

Formato de texto y párrafo, colores en la web



1. [Introducción](#)
2. [Sistema de color RGB](#)
3. [Sistema de color RGBA](#)
4. [Como elegir los colores para un sitio web](#)
5. [Herramientas para seleccionar colores](#)
6. [Encabezado](#)
7. [Formato de texto y párrafo](#)
8. [Etiquetas <div> y](#)
9. [Conclusión](#)
10. [Links de referencia](#)



- **Introducción:**

- En esta sesión veremos el uso de etiquetas para formato de texto, párrafo, encabezado y trabajaremos como seleccionar colores para la Web con Adobe Kuler. Usaremos etiquetas como “p”, “h1...h6” y reglas CSS para darle formato a los textos y párrafos. Crearemos colores en el sistema RGB para ser insertados como código hexadecimal en el diseño de una web.



- Es un sistema de colores basado en la combinación de tres colores para su formación: Rojo, Verde y Azul. Es el sistema utilizado para el diseño de paginas web. Se expresan en valores hexadecimales-

	Red	Green	Blue
	Color	Color	Color
	Code	Code	Code
#	RR	GG	BB

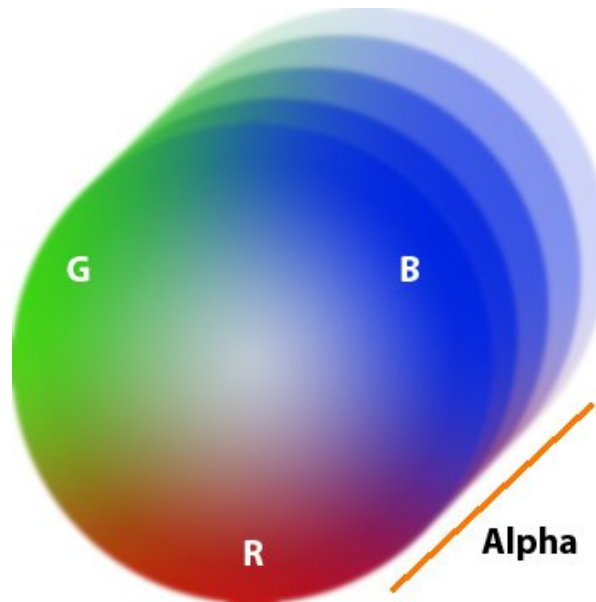
— Signifies Hex Color Code

EXAMPLES

#FFCC99 #3C00A6



- CSS3 nos permite añadir un canal alfa (de transparencia) al sistema de color RGB.
- Esta nueva notación a la que llamaremos rgba permite gracias a su cuarto canal la posibilidad de indicar la opacidad en tantos por 1, es decir, tomando 0 como la máxima transparencia y 1 como la máxima opacidad.



- Cuando se crea un sitio web, la elección de los colores es una tarea delicada, a pesar de parecer fácil. Seleccionar una correcta paleta cromática es importante para comunicar eficazmente el mensaje, crear conciencia de marca y alcanzar a nuestra audiencia.



¿Cómo elegir los colores?

- 1. Utilize una paleta de colores que se relacione con su objetivo:
- Hay que elegir los colores pensando en nuestra audiencia. Las personas de diferentes edades tienen diferentes reacciones a los colores.



photography by wade wang



ISIV ...continuación

- 2. Establezca un fuerte contraste entre el fondo de una página y el texto.
- El color del texto debe estar en contraste con el color de fondo. Esto es muy importante porque el contenido escrito es normalmente el aspecto más relevante de un sitio web.



ISIV/ ...continuación

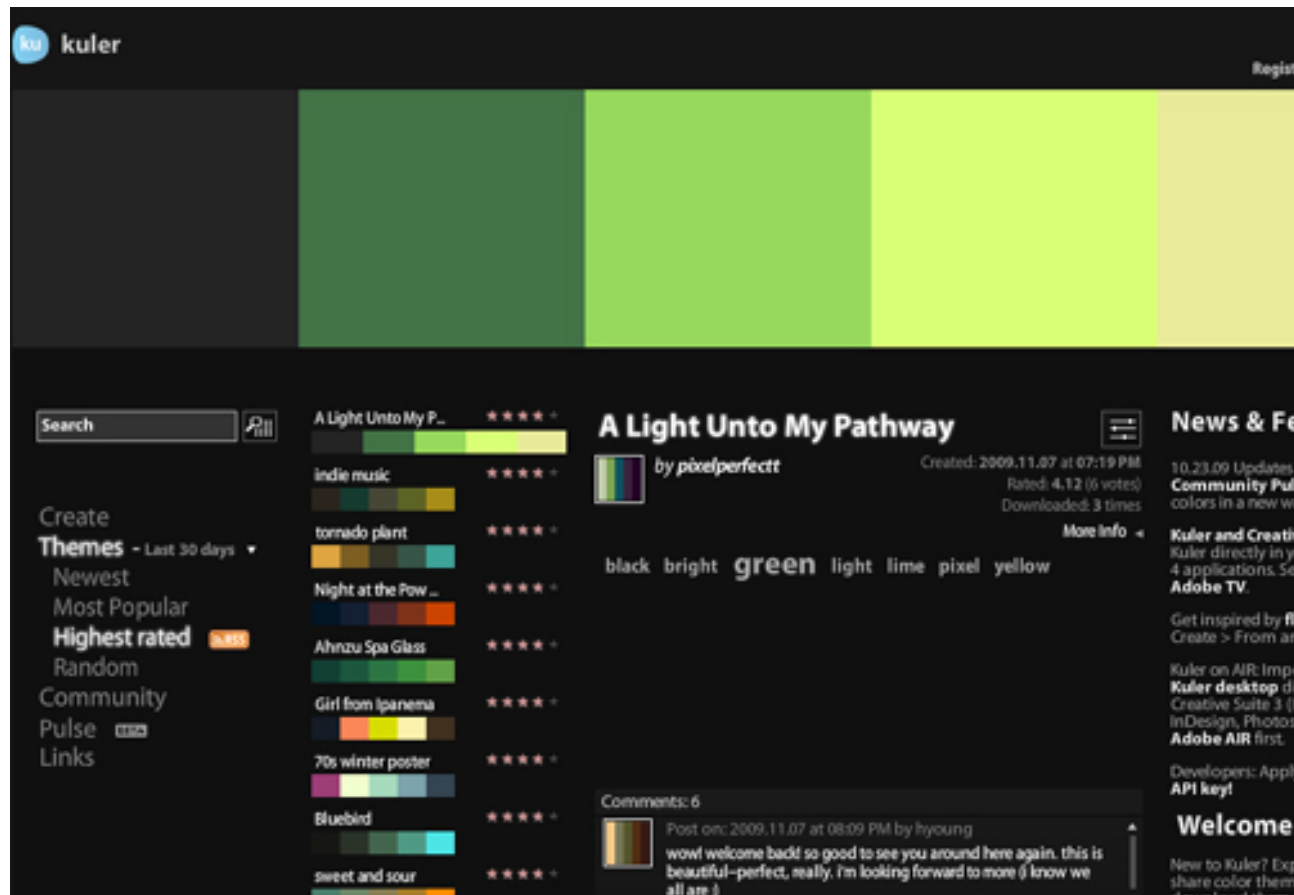
- 3. Elija una paleta de colores y úsela en todo el sitio.
- No use demasiados colores diferentes, con tres o cuatro es suficiente. Todo el resto debería estar en la gama de estos colores principales





Herramientas para seleccionar colores

- Kuler.adobe.com










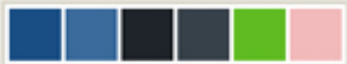
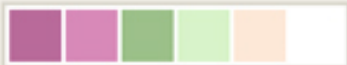


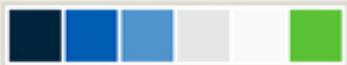
...continuación

- checkmycolours.com



- colorcombos.com

latest combos

	ColorCombo267 ★★★★★		Color ★★★
	ColorCombo265 ★★★★★		Color ★★★
	ColorCombo263 ★★★★★		Color ★★★
	ColorCombo261 ★★★★★		Color ★★★
	ColorCombo259 ★★★★★		Color ★★★

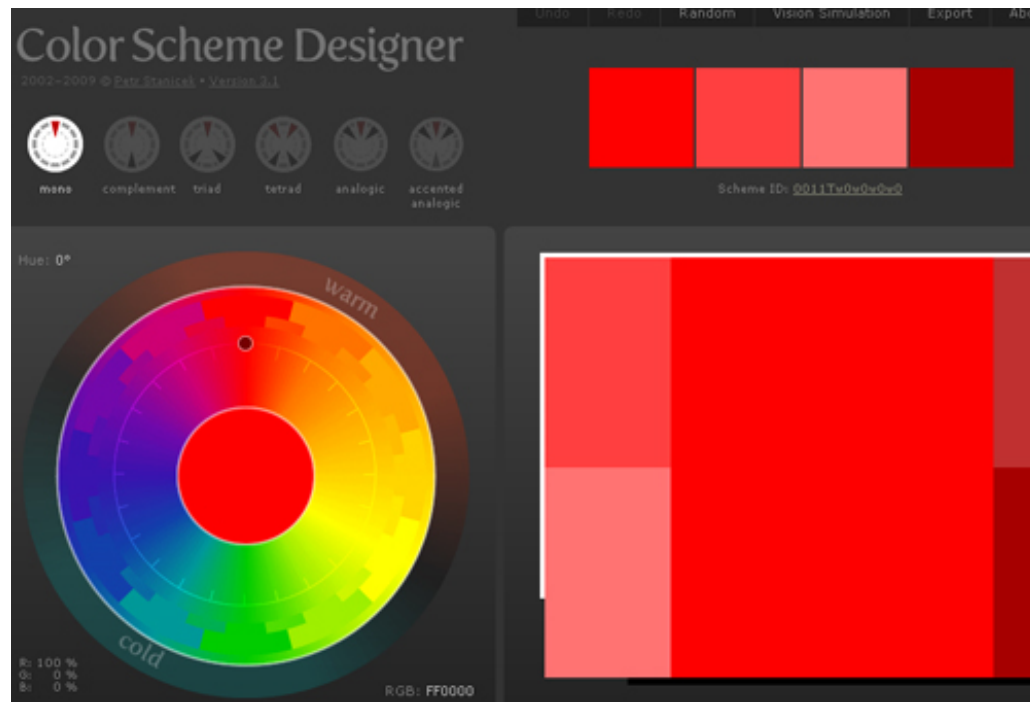
SEARCH COMBO LIBRARY SEARCH (e.g. purple or 336699)





...continuación

- colorschemedesigner.com



- cssdrive.com/imagepalette

Light Color Palette



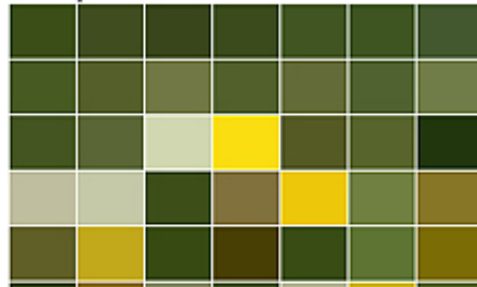
Medium Color Palette



Dark Color Palette



Complete Color Palette



Uploaded Image:



[Click here to view original size](#)

Current color:



Selected color:



Last 8 selected colors: [\(Clear list\)](#)



- Por ejemplo para poner un fondo negro a una caja div:

```
1 div {  
2   background: rgb(0, 0, 0);  
3   width: 50px;  
4   height: 50px;  
5 }
```



- Pero gracias a CSS3 podemos incluir un valor más para cada color: **su opacidad**. Entonces hablaríamos de RGBA, siendo A=Alpha, que nos permitirá especificar la opacidad del color. El valor de A es un número entre 1 y 0, siendo 1 totalmente opaco y 0 totalmente transparente. Si seguimos el ejemplo anterior del fondo negro y queremos que tenga una opacidad del 50% haremos:

```
1 div {  
2   background: rgba(0, 0, 0, .5);  
3   width: 50px;  
4   height: 50px;  
5 }
```





...continuación

- Como vemos hemos situado su opacidad al 50% por lo que si hubiera algo debajo de ese DIV se vería.
- Existe ya una propiedad en CSS3 para conseguir la opacidad de un elemento. Se trata de opacity. Por ejemplo:

```
1 div {  
2   background: #000;  
3   opacity: .50;  
4   width: 50px;  
5   height: 50px;  
6 }
```

La propiedad RGBA en estos momentos la soporta Safari, Chrome, Firefox 3 y Opera 10. Internet Explorer no la soporta.



HTML acepta seis encabezados para definir la estructura jerárquica de los párrafos en un documento:

<h1>Heading</h1>

<h2>Heading</h2>

<h3>Heading</h3>

<h4>Heading</h4>

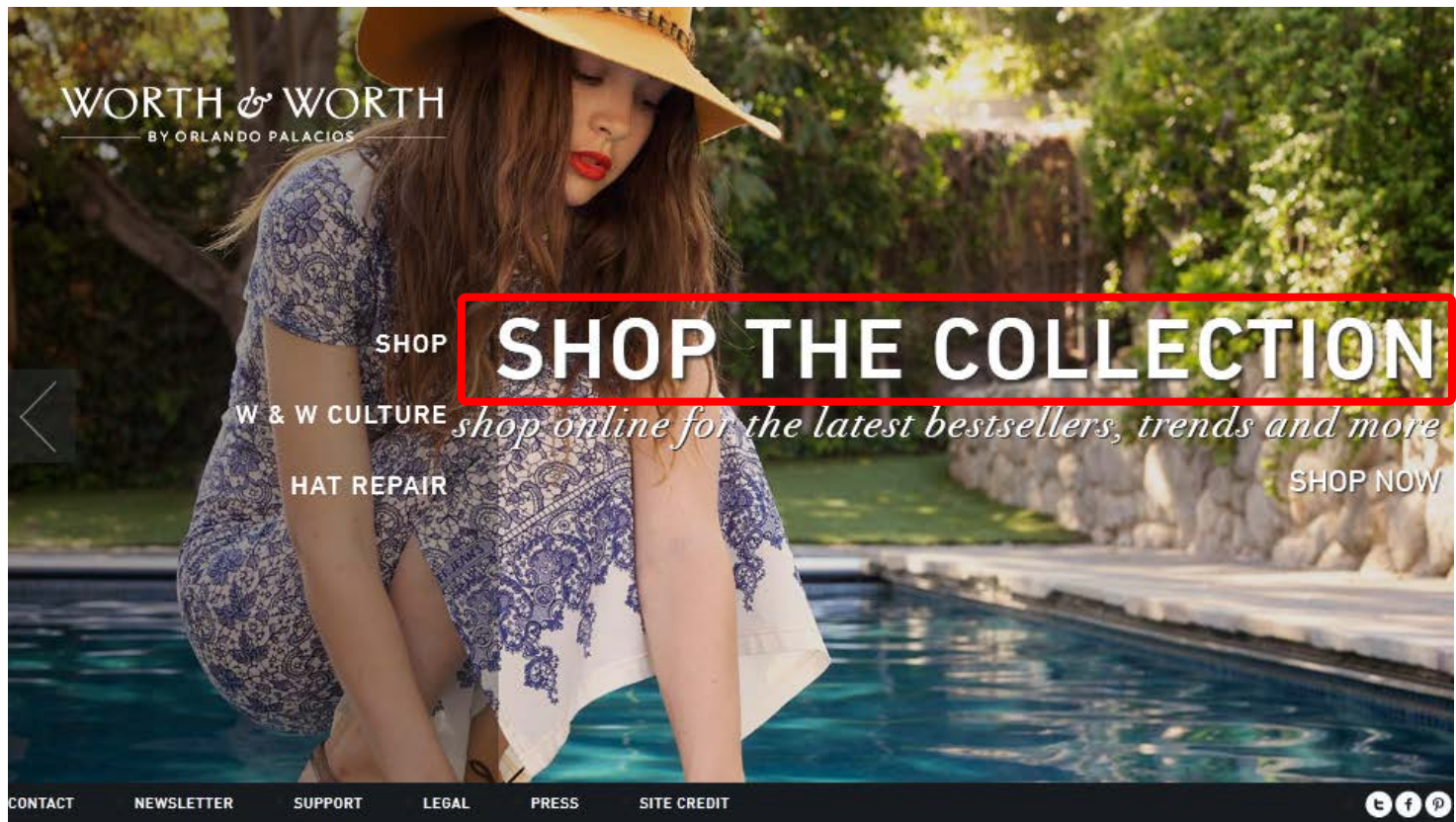
<h5>Heading</h5>

<h6>Heading</h6>





...continuación

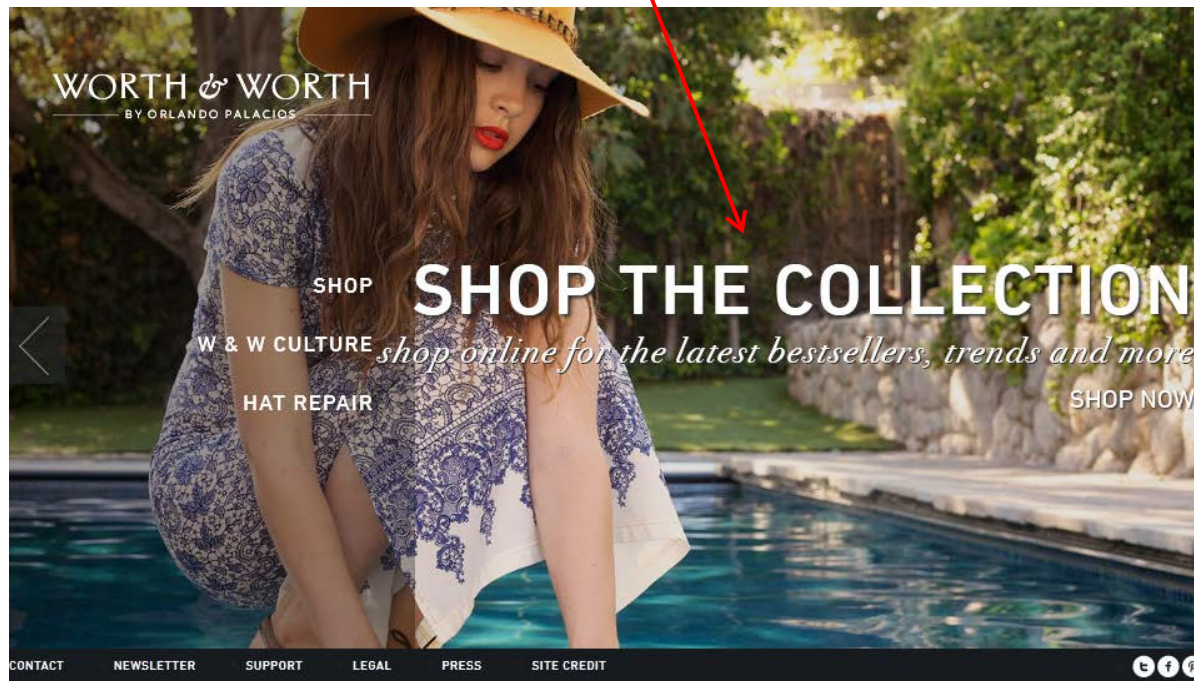


<http://www.hatshop.com/>

```


187 <div id="shop" name="heading" class="shown headings">
188   <h2>SHOP THE COLLECTION</h2>
189   <p>shop online for the latest bestsellers, trends and more</p>
190   <a href="http://hatshop.com/shop">Shop Now</a>
191 </div>

```



Formato de texto y párrafo

Cuando carguemos una página web en nuestro navegador, el formato de texto o de párrafo, que se utilizará por defecto será el que indique las propiedades del navegador. Esto sucederá siempre y cuando la página web no indique nada al respecto

A close-up photograph of a printed document showing CSS code snippets. The code is color-coded: 'color' is red, 'font-weight' is blue, 'margin-top' is green, and 'font-family' is red. The snippets define styles for h2, h3, and h4 elements. The h2 rule sets color to #696969, font-weight to 500, and font-family to Arial. The h3 rule sets color to #4F4F4F, font-weight to 500, and font-family to Arial. The h4 rule sets color to #4F4F4F and font-family to Arial, with 'letter-spacing' and 'font-weight' partially visible.

```
color:#696969;  
font-weight:500;  
margin-top:9px;  
font-family:Arial;  
  
h2 { color:#696969;  
font-weight:500;  
font-family:Arial;  
}  
  
h3 { color:#4F4F4F;  
font-weight:500;  
font-family:Arial;  
}  
  
h4 { color:#4F4F4F;  
letter-spacing:  
font-weight:
```



Etiquetas y

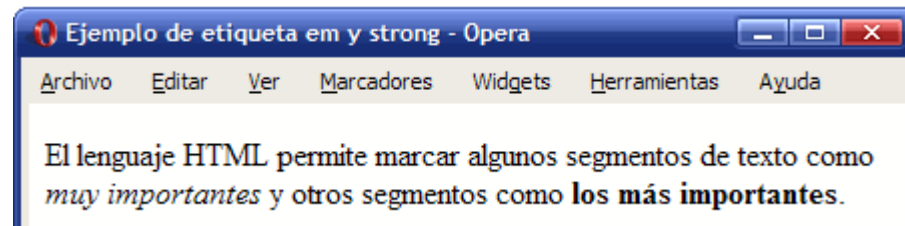
La etiqueta marca un texto indicando que su importancia es mayor que la del resto del texto. La etiqueta indica que un determinado texto es de la mayor importancia dentro de la página

```
<html>

<head>
<title>Ejemplo de etiqueta em y strong</title>
</head>

<body>
<p>El lenguaje HTML permite marcar algunos segmentos de texto
como <em>muy importantes</em> y otros segmentos como <strong>los
más importantes</strong>.</p>
</body>

</html>
```



Etiquetas <ins> y

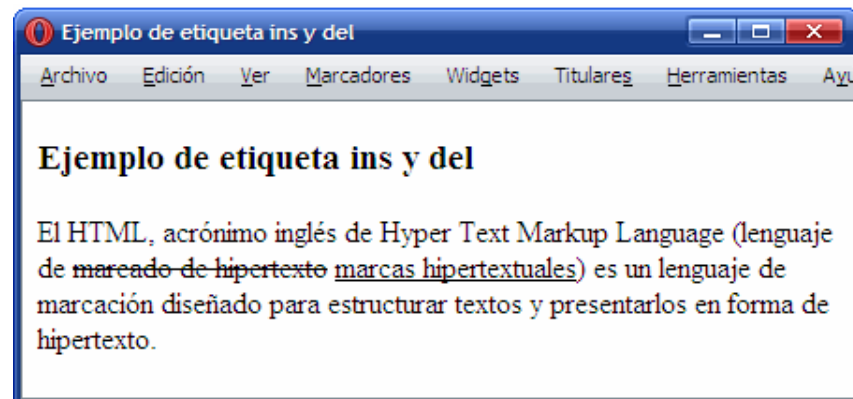
La etiqueta <ins> define un texto en subrayado. La etiqueta define un texto en tachado.

```
<html>
<head><title>Ejemplo de etiqueta ins y del</title></head>
<body>

<h3>Ejemplo de etiqueta ins y del</h3>

<p>El HTML, acrónimo inglés de Hyper Text Markup Language (lenguaje de
<del>marcado de hipertexto</del>
<ins>marcas hipertextuales</ins>) es un lenguaje de marcación diseñado
para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto.</p>

</body>
</html>
```



La etiqueta `<p>` define un bloque de párrafo. La etiqueta `
` define un salto de línea.



Home Speakers Downloads Partners Schedule Venue Tickets & Pricing Media

Hull Digital Live HD

Hull's very own Digital and Technology Conference, brought to you from the KC Stadium. For people who love digital, and companies that need to do more with technology and the web. Directions & Tickets...

HDLive 10!
That's right, if you haven't seen it yet, HDLive10 is now live! So why not head on over to the new [HDLive10 site](#) to take a look!

Speakers
We have a great line up for this year's event including: [Rory Cellan-Jones](#), [Charles Arthur](#), [Anand Verma](#), [Jaan Orvet](#), [Kai Gait](#), [Mark Rock](#), [Mike Butcher](#), [Rob Palmer](#), [Stuart McFarlane](#)

Date: October 14th 2009
Time: 08:30
Venue: [KC Stadium, Hull](#)

Twitter 

<http://www.hdlive09.co.uk/>



```

46      <p>Hull's very own Digital and Technology
Conference, brought to you from the KC Stadium. For people who love digital, and
companies that need to do more with technology and the web. <a href="./venue"
title="Directions">Directions</a> &amp; <a href="http://www.amiando.com/hdlive.html"
target="_blank" title="Tickets">Tickets</a>...</p>

```



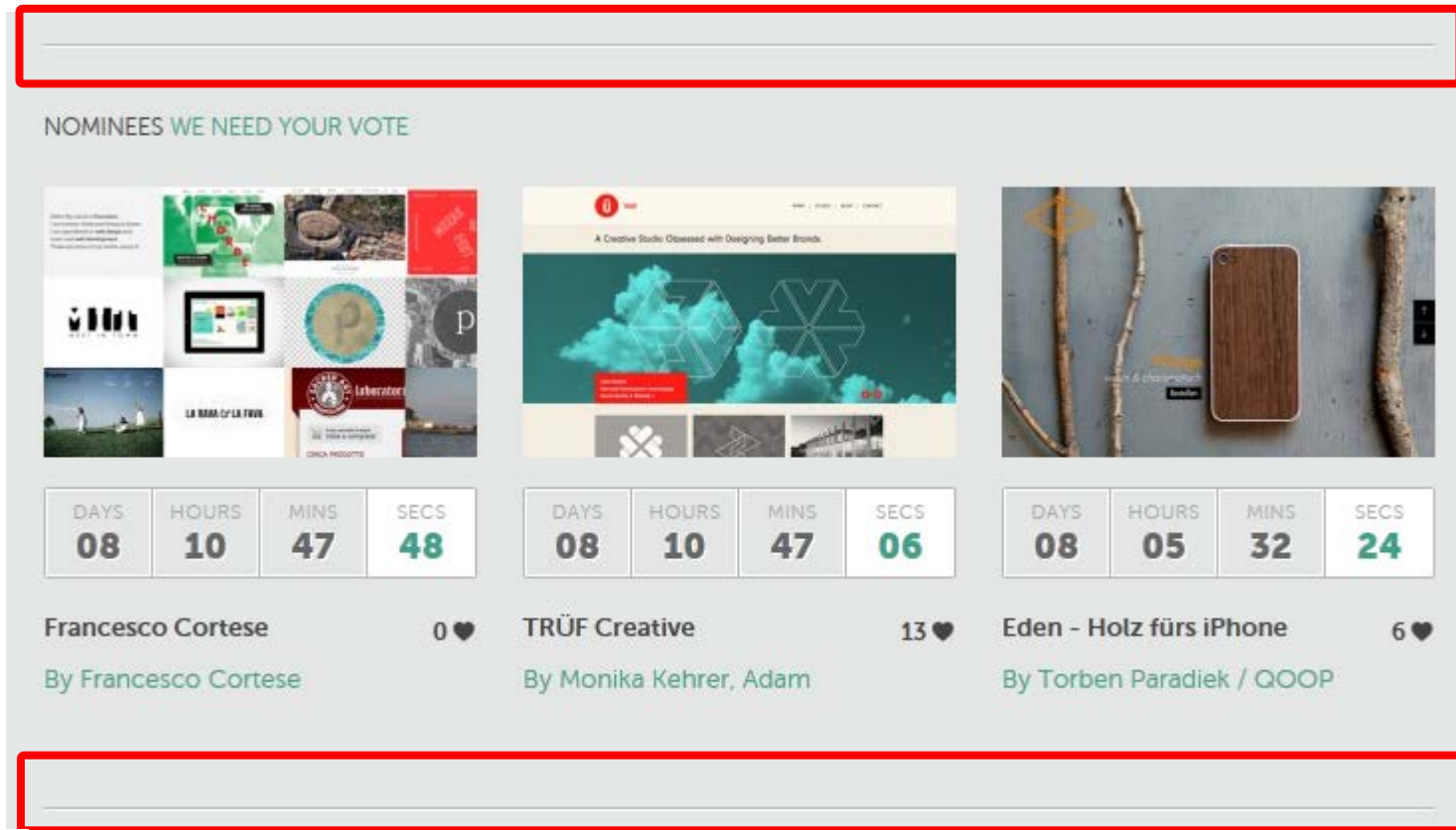
```

69      <p>Date: October 14th 2009<br />Time: 08:30<br />Venue: <a
70      href="./venue" title="Get Directions and Info">KC Stadium, Hull</a></p>

```



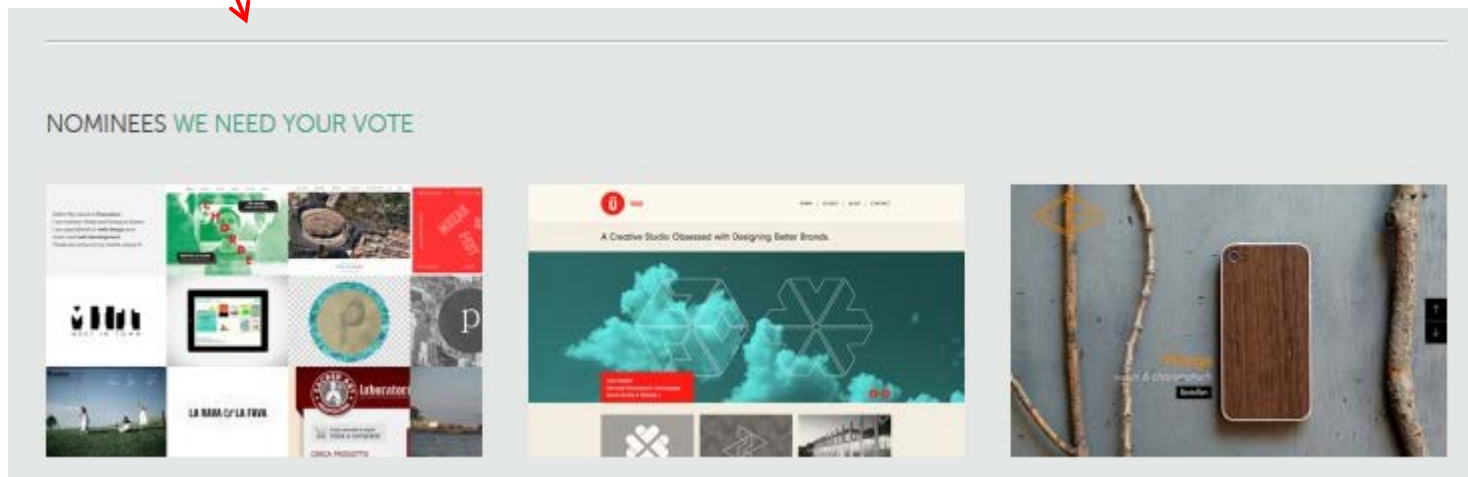
La etiqueta <hr> define una linea horizontal.



```

620 <hr>
621 </h4>NOMINEES <span class="green">WE NEED YOUR VOTE</span></h4>
622 <ul class="listitem submits countdown">
623 <li>
624 <div class="screenshot">

```



La etiqueta <pre> define un texto preformateado.

```
<html>
<head><title>Ejemplo de etiqueta pre</title></head>
```

```
<body>
<pre>
```

```
    La etiqueta pre
    respeta los espacios en blanco
    y
    muestra el texto
    tal y como
    está escrito
```

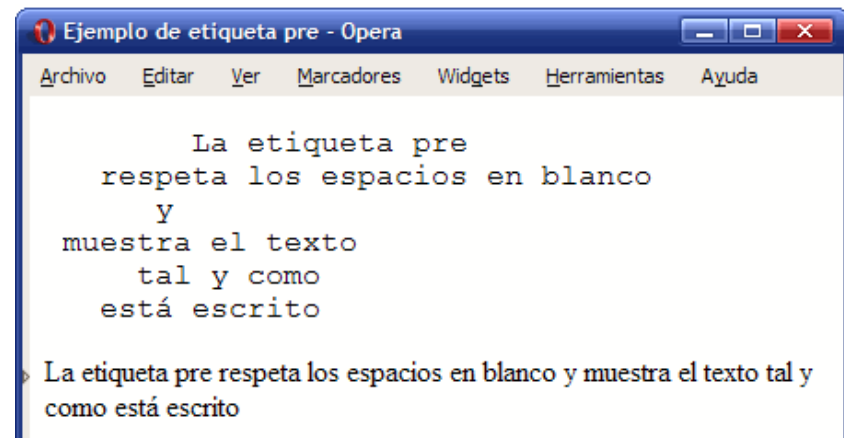
```
</pre>
```

```
<p>
```

```
    La etiqueta pre
    respeta los espacios en blanco
    y
    muestra el texto
    tal y como
    está escrito
```

```
</p>
```

```
</body>
</html>
```



Etiqueta <blockquote>

La etiqueta <blockquote> sirve para poder dar formato con sangría a un párrafo.

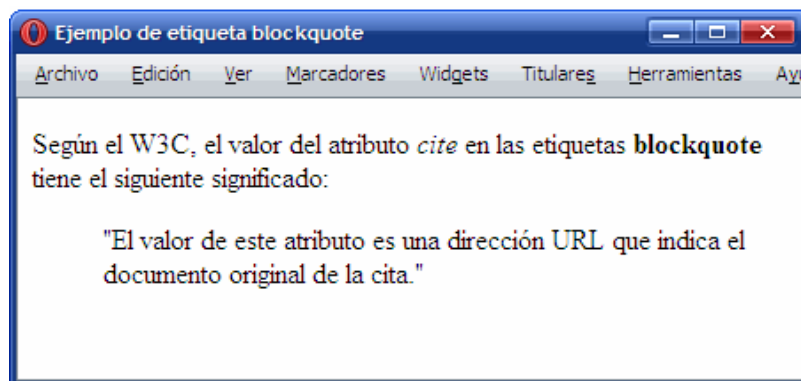
```
<html>
<head><title>Ejemplo de etiqueta blockquote</title></head>

<body>
<p>Según el W3C, el valor del
atributo <em>cite</em> en las etiquetas <strong>blockquote</strong> tiene e
l
siguiente significado:</p>

<blockquote>"El valor de este atributo es una dirección URL que indica el
documento original de la cita."</blockquote>

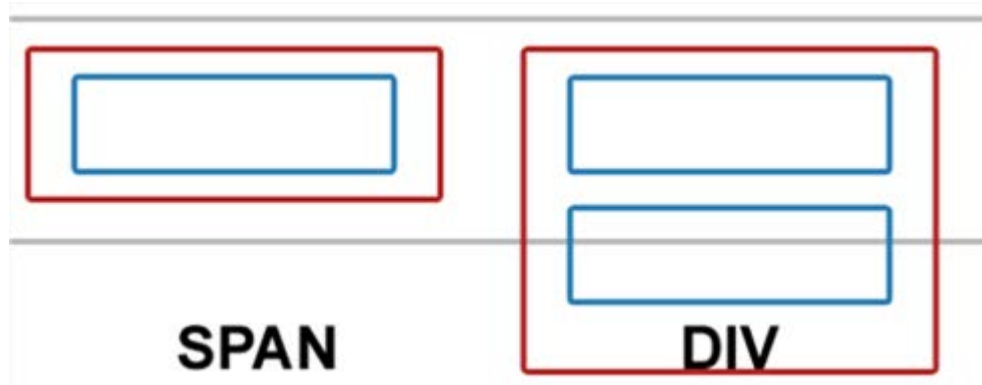
</body>

</html>
```



Etiquetas <div> y

Las directivas <div> y son como cajas vacías que llenamos de contenido. La directiva <div> agrupa el contenido en un bloque mientras aparece entre líneas, como parte de un párrafo.





¿Cuándo debo usar span?

Hay varios usos en cuanto a la implementación de la etiqueta span, por ejemplo:

- 1. Edición de frases en párrafos:** a veces queremos aplicar estilos a frases específicas de un párrafo o texto, por ejemplo:
- 2. Creación de botones:** esta es una buena idea, usar span para poder dar un padding a un enlace, creando el efecto de botón
- 3. Agrupar diferentes elementos en una línea:** Por ejemplo, aunque no es tan común, podemos definir y acomodar elementos como imágenes, textos o enlaces en una sola línea, aplicar estilos para cada uno de ellos, y mostrarlos en línea sin que salten de una línea a otra, esto ayuda a tener una alineación buena y no tener contenido desalineado.



ISIV ...continuação

```
92 <div class="conhecaPraline">
93 <h2>conheça <span>a praliné</span></h2>
94 <p class="sub">Uma marca de roupas
    infantis que resgata a fase mais doce da vida: a infância. Onde
    beleza, elegância e delicadeza, andam de mãos dadas com o
    conforto, a naturalidade e a ingenuidade.</p>
95 </div><!--conhecaPraline-->
```



<http://www.petitpraline.com.br/>



- **1. Maquetación web:** para crear la estructura de tu sitio web, al poder contener todos los elementos es fácil crear la forma que va a tener tu sitio usando hojas de estilo.
- **2. Crear contenido flotante:** es la mejor opción si quieres crear un menú, imagen o algún tipo de elemento flotante ya que se ajusta muy bien a la propiedad CSS float, por lo que si ves algún elemento flotante o que se mueve es porque tiene una capa.
- **3. Contenedor de más contenedores:** es curioso pero puedes poner un div dentro de otro div y así sucesivamente, aunque para ello no hay que exagerar tampoco. Otros contenedores que podemos colocar con p, span y cualquier tipo de elemento HTML.



```

57 <div id="topo">
58
59 <div class="centro">
60
61 <div class="menu left">
62 <a href="#quemsomos">quem somos</a><span></span>
63 <a href="#colecão">coleção</a><span></span>
64 <a href="#ondeEncontrar">onde encontrar</a>
65 </div><!--menu left-->

```

The screenshot shows the homepage of the Praliné website. A dark brown header bar contains navigation links: "QUEM SOMOS", "COLEÇÃO", "ONDE ENCONTRAR", "LOJA VIRTUAL", "EVENTOS", "CLIPPING", and "blog". The main content area features a large image of a young girl in a white dress. Overlaid on the image is a promotional banner for "LIQUIDAÇÃO VERÃO 2012" with "30% OFF" and an illustration of a shopping bag. The text "CONHEÇA A PRALINÉ" is at the top of the banner, followed by a descriptive paragraph. Social media icons for YouTube, Instagram, Twitter, and Facebook are on the right. Colored arrows and boxes link specific HTML code snippets to their corresponding elements on the page: a red box for the main container, a blue box for the central content area, and a green box for the left menu.

QUEM SOMOS · COLEÇÃO · ONDE ENCONTRAR

LOJA VIRTUAL · EVENTOS · CLIPPING blog

CONHEÇA A PRALINÉ

Uma marca de roupas infantis que resgata a fase mais doce da vida: a infância. Onde beleza, elegância e delicadeza, andam de mãos dadas com o conforto, a naturalidade e a ingenuidade.

LIQUIDAÇÃO
VERÃO 2012
30% OFF

<http://www.petitpraline.com.br/>



- El objetivo de esta sesión fue identificar y aplicar las etiquetas para textos y párrafos mediante la reglas CSS.
- Al finalizar esta sesión podrás hacer uso de las etiquetas para textos y párrafos así mismo estarás en la capacidad de crear tus propios colores para ser implementados a una web.



¿Sabías
que...

**La semántica Web
enriquece el diseño y
contenido en los
buscadores de una web y
es un punto a tomar en
cuenta en los estándares
de calidad.**



- <http://www.ideaschicago.com/como-elegir-los-colores-para-un-sitio-web/>
- <http://anibaldesigns.com/2010/10/02/psicologia-del-color-en-productos-y-marcas/> ***
- <http://www.smashingapps.com/2009/12/17/50-best-free-tools-to-create-perfect-color-combinations.html>
- <http://www.hongkiat.com/blog/best-color-tools-for-web-designers/>
- <http://www.bookmarkbliss.com/tools/bookmark-bliss-10-tools-to-help-you-select-a-web-20-color-palette/>

