

# Charte Graphique — CabinUp

## **Identité de marque**

CabinUp est une plateforme de location d'hébergements uniques et variés en France.

**Évasion** : le voyage sous toutes ses formes (nature, mer, ville, montagne, campagne).

**Diversité** : des logements pour chaque style de vie et chaque envie.

**Simplicité** : navigation claire et expérience utilisateur fluide.

**Confiance** : design cohérent, accessible et rassurant.

**Positionnement** : "CabinUp – Votre location unique, partout en France"



# Typographie

## Titres (H1, H2, H3)

### Epunda Slab (serif, slab)

Graisses : Regular (400) et Bold (700)

Usage : titres, sous-titres, logo, call-to-action

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Texte courant (paragrapes, formulaires, listes) Open Sans (sans-serif)

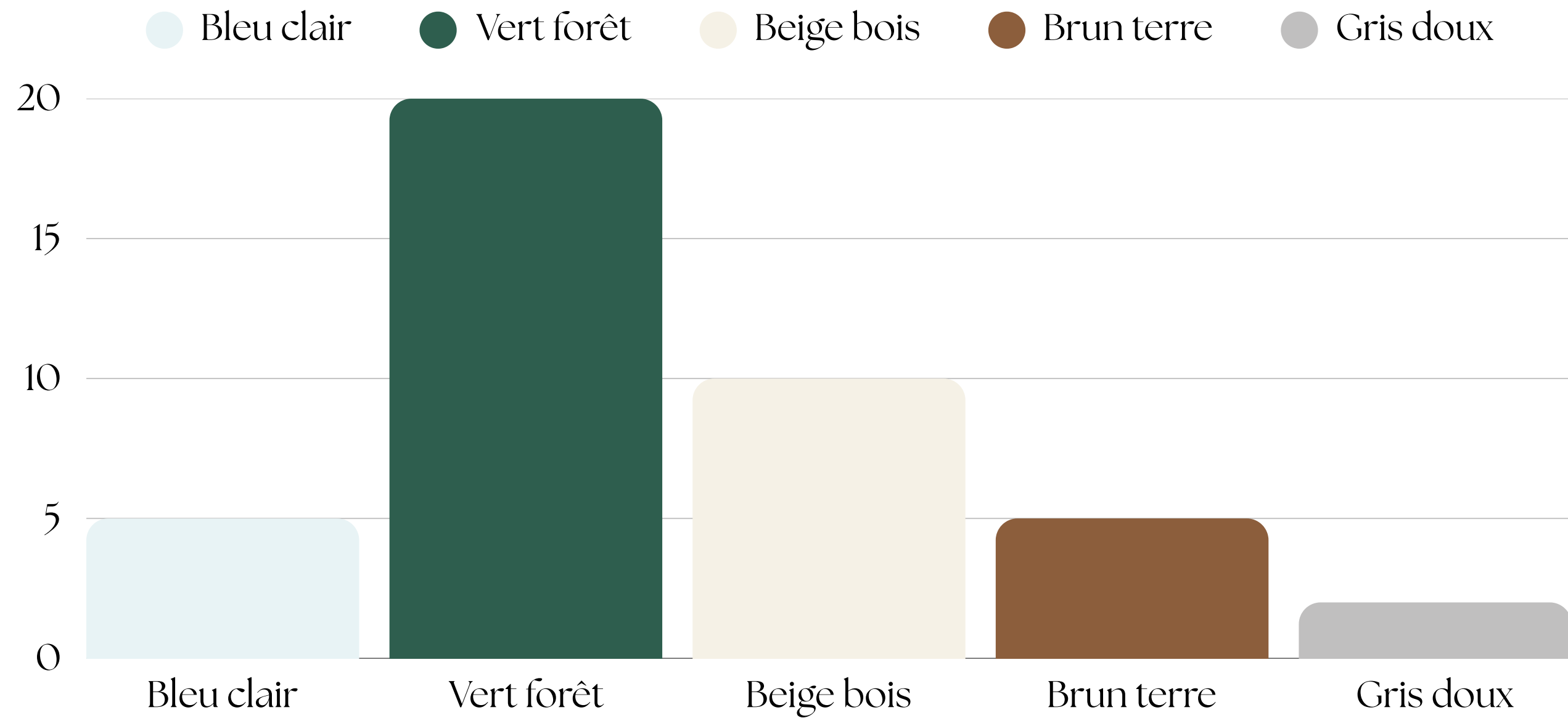
Graisses : Regular (400) et Semi-Bold (600)

Usage : descriptions de logements, formulaires, textes explicatifs

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

# Palette de couleurs



## Logo & slogan

- Logo : une cabane stylisée ou une maison minimaliste avec un toit en flèche vers le haut.
- Couleur dominante : vert forêt #2E5E4E.
- Variantes :
  - Sur fond clair → vert forêt.
  - Sur fond foncé (navbar/footer) → blanc.
- Slogan associé : “CabinUp – Votre location unique, partout en France”.



CabinUp – Votre location unique, partout en France

