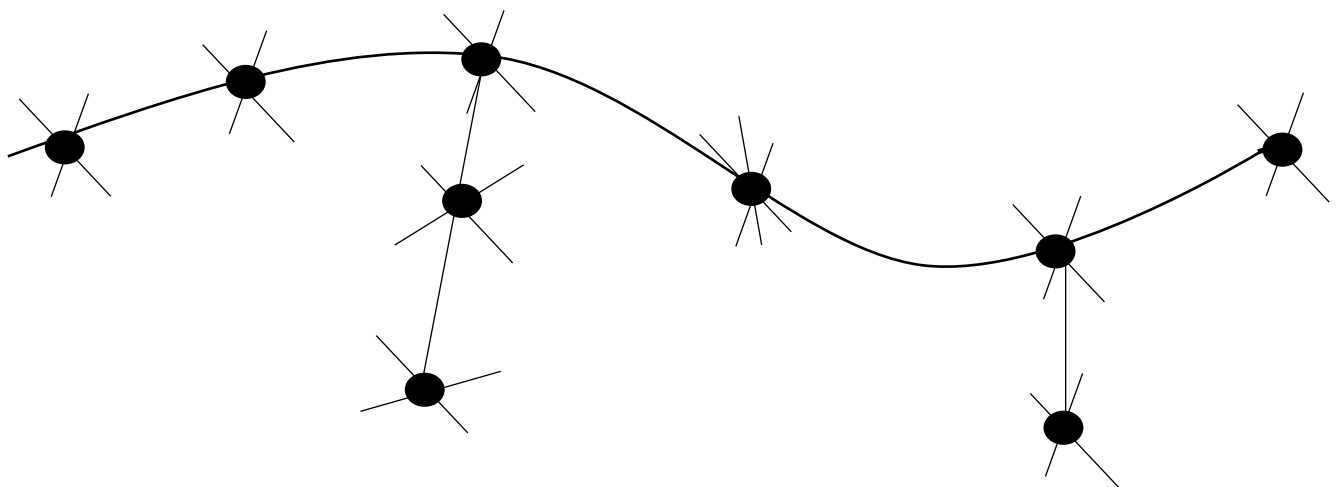


Broj linkova u Full meshu za stranica $n=5$ broj linkova ili poveznica je $5 \times 4 = 20$.

Za n stranica broj linkova je $n \times n - 1$ u full meshu.

Pojedina se web sjedišta stavljaju u full meshu, a drže se jedne stablene strukture.

Miksana forma (miksana hijerarhija)

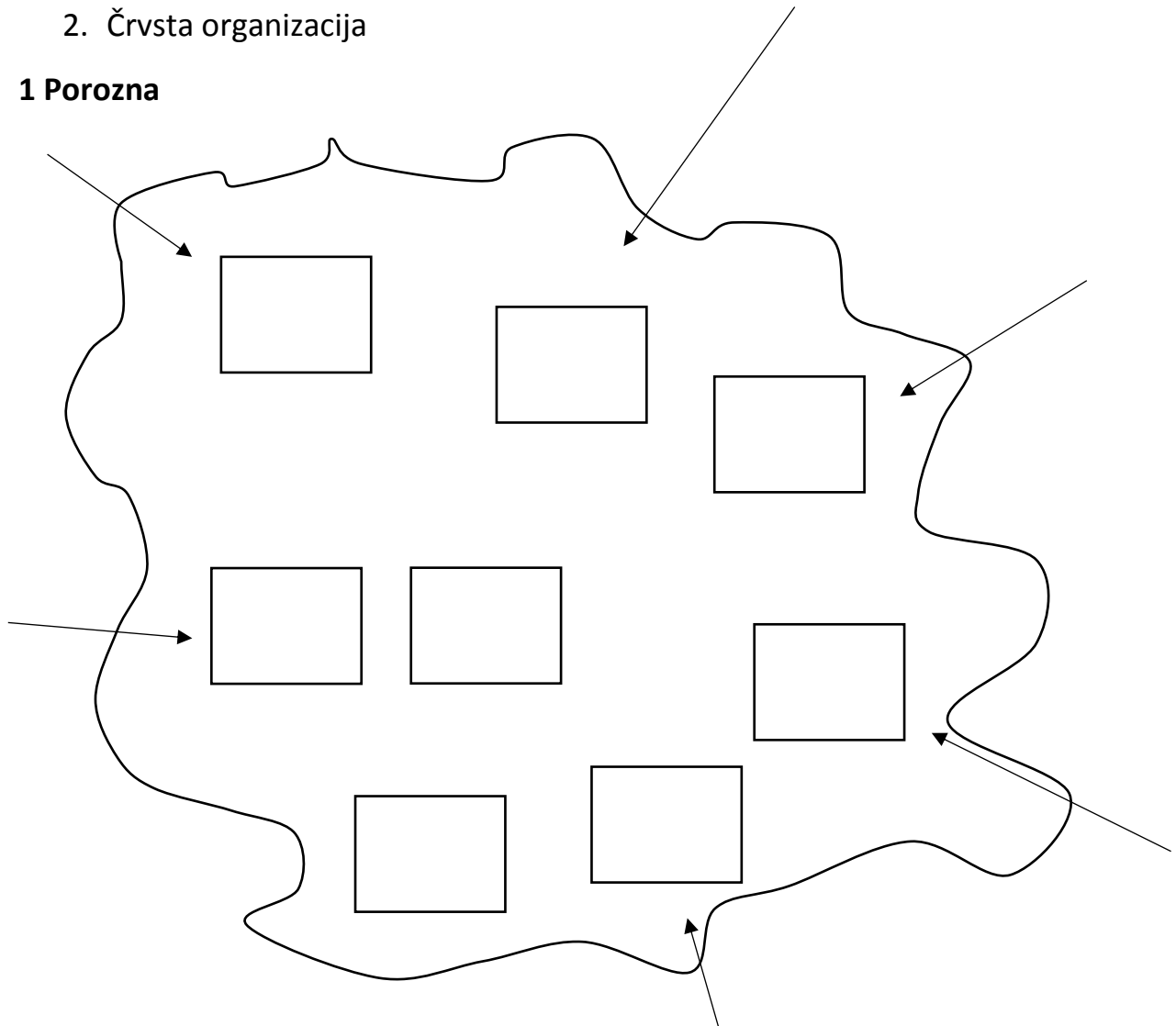


Ovo je npr. tipična slika portala, glavna linija je naša indeks, početna stranica, a točke su linkovi koji vode u određene teme, a one se dalje dijele u podteme.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

1. Porozna, poluporozna organizacija
2. Črvsta organizacija

1 Porozna



Ovakvo web sjedište omogućava korisniku da zapamti neku stranicu te da možemo nastaviti od te stranice gdje smo stali tj porozni ulazak je dozvoljen.

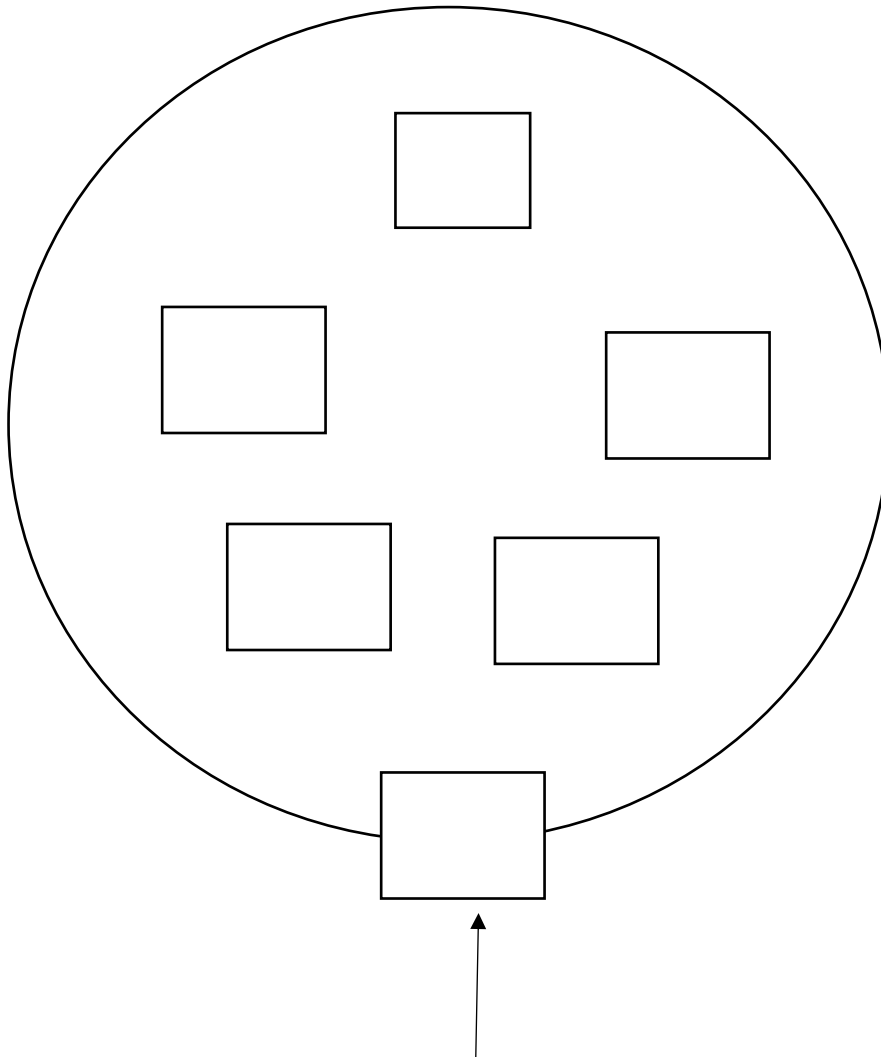
Prednosti:

- Imamo korisnikovu kontrolu
- Korisnik može ući na bilo koji URL direktno i staviti u bookmark

Mane:

- Smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica
- Smanjuje orijentaciju
- Smanjuje mogućnost reklamiranja

2 čvrsta organizacija



Najčvršća organizacija je da ima jedan ulaz. Npr imamo registraciju password i samo tada možemo ući, nijedna stranica se neće moći otvoriti.

Prednosti:

- Laka modifikacija i održavanje web sjedišta
- Prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklamiranje)

Mane:

- Korisniku se oduzima kontrola
- Smanjuje se mogućnost pretrage različitim vanjskim pretraživačima

Izražajnost

