

# PULL & BEAR



Pablo Zuil Armenteros  
1º DAW

# Índice

- KEYWORDS (palabras clave)
- TITLE TAG Y META DESCRIPTION
- URLs
- CONTENIDO DE LA PÁGINA
- VELOCIDAD CARGA Y OPTIMIZACIÓN EN VARIOS DISPOSITIVOS
- TIPOS DE ENLACES (INTERNOS O EXTERNOS)
- IMÁGENES OPTIMIZADAS
- CONCLUSIÓN

# KEY WORDS

Las palabras clave de la tienda online:

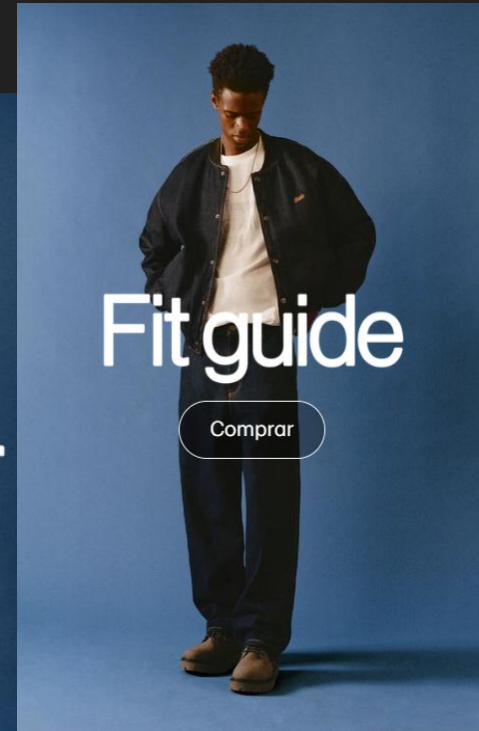
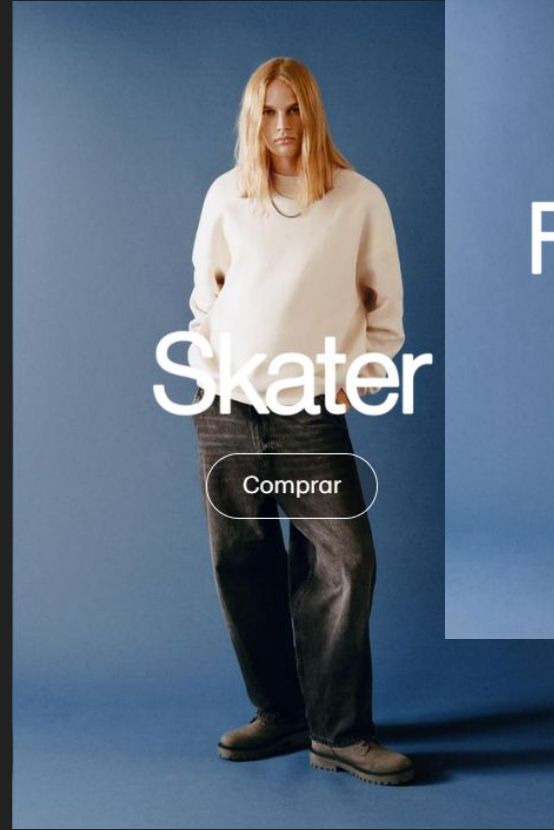
- . Moda Hombre
- . Moda Mujer
- . Moda asequible
- . Nueva colección
- . Standard

# Title Tag y Meta Description

al analizar la página se observa que el title tag y el Meta Description son atractivos.

En cuanto a las etiquetas “Nueva colección” o “Moda asequible” se menciona el reciente añadido de ropa lo cual puede atraer al consumidor ya sea por los precios o por el estilo de las prendas.

Por lo general en la meta descripción, el consumidor resaltará la alta variedad de ropa, accesorios y calzado que ofrece el sitio. Esto favorecerá al comprador a la hora de buscar su estilo.



# URLs

Las URLs de la pagina son sencillas y faciles de leer ya que con solo mirar sabremos en que apartado estamos :

<https://www.pullandbear.com/es/hombre/ropa/jeans/baggy-n7531>

<https://www.pullandbear.com/es/mujer/ropa/sudaderas-n6636>

estas URLs incluyen palabras clave anteriormente mencionadas y una serie de números aleatorios asociados a la etiqueta “sudaderas” (por ejemplo) lo cual permitirá al diseñador de la página identificar las categorías

# Contenidos de la página

La página está estructurada en fotos personas modelando y estan todas muy juntas y con diferentes tamaños lo cual puede llegar a ser entorpecedor e incluso abrumador para el comprador.

Aunque existe un menú en el cual puedes acceder directamente a tus categorías de ropa favoritas sin tener que ver el inicio de la página web.

El texto a su vez, es sencillo y fácil de leer debido a que tampoco hay mucho.

Dejo aqui el link de la página oficial para que lo compruebe usted mismo:

<https://www.pullandbear.com/es/hombre-n6228>

# Velocidad de carga y optimización

La página web (en ordenadores) tiene buenas respuestas, la carga es rápida y versátil, permitiendo al consumidor alternar entre contenidos de manera veloz y eficiente

El problema llega en los dispositivos móviles, donde la página tiene una fatal optimización, es lenta, torpe, a veces se cierra de manera repentina... y esto también pasa con muchos dispositivos móviles de gama alta como iphone, samsung...



# ENLACES INTERNOS Y EXTERNOS

PULL & BEAR utiliza ambos tipos de enlaces:

- Enlaces internos: se utilizan para la navegación entre distintas categorías y productos de su catalogo (sudaderas, camisetas, bolsos) lo cual favorece al usuario a mantenerse en el sitio
- Enlaces externos: esta tienda incluye algunos enlaces externos como sus redes sociales y canales de marketing (instagram, tik tok, y otras plataformas)

Esta página también patrocina a muchos modelos e influencers para dar a conocer su tienda.



@ole.wln

**PB COMMUNITY**

¡Inspírate y comparte tus looks Pull&Bear utilizando el hashtag #pullandbearcommunity y mencionando @pullandbear!

¡Únete!



# IMÁGENES OPTIMIZADAS

Las imágenes de la pagina están bien optimizadas.

Cada producto o categoría tiene una imagen para que te hagas una idea de cómo son los productos. Además todos tienen una descripción de los mismos, indicando los materiales y cómo son fabricados

## Composición y cuidado

### Composición

EXTERIOR

100% algodón

*Que Contiene Al Menos*

Exterior

- 20% Algodón Reciclado Certificado Rcs.

### Materiales Certificados

#### Algodón Reciclado Certificado Rcs

Esta fibra se fabrica a partir de residuos textiles de algodón reciclado. El uso de materiales reciclados ayuda a limitar el consumo de materias primas. Está certificada conforme al Recycled Content Standard (RCS), que verifica el contenido reciclado y hace un seguimiento desde el origen hasta el producto final.

Certificado Por Intertek 193341.

[Más Información](#)

# CONCLUSIÓN

He elegido PULL & BEAR ya que es mi tienda de ropa favorita y en la que suelo comprar, además de haberme dado buenas experiencias en cuanto a la calidad de la compra online como la calidad de los materiales.

Bajo mi punto de vista, PULL & BEAR tiene una estrategia SEO efectiva y esto le permite destacar en el mercado competitivo y ganar popularidad.