






Informe de relevamiento

A fin de validar nuestras hipótesis realizadas en torno al uso de KARTZ y cuestiones relativas y significativas para la construcción y manejo de nuestro producto, realizamos un relevamiento de datos de modo cuantitativo a fin de validarlas.

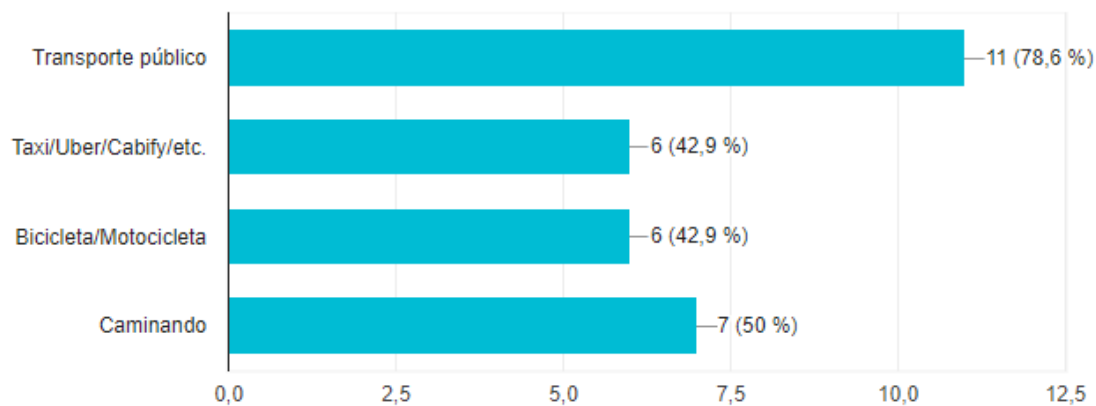
Es para esto que hicimos uso de una encuesta online que hicimos circular en distintos foros compuestos por usuarios mayores de edad y residentes de Gran Buenos Aires (Reddit r/BuenosAires, grupos de UBA, grupos de Discord Slack de estudiantes de programación y familiares, conocidos y conocidos con dos grados de separación).

Para presentar los datos en este informe, colocamos las hipótesis previamente planteadas con las cuales nos apoyamos a fin de diseñar el formulario acompañada de un símbolo ( /  / ) que representa si la hipótesis ha sido validada satisfactoriamente con los datos recibidos, parcialmente o nos encontramos con una realidad distinta a la hipótesis planteada. Además lo acompañamos de gráficos y líneas de razonamiento de análisis que nos ayudaron a la hora de las validaciones.

Trabajo de campo:

- **Muchos usuarios con licencia de conducir, carecen de auto debido a los altos costos.** 
 - El 41,2% de los encuestados que tiene licencia de conducir no tiene auto propio y el 91,3% de los encuestados que tiene licencia manifiesta como causa principal los altos costos de mantenimiento y de compra.
- **Las personas que carecen de auto no toman un taxi/Uber/Cabify debido a los altos costos.** 
 - El 78,6% de los encuestados usan el transporte público, sin embargo tan solo el 32,9% utiliza taxi/Uber/Cabify/etc.

- No obstante desconocemos el motivo por el que este porcentaje es mayor al del uso de taxi/Uber/Cabify/etc, lo que buscamos solucionar con las encuestas cualitativas.



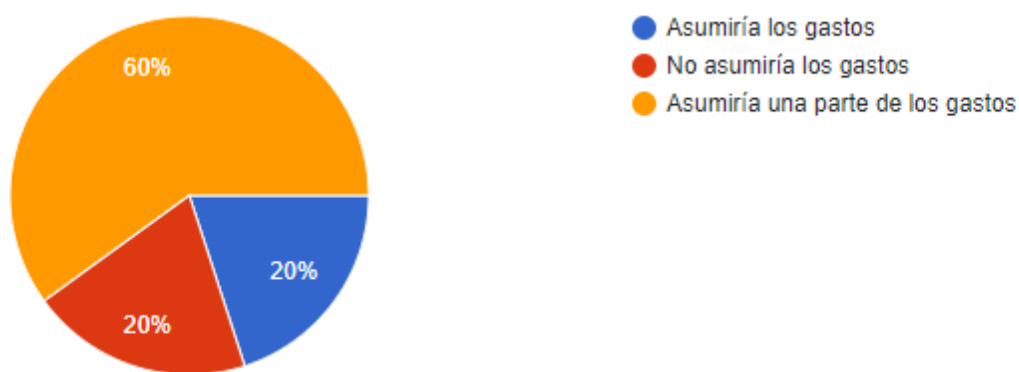
- **Un rider no caminaría más de 5 a 10 cuadras para buscar las llaves o el auto en cuestión.** ✓

- Ningún encuestado caminaría más de 10 cuadras, el 70% afirma que caminaría entre 1 a 10 cuadras y el 30% restante prefiere que le den las llaves en la mano.

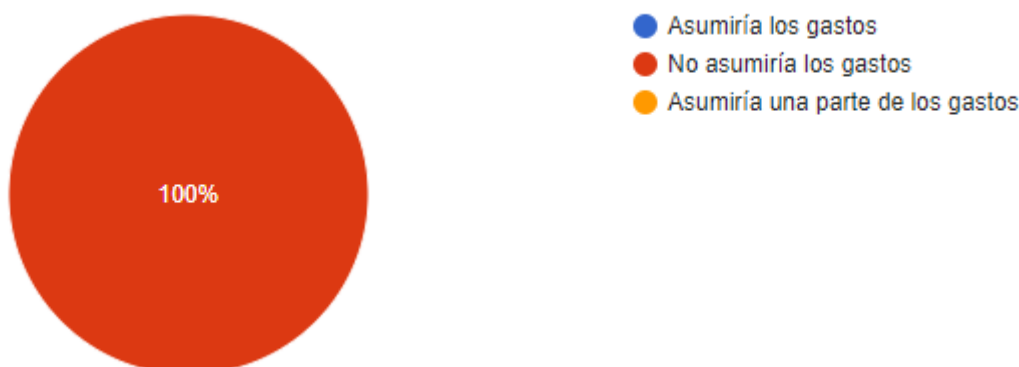


- **El potencial rider no asumiría los gastos en caso de un accidente.** ✗

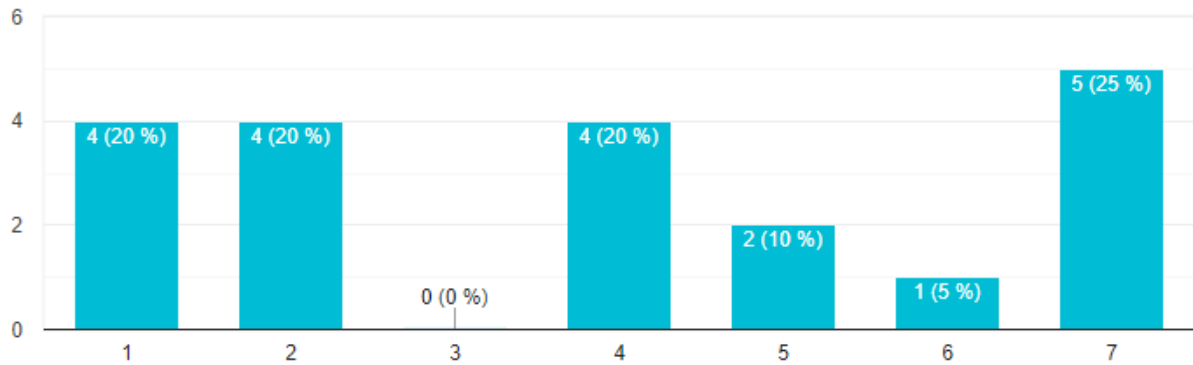
- Tan solo el 20% de los encuestados no asumiría los gastos, el resto asumiría al menos una parte de los gastos.



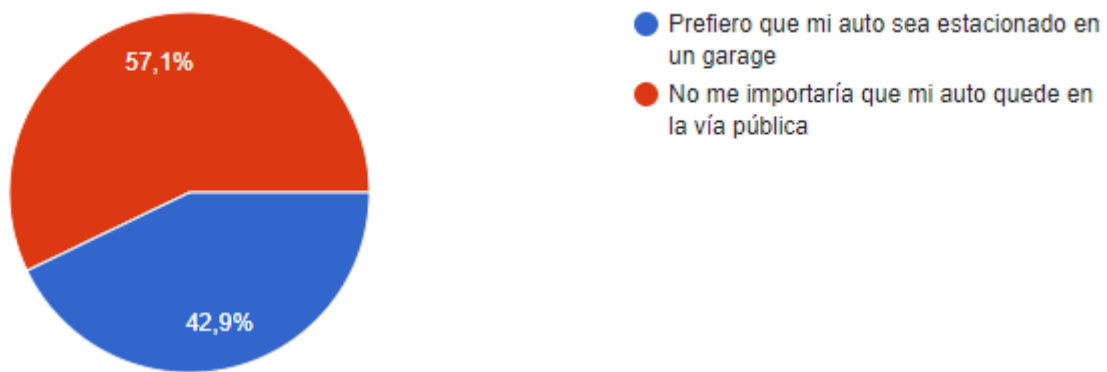
- **El potencial host no asumiría los gastos en caso de un accidente provocado por un tercero.** ✓
 - El 100% de los potenciales hosts no asumiría ni siquiera una parte de los gastos, a pesar del éxito en el modelo de negocios de Turo en el que el dueño del auto asume al menos una fracción de los gastos (ver análisis de mercado).



- **Las personas que no tienen auto se encuentran en una situación de nulidad de obtención de financiación con intereses racionales.** ●
 - El 62,5% de los encuestados manifestó tener un bajo acceso al crédito, de todas formas no se encuentra totalmente validado porque no tiene tanto acceso.
- **Las personas que tienen auto no lo usan los 7 días de la semana.** ✓
 - El 60% lo usa hasta 4 días a la semana y solo el 30% lo usa al menos 6 días a la semana.

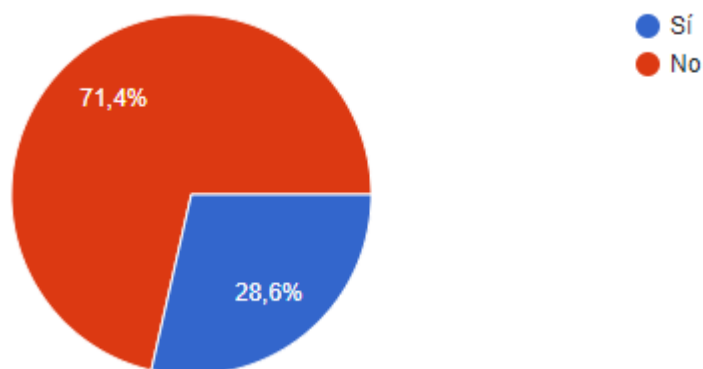


- **Las personas que tienen auto y no lo usan con tanta frecuencia durante la semana dejarían su auto en alquiler para sacar rédito económico del mismo con el mínimo esfuerzo posible.** ●
 - El 55% de los encuestados no pondría su auto en alquiler de forma temporal, mientras que el 45% restante sí.
 - De todas formas dentro del 55% que no dejarían su auto en alquiler, el 81,5% justifican su respuesta en base a la desconfianza que les generaría que un desconocido utilice su auto, v. gr., “No quiero que ningún extraño se suba a mi auto” o “Por que al ser mío no quiero que otra persona lo use”. Y el 19,5% restante afirma que es por miedo a la seguridad material del auto.
 - A partir de estos datos, vamos a validar en entrevistas a través de un método cualitativo las causas más profundas de este fenómeno. La hipótesis que nos surge partiendo de estos datos es que los miedos que fundan a estas justificaciones son superficiales y con “trabajo de producto” se podría reducir este porcentaje.
- **En caso de aceptar alquilar temporalmente su auto, el usuario se sentiría más cómodo dejándolo en un garaje.** ✖
 - Al 57,1% no le importaría que su auto quede en un garaje, mientras que el 42,9% prefiere que sí.



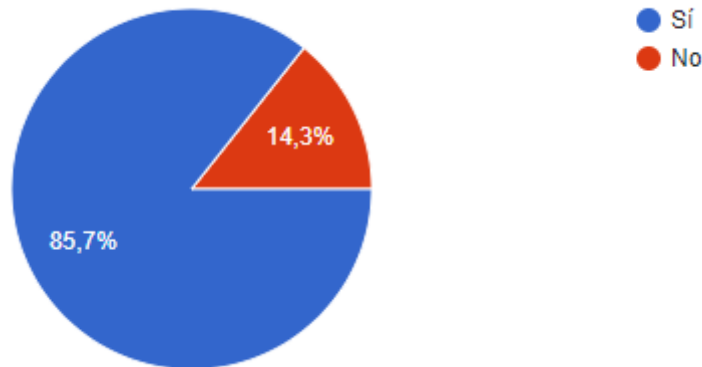
- **En caso de aceptar alquilar temporalmente su auto, al usuario no le molestaría dar su auto para realizar viajes dentro de Argentina.** ❌

- Solamente al 28,6% no le molestaría, en contraste con el 85,7% de potenciales riders que sí usarían este servicio de alquiler de autos para viajes al interior.

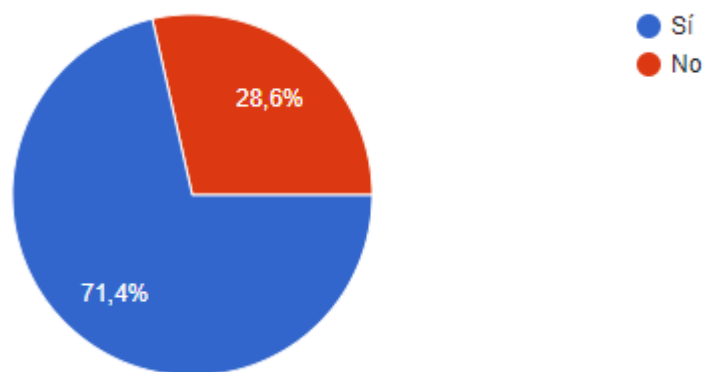


- En las encuestas cualitativas vamos a bregar por la comprensión de esta realidad y las posibles alternativas para revertirla.
- Creemos que el potencial host cree que no tiene disponibilidad suficiente para dejar su auto en alquiler por periodos de tiempo tan largos como un viaje al interior podría implicar. Y, por otra parte, el potencial host podría tener desconfianza por su auto en un lugar desconocido con un inquilino desconocido.
- Uno de los errores que tuvimos al realizar la encuesta es que no pusimos una duración estimada de estos viajes, por lo que desconocemos qué interpretó el encuestado al responder esta pregunta.

- **El rider gozaría de usar un sistema de alquiler de autos para realizar viajes dentro de Argentina, reemplazando de este modo aviones, micros, etc.** ✓
 - El 85,7% afirmó que gozaría del sistema para realizar viajes al interior.



- **El rider gozaría de usar un sistema de alquiler de autos temporal en lugar de transporte público, taxis, etc. para hacer viajes cotidianos en su ciudad de residencia** ✓
 - El 71,4% de los potenciales riders encuestados sí gozaría del sistema planteado como reemplazo a su medio de transporte habitual.



- Dentro del 28,6% de los encuestados que dijeron que no la utilizarían, un 50% afirma que se decanta por el transporte público como medio para satisfacer sus necesidades de traslado, mientras que el 50% restante se encuentra escéptico a subirse al auto de un extraño, cuyo estado desconoce.

Entrevistas cualitativas

Buscamos despejar las incógnitas más específicas que fueron surgiendo a partir del análisis de los datos relevados a través de las encuestas mediante entrevistas de método cualitativo. Aún no pudimos realizarlas por cuestiones de tiempo y la necesidad de priorizar otros documentos a esta altura del sprint tales como el análisis de mercado.

Algunas de las preguntas que nos surgieron para que sean respondidas en las entrevistas cualitativas son las siguientes:

- ¿Cuál es la razón “real” por la que varios potenciales hosts no quieren alquilar sus autos? ¿Es un miedo irracional o no?
- ¿Por qué el potencial rider no tiene acceso al crédito? ¿Cuál es su situación financiera?
- ¿Por qué hay potenciales hosts que no alquilarían sus autos para viajes al interior? ¿Cuál es su expectativa frente a esa situación? ¿Cuál es la diferencia entre alquilar en la ciudad y alquilar para el interior?
- A los potenciales riders que no alquilarían. ¿Por qué no lo harían?
- ¿Por qué en Turo (primer mundo) el host paga al menos una parte de los costos en caso de accidente, mientras que nuestros encuestados nos dieron un rotundo no? Si le contáramos el modelo de negocios de Turo al potencial host, en donde gana más comisión del viaje según el riesgo que toma, ¿Cambiaría de opinión?

Conclusiones

Algunas de las problemáticas que surgieron a partir del análisis del relevamiento de datos cuantitativo fueron:

- El alto porcentaje de potenciales usuarios que se encontraban escépticos a dejar en alquiler su auto a desconocidos ya sea para su uso dentro de los límites de Buenos Aires o por todo el país.
- La preferencia de algunos potenciales riders a viajar con transporte público debido a la facilidad que este medio de transporte conlleva en lugar de alquilar un auto de forma temporal a través de nuestro sistema.
- El bajo acceso a crédito de una gran parte de los posibles riders encuestados.
 - Buscar otra posible garantía que podríamos solicitar al rider.

- La negación de la totalidad de los potenciales hosts encuestados respecto al pago de los gastos de los posibles accidentes generados con su auto por terceros.