

**UC1-01:** Rezerwacja internetowa

**Autor:** Karolina Kotłowska

**Poziom:** systemowy

**Cel:** Rezerwacja terminu i usługi w warsztacie samochodowym

**Kontekst użycia:** Klient otwiera zakładkę 'logowanie' na stronie warsztatu samochodowego

**Aktor główny:** Klient, Pracownik BOK

**Zdarzenie inicjujące:** Użytkownik uruchomił panel rezerwacji usługi warsztatu samochodowego

**Główny scenariusz powodzenia:**

1. System wyświetla zalogowanemu klientowi stronę z możliwością zamówienia usługi
2. Klient wybiera dostępny termin, zakres napraw, uzupełnia dane o samochodzie
3. System powiadamia klienta o poprawnym zamówieniu usługi
4. System potwierdza rezerwację terminu i usługi

**Scenariusze alternatywne:**

\*.1 Anulowanie rezerwacji – powrót do pkt 1.

1.1 – Użytkownik nie ma jeszcze swojego konta, system proponuje rejestrację nowego użytkownika. Po rejestracji – pkt 1.

2.2 Klient ma możliwość przeglądania wybranej wcześniej usługi. Powrót panelu głównego.

2.3 Klient ma możliwość edycji wybranej wcześniej usługi (terminu lub rodzaju usługi lub anulowania usługi). System wyświetla formularz z pkt 2.

4.1 Niezweryfikowany klient dokonuje opłaty za usługę. Powrót do pkt 4.

4.2 System powiadamia klienta o błędzie w zamawianiu usługi. System ponownie wyświetla stronę z możliwością zamówienia usługi (pkt 5)

**UC2-01:** Zamknięcie zlecenia

**Autor:** Karolina Kotłowska

**Poziom:** systemowy

**Cel:** Zamknięcie zlecenia

**Kontekst użycia:** Zakończenie realizacji zlecenia w warsztacie samochodowym

**Aktor główny:** Klient, Pracownik BOK

**Zdarzenie inicjujące:** Informacja od mechanika o zakończeniu prac związanych z naprawą samochodu

**Główny scenariusz powodzenia:**

1. Pracownik otwiera zlecenie w systemie
2. Klient dokonuje płatności
3. System księguje płatność oraz wystawia rachunek w systemie
4. Pracownik oznacza że samochód został wydany
5. System wysyła informacje na panel internetowy klienta o zakończeniu realizacji usługi

**Scenariusze alternatywne:**

- 3.1 Płatność odrzucona. Ponowienie płatności – pkt 2.
- 5.1 Użytkownik bez konta dostaje informacje mailem. Koniec scenariusza.