

Actividad integradora 2.

El backlog y el spring Schedule del proyecto

Elaborado por: Tammy Karmina Espinosa Rosete

Opción 1

- Identificación y Priorización del Product Backlog:

- Identifica los elementos clave que deben estar presentes en la aplicación, como la navegación, la selección de productos, el proceso de pago, etc.
- Prioriza estos elementos en función de su importancia para los usuarios y el valor que aportan al negocio.

Product backlog

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
01HU-BB	Como usuario, deseo tener un buscador donde pueda encontrar rápidamente el que necesito.	Busca dor	En proceso	3 puntos	Sprint 1 (26 de febrero a 4 de marzo)	Mediana Baja	El buscador será para los productos
02HU-PI	Como usuario, quiero poder registrarme en la aplicación utilizando mi correo electrónico y una contraseña para acceder a funcionalidades personalizadas.	Pagina Inicio sesión	En proceso	5 puntos	Sprint 2 (4 de marzo a 11 de marzo)	Mediana	Requiere de hacer un inicio de sesión con correo y contraseña
03HU-SP	Como usuario, quiero poder ver detalles de los productos, incluyendo imágenes, descripciones y precios, para tomar decisiones de compra informadas.	Sección prod uctos	En proceso	8 puntos	Sprint 3 (11 de marzo a 18 de marzo)	Mediana Alta	Presentación del listado de los productos con imagen y descripción y demás.
04HU-CC	Como usuario, quiero poder agregar productos a mi carrito de compras y gestionar las cantidades antes de proceder al pago.	Carrito de compras	En proceso	5 puntos	Sprint 4 (18 de marzo a 25 de marzo)	Mediana	Requiere de opción carrito donde tenga vista previa.

Fichas backlog

Historia de Usuario 01HU-BB – Buscador

Descripción del Elemento:

Se implementará un buscador en la aplicación que permita a los usuarios encontrar rápidamente los productos que necesitan. El buscador deberá ser intuitivo y eficiente, proporcionando resultados relevantes de manera rápida.

Prioridad:

Medina Baja

Estimación de Esfuerzo:

3 puntos

Sprint Asociado:

Sprint 1 (26 de febrero a 4 de marzo)

Comentarios:

El buscador será diseñado específicamente para los productos disponibles en la aplicación.

Historia de Usuario 02HU-PI - Página de Inicio de Sesión

Descripción del Elemento:

Se creará una página de inicio de sesión que permitirá a los usuarios registrarse en la aplicación utilizando su correo electrónico y contraseña. Esta funcionalidad será clave para acceder a características personalizadas.

Prioridad:

Mediana

Estimación de Esfuerzo:

5 puntos

Sprint Asociado:

Sprint 2 (4 de marzo a 11 de marzo)

Comentarios:

Será necesario implementar un sistema de inicio de sesión seguro y eficiente.

Historia de Usuario 03HU-SP - Sección de Productos

Descripción del Elemento:

Se desarrollará una sección de productos que permitirá a los usuarios ver detalles como imágenes, descripciones y precios. Esto facilitará la toma de decisiones de compra informadas.

Prioridad:

Mediana Alta

Estimación de Esfuerzo:

8 puntos

Sprint Asociado:

Sprint 3 (11 de marzo a 18 de marzo)

Comentarios:

La presentación del listado de productos debe ser atractiva y fácil de navegar.

Historia de Usuario 04HU-CC - Carrito de Compras

Descripción del Elemento:

Se implementará la funcionalidad de carrito de compras, permitiendo a los usuarios agregar productos, gestionar cantidades y tener una vista previa antes de proceder al pago.

Prioridad:

Mediana

Estimación de Esfuerzo:

5 puntos

Sprint Asociado:

Sprint 4 (18 de marzo a 25 de marzo)

Comentarios:

El carrito de compras debe ser intuitivo y permitir una fácil gestión de productos antes del proceso de pago.

Formato Sprint

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
01HU-BB	3			2 días						
Desarrollo del componente de búsqueda en el frontend:	1 punto	Tammy	En proceso	1 día	Desarrollo de frontend	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo del backend para que funcione el buscador	2 puntos	Tammy	En proceso	1 día	/	Desarrollo del backend	/	/	/	Requiere de pruebas para su buena funcionalidad

02HU-PI	5			3 días						
Diseñar interfaz de inicio de sección con sección correo y contraseña	1 punto	Tammy	En proceso	1 día	Desarrollo de la interfaz	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo del sistema y la funcionalidad de iniciar sesión	2 puntos	Tammy	En proceso	1 día	/	Desarrollo del backend	/	/	/	Requiere de pruebas para buena funcionalidad
Pruebas de funcionalidad	1 punto	Tammy	En proceso	1 día	/	/	Pruebas de funcionalidad			Son esenciales las pruebas
03HU-SP	8			5 días						
Diseño de interfaz de la lista de productos	2 puntos	Tammy	En proceso	1 día	Diseño de interfaz	/	/	/	/	Requiere de un buen diseño atractivo
Desarrollo de como se visualizarán los	2 puntos	Tammy	En proceso	1 día	/	Desarrollo de backend	/	/	/	Al dar click en los productos se observa su

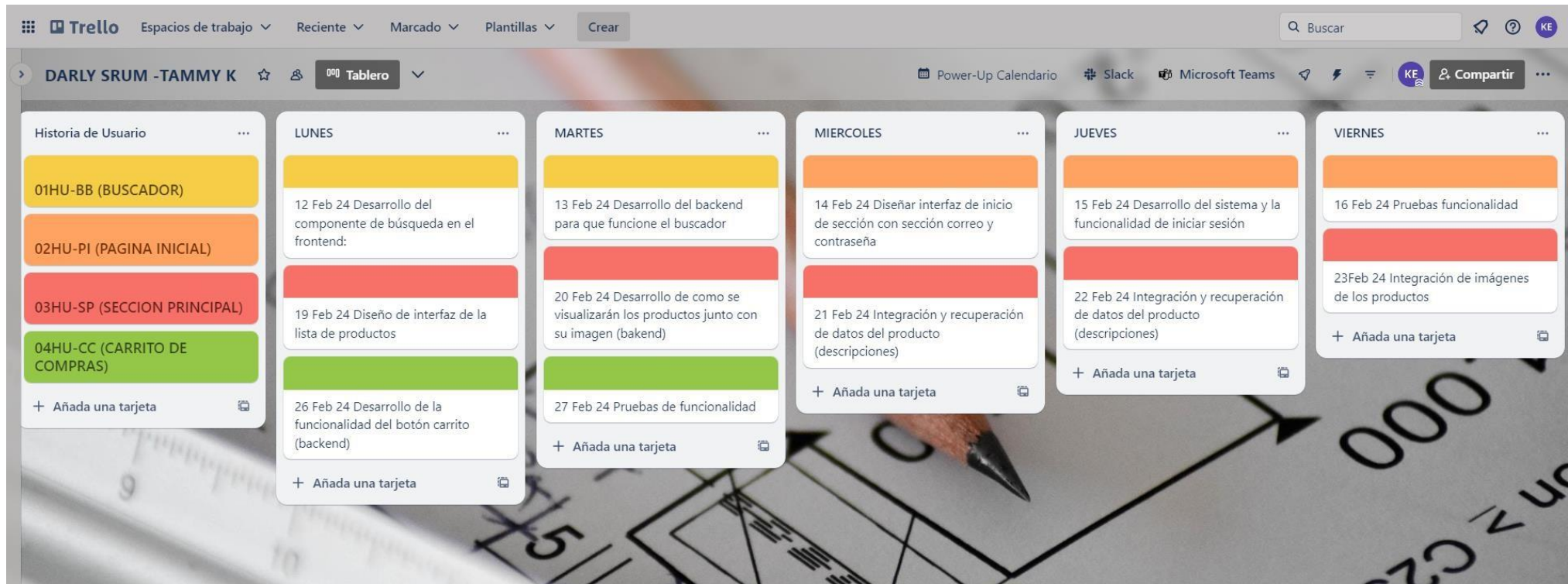
Metas claras y específicas para el sprint, considerando la duración y capacidad del equipo

- Desarrollar un buscador eficiente:
Implementar un algoritmo de búsqueda que permita a los usuarios encontrar productos por nombre, categoría, etiquetas u otras características relevantes.
Garantizar que el buscador sea rápido y preciso, proporcionando resultados relevantes a medida que los usuarios ingresan su consulta.
Optimizar la interfaz de usuario del buscador para una experiencia intuitiva y fluida.
- Implementar un sistema de registro y autenticación robusto:
Desarrollar un flujo de registro que solicite al usuario su dirección de correo electrónico y una contraseña segura.
Incluir verificación de correo electrónico para garantizar la autenticidad de las cuentas. Proporcionar opciones para restablecer la contraseña en caso de olvido o pérdida.
- Presentar detalles de los productos de manera atractiva:
Mostrar imágenes de alta calidad que representen los productos de manera precisa.
Proporcionar descripciones detalladas que informen a los usuarios sobre las características y beneficios de cada producto.
Incluir información de precios clara y transparente, así como opciones para agregar productos al carrito de compras directamente desde la página de detalles del producto.
- Crear un carrito de compras funcional y fácil de usar:

Permitir a los usuarios agregar productos al carrito de compras con un solo clic.
Proporcionar una interfaz intuitiva para que los usuarios gestionen las cantidades de productos en su carrito. Garantizar que el proceso de pago sea seguro y transparente, con opciones claras para revisar y confirmar los elementos del carrito antes de realizar la compra.

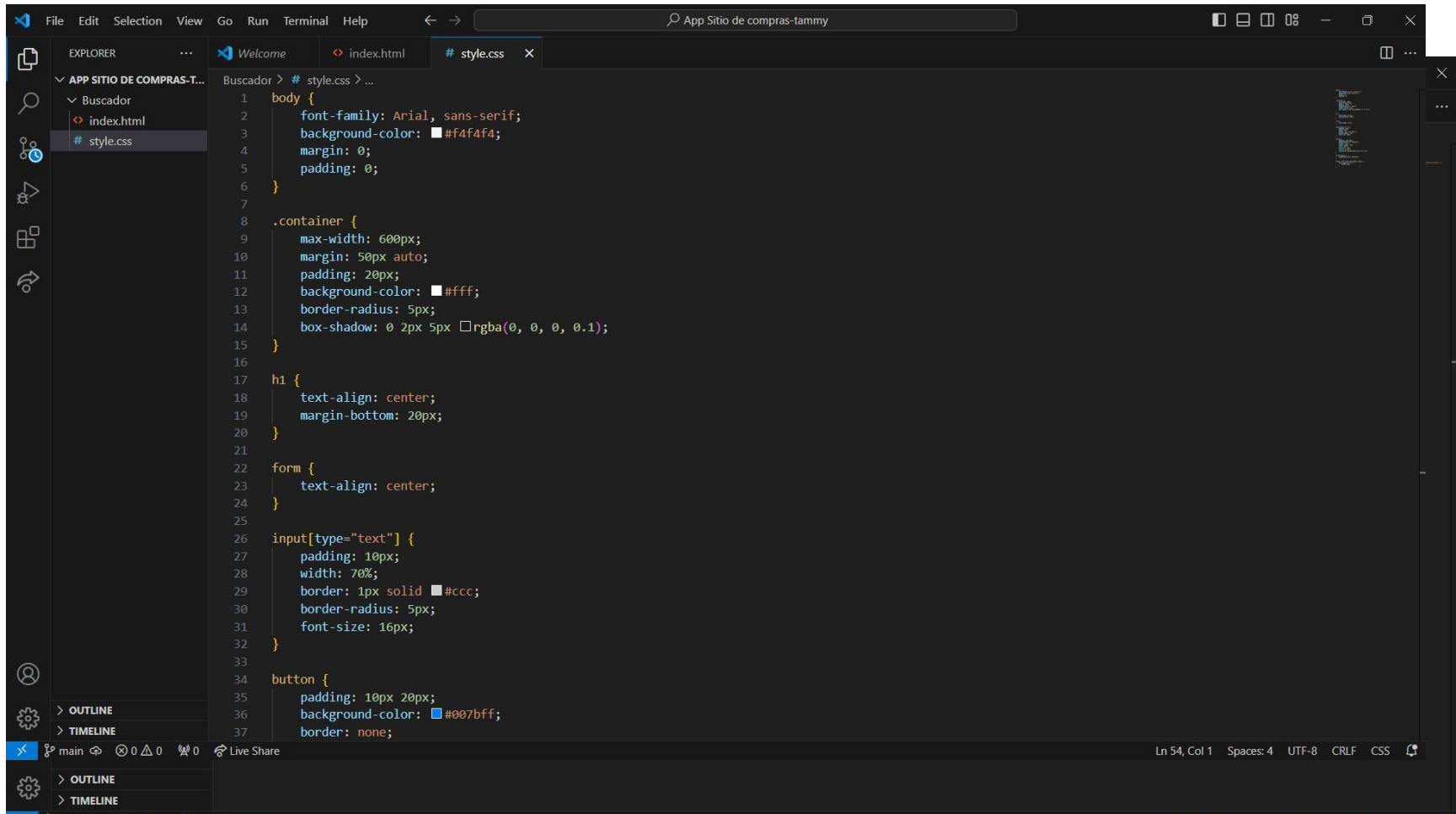
Daily Scrum

<https://trello.com/invite/b/GC0rq7Wq/ATTI2bb979775dacd499b22294e1ffd21df59E7945D0/darly-srum>

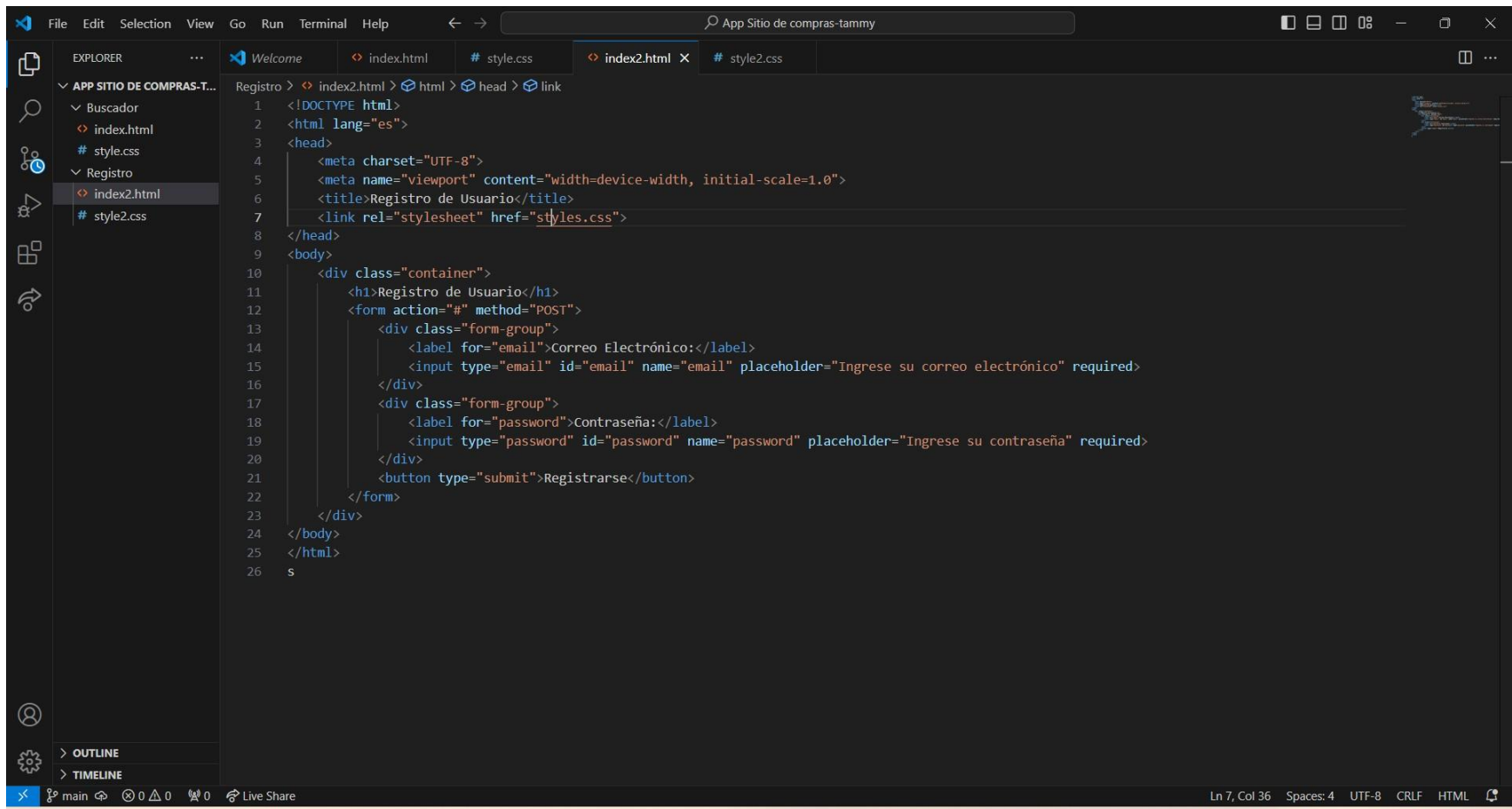


Producto desarrollado:

1. Buscador



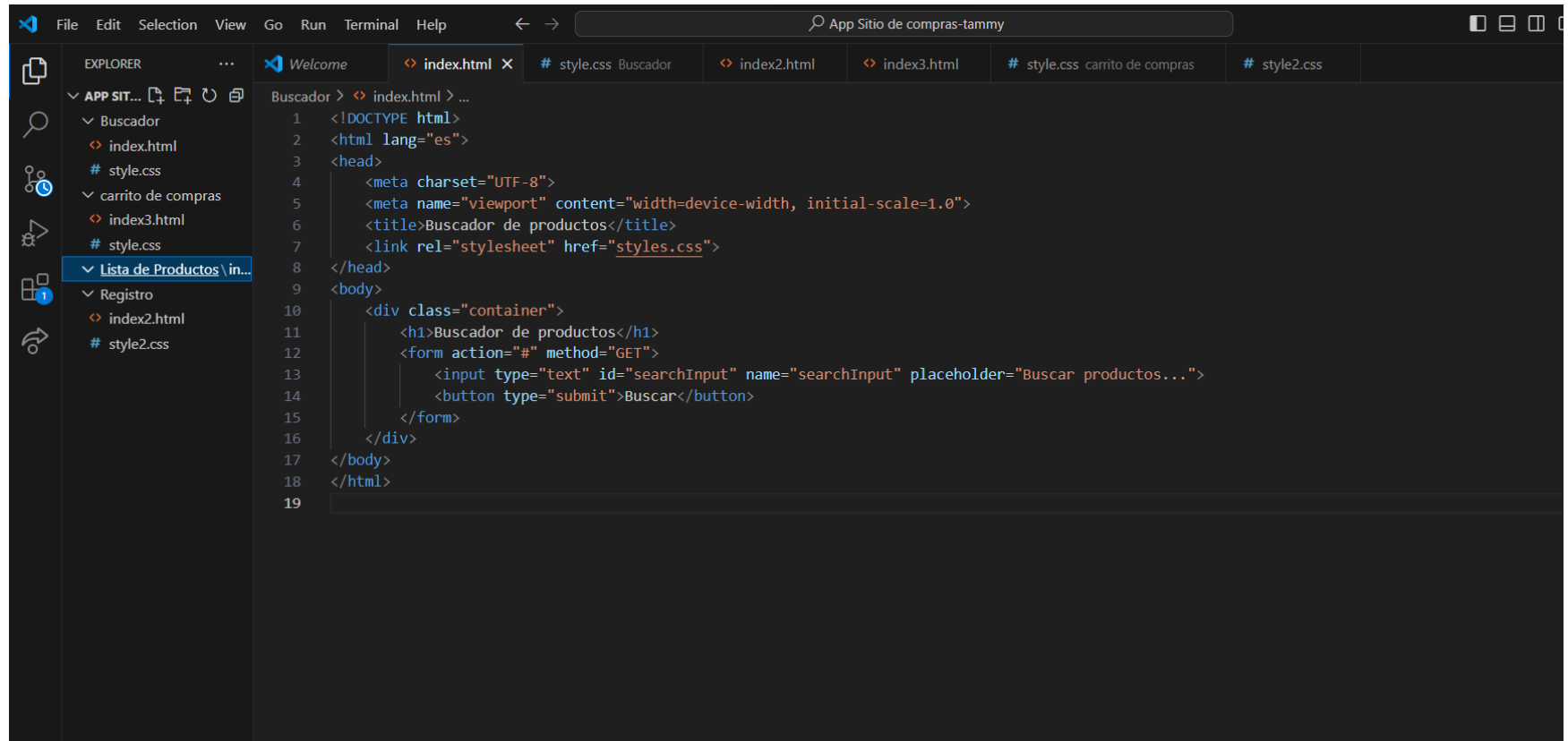
2. *Página Inicio sesión*



The image shows a screenshot of the Visual Studio Code editor interface. The Explorer panel on the left shows a project named 'APP SITIO DE COMPRAS-T...' with a file structure including 'Buscador', 'index.html', 'style.css', and a 'Registro' folder containing 'index2.html' and 'style2.css'. The main editor area displays the content of 'index2.html'. The code is an HTML document for a user registration page. It includes a DOCTYPE declaration, HTML and head tags, meta tags for charset and viewport, a title 'Registro de Usuario', and a link to 'styles.css'. The body contains a container div with an h1 heading 'Registro de Usuario', a form with a POST method, and two form groups. The first group contains a label 'Correo Electrónico:' and an email input field with a placeholder 'Ingrese su correo electrónico' and a 'required' attribute. The second group contains a label 'Contraseña:' and a password input field with a placeholder 'Ingrese su contraseña' and a 'required' attribute. A 'Registrarse' button is at the bottom of the form. The status bar at the bottom indicates 'Ln 7, Col 36', 'Spaces: 4', 'UTF-8', 'CRLF', and 'HTML'.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Registro de Usuario</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css">
8 </head>
9 <body>
10   <div class="container">
11     <h1>Registro de Usuario</h1>
12     <form action="#" method="POST">
13       <div class="form-group">
14         <label for="email">Correo Electrónico:</label>
15         <input type="email" id="email" name="email" placeholder="Ingrese su correo electrónico" required>
16       </div>
17       <div class="form-group">
18         <label for="password">Contraseña:</label>
19         <input type="password" id="password" name="password" placeholder="Ingrese su contraseña" required>
20       </div>
21       <button type="submit">Registrarse</button>
22     </form>
23   </div>
24 </body>
25 </html>
26 s
```

3. Sección productos



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Buscador de productos</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css">
8 </head>
9 <body>
10  <div class="container">
11    <h1>Buscador de productos</h1>
12    <form action="#" method="GET">
13      <input type="text" id="searchInput" name="searchInput" placeholder="Buscar productos...">
14      <button type="submit">Buscar</button>
15    </form>
16  </div>
17 </body>
18 </html>
19
```

4. Carrito de Compras

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Buscador de productos</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css">
8 </head>
9 <body>
10   <div class="container">
11     <h1>Buscador de productos</h1>
12     <form action="#" method="GET">
13       <input type="text" id="searchInput" name="searchInput" placeholder="Buscar productos...">
14       <button type="submit">Buscar</button>
15     </form>
16   </div>
17 </body>
18 </html>
19
```

CODIGO:

<https://drive.google.com/file/d/1SvYqwD0BCrcORNWfOnHDtnKtSD01mHQC/view?usp=sharing>

Conclusion:

Considero que ya hasta este punto se avanzó mucho más, además me di cuenta nuevamente que implica mucho más tiempo. Considero que el método SRUM en general apoya de gran manera ya que te das cuenta de forma rápida que es lo que te falta o llevas.

Bibliografía:

- Sprint Schedule Luque, Andres. (15 may. 2016). Ejercicio Product Backlog y Sprint Backlog. Recuperado de <https://youtu.be/ySJMHCI-8Uo>
- Desarrollo del código y documentación del sprint planning Academia Join. (27/05/2015). Scrum Ejemplo Práctico de la Planeación del Sprint. [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/BNCDcGqYNwk>