

Actividad 2. El sprint Shedule

Elaborado por: Tammy Karmina Espinosa Rosete

Opción 1

Opción 1:

- Planificación y Ejecución del Sprint:

- Selecciona un conjunto de elementos prioritarios para incluir en el primer sprint.
- Define metas claras y específicas para el sprint, considerando la duración y capacidad del equipo.
- Realiza reuniones diarias de seguimiento (Daily Scrum) para abordar posibles obstáculos y ajustar el plan según sea necesario.

- Demostración y Retroalimentación:

- Al finalizar el sprint, realiza una demostración del producto desarrollado.
- Recopila retroalimentación del equipo y de los stakeholders para evaluar el éxito del sprint y realizar ajustes para futuros sprints.

- Planificación y Ejecución del Sprint:

TAMMY KARMINA ESPINOSA ROSETE

Conjunto de elementos prioritarios para incluir en el primer sprint

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
01HU-BB	3			2 días						
Desarrollo del componente de búsqueda en el frontend:	1 punto	Tammy	Por hacer	1 día	Desarrollo de fronted	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo del backend para que funcione el buscador	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	/	Desarrollo del backend	/	/	/	Requiere de pruebas para su buena funcionalidad
02HU-PI	5			3 días						
Diseñar interfaz de inicio de sección con sección correo y contraseña	1 punto	Tammy	Por hacer	1 día	Desarrollo de la interfaz	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo del sistema y la funcionalidad de iniciar sesión	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	/	Desarrollo del backend	/	/	/	Requiere de pruebas para buena funcionalidad
Pruebas de funcionalidad	1 punto	Tammy	Por hacer	1 día	/	/	Pruebas de funcionalidad			Son esenciales las pruebas
03HU-SP	8			5 días						
Diseño de interfaz de la lista de productos	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	Diseño de interfaz	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo de como se visualizarán los	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	/	Desarrollo de backend	/	/	/	Al dar click en los productos se observa su

productos junto con su imagen (bakend)										descripción y precio
Integración y recuperación de datos del producto (descripciones)	3 puntos	Tammy	Por hacer	2 días	/	/	Integración de datos descripciones	Integración de datos Precios	/	Requiere del vaciado de toda la base de datos
Integración de imágenes de los productos	1 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	/	/	/	/	Integración de multimedia imágenes	Las imágenes es necesario que sean atractivamente visuales
04HU-CC	5			3días						
Desarrollo de la funcionalidad del botón carrito (backend)	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	Desarrollo de backend	/	/	/	/	Requiere de una funcionalidad correcta
Diseño de la interfaz la página carrito	2 puntos	Tammy	Por hacer	1 día	/	Diseño de interfaz	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Pruebas de funcionalidad	1 punto	Tammy	Por hacer	1 día	/	/	Pruebas de funcionalidad	/	/	
Total	29 puntos	/	/	13 días aprox	/	/	/	/	/	/

Metas claras y específicas para el sprint, considerando la duración y capacidad del equipo

- Desarrollar un buscador eficiente:
Implementar un algoritmo de búsqueda que permita a los usuarios encontrar productos por nombre, categoría, etiquetas u otras características relevantes.
Garantizar que el buscador sea rápido y preciso, proporcionando resultados relevantes a medida que los usuarios ingresan su consulta.
Optimizar la interfaz de usuario del buscador para una experiencia intuitiva y fluida.
- Implementar un sistema de registro y autenticación robusto:
Desarrollar un flujo de registro que solicite al usuario su dirección de correo electrónico y una contraseña segura.
Incluir verificación de correo electrónico para garantizar la autenticidad de las cuentas.
Proporcionar opciones para restablecer la contraseña en caso de olvido o pérdida.
- Presentar detalles de los productos de manera atractiva:
Mostrar imágenes de alta calidad que representen los productos de manera precisa.
Proporcionar descripciones detalladas que informen a los usuarios sobre las características y beneficios de cada producto.
Incluir información de precios clara y transparente, así como opciones para agregar productos al carrito de compras directamente desde la página de detalles del producto.
- Crear un carrito de compras funcional y fácil de usar:
Permitir a los usuarios agregar productos al carrito de compras con un solo clic.
Proporcionar una interfaz intuitiva para que los usuarios gestionen las cantidades de productos en su carrito.
- Garantizar que el proceso de pago sea seguro y transparente, con opciones claras para revisar y confirmar los elementos del carrito antes de realizar la compra.
- Realizar pruebas exhaustivas y recopilar comentarios de los usuarios:

Daily Scrum

<https://trello.com/invite/b/GC0rq7Wq/ATTI2bb979775dacd499b22294e1ffd21df59E7945D0/dar-ly-srum>

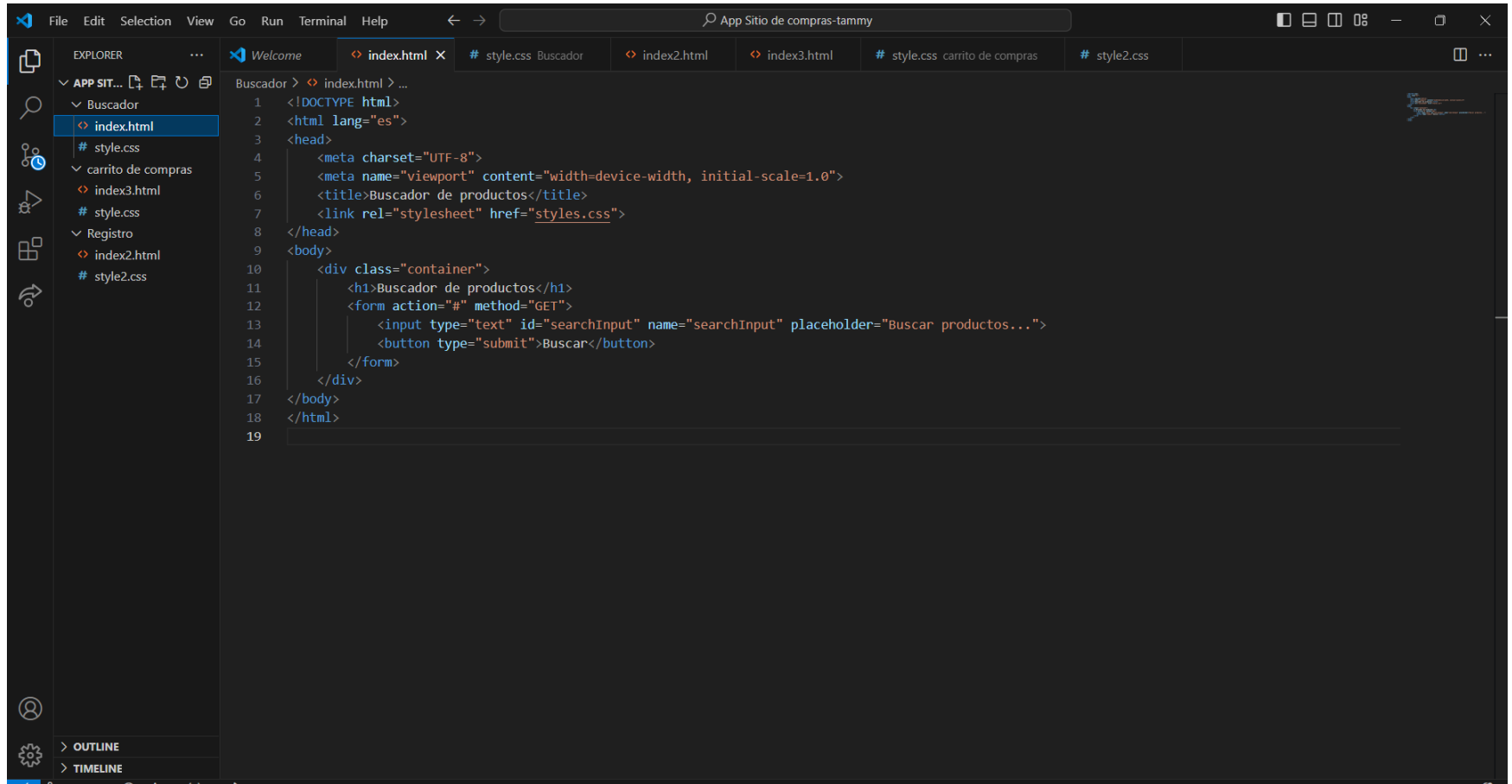
The screenshot shows a Trello board titled "DARLY SRUM - TAMMY K". The board is organized into columns for each day of the week, from Monday (LUNES) to Friday (VIERNES). Each column contains task cards with dates and descriptions. The sidebar on the left shows a "Historia de Usuario" (User History) section with four items: "01HU-BB (BUSCADOR)", "02HU-PI (PAGINA INICIAL)", "03HU-SP (SECCION PRINCIPAL)", and "04HU-CC (CARRITO DE COMPRAS)". The main area of the board shows the following tasks:

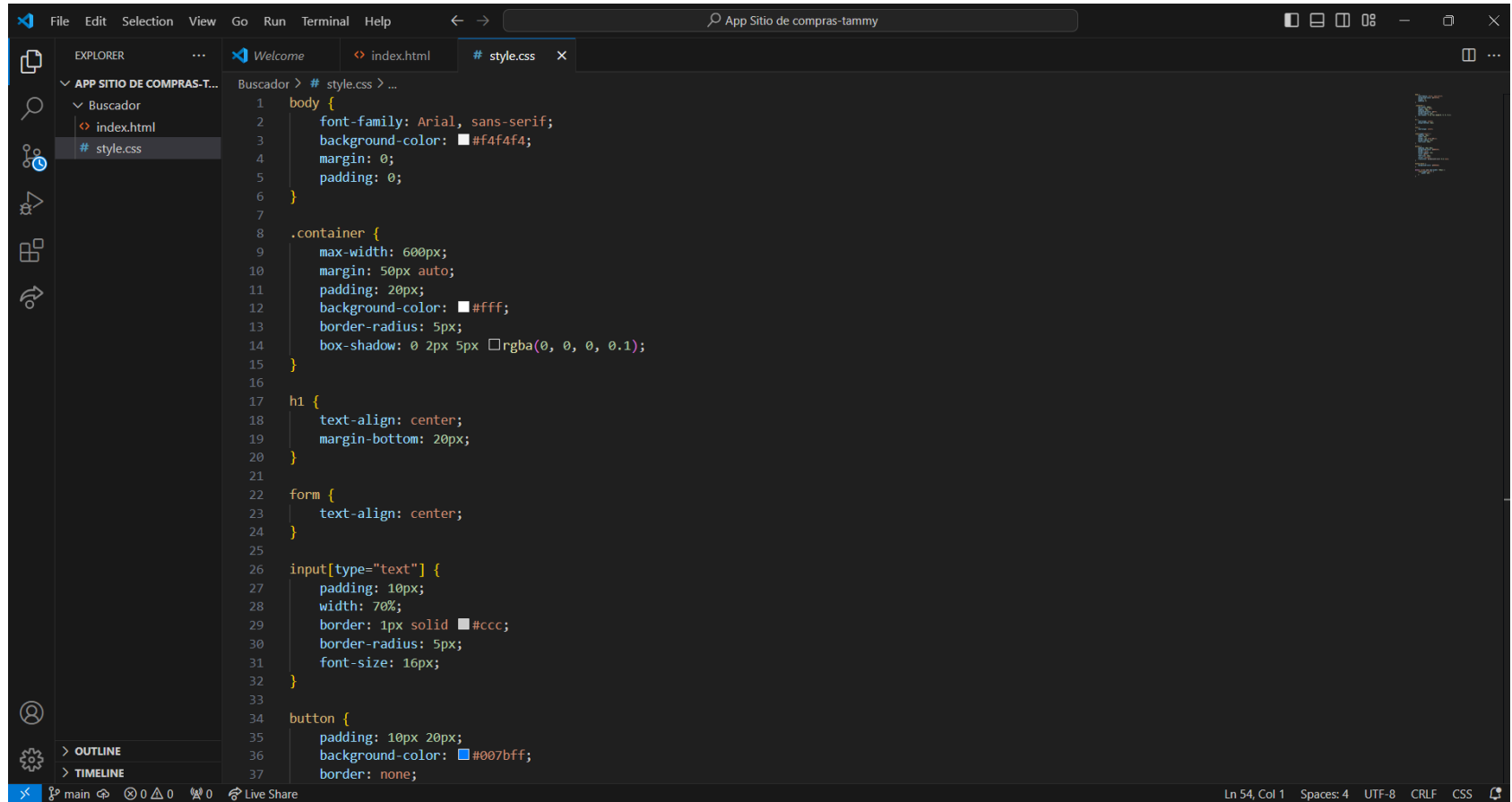
Day	Task	Date
LUNES	Desarrollo del componente de búsqueda en el frontend:	12 Feb 24
LUNES	Diseño de interfaz de la lista de productos	19 Feb 24
LUNES	Desarrollo de la funcionalidad del botón carrito (backend)	26 Feb 24
MARTES	Desarrollo del backend para que funcione el buscador	13 Feb 24
MARTES	Desarrollo de como se visualizarán los productos junto con su imagen (bakend)	20 Feb 24
MARTES	Pruebas de funcionalidad	27 Feb 24
MIERCOLES	Diseñar interfaz de inicio de sección con sección correo y contraseña	14 Feb 24
MIERCOLES	Integración y recuperación de datos del producto (descripciones)	21 Feb 24
JUEVES	Desarrollo del sistema y la funcionalidad de iniciar sesión	15 Feb 24
JUEVES	Integración y recuperación de datos del producto (descripciones)	22 Feb 24
VIERNES	Pruebas funcionalidad	16 Feb 24
VIERNES	Integración de imágenes de los productos	23 Feb 24

- Demostración y Retroalimentación:

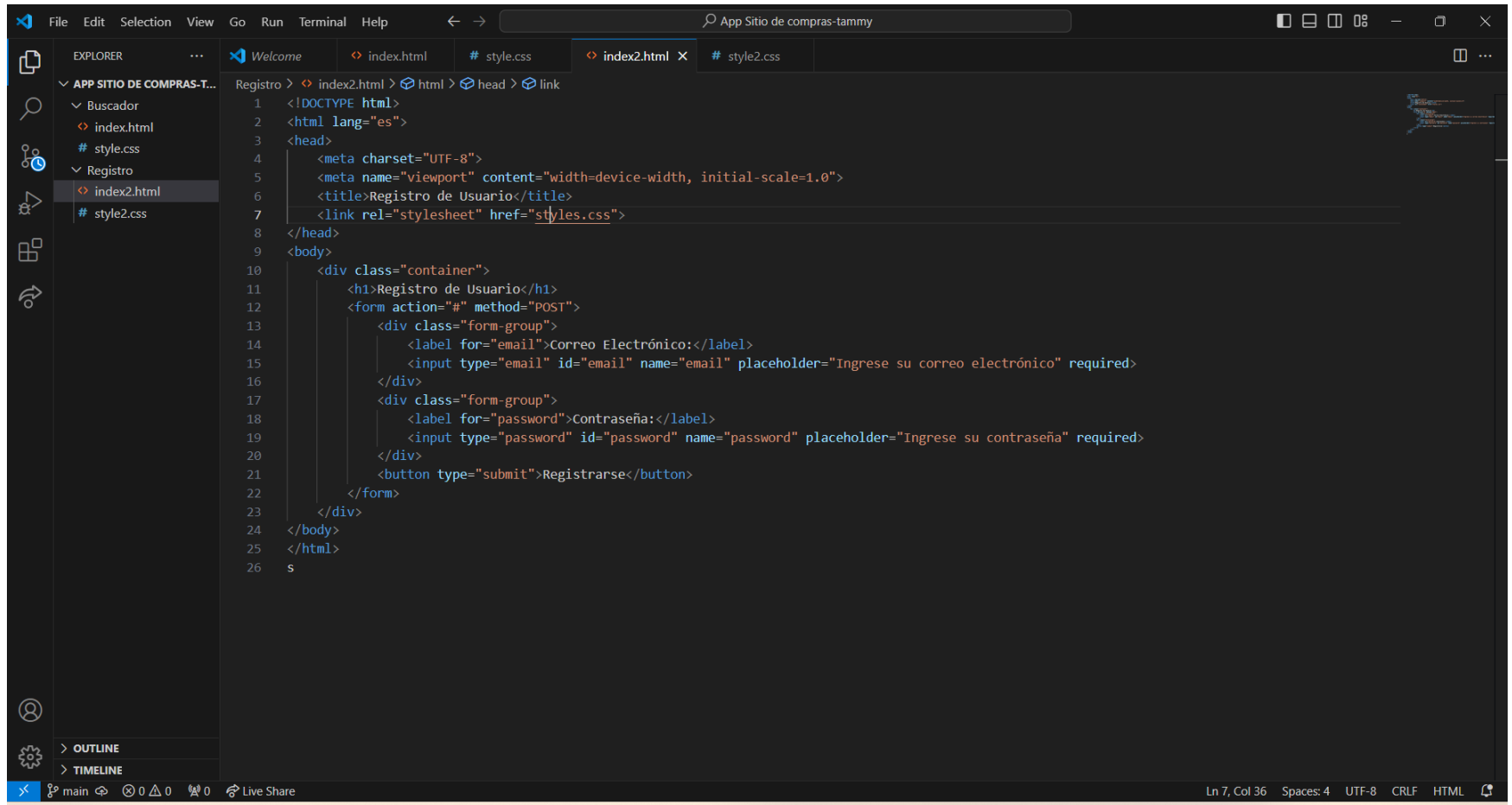
Producto desarrollado:

1. Buscador



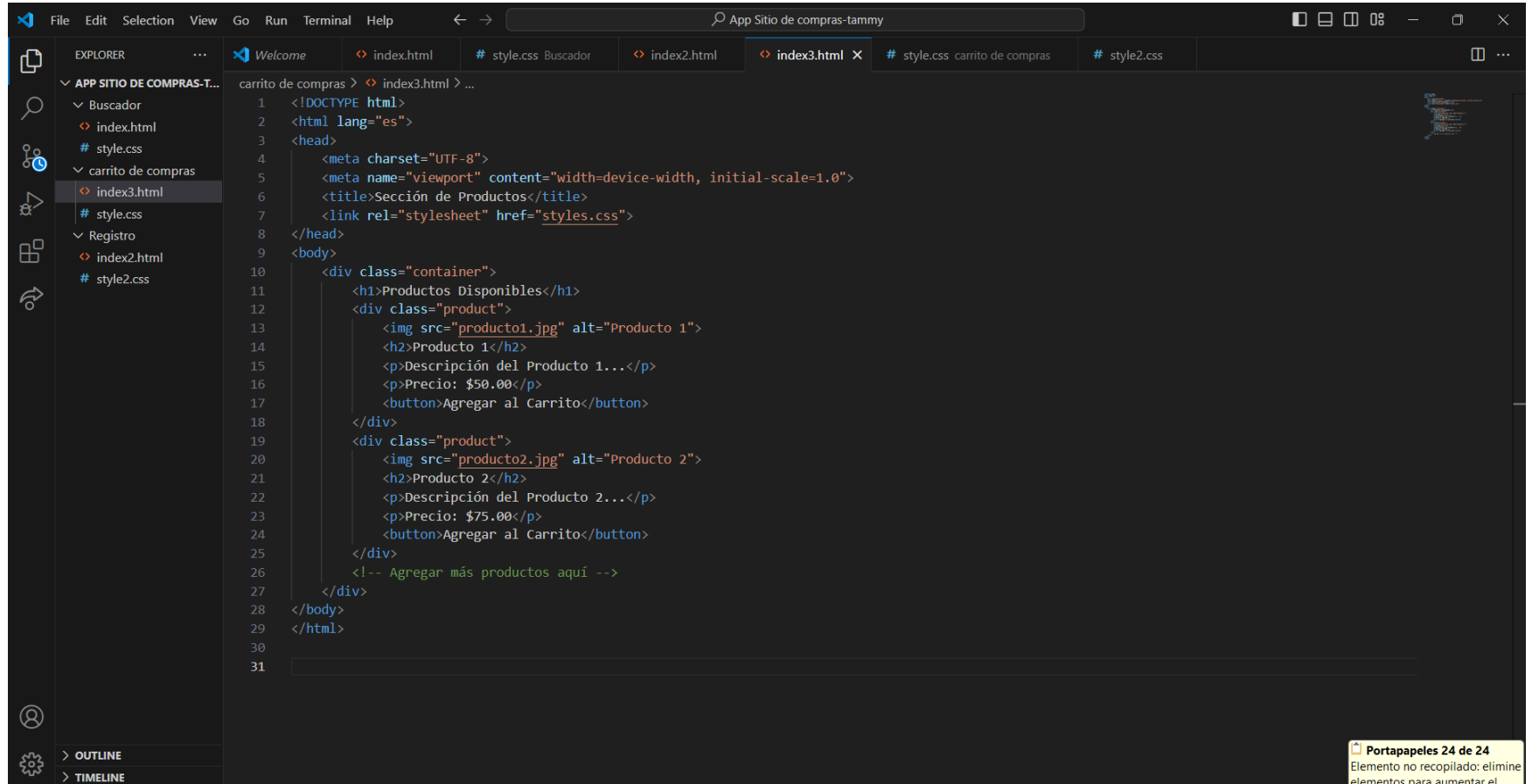


2. Pagina Inicio sesión



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Registro de Usuario</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css">
8 </head>
9 <body>
10   <div class="container">
11     <h1>Registro de Usuario</h1>
12     <form action="#" method="POST">
13       <div class="form-group">
14         <label for="email">Correo Electrónico:</label>
15         <input type="email" id="email" name="email" placeholder="Ingrese su correo electrónico" required>
16       </div>
17       <div class="form-group">
18         <label for="password">Contraseña:</label>
19         <input type="password" id="password" name="password" placeholder="Ingrese su contraseña" required>
20       </div>
21       <button type="submit">Registrarse</button>
22     </form>
23   </div>
24 </body>
25 </html>
26 s
```

3. Sección productos



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Sección de Productos</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css">
8 </head>
9 <body>
10   <div class="container">
11     <h1>Productos Disponibles</h1>
12     <div class="product">
13       
14       <h2>Producto 1</h2>
15       <p>Descripción del Producto 1...</p>
16       <p>Precio: $50.00</p>
17       <button>Agregar al Carrito</button>
18     </div>
19     <div class="product">
20       
21       <h2>Producto 2</h2>
22       <p>Descripción del Producto 2...</p>
23       <p>Precio: $75.00</p>
24       <button>Agregar al Carrito</button>
25     </div>
26     <!-- Agregar más productos aquí -->
27   </div>
28 </body>
29 </html>
30
31
```

CODIGO:

https://drive.google.com/file/d/1aipE-dc4cg3KennyNQeZBBXtd7OvZAxF/view?usp=drive_link

Recopila retroalimentación del equipo y de los stakeholders para evaluar el éxito del sprint y realizar ajustes para futuros sprints.

Como conclusión considero que con lo avanzado me di cuenta que implica mucho más tiempo, considero que en el siguiente sprint será necesario agregar más tiempo para terminar el proyecto ya que en esta ocasión realice de forma básica la estructura de las primeras historias de usuario, la ultima por los tiempos no la termine. Sin embargo considero que el método SRUM apoya de gran manera ya que te das cuenta de forma rápida que es lo que te falta o llevas.

Bibliografía:

- Sprint Schedule Luque, Andres. (15 may. 2016). Ejercicio Product Backlog y Sprint Backlog. Recuperado de <https://youtu.be/ySJMHCi8Uo>
- Desarrollo del código y documentación del sprint planning Academia Join. (27/05/2015). Scrum Ejemplo Práctico de la Planeación del Sprint. [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/BNCDcGqYNwk>