

Optimalisasi Desain Antarmuka dan Pengalaman Pengguna Website di PT Qwords Company International

Table of Contents

01

Pendahuluan

Deskripsi lingkungan
perusahaan tempat
kerja praktik

02

Lingkup Kerja

Lingkup dari pekerjaan
yang dilakukan selama
kerja praktik

03

Hasil Kerja

Perancangan desain
antarmuka dan
pengalaman pengguna
website Qwords



01

Pendahuluan



Qwords (PT Qwords Company International) adalah
perusahaan teknologi yang menyediakan layanan digital
seperti pengelolaan Web Hosting, solusi Cloud & Data
Center, Nama Domain, dan lainnya.

! Lokasi

Jakarta

Bandung

Yogyakarta

Surabaya

Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

02

Lingkup Kerja

UI/UX Designer Intern

Redesign website perusahaan [Qwords.com]

Melakukan riset dan evaluasi awal

Membuat perancangan antarmuka

Melakukan evaluasi hasil kerja

Pendahuluan

Lingkup Kerja

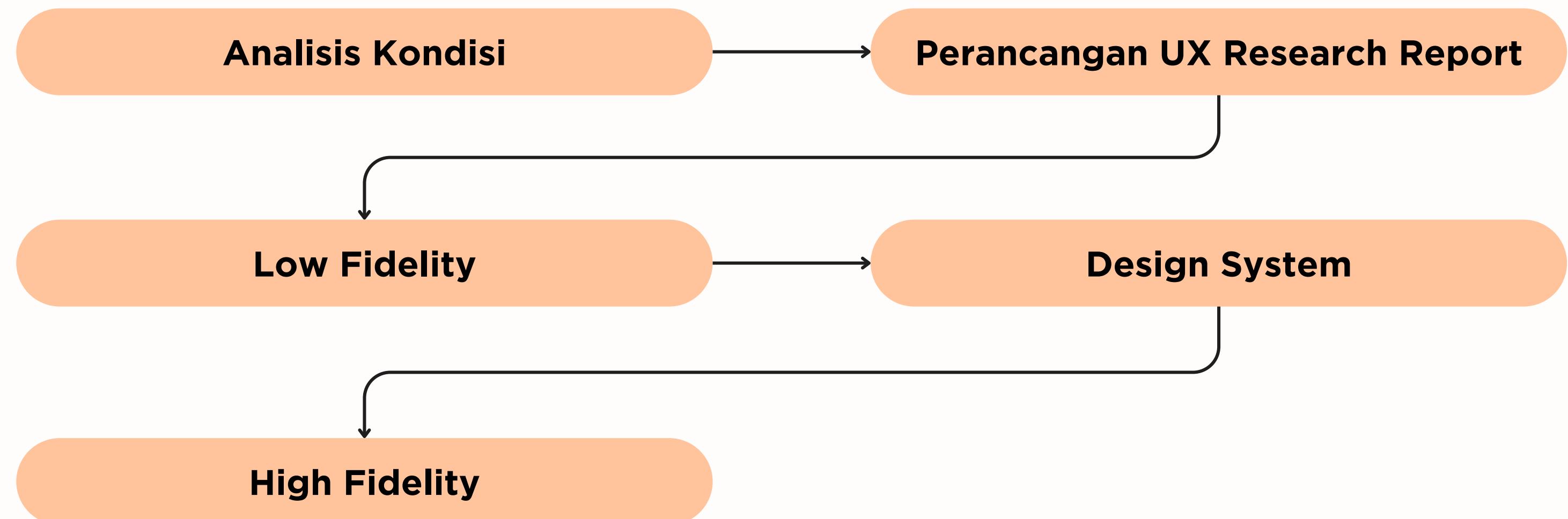
Hasil Kerja

03

Hasil Kerja

Proyek Kerja :

Redesign Website Perusahaan



Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

Current Problems

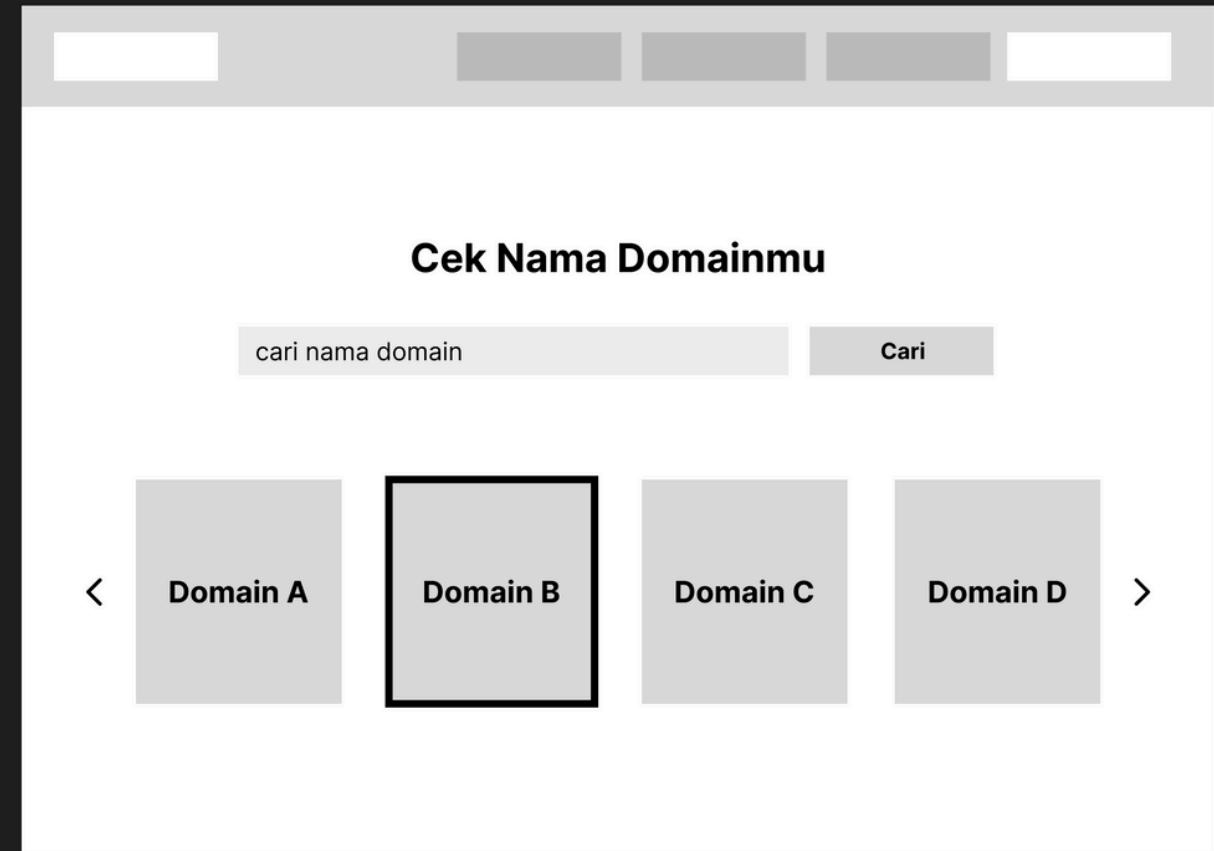
The screenshot shows two parts of the Qwords website. The top part is a landing page for 'Cloud Hosting Indonesia' with a large headline and a 'Daftar' button highlighted by a blue circle. Annotations point to the 'Daftar' button and a 'Cek Domain Dulu' button. The bottom part is a 'Paket Hosting' section with several plan cards. Annotations point to the lack of a main call-to-action button and the absence of a highlighted package.

References

The screenshot displays three competitor websites: DomaiNesia, Niagahoster, and Hostinger. DomaiNesia shows a domain search interface with various extension options and prices. Niagahoster features a 'Create a Website' section with a prominent 'Diskon Hosting Hingga 77%' offer. Hostinger highlights its 'Fitur Buat Website Terlengkap' (Complete Website Features) with a 'Diskon Hosting Hingga 77%' offer.

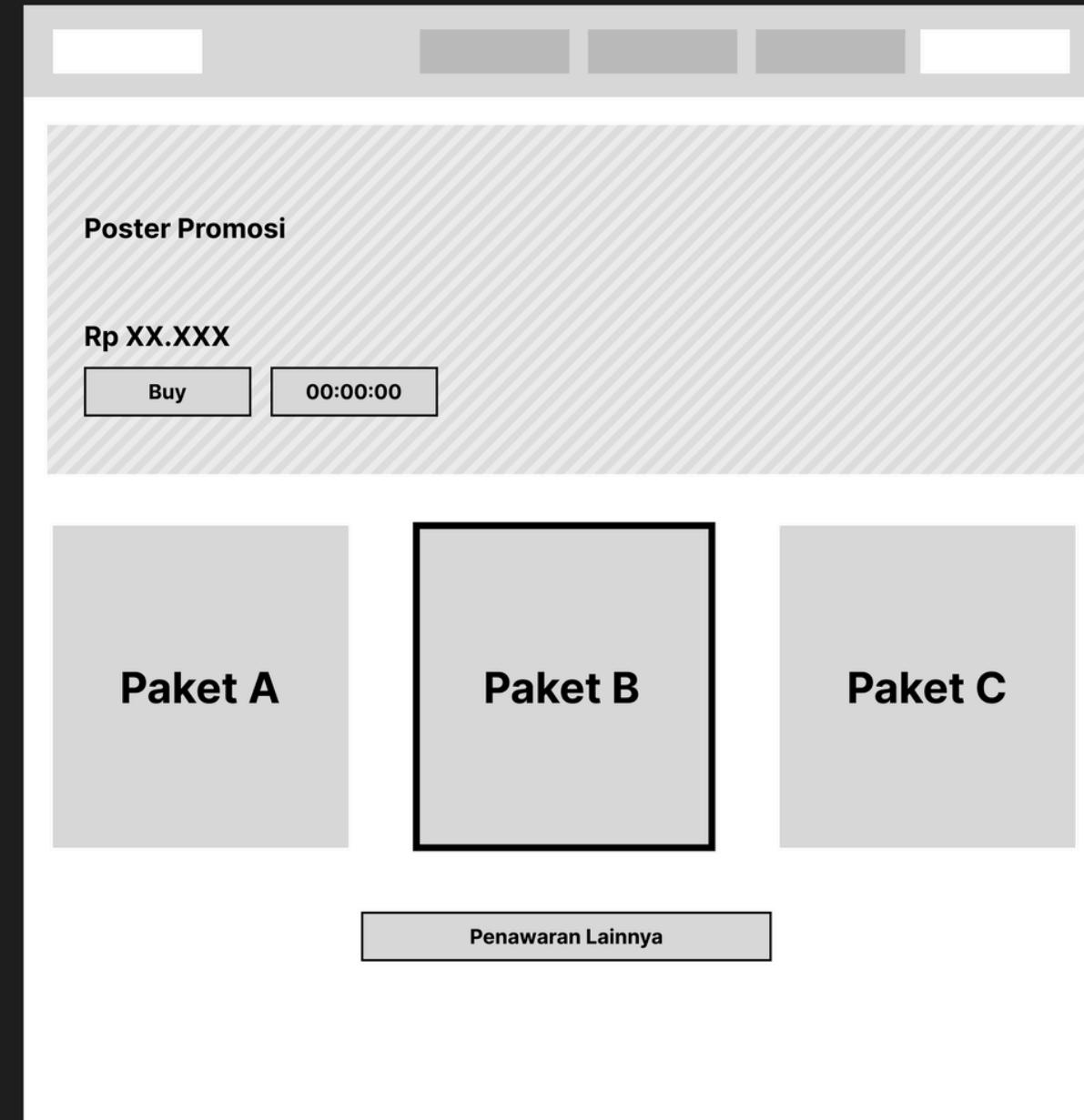
Eksplorasi dilakukan pada *website perusahaan* serta *website kompetitor* yang serupa sebagai referensi. Hasil temuan dari eksplorasi dikumpulkan untuk perumusan solusi dari permasalahan desain yang ditemukan

2 opsi landing page



OPSI 1

- cocok untuk user yang baru mulai bikin web, langsung nentuin nama domain
- Perlu di highlight domain yang umumnya digunakan
- Beginner friendly, lebih mudah ngatur flow user nya terutama user yang beginner



OPSI 2

- cocok untuk user yang udah familiar sama hosting web, jadi tinggal pilih paket hostingnya
- bisa buat highlight kelebihan qwords dibanding kompetitor

CEO

1. Rancangan pengalaman pengguna perlu dibuat agar **memudahkan pengguna dalam mencari produk** yang dibutuhkan.
2. Pembaruan website dilakukan untuk **meningkatkan jumlah pengunjung website** perusahaan.
3. Desain antarmuka perlu dilakukan pembaharuan agar lebih **clean dan minimalis**.
4. Implementasi pembaruan antarmuka **tidak langsung diterapkan ke laman utama** atau homepage, melainkan satu per satu dari tiap page produk.

SEO

1. Saat ini, **performa SEO pada website Qwords sudah baik**, tetapi untuk **responsive masih kurang optimal**. Perancangan desain antarmuka tidak boleh menurunkan performa SEO yang sudah ada.
2. Desain antarmuka harus **meminimalisir penggunaan konten yang berlebih** seperti gambar, video, atau animasi agar tidak memakan waktu lama untuk loading konten.
3. Rancangan antarmuka perlu **menyediakan space untuk peletakan teks** yang jelas dan susunan yang teratur.
4. Perubahan **design system tidak mempengaruhi skor performa SEO** dari sebuah website.



Arif

Persona

- Sex = Male
- Age = 35 tahun
- Occupation = Pengusaha
- Location = Jakarta
- Academic = Sarjana Ekonomi

Description

Arif adalah seorang pengusaha muda yang memiliki bisnis kerajinan tangan. Dia memulai bisnisnya dari kecil dan sekarang telah memiliki pelanggan setia. Arif ingin mengembangkan bisnisnya lebih jauh dengan meningkatkan kehadiran online dan menyediakan platform yang lebih stabil dan cepat bagi pelanggannya untuk berbelanja.

Motivation

- Mengembangkan bisnisnya dan menjangkau pasar yang lebih luas.
- Meningkatkan penjualan melalui website yang lebih baik.
- Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan melalui platform online yang andal.

User Needs

- Membuat website yang profesional dan mudah diakses oleh pelanggan.
- Meningkatkan kecepatan dan stabilitas website untuk pengalaman pengguna yang lebih baik.
- Menggunakan layanan hosting yang handal dan memiliki dukungan pelanggan yang baik.
- Menyediakan platform yang aman untuk transaksi online.

Pain Points

- Kurangnya pengetahuan teknis tentang hosting dan manajemen website.
- Khawatir tentang biaya yang tinggi untuk layanan hosting.
- Pengalaman buruk dengan layanan hosting sebelumnya yang sering down.
- Kesulitan mendapatkan dukungan teknis yang cepat dan efektif.

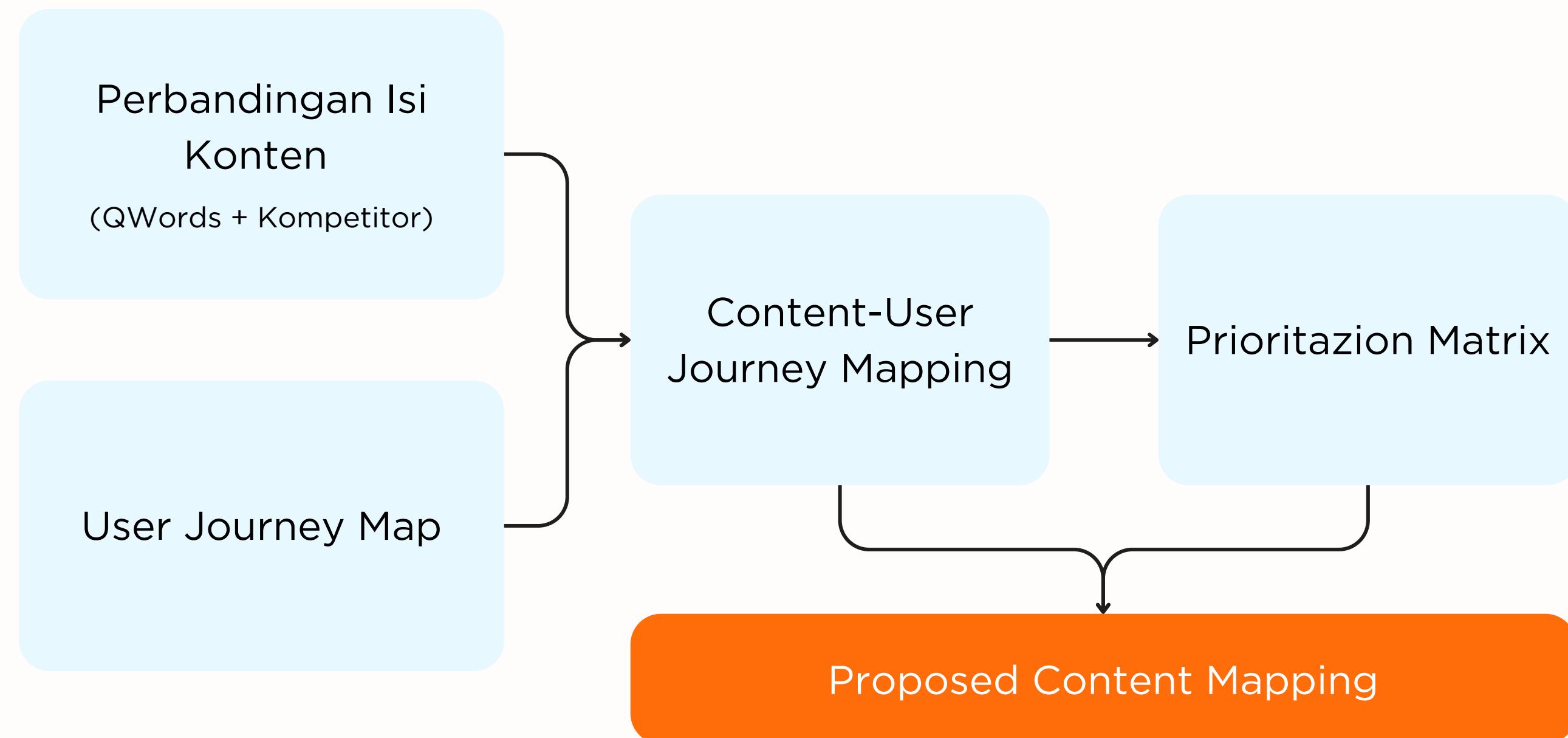
UX Research Report | User Journey Map

User steps <small>What is each step of the user journey?</small>	Awareness	Consideration	Acquisition	Service					
User actions <small>What action does the user take during each step?</small>	Mengunjungi page cloud hosting lite <small>Normal State</small>	Membaca deskripsi produk <small>Normal State</small>	Membaca deskripsi produk, fitur, dan manfaat <small>Normal State</small>	Membandingkan dengan produk hosting lain <small>Normal State</small>	Mengecek harga <small>Normal State</small>	Mengklik tombol pembelian <small>Normal State</small>	Melakukan transaksi <small>Normal State</small>	Membaca FAQ <small>Normal State</small>	Menghubungi customer service <small>Normal State</small>
Goals & experiences <small>What is the user trying to accomplish?</small>	User menyadari adanya produk cloud hosting lite	User mulai mempertimbangkan apakah cloud hosting lite sesuai dengan kebutuhannya		User memutuskan untuk membeli produk cloud hosting lite		User mulai menggunakan layanan dan memerlukan dukungan			
Feelings and thoughts <small>Use the emojis below to help illustrate how the user might be feeling.</small>									
Pain points <small>What's not working well? What causes friction?</small> <small>How many people does this affect? On a scale of 'nuisance to show-stopper'; how bad is this pain?</small>	<ul style="list-style-type: none">Terlalu banyak produk yang serupa dari yang ditawarkanSulit membedakan produk ini dengan yang lainnya	<ul style="list-style-type: none">Informasi yang kurang lengkap atau rancuSulit memahami manfaat spesifik untuk produkSulit menentukan apakah produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan		<ul style="list-style-type: none">Proses pembayaran yang panjangKekhawatiran dengan keamanan pembayaranPerlu mengetahui status pembayaran		<ul style="list-style-type: none">Sulit mendapatkan bantuan yang sesuai dengan kebutuhanDokumentasi yang tidak lengkap atau sulit dipahami			
Opportunities <small>How might we address these pain points? How big is the opportunity if we correct this pain point?</small> <small>What are new ways to serve this person?</small>	<ul style="list-style-type: none">Menyajikan hook yang menarik dan mudah diingatMenggunakan testimoni yang menunjukkan keunggulan produk	<ul style="list-style-type: none">Menyediakan informasi spesifik mengenai produkMenonjolkan keunggulan unik dan manfaat utama produkMemberi gambaran penggunaan produk yang jelas		<ul style="list-style-type: none">Menyediakan proses pembelian yang cepat dan mudahMenyertakan status pembayaranMenyantumkan opsi metode pembayaran		<ul style="list-style-type: none">Menyediakan akses ke customer service yang mudah diaksesMembuat FAQ dan panduan pengguna yang komprehensif			

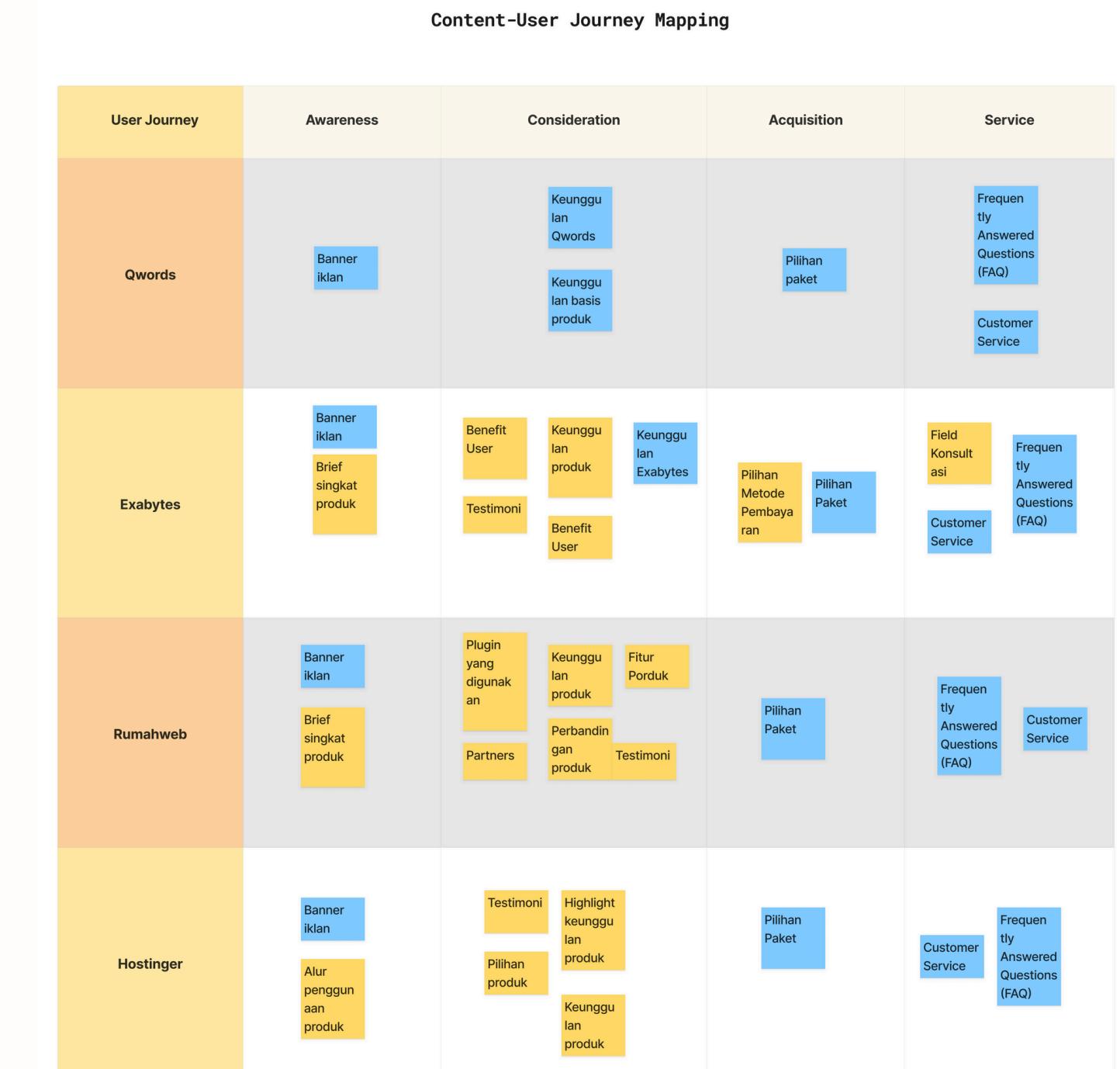
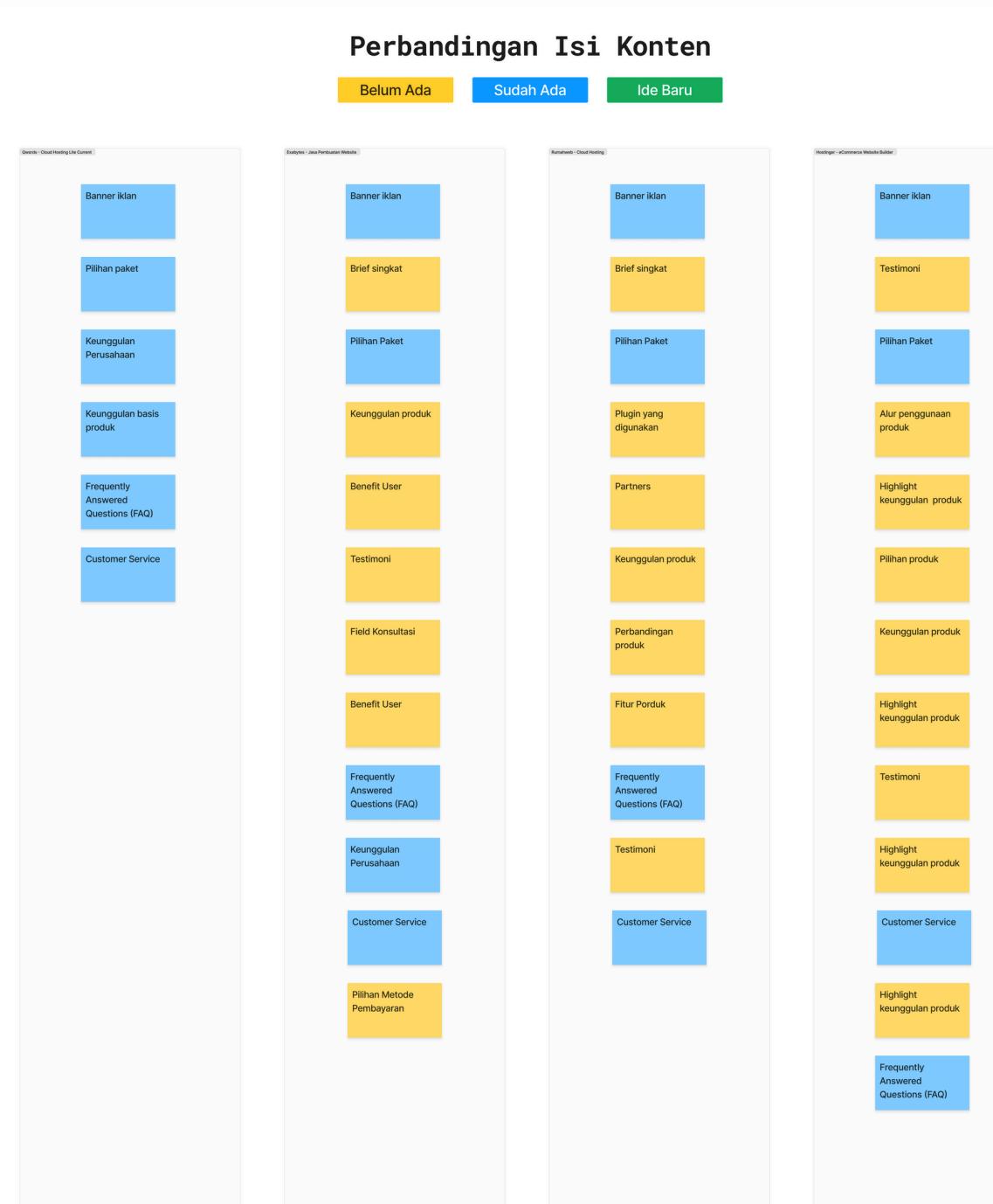
Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja



UX Research Report | Information Architecture

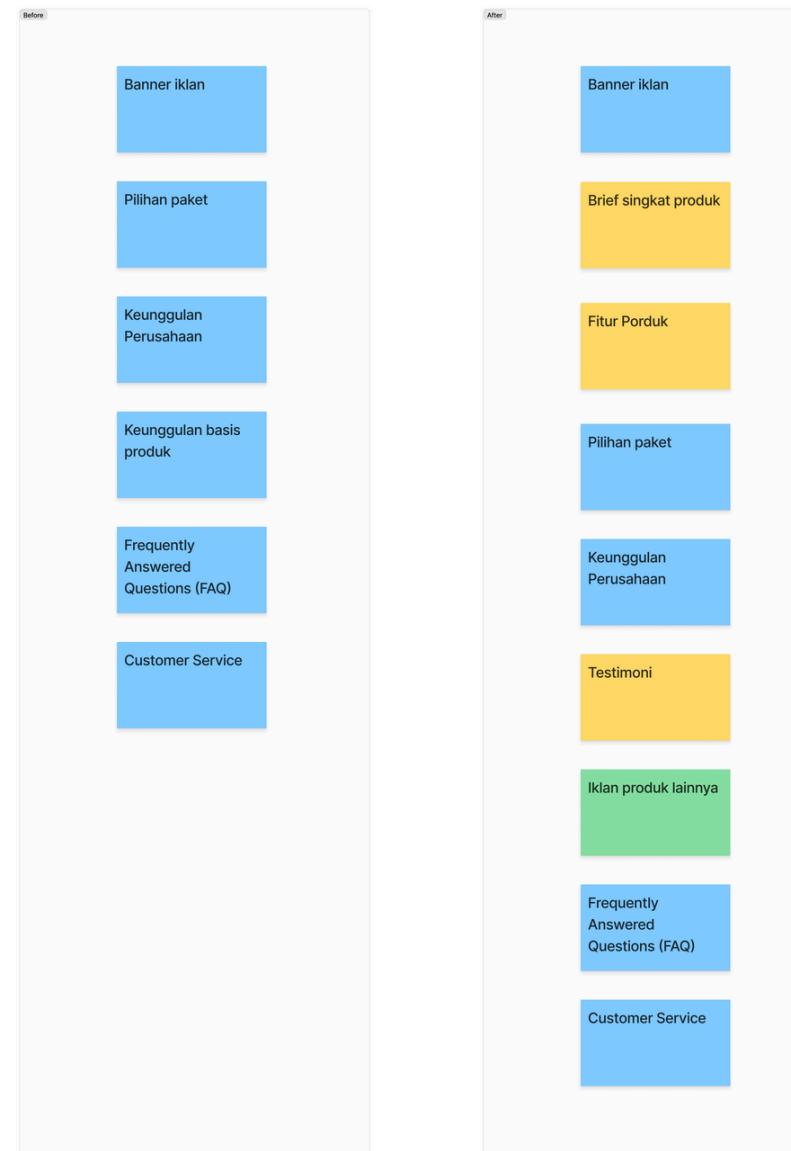


Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

Proposed Content Mapping

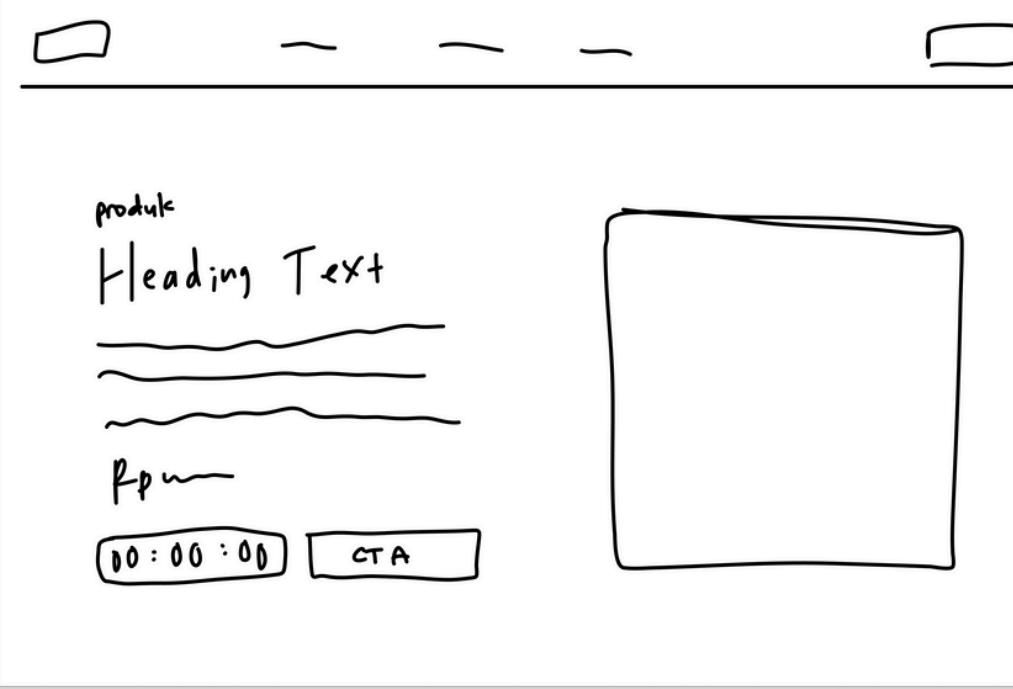


Proposed Content :

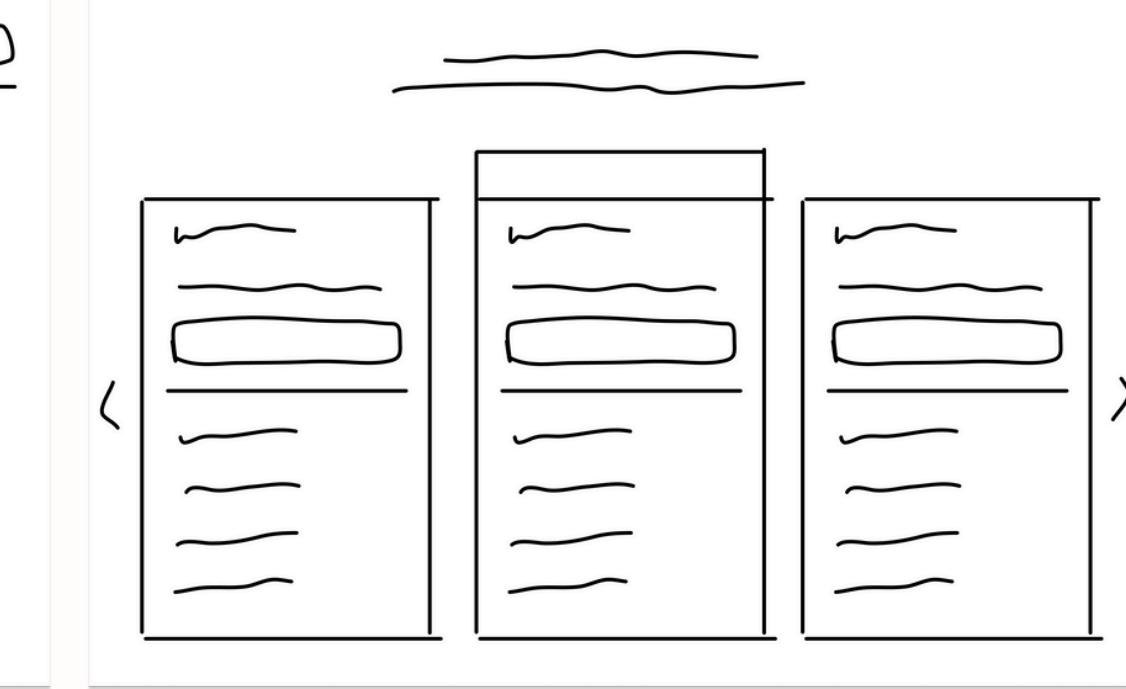
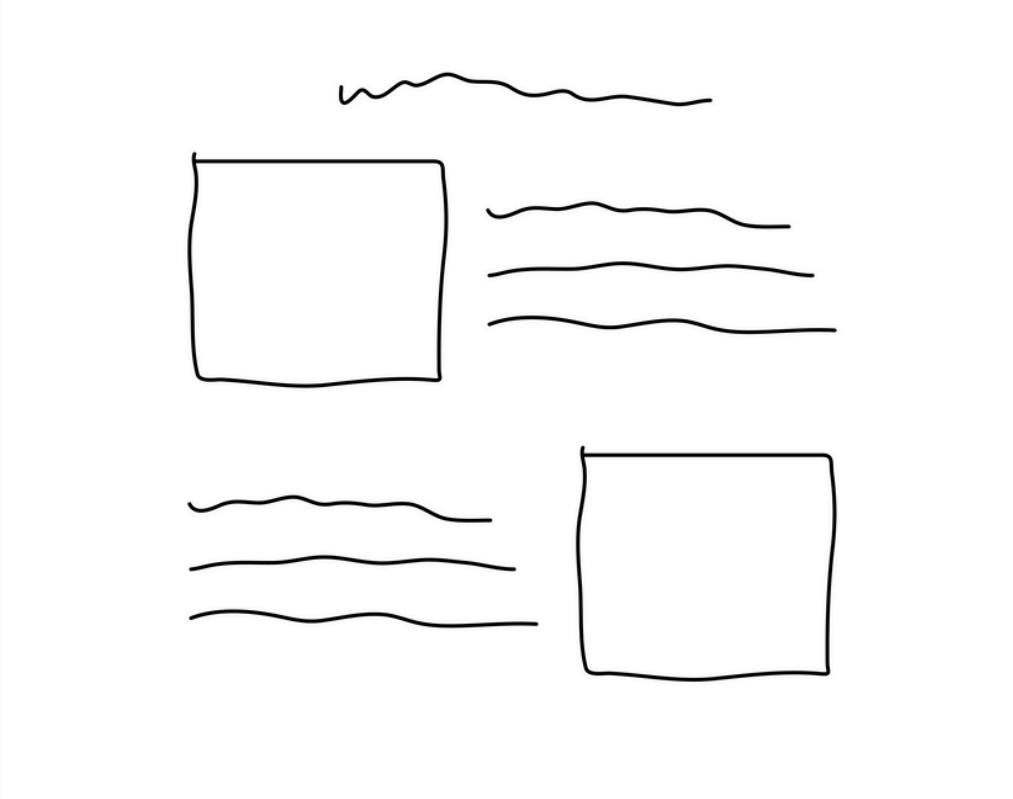
- Banner iklan
- Brief singkat produk
- Fitur Porduk
- Pilihan paket
- Keunggulan Perusahaan
- Testimoni
- Iklan produk lainnya
- Frequently Answered Questions (FAQ)
- Customer Service

Low Fidelity

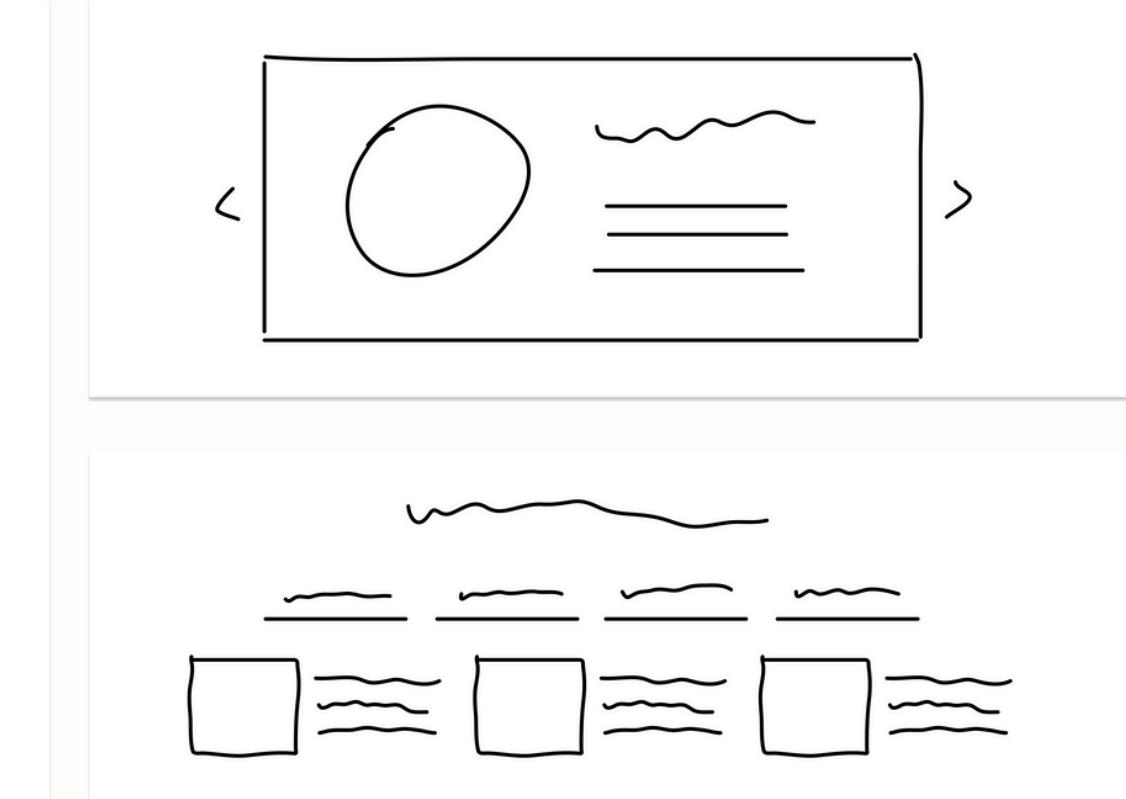
Banner iklan



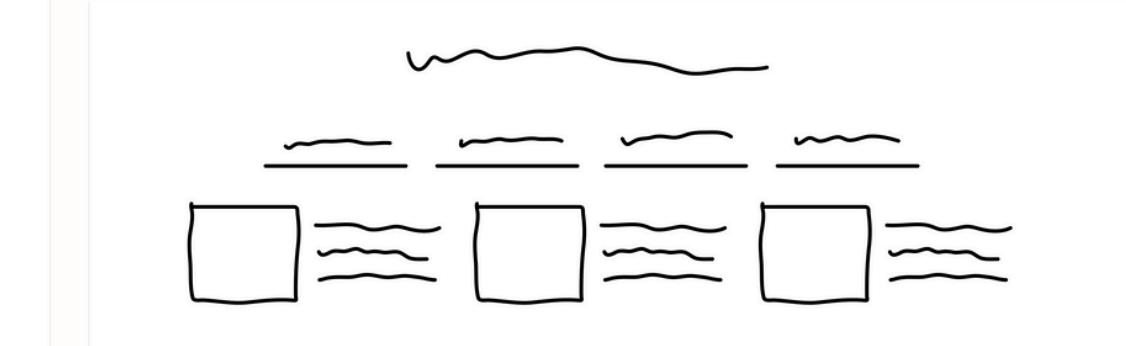
Fitur Produk



Pilihan paket



Iklan produk lainnya



Keunggulan Perusahaan

Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

Design System

Logo

WORDMARK AND MARK

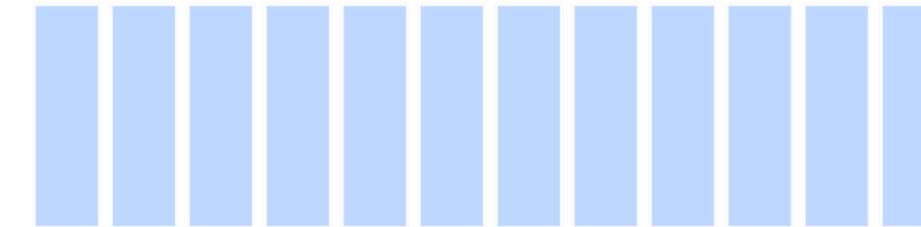
Version 1: Used on white/bright backgrounds.
Version 2: Used on dark backgrounds.



Layout Grid

DESKTOP

12 columns — center with 85px wide columns, 20px gutter, and 100px margin. This results in a 1440px wide layout.



Typography

UI TYPEFACE

Plus Jakarta Sans
14 font weights available

Heading 1	Bold	40px
Heading 2	Bold	32px
Heading 3	Heading 3	24px
Subtitle 1	Subtitle 1	36px
SUBTITLE 2	SUBTITLE 2	SUBTITLE 2
Body 1 (SemiBold)	Body 1 (SemiBold)	Body 1 (SemiBold)
Body 1 (Regular)	Body 1 (Regular)	Body 1 (Regular)
Body 2 (SemiBold)	Body 2 (SemiBold)	Body 2 (SemiBold)
Body 2 (Regular)	Body 2 (Regular)	Body 2 (Regular)

Colours

PRIMARY

#DD3B1D	#EE4D30	#FF6D0B	#FA8B47	#FEECDD	#FFFCFC
---------	---------	---------	---------	---------	---------

SECONDARY

#00215F	#0F4EAB	#3072EE	#4AA3FF
---------	---------	---------	---------

ACCENT

#FFCF2D	#F94F46	#77C3FC	#21A0AA	#5B2448	#F4ADA2
---------	---------	---------	---------	---------	---------

NEUTRAL

#1E1E1E	#FFFCFC	#737373	#B0B0B0	#D8D8D8	#EEEEEE	#FBFBFB
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Components

LITE PLANS

Lite 2 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Lite 2 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Lite 2 Untuk website bisnis UMKM mulai dari Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Pro 3 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Pro 3 Untuk website bisnis UMKM mulai dari Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Pro 3 Untuk website bisnis UMKM mulai dari Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang
---	---	--	--	---	---

HOSTING PLANS

Terlaris Lite 2 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Terlaris Lite 2 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Terlaris Lite 2 Untuk website bisnis UMKM mulai dari Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Terlaris Cloud VPS Moodle SC2 Untuk website bisnis UMKM Rp170.000 <small>diskon 30%</small> Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Terlaris Cloud VPS Moodle SC2 Untuk website bisnis UMKM Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang	Terlaris Cloud VPS Moodle SC2 Untuk website bisnis UMKM Rp 25.000 /bln Pesan Sekarang
--	--	---	--	---	---

DOMAIN PLANS

PROMO .com <small>1 day left</small> Rp175.000 Rp 160.000 Pesan	.com <small>1 day left</small> Rp 160.000 Pesan	domain.com <small>x days y hours left</small> Rp 160.000 Pesan	domain.com <small>1 day left</small> Rp 160.000 Pesan
--	--	---	--

REGISTRATION

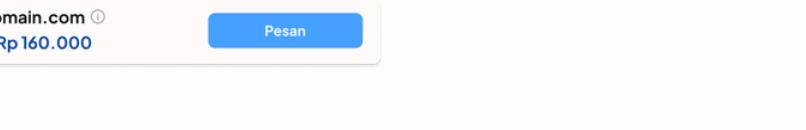
.com registrasi Rp175.000 Rp 160.000 Pesan	Mobli.com <small>00 : 14 : 06 : 43</small> 3 bidder Waktu Penawaran 2024-07-30 21:00:00 WIB perpanjangan Rp 175.000 harga lelang Rp 2.500.000 harga beli Rp 25.000.000 Pesan Buat Penawaran
---	--

Navigation

Primary Navigation



Secondary Navigation



Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

High Fidelity

The image displays six high-fidelity screenshots of the Qwords website, arranged in a grid:

- Top Left:** A landing page for "Cloud Hosting Lite" featuring a woman working on a laptop with server icons above her. It highlights "Kembangkan Website dengan Hosting Murah Berkapasitas Lega" and a price of "Rp 25.000/bln".
- Top Middle:** A comparison page titled "Pilih Paket Cloud Hosting Lite Sesuai Kebutuhan" showing three plans: "Lite 2" (Terlaris), "Lite 2" (Lite), and "Lite 2" (Penyimpanan 40 GB). Each plan includes a "Pesekarang" button and a "Lihat Semua Fitur" link.
- Top Right:** A section titled "Pertanyaan Seputar Cloud Hosting Indonesia" containing four expandable FAQ cards about shared hosting, cloud hosting, VPS, and transfer options.
- Middle Left:** A page titled "Kenapa Memilih Cloud Hosting Lite?" featuring three icons: "SSD" (Hybrid SSD), "Cloud Based" (Cloud Based), and "LiteSpeed" (LiteSpeed).
- Middle Middle:** A page titled "Keuntungan Pilih Hosting Qwords" listing five benefits: Cepat (Fast), Aman (Safe), Fleksibel (Flexible), Profesional (Professional), and Stabil (Stable). It includes icons for SSD, Hybrid SSD, Cloud Based, and LiteSpeed.
- Middle Right:** A page titled "Butuh bantuan?" providing contact information: "0804-1-808-888", "0213870800", "+62817437111 (WhatsApp only)", and "info@qwords.com".
- Bottom Left:** A page titled "Produk Cloud Hosting Lainnya" showing a "Cloud Hosting Enterprise" offer with a woman working on a laptop.
- Bottom Middle:** A footer page titled "Tentang Cloud Hosting Lite" with sections for "Hybrid SSD", "Cloud Based", and "LiteSpeed".
- Bottom Right:** A footer page titled "Kontak" (Contact) with sections for "Mengenal Kami", "MSA/SLA/AUP", "Kantor Surabaya", "Layanan Lainnya", "Customer Care", "Layanan Reseller", and "Teraftar di PSE & ICANN". It also features social media icons and a QR code.

Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

High Fidelity | Homepage

The image displays eight screenshots of the Qwords website homepage, arranged in a 2x4 grid. The top row shows:

- Cloud Hosting Indonesia untuk Kesuksesan Websitemu! (with a woman working on a laptop)
- Soluasi Paket Hosting Terbaik dari Kami (listing Perusahaan, UKM, Organisasi, Sekolah, Developer, Personal, and Colocation Server options)
- Partner Kami (listing Google Cloud Partner, cPanel, idEA, ACHI, and bonggo.id)
- Pertanyaan seputar Layanan Web Hosting Qwords (FAQ section with questions like "Apakah Hosting murah cocok untuk pemula atau skala besar?")

The bottom row shows:

- Cari Nama Domaiamu (Domain search bar and ".com" extension options)
- Bikin website impian dengan mudah disini hanya 1 jutaan (with a person using a smartphone)
- Komitmen Qwords (with a person carrying a briefcase)
- Best Deal Promo Unlimited Database di Cloud Hosting Pro (with a woman pointing at a screen)

Each screenshot includes various icons, logos, and promotional text in Indonesian.

Pendahuluan

Lingkup Kerja

Hasil Kerja

Evaluasi Stakeholder

Implementasi pembaruan antarmuka tidak langsung diterapkan ke laman utama, melainkan secara bertahap

konten yang berisi keunggulan perusahaan dan data center perlu dibuat pengelompokan dalam beberapa kategori yang berbeda

Penggunaan variasi warna selain warna dominan yaitu orange

Desain yang dihasilkan sebaiknya dibuat semirip mungkin dengan memperhatikan isi konten yang sudah ada sebelumnya

Thank You!