

18/03/22

Nombre

Elegimos KARTZ, todo en mayúscula, como nombre definitivo.

Jira y organización de tareas

Hicimos el Jira y las tareas a realizar a lo largo de este primer sprint (<https://kartz.atlassian.net/jira/software/projects/KT/boards/1/backlog>), siendo que los dos primeros entregables son el Informe de Relevamiento y el Documento de Definición de Proyecto.

Ya dividimos todas las tareas y pusimos fechas límites.

Quedamos en que es necesario seguir difundiendo la encuesta para poder tener resultados cuantitativos, así como tenemos que escribirle por Gmail a los que respondieron la encuesta para concertar una reunión zoom y poder tener resultados cualitativos.

También tenemos que pasar el contenido del Miro a formato WBS.

Clase

Tuvimos una capacitación sobre WBS, Trello y Scrum.

Confluence

Probamos hacer alguna documentación en Confluence, y evaluamos cambiar eventualmente la toma de notas en la bitácora a esta herramienta.

Análisis de mercado

Empezamos el análisis de mercado usando Confluence

- mykeego
- awto
- hertz
- avis
- turo
- “airbnb”

Queremos hacer un análisis individual por competidor y uno más macro en donde comparemos las key features de nuestro producto + aquello que eliminaríamos de estas empresas.