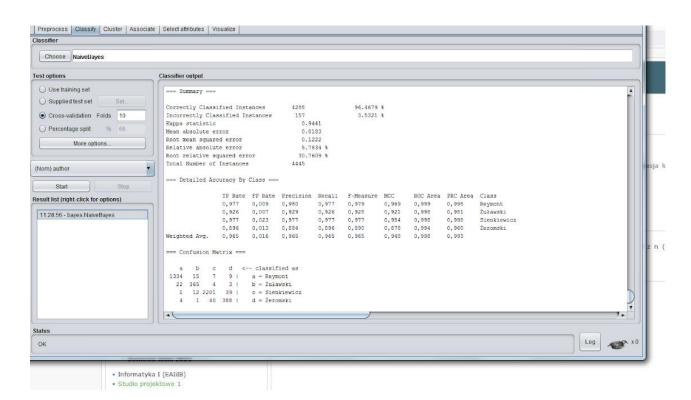
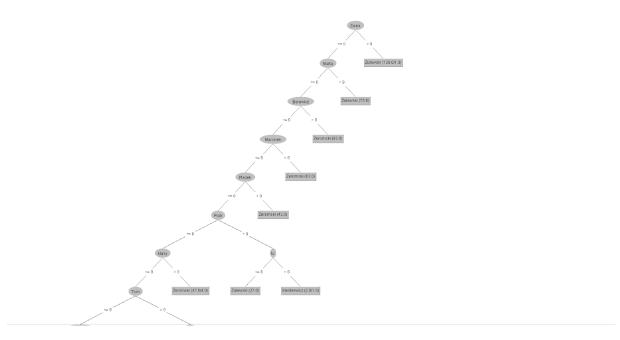
SPRAWOZDANIE – LABORATORIUM 6

Karolina Kotłowska, 15 kwietnia 2023

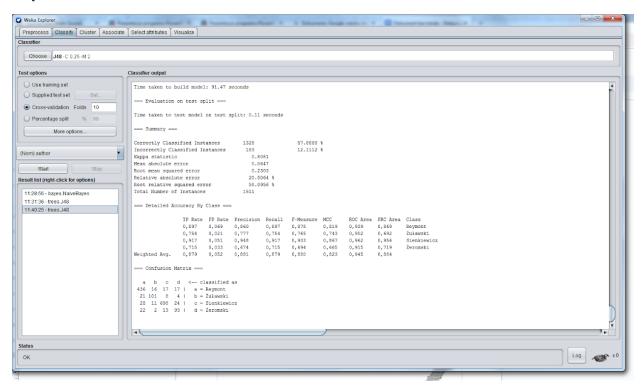
6.1



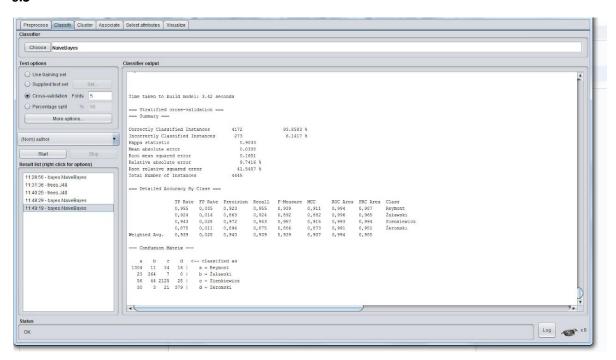




Najczęściej występjącymy wartościami było słowo takie jak: 'ziemia' oraz imiona bohaterów danych książek.

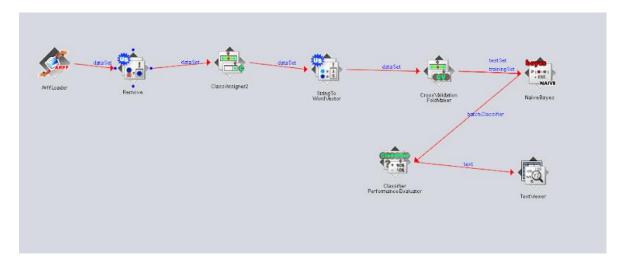


J48 wykonywał się około 90 sekund, natomiast Naive Bayes wykonywał się 5 razy krócej.

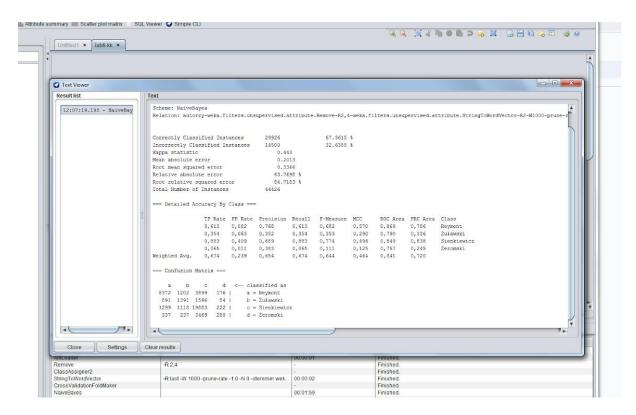


Porównanie wyników:

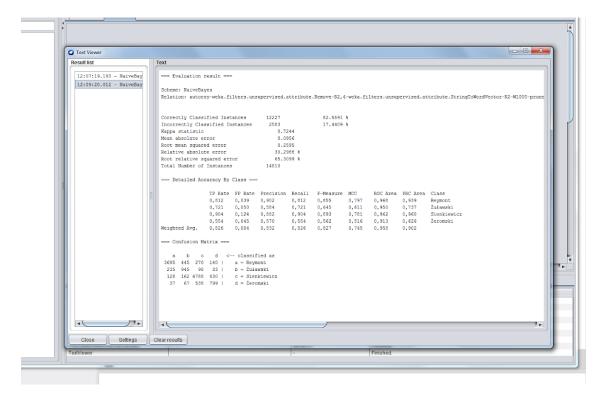
Precision 0,860 0,777	Recall 0,897 0,754	F-Measure 0,878 0,765	0,923	0,955	F-Measure 0,939 0,892
0,948 0,674 0,881	0,917 0,715 0,879	0,933 0,694 0,880	0,972 0,896 0,940	0,875	0,957 0,886 0,939



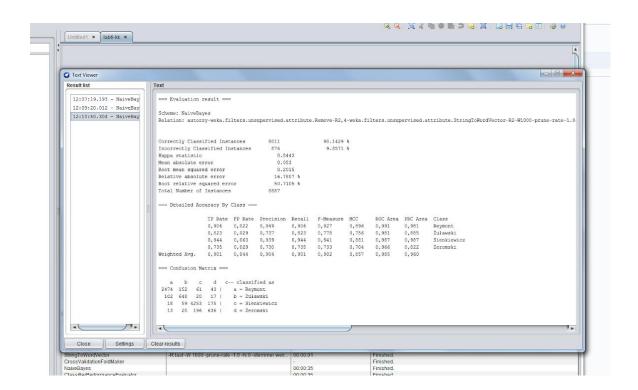
five-books-all-1000-1-stem.arff



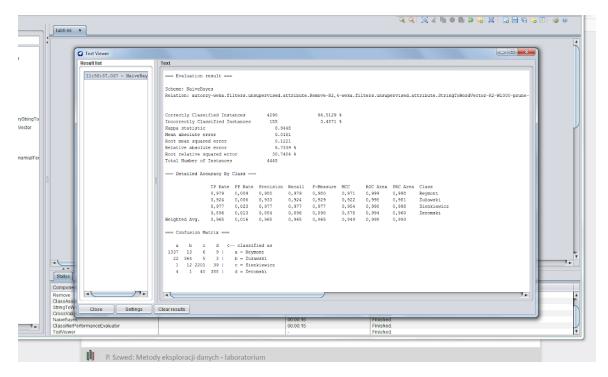
five-books-all-1000-3-stem.arff



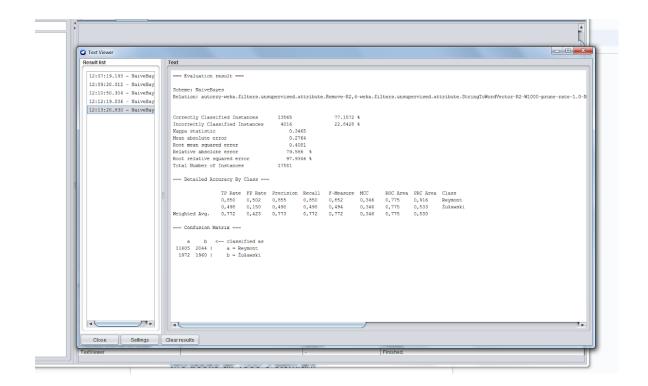
five-books-all-1000-5-stem.arff



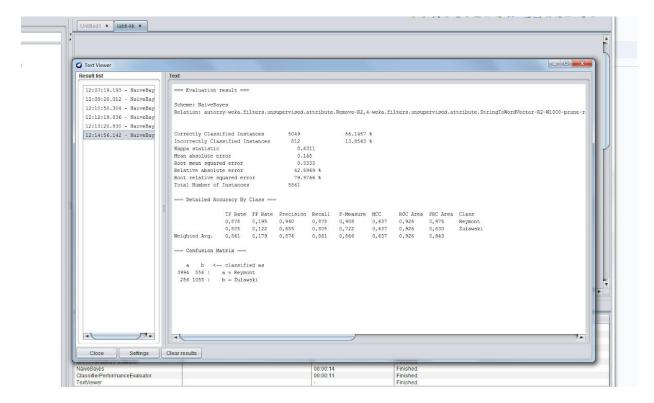
five-books-all-1000-10-stem.arff



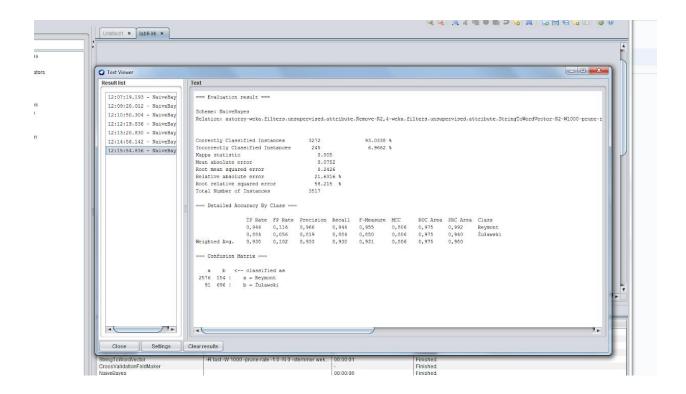
two-books-all-1000-1-stem.arff



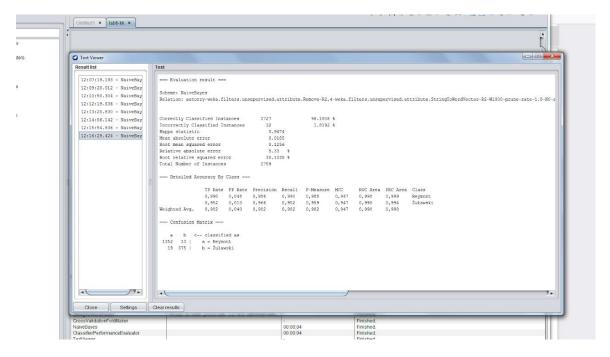
two-books-all-1000-3-stem.arff



two-books-all-1000-5-stem.arff



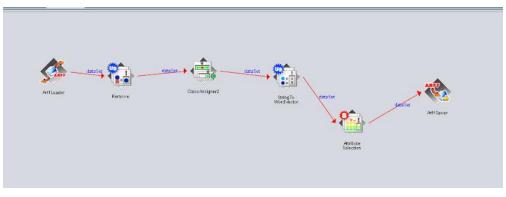
two-books-all-1000-10-stem.arff

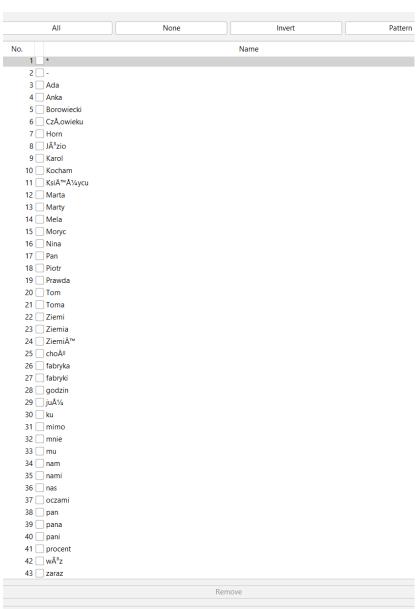


Zbiór danych	Precision	Recall	F-measure
five-books-all-1000-1-stem.arff	0,654	0,674	0,464
five-books-all-1000-3-stem.arff	0,832	0,826	0,827
five-books-all-1000-5-stem.arff	0,904	0,901	0,902
five-books-all-1000-10-stem.arff	0,965	0,965	0,965
two-books-all-1000-1-stem.arff	0,773	0,772	0,772
two-books-all-1000-3-stem.arff	0,876	0,861	0,866
two-books-all-1000-5-stem.arff	0,933	0,930	0,931
two-books-all-1000-10-stem.arff	0,982	0,982	0,982

Wnioski: Większa liczba danych w zbiorze danych, zwiększa prawdopodobieństwa uzyskania lepszego i dokładniejszego wyniku klasyfikacji. Wraz ze wzrostem liczby klas, wyniki klasyfikacji mogą okazywać się coraz mniej dokładne. Zastosowanie narzędzi klasyfikacji tekstów można spotkać takie jak: analiza sentymentu (służąca do określania tego, czy dany tekst jest pozytywny, negatywny czy neutralny), filtracja spamu (wykorzystywane w poczcie elektronicznej czy na portalach internetowych), personalizacja reklam (dzięki analizie tekstów można określić zainteresowania użytkownika i dopasować do niego odpowiednie reklamy).

five-books-all-1000-1-stem.arff





6.6

Naive Bayes

