



*ugr*

Universidad  
de **Granada**

# DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO

## PRÁCTICA 3

PROTOTIPADO / Mockup

RUTA DEL JAMÓN



Borja Nicolás González Castilla

Carlos Luciano Jiménez López

Curso 2020/2021

# **ÍNDICE**

**1. [MOODBOARD] Diseño visual**

**2. LANDING PAGE**

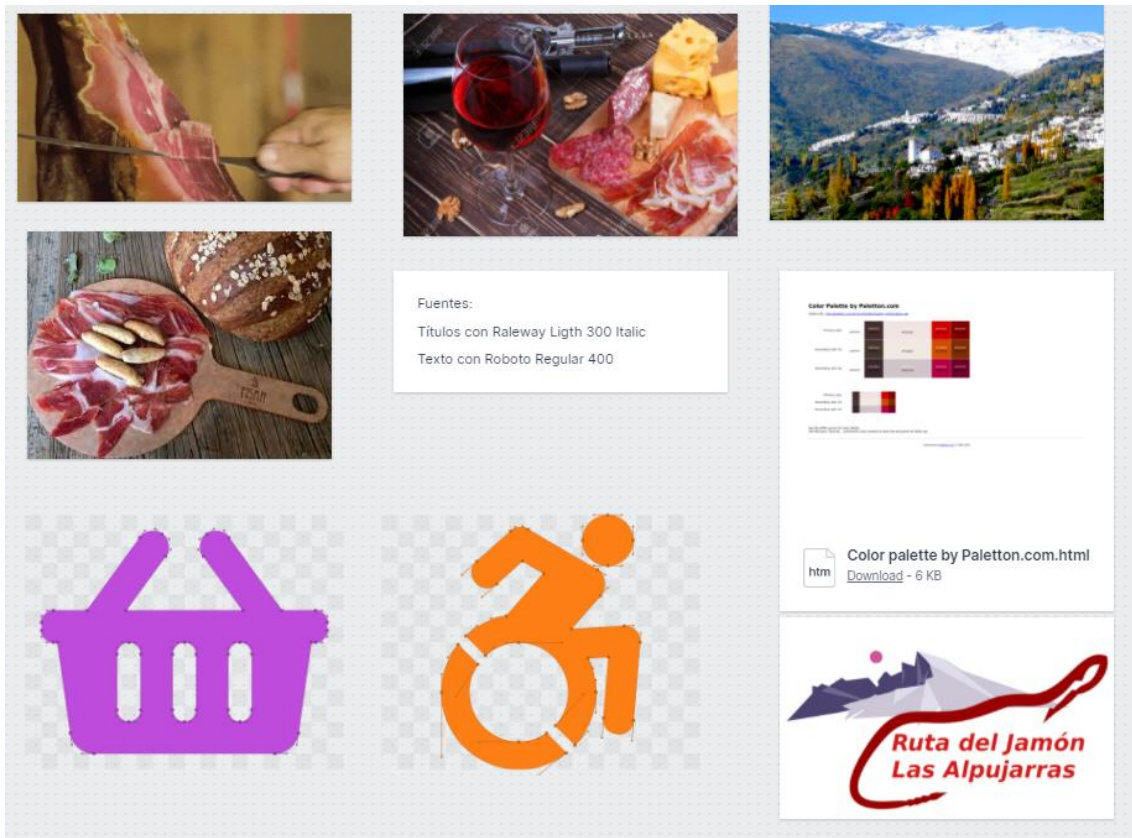
**3. GUIDELINES**

**4. LAYOUT HI-FI**

**5. Publicar tu case Study**

# 1. [MOODBOARD] Diseño visual

<https://app.milanote.com/1Lzdtv1v5hAX6S/ruta-del-jamn>



## 2. LANDING PAGE



**Disfruta el jamón de  
Las Alpujarras**

**Disfruta de una experiencia  
gastronómica única en Las  
Alpujarras de Granada.**

**Con más de 500 años de  
tradición creando el mejor  
jamón ibérico.**

**Disfruta el jamón  
acompañado de los mejores  
vinos y quesos de Granada.**

**Accede ahora**

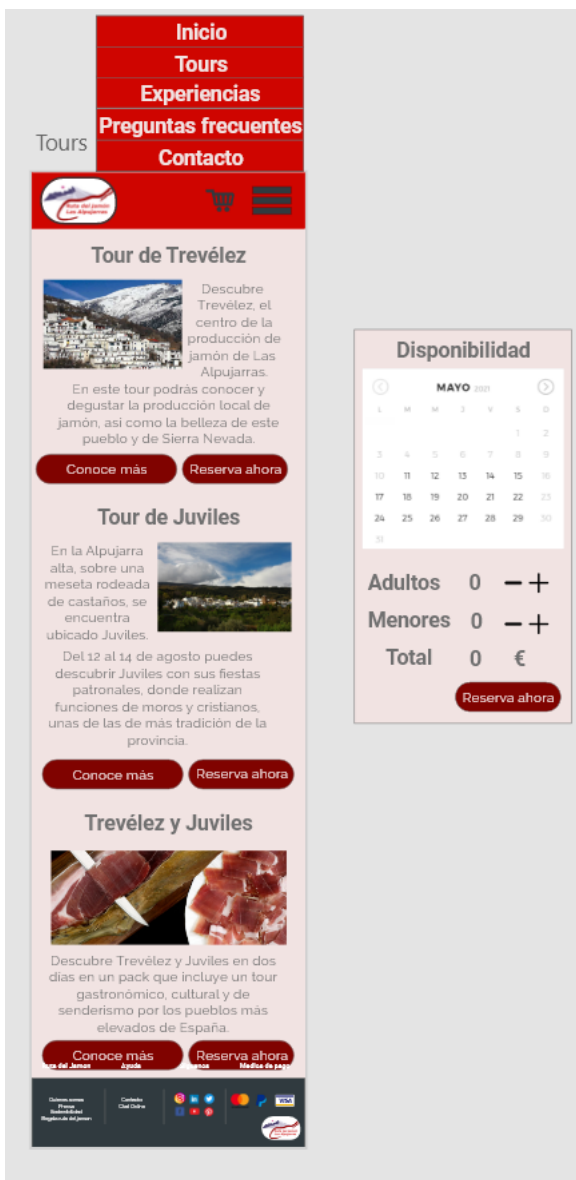
### 3. GUIDELINES

Los patrones de interfaces de usuario (IU) que hemos utilizado son:

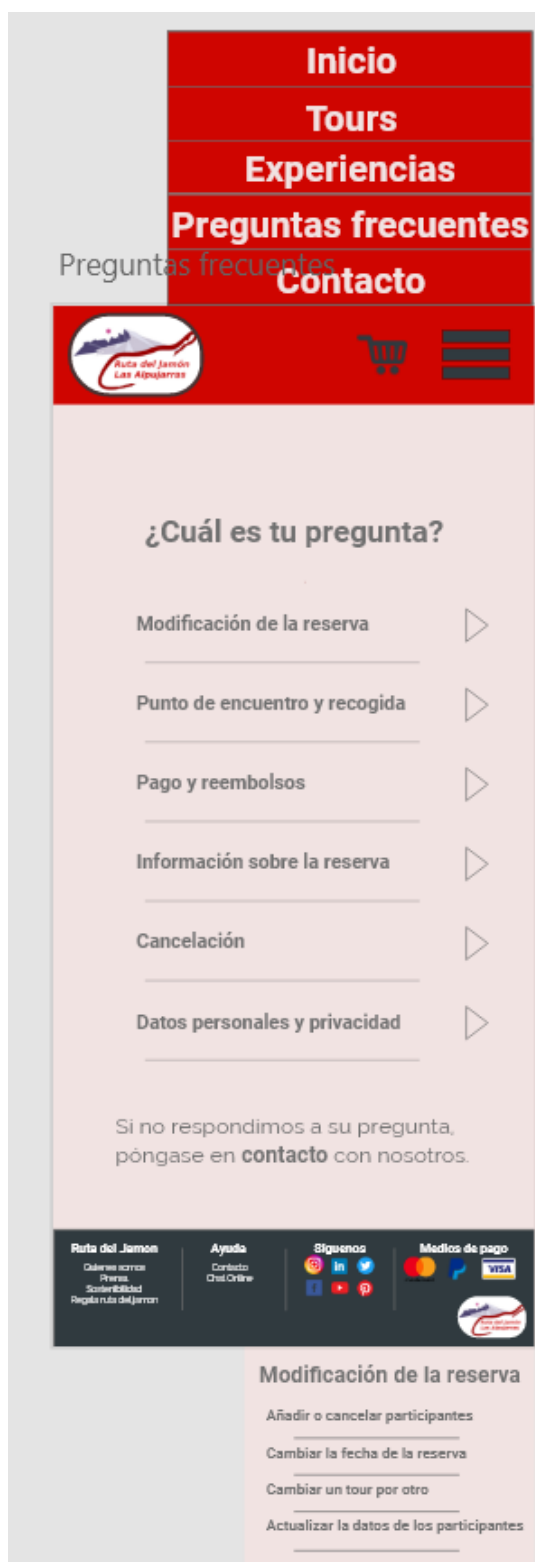
- Input Prompt para introducir datos en reserva.
- Rate Content en página de experiencias con reseñas de TripAdvisor.
- Calender Picker en tours, tour 1 y pack de tours para comprobar la disponibilidad de los tours.
- Vertical Dropdown Menu en todas las páginas para moverse de página.
- Home Link en todas las páginas para moverse al inicio.
- Fat Footer en todas las páginas existe un footer con información que puede importar al usuario.
- Frequently Asked Questions (FAQ) existe una sección de preguntas frecuentes.
- Gallery existe una galería de imágenes en la página principal, representada por dos flechas para cambiar de imagen.
- Optimism Bias se ha intentado usar un lenguaje positivo respecto al producto que se quiere vender.

## 4. LAYOUT HI-FI

Entre todos los layout creados para simular cómo sería nuestra página real aquí tenemos varios ejemplos:







## 5. Publicar tu case Study

<https://github.com/kartu09/DIUKortatu/blob/main/README.md>

