

# **REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO ZADRUKU KOSZULKI PROMOCYJNEJ MIASTA I GMINY WRZEŚNIA NA 2022 ROK**

## **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Burmistrz Miasta i Gminy Września, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na wykonanie projektu graficznego zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2022 rok.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który zostanie wykorzystany na potrzeby wydania koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września w 2022 roku.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap polega na wybraniu przez komisję konkursową dwóch najlepszych projektów spośród wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Z kolei w drugim etapie mieszkańcy na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania” wybiorą zwycięzcę z którym Gmina Września podpisze umowę.
3. Tematem zadruku koszulki promocyjnej jest „**Pocztówka z Wrześni**”.
4. Zadruk powinien składać się **tylko z 4 dowolnych kolorów** wybranych przez osobę wykonującą projekt. Użyte kolory wraz z ich oznaczeniem z palety barw CMYK należy wpisać na karcie zgłoszenia do konkursu. Ponadto ze względów technologicznych projekt powinien być przystosowany do możliwości jego zadruku na koszulce metodą sitodruku.

## **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych (w tym prowadzących działalność gospodarczą).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest pełnoletność.
3. Konkurs posiada zasięg ogólnopolski. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć oświadczenie o przysługujących mu prawach autorskich do zgłoszonego w konkursie projektu.
5. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:**
  - a) projektu zgodnego z tematem i wytycznymi określonymi w pkt. I.4 i III. regulaminu,

b) wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia do Konkursu z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążonego prawami osób trzecich oraz klauzuli informacyjnej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na wykonanie projektu graficznego zadruku koszulki promocyjnej na 2022 rok (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl)).

7. Uczestnik Konkursu może przesłać **nie więcej niż 1 projekt**.

8. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

9. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

10. Prace zgłoszone do konkursu powinny być przez autora dokładnie zweryfikowane pod względem poprawności ewentualnie wskazanych w projekcie informacji (tj. daty, tłumaczenia na języki obce itp.).

11. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

12. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz pracownicy Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

### **III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Przygotowany projekt graficzny należy dostarczyć w dwóch wersjach:

- a) papierowej w formacie A4,
- b) w wersji elektronicznej na płycie CD lub DVD.

2. Wersja elektroniczna musi zostać dostarczona w plikach zapisanych na płycie CD lub DVD (podpisanej imieniem i nazwiskiem autora) jako pliki:

- w formacie grafiki wektorowej CDR,
- w formacie grafiki rastrowej TIFF lub JPG,
- w rozdzielczości minimum 300DPI,
- z wykorzystaniem palety barw CMYK,
- w wersjach: wielobarwnej lub czarno – białej.

3. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych przez autora napisem: „Projekt graficzny zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2022 rok”.

4. W kopercie należy umieścić:

- a) wydrukowany projekt w formie papierowej w formacie A4 (o którym mowa w pkt. III.1a),
- b) płytę CD lub DVD (o której mowa w pkt. III.2),
- c) wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia do Konkursu oraz klauzulę informacyjną (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl)).

5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można odebrać w Referacie Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni (pokój 301) w terminie do 2 tygodni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Po upływie tego czasu prace zostaną umieszczone w archiwum Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

#### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Projekt graficzny zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2022 rok” należy złożyć w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni lub przesłać na adres: Urząd Miasta i Gminy Września, ul. Ratuszowa 1, 62 – 300 Września, **do dnia 3 września 2021 r. do godziny 15:00** (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni).

2. Razem z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są złożyć wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia wraz z klauzulą informacyjną (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl)).

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie, niespełniające wymagań formalnych oraz prace niekompletne nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową i zostaną umieszczone w archiwum Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

## **V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Komisja Konkursowa w składzie minimum 3 osób powoływana jest Zarządzeniem Burmistrza Miasta i Gminy Września do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, a także do oceny Prac Konkursowych pod względem określonych kryteriów oraz wyboru 2 najlepszych projektów celem poddania tych prac pod głosowanie mieszkańców na facebook'owym profilu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania”.
2. Kryteria oceny prac:
  - a) walory artystyczne i edukacyjne: pomysł, komunikatywność, innowacyjność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
  - b) walory graficzne.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania, wprowadzenia zmian lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl).

## **VI. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY**

1. Komisja dokona wyboru 2 najlepszych projektów graficznych zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2022 rok, które zostaną poddane pod głosowanie na facebook'owym profilu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania. Zwycięży projekt, który w głosowaniu internetowym uzyska największą liczbę głosów. Czas trwania głosowania określi Burmistrz Miasta i Gminy Września po posiedzeniu komisji konkursowej.
2. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt graficzny został wybrany przez lokalną społeczność, zwycięża kolejny projekt, który w głosowaniu internautów uzyskał największą liczbę głosów. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt zdobył II miejsce następuje ponowne zebranie się komisji konkursowej, celem wybrania dwóch kolejnych prac, które poddane będą pod głosowanie na facebook'owym profilu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania”.

3. Z autorem zwycięskiego projektu podpisana zostanie umowa, która zawierać będzie postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
4. Wynagrodzenie z tytułu ww. umowy opiewać będzie na kwotę 2 000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto).
5. Autor zwycięskiej pracy zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. W przypadku niemożności zawarcia umowy przez zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora, Gmina Września może zawrzeć umowę z osobą, która w internetowym głosowaniu zajęła II miejsce, przy czym decyzja należy do Burmistrza Miasta i Gminy Września.
7. Autor zwycięskiej pracy po podpisaniu umowy, zobowiązany jest do bieżącego kontaktu z Urzędem i udzielania wyjaśnień w przypadku ewentualnych pytań powstałych na etapie postępowania przetargowego oraz w przypadku konieczności wprowadzenia ewentualnych zmian w projekcie, koniecznych do uszycia koszulek.

## **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu konkursu zostanie opublikowane po posiedzeniu komisji konkursowej w terminie wyznaczonym przez Organizatora.
2. Prace, które zwyciężyły w pierwszym etapie konkursu zostaną opublikowane w internetowym głosowaniu na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania” i poddane głosowaniu mieszkańców.
3. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl), na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania”, a także w biuletynie gminnym „Wieści z Ratusza”.
4. Laureat Konkursu zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo o jego rozstrzygnięciu przez Organizatora.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także prawo do opublikowania projektów konkursowych poprzez umieszczenie tych informacji w biuletynie gminnym, na stronie internetowej oraz na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w centrum zainteresowania”.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej [www.wrzesnia.pl](http://www.wrzesnia.pl). Z chwilą dokonania zgłoszenia osoby wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszające stają się Uczestnikami Konkursu. Złożenie Karty Zgłoszenia (element obligatoryjny-załącznik nr 1) oraz klauzuli informacyjnej (załącznik nr 2) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Burmistrz Miasta i Gminy Września.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie ze szczegółowymi zapisami zawartymi w klauzuli informacyjnej.
5. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizator ma prawo do zmiany w każdym czasie trwania konkursu do zmiany punktów powyższego regulaminu w wyniku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Referacie Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni, pod numerem telefonu 61 640 40 81, 61 640 40 83 e-mail: [promocja@wrzesnia.pl](mailto:promocja@wrzesnia.pl), od poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu.