



---

POSICIONAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN WEB

UD4. LAS BASES DEL SEO.

# ÍNDICE

---

- **PALABRAS CLAVE.**
- **ESTRUCTURA DE URLS AMIGABLES.**
- **USO DE TÍTULOS Y ENCABEZADOS (H1, H2, H3).**
- **METADATOS**
- **VELOCIDAD DE CARGA DEL SITIO Y SU IMPACTO EN SEO**



# ¿QUÉ SON LAS PALABRAS CLAVE O KEYWORDS?

---



Cualquier tipo de “palabra” o “palabras”, independientemente de su longitud o extensión, que escriben los usuarios en el buscador cuando tienen una necesidad.

Se considera palabra clave a los siguientes ejemplos:

- **Deportivas** → Esto es una palabra clave o keyword
- **Deportivas amarillas** → Esto también es una palabra clave o keyword
- **Comprar deportivas amarillas de senderismo** → Esto también es una palabra clave o keyword.

# ¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES?

---

Porque gracias a identificar las palabras clave que están usando nuestros potenciales clientes en Google para buscar los productos y/o servicios que ofrecemos, podremos desarrollar una estrategia SEO lógica y efectiva.



# LAS PALABRAS CLAVE DE UN SITIO WEB

---

Trabajar en parejas para investigar y seleccionar las palabras clave de un sitio web.

Se realizará una breve investigación de un sitio web elegido por el docente en el cual se definan las palabras clave y se realice un debate sobre ello.

Temu; Amazon; El corte ingles; Zara; Ikea; Apple; Booking; OpenWebinnar; Carrefour; TacoBell; Samsung; Xiaomi.



# ¿QUÉ ES UNA URL?

---



- Las URLs son la dirección que conecta a los usuarios y motores de búsqueda con el contenido de nuestro sitio.
- URL significa «Uniform Resource Locator» o «Localizador Uniforme de Recursos». En términos simples, es la dirección que utilizamos para acceder a un recurso en línea, como una página web, una imagen o un archivo.



# URLS AMIGABLES o URL SEMÁNTICAS.

---



Las URLs amigables son direcciones web que están diseñadas para ser mucho más comprensibles y significativas para los usuarios.

Estas direcciones están formadas de manera que describen de forma clara y concisa el contenido o el propósito de la página web. Ofreciendo así, una idea previa sobre el contenido al lector.

- **URL Amigable:** <https://aulavirtual33.educa.madrid.org/ies.luisvives.leganes/login/index.php>
- **URL no amigable:** <https://www.mediamarkt.es/es/category/realidad-virtual-1155.html>

En resumen, una URL amigable es una representación clara y fácil de entender de cómo está organizado el contenido dentro de tu sitio web.



# ESTRUCTURA DE URLS AMIGABLES.

---

**Protocolo:** Indica cómo se debe acceder al recurso. Ejemplos comunes incluyen «http://» y «https://» para sitios web seguros.

**Dominio:** Es la dirección única que identifica un sitio web en internet. Por ejemplo, “aulavirtual33.educa.madrid.org”.

**Subdominio (es opcional):** Algunos sitios web tienen subdominios que pueden preceder al dominio principal. Por ejemplo, “ies.luisvives.leganes”.

**Ruta/Slug:** Es la parte de la URL que proporciona una estructura jerárquica y representa la ubicación específica del recurso en el servidor. Por ejemplo, “login/index.php”.

**Parámetros (son opcionales):** A veces, se pueden incluir parámetros para proporcionar información adicional al servidor. Estos suelen aparecer después del símbolo “?” y están separados por “&”. En una URL amigable, se busca minimizar la presencia de parámetros complejos. Por ejemplo, «?id=123».



# ¿QUÉ ES UN ENCABEZADO EN SEO?



Un encabezado, en el contexto del SEO, es un elemento HTML utilizado para definir la **estructura jerárquica de una página web**.

Se utilizan para organizar y dividir el contenido en secciones legibles y comprensibles.



# ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS ENCABEZADOS EN SEO?



Los encabezados desempeñan un papel fundamental en la organización y estructura del contenido de una página web.

Además, son cruciales para el SEO, ya que ayudan a los motores de búsqueda a comprender la jerarquía y el tema del contenido.



# USO DE TÍTULOS Y ENCABEZADOS (H1, H2, H3).



Los encabezados son identificados por etiquetas de encabezado, como H1, H2, H3, hasta H6. Cada nivel tiene un significado específico en cuanto a jerarquía y énfasis.

- **H1:** El encabezado principal de la página, que debe reflejar el tema principal de la página.
- **H2:** Encabezados secundarios que dividen el contenido en secciones más pequeñas relacionadas con el H1.
- **H3:** Utilizados para subsecciones dentro de los H2. Proporcionan una jerarquía adicional en la estructura del contenido.
- **H4, H5 y H6:** A menudo se utilizan para subsecciones más específicas dentro de los H3. No son tan comunes como H1 y H2.

# EJEMPLOS DE TÍTULOS Y ENCABEZADOS



`<h1>`Esta es una etiqueta H1.  
Utilízala en el título.`</h1>`

`<h2>`Esta es una etiqueta H2.  
Utilízala en los encabezados de secciones.`</h2>`

`<h3>`Esta es una etiqueta H3.  
Utilízala en sub-secciones.`</h3>`

`<h4>`Esta es una etiqueta H4. No se usan muy a menudo.`</h4>`

`<h5>`Esta es una etiqueta H5.`</h5>`

`<h6>`Esta es una etiqueta H6.`</h6>`

**Esta es una etiqueta H1. Utilízala en el título.**

**Esta es una etiqueta H2. Utilízala en los encabezados de secciones.**

**Esta es una etiqueta H3. Utilízala en sub-secciones.**

**Esta es una etiqueta H4. No se usan muy a menudo.**

**Esta es una etiqueta H5.**

**Esta es una etiqueta H6.**

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS ENCABEZADOS?



Los buscadores encuentran el contenido que sirve a sus usuarios rastreando las páginas web. De este modo, analizan el texto, las imágenes y otros elementos para entender la temática de esa página.

Cuando se coloca un texto en una **etiqueta de encabezado**, se está indicando que ese texto concreto es importante, y que debe tenerlo en cuenta para cuando vaya a presentar ese contenido a los usuarios del buscador.

Por eso es muy importante que, al utilizar las etiquetas de encabezado, te asegures de que coinciden correctamente con la intención de la palabra clave respetando la jerarquía:

- Empieza siempre usando un único `<h1>`
- Incluye las secciones de tu texto con varios `<h2>`
- Y desarrolla las secciones `<h3>` dentro de los `<h2>`

Si la etiqueta H1 de una entrada no contiene una palabra clave, o si se coloca un texto irrelevante en las etiquetas H2 y H3, Google tendrá más dificultades para entender la página.

Como resultado, esa página no se posicionará tan bien como podría.



# METADATOS O META TAGS.

---

Los metadatos son elementos HTML que proporcionan información adicional a los motores de búsqueda acerca del contenido que hay en una página web, de esta forma son capaces de ayudar a entender, organizar, buscar y gestionar el contenido de una forma mucho más eficiente.

Todas las páginas de un dominio que van a ser indexadas necesitan llevar estos metadatos bien optimizados para que los motores de búsqueda puedan interpretarlos.

# ¿Por qué los metadatos son importantes para el SEO

---



Los metadatos ayudan a los motores de búsqueda a extraer, entender y clasificar el contenido de una página web. Esto les permite posicionarla dentro de las SERP ("search engine results page") y ofrecerla como resultado cuando responde a la intención de búsqueda de un usuario.

Además de ayudar en el posicionamiento web, las meta tags actúan también como una especie de resumen del contenido que hay en el sitio web. Esto significa que, si los títulos y descripciones son atractivos para el usuario, mayores serán las probabilidades de que los usuarios hagan clic para acceder a la información completa.

Solo ciertos metadatos son importantes en el momento de optimizar el SEO Onpage.

# RECUERDA

---



Los **encabezados HTML** son una gran herramienta para contextualizar el contenido a ojos de los motores de búsqueda y facilitar la lectura a los usuarios.

Un crawler o araña web rastrea los contenidos de las páginas web identificando todas las etiquetas posibles de HTML y metas para crear un contexto y decidir cómo clasificar el contenido junto con otras señales.

Los encabezados son un elemento fundamental del **SEO onpage** y emplearlos correctamente siempre nos va a ayudar de cara a nuestro posicionamiento web.

**Importante:** debes saber que a nivel práctico las etiquetas de encabezado más importantes son el H1, H2 y H3.



# VELOCIDAD DE CARGA DEL SITIO Y SU IMPACTO EN SEO

---



La velocidad de página representa el intervalo desde que se hace clic en un enlace, hasta que todo el contenido de una página web se presenta completamente en el navegador del usuario.

Este factor crítico no solo influye en la experiencia del usuario, sino que también desempeña un papel esencial en las estrategias de marketing digital.



# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA VELOCIDAD DE CARGA DE LA PÁGINA?



- **Ventas:** No cumplir con las expectativas de los consumidores en cuanto al tiempo de carga del sitio web puede tener un impacto significativo en los ingresos del negocio
- **Conversiones:** Atraer usuarios a un sitio web.
- **Experiencia del Usuario:** es el factor principal que influye en la tasa de conversión.
- **Compromiso del usuario:** , crucial para la formulación de estrategias destinadas a impulsar las ventas en línea.
- **Impacto en los Ingresos:** Realizar inversiones para mejorar el rendimiento del sitio web y acelerar la velocidad de la página.
- **Mejora de la Usabilidad:** en proporcionar a los usuarios información de manera clara y concisa.
- **Velocidad de página y SEO:** se erige como una métrica de rendimiento trascendental tanto para la experiencia del usuario como para los motores de búsqueda.

# VELOCIDAD DE CARGA DEL SITIO Y SU IMPACTO EN SEO

---



## Piensa, analiza y responde

Cómo la velocidad de carga de un sitio web puede afectar a su posicionamiento en los resultados de búsqueda.



# VELOCIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA SEO

---



- **Factor de Clasificación Crítico:** Desde 2018 Google, ha elevado la velocidad del sitio como un factor de clasificación para las búsquedas móviles, penalizando a los sitios que carecen de velocidad.
- **Facilita el Rastreo:** Los sitios de carga rápida favorecen el rastreo eficiente por parte de los motores de búsqueda.
- **Mejora las Tasas de Conversión:** Un sitio rápido no solo aumenta la tasa de conversión, sino que también construye confianza y fomenta la lealtad del cliente.
- **Menor Tasa de Rebote:** Una carga rápida reduce la tasa de rebote, asegurando que los visitantes se queden y regresen.
- **Experiencia de Usuario Superior:** Un sitio rápido mejora la navegación, la interactividad y la satisfacción del usuario.

# ANALIZAR LA VELOCIDAD DE LA PÁGINA WEB



Es muy importante realizar un análisis detallado de la velocidad de nuestra web, y una herramienta para esta finalidad es PageSpeed Insights de Google.

<https://pagespeed.web.dev/>

