

**2014.10—2015.03 电子商务实践社 运营部负责人**

* 建立网络推广渠道，搭建粉丝群，包括官方微博、微信公众号、论坛等社交软件；
* 定期撰写软文推广及在线教学，实时与粉丝进行互动，策划主要营销事件，并通过图文形式第一时间与网友分享；

**2013.09—2014.06 某某公司 市场推广专员**

* 建立网络推广渠道，并搭建粉丝群，包括官方微博、微信公众号、社区、论坛等社交软件；
* 撰写软文推广及在线投放广告，对网络评论进行监控，策划主要营销事件；亮亮图文旗舰店https://liangliangtuwen.tmall.com

PERSONAL RESUME

【第三届省营销大赛二等奖】

【第六届全国电子商务大赛冠军】

【校“创维杯”营销大赛一等奖】

【英语四六级证书】

【计算机二级证书】

【普通话二级甲等】

荣誉证书

求职简历

**自我评价**

* 多项市场营销相关实习经历，熟悉市场营销工作流程
* 独立从事市场调研活动，组织参与产品策划、品牌策划等
* 多个社团领导工作的经历，有较强的领导组织能力和团队精神

**联系地址**

福建省厦门市思明区XX路XX栋XX

姓名：职业圈 政治面貌：共青团员

籍贯：湖北武汉 生 日：1995.05

学历：研究生 专 业：市场营销

**求职意向**

市场推广专员

**联系方式**

TEL：186\*\*\*\*0000

E-mail：11223344@163.com

校内实践

实习经历

教育背景

基本资料

集美大学 经管学院 电子商务专业 本科学位

厦门大学 经管学院 市场营销专业 硕士学位

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学等