

- 1 Defina y explique el propósito de la pirámide de Maslow asociada a la demanda de bienes y servicios
- 2 A que hace referencia el concepto de elasticidad de la demanda
- 3 cuales son la P de Marketing
- 4 A que hace referencia el concepto de macro y microlocalización para entender la demanda de productos
- 5 enumere 5 departamentos con sus capitales
- 6 cuales son las localidades de Bogotá y cuales son las que estan relacionadas con el proyecto de la avenida longitudinal de occidente
- 7 A que hace referencia el indicador economico IPC y cual es su proposito
- 8 A que hace referencia el proceso de globalización economica
- 9 cual es la entidad del estado que se dedica al tratamiento estadístico de las variables de macro y microeconomicas
- 10 enumere 5 tipos de inventarios y que relación tienen con la clasificación ABC

Baroll Oviedo

2687540

de precios de los productos o servicios que conforman la canasta familiar.

8) la globalización económica es un proceso logístico que ayuda a las empresas a beneficiarse y posicionarse en el mercado con acceso a nuevas tecnologías y exportaciones a menor costo y mayor cobertura para la empresa.

9) El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) se encarga del tratamiento estadístico de las variables macro y microeconómicas.

10) Inventario: estacional de materia prima de producto terminado en quincena de herederos

la clasificación ABC se encarga de estudiar y establecer la frecuencia de venta o de salida de algunos productos.

A: Demanda Alta
C: Demanda baja

B: Demanda Media

lo que se busca con esta clasificación es tener existencias suficientes de los productos A, B y C para poder suplir su demanda.

solución

1) La pirámide de Maslow define el nivel de ingresos monetarios y los productos o servicios a los que el cliente potencial puede acceder o le generan un tipo de interés o necesidad.

2) La elasticidad de la demanda es una variable cambiante que depende de las modificaciones que se realizan al precio de un producto, si al aumentar el precio del producto su demanda disminuye quiere decir que tiene una demanda elástica.

3) Plaza, Precio, Producto, Promoción, Partners

4) Una empresa debe escoger su ubicación geográfica teniendo en cuenta los lugares de mayor demanda en un país (macro) y en una región o ciudad (micro) donde se pronostique una mayor demanda.

5) cordoba - montería
Boyaca - Tunja
choco - quibdo

caldas - Manizales
Quindío - Armenia

6) Usaquen, chapinero, usme, san cristobal, Tunjuelito, bosa, Kennedy, Fontibón, engativá, suba, Teusaquillo, Barrios Unidos, Antonio Nariño, Puente Aranda, Ciudad Bolívar, santa Fe, Rafael Uribe.

7) IPC: Índice de precios al consumidor se encarga de controlar los cambios