



---

POSICIONAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN WEB

UD2.EVOLUCIÓN DEL SEO

# ÍNDICE

---

- **HISTORIA DEL SEO. LOS MOTORES DE BÚSQUEDA**
- **PRIMEROS MOTORES DE BÚSQUEDA**
- **CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES EN LOS ALGORITMOS DE GOOGLE**
- **ACTUALIZACIÓN PANDA**
- **ACTUALIZACIÓN PENGUIN**
- **ACTUALIZACIÓN HUMMINGBIRD**
- **OTRAS ACTUALIZACIONES**
- **CONCLUSIONES**



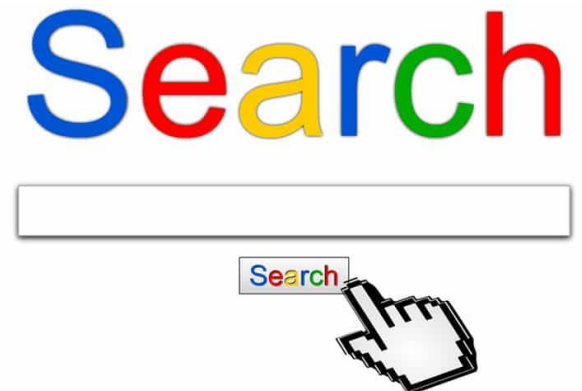
# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

---

### Los motores de búsqueda

- Son esenciales para navegar en la vasta cantidad de información disponible en internet.
- Sin ellos, la estructura actual de la web sería caótica e inaccesible, ya que la información no estaría organizada ni priorizada de acuerdo a su relevancia
- Es en este contexto donde el SEO cobra sentido, ya que optimizar el contenido para los motores de búsqueda asegura que las páginas web sean visibles y accesibles para los usuarios, facilitando que encuentren lo que buscan.
- Sin motores de búsqueda, el SEO no tendría razón de ser.



# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

---

**¿Qué es un motor de búsqueda?**

Define con tus propias palabras qué es un motor de búsqueda.

Piensa en cuál es su función principal y lo que crees que es clave para que funcionen bien.

No hace falta que des una definición técnica, simplemente reflexiona sobre el papel que juegan en tu día a día.



# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

---

¿Qué es un motor de búsqueda?

Definición del DLE

*Programa que ayuda a encontrar información en internet.*

Fuente: <https://dle.rae.es/motor?m=form>

Wikipedia

*Sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su araña web.*

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Motor\\_de\\_b%C3%BAsqueda](https://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_b%C3%BAsqueda)



# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

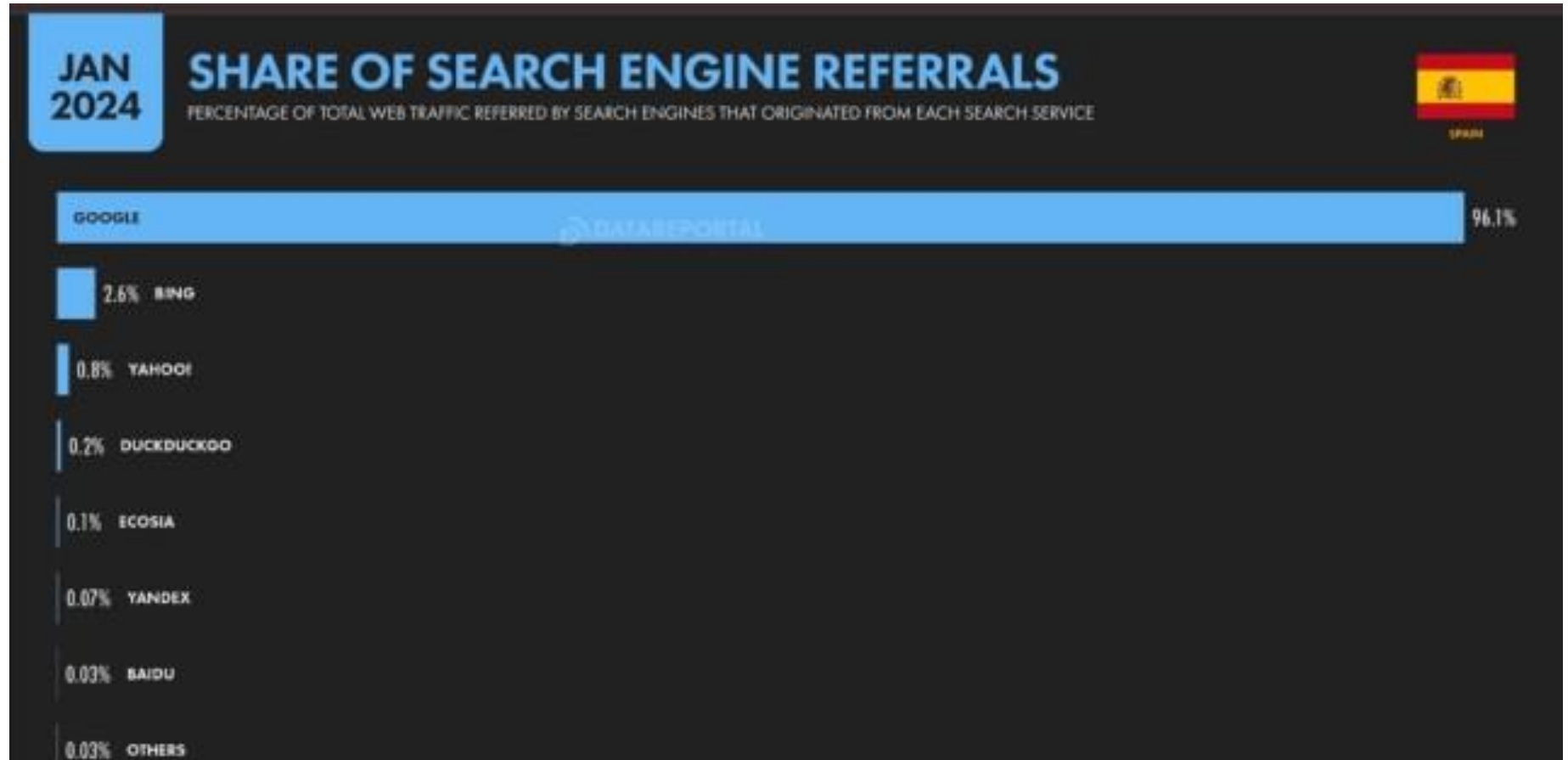
Motores de búsqueda más utilizados según datos del informe [Digital 2024](#)



# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

Motores de búsqueda más utilizados en España según datos del informe [Digital 2024](#)



# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

---

### **Actividad: Comparativa entre motores de búsqueda**

- Piensa en una frase o tema que te gustaría investigar
- Realiza la búsqueda en 3 motores de búsqueda diferentes
- Toma nota de los resultados haciendo un cuadro comparativo de los primeros resultados
- Responde a estas preguntas:
  - ¿Qué diferencias encuentras en los resultados entre los motores de búsqueda?
  - ¿Cuál te pareció más relevante para tu consulta?
  - ¿Notaste si alguno de los motores muestra más publicidad o resultados patrocinados?





# HISTORIA DEL SEO

## Los motores de búsqueda

---

**¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?**

No dejes de visualizar el siguiente vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=IcSPrx-CWTQ>



selected by freepik.com

# HISTORIA DEL SEO

## Los primeros motores de búsqueda

---



- La historia de los motores de búsqueda comienza en 1990 con **Archie**, el primer motor de búsqueda de la historia. Permitió indexar archivos FTP públicos, facilitando la búsqueda de archivos específicos en la red pero no era capaz de buscar dentro del contenido de los archivos.
- En 1993, surgió **Veronica** y **Jughead**, diseñados para buscar texto en los sistemas Gopher, predecesores de la web moderna. Marcaron el inicio de una necesidad creciente por organizar el contenido de la web.
- En 1994, aparece **WebCrawler**, el primer motor que permitía buscar dentro del texto completo de una página web. Le siguió **AltaVista** en 1995, que se destacó por su velocidad y por permitir realizar búsquedas más complejas, como búsquedas booleanas (usando operadores como "AND" y "OR"). AltaVista fue uno de los buscadores más populares hasta la llegada de Google.

# HISTORIA DEL SEO

## Los primeros motores de búsqueda

---

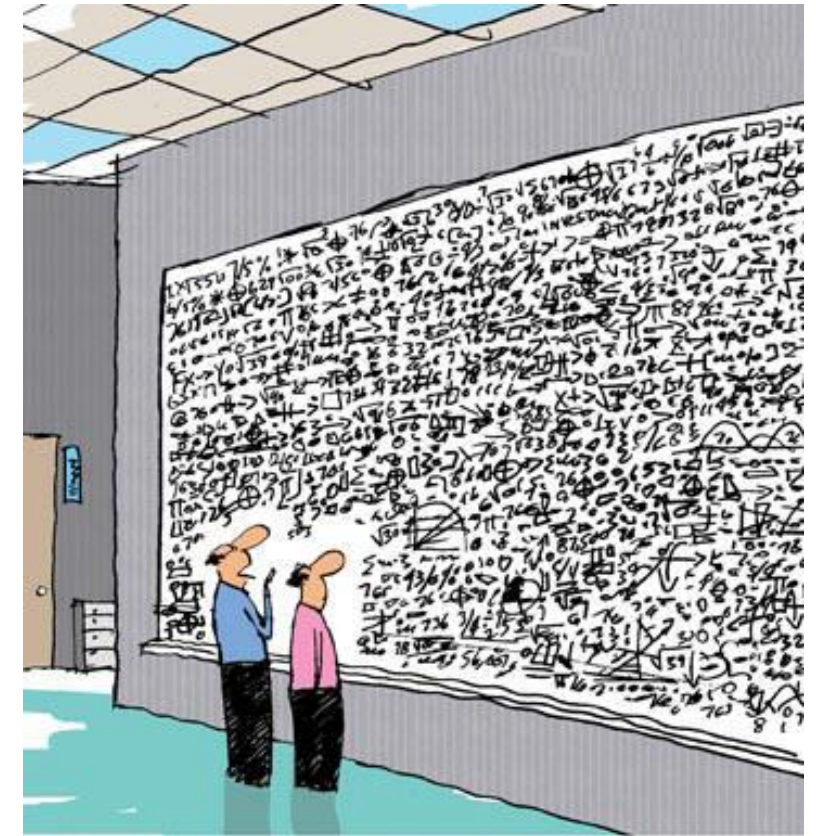


- **Yahoo!** también tuvo un papel importante en esta evolución. Aunque originalmente era un directorio manual de sitios web creado en 1994, en 2002 integró su propio motor de búsqueda. Su crecimiento ayudó a popularizar la búsqueda en la web, aunque pronto quedó obsoleto.
- El verdadero cambio llegó en 1998 con **Google**, fundado por Larry Page y Sergey Brin. Google no solo analizaba las palabras clave, sino también la calidad de los enlaces que apuntaban a una página, permitiendo medir la relevancia del contenido de una forma más precisa. Mejoró notablemente la calidad de los resultados y convirtió a Google en el líder de los motores de búsqueda.
- **Bing**, lanzado por Microsoft en 2009, trajo algunas mejoras visuales y de integración con otros servicios de Microsoft. **DuckDuckGo**, creado en 2008, se posicionó como una alternativa que prioriza la privacidad de los usuarios, evitando rastrear las búsquedas y ofreciendo resultados neutrales sin personalización.

# CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES EN LOS ALGORITMOS DE GOOGLE

El algoritmo de Google es un sistema compuesto por fórmulas matemáticas y reglas que permiten al buscador evaluar la relevancia de distintas páginas web en función de los términos de búsqueda introducidos.

Su objetivo principal es proporcionar respuestas precisas y útiles para los usuarios, asegurándose de que encuentren la información más relevante en el menor tiempo posible.



**"...Y ESTA ES LA VERSION SIMPLIFICADA DEL ALGORITMO DE GOOGLE"**

# CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES EN LOS ALGORITMOS DE GOOGLE

---

Las actualizaciones del algoritmo de Google han sido claves para mejorar la calidad de los resultados de búsqueda. Algunas de las más importantes son:

- Actualización **Panda** (2011)
- Actualización **Penguin** (2012)
- Actualización **Hummingbird** (2013)
- Actualización **RankBrain** (2015)
- Actualización **Mobile First Index** (2018)
- Actualización **Core Web Vitals** (2020)





# HISTORIA DEL SEO. CONCLUSIONES

---

- El SEO comenzó a desarrollarse en la década de **los 90**, cuando surgieron los primeros motores de búsqueda. Las empresas y propietarios de sitios web comenzaron a darse cuenta de la importancia de optimizar sus páginas para aparecer en los primeros resultados.
- El primer motor de búsqueda notable fue **Archie** (1990) pero fue con el lanzamiento de motores más avanzados como **AltaVista**, **Yahoo!** y, sobre todo, **Google** (1998), cuando el SEO realmente comenzó a ganar relevancia.
- Inicialmente, los algoritmos de los motores de búsqueda eran simples y dependían principalmente de las palabras clave y la cantidad de enlaces hacia un sitio. Las técnicas básicas de SEO se centraban en el uso de **metatags**, la inclusión de palabras clave en el contenido y la creación de enlaces.
- A  **finales de los 90 y principios de los 2000**, el **SEO** comenzó a **evolucionar rápidamente**, impulsado por el crecimiento exponencial de Google. A medida que Google mejoraba su algoritmo con actualizaciones, las tácticas de SEO también se volvieron más sofisticadas, con un enfoque no solo en palabras clave, sino también en la autoridad y relevancia de los sitios web.