**Тестовое задание**

**на должность «Аналитик данных»**

1. Вы вернулись из отпуска и с удивлением узнали, что одна из проектных команд успела сделать клон игры Bubble Witch 3 Saga в сеттинге космического вестерна. Игра в Soft Launch уже 8 дней и каждый день в игру «нагоняли» 1000 человек. Через час встреча с советом директоров компании и от вас ждут отчета о перспективности данного проекта. Какие 10 вещей вы посмотрите в аналитике в первую очередь? (Допустим, что разработчик проекта случайно залогировал в аналитике все события в игре со всеми параметрами.)

**Ответ:**

10 вещей — это, как я понял, 10 метрик, все метрики буду сравнивать с “Bubble Witch 3 Saga”, и с похожими по жанру играми, чтобы сложилась примерная картина перспективности проекта. **Бенчмаркинг** – спасение в ситуации прогнозирования. Я постараюсь успеть посмотреть:

* + - 1. **Installs** по дням
      2. **Revenue** по дням
      3. **Retention/Rolling Retention**
      4. **LTV** (скорее всего, анализируя и прогнозируя эту метрику, я и потрачу весь час, но это самое важное что нужно сделать в такой ситуации)

В принципе можно посчитать LTV просто поделив второй пункт на первый, но это будет очень неточное значение…

* + - 1. Эффективность платного трафика, **Conversion Rate, CPI**

Очень хорошо если LTV будет минимум в 3 раза больше, чем CPI

* + - 1. **DAU** по странам, по органическому/неорганическому трафику
      2. **ASD** – среднее время сессии
      3. **Lifetime** (Lifetime = интеграл(retention))
      4. Еще я бы пообщался с продюсером и маркетологом, если они вдруг тоже не в отпуске, как известно первый завышает доход, а второй занижает) буду ориентироваться на средний результат.
      5. Также бы узнал про будущие обновления, сколько еще трафика хотим закупать.

В приоритете я бы потратил этот час на **взаимодействие с командой**, которая не была в отпуске + параллельно составляя отчет, сравнивая метрики, которые успею вычислить, с метриками на старте похожих проектов. Все же 8 дней — это достаточно мало, чтобы серьезно смотреть на метрики нового продукта.

Хотя **Retention** **первого дня** я бы взял как самый ключевой показатель в своем отчете, и если он адекватный, относительно схожих жанров, то я бы дал шанс этому проекту, и защищал бы его всеми возможными способами перед советом директоров