

KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS
MARKETINGO KATEDRA

**NAUJOS PREKĖS “TIMEIT”
ĮVEDIMO Į RINKĄ MARKETINGO SPRENDIMAI**

Grupinis projektas

Marketingas (S191B017)

Atliko: IFF-4/1 grupės studentai

Karolina Jašauskaitė

Matas Balčaitis

Lukas Raila

Žygimantas Skinkys

Priėmė:

KAUNAS, 2017

TURINYS

IVADAS.....	3
1. PREKĖS “TIMEIT” APRAŠYMAS	4
2. APLINKOS IR RINKOS ANALIZĖ	4
3. SEGMENTAVIMAS IR TIKSLINIO SEGMENTO PASIRINKIMAS.....	10
4. PREKĖS POZICIONAVIMAS	11
5. SSGG ANALIZĖ	11
6. MARKETINGO SPRENDIMAI.....	12
6.1. PREKĖS (PASLAUGOS AR PRODUKTO) SPRENDIMAI	12
6.2. KAINODAROS SPRENDIMAI	13
6.3. PASKIRSTYMO IR/AR PATEIKIMO SPRENDIMAI	13
6.4. RĖMIMO SPRENDIMAI	14
IŠVADOS.....	15
LITERATŪROS SĄRAŠAS	16
LENTELIŲ SĄRAŠAS	16

ĮVADAS

Šio darbo tikslas modeliuojant realias verslo situacijas parengti naujos prekės įvedimo į rinką planą. Rengiant naujos prekės įvedimo į rinką planą reikės sukurti naują prekę, įvertinti jos galimybes rinkoje, vystyti vertės pasiūlymą vartotojams, parinkti prekės kainą ir pardavimo vietą ir priimti komunikacijos sprendimus.

1. Prekės “TimeIT” aprašymas

“TimeIT” yra visiškai naujas metodas laiko matavimui darbo metu. Tai taisyklingo išskylos briaunainio formos (tetraedras, kubas, oktaedras, dodekaedras ar ikosaedras) prietaisas, kurį vartant matuojamas laikas. Kiekvieną briaunainio sieną vartotojas priskiria vis kitam veiksmui, kurio laiką matuos, kai siena atverčiama į viršų pradedamas skaičiuoti jai priskirto veiksmo atlikimo laikas. “TimeIT” briaunainis yra susietas su internetine svetaine, kurioje galima matyti darbo laikų ataskaitas, ir redaguoti briaunainių sienų reikšmes.



Pav. 1 Galimos gaminio formos

Šios prekės privalumas, kad ne taip kaip kiti laiko matavimo metodai, neužima daug laiko, ir yra daiktas ant jūsų stalo, o ne aplikacija kompiuteryje. “TimeIT” tikslas ne pakeisti jau esančius laiko matavimo metodus, o priartinti juos prie vartotojo.

“TimeIT” orientuojasi į žmones, kuriems laiko matavimas yra kasdienis užsiėmimas, tai dažniausiai yra laisvai samdomi, projektiniai darbuotojai ar nepriklausomi ekspertai.

2. Aplinkos ir rinkos analizė

Makroaplinkos veiksnių analizė

Ekonominė aplinka

Lentelė 1 Ekonominės aplinkos veiksnių analizė

Makroaplinkos veiksnys	Įtaka “TimeIT” prekei
Mažėjantis nedarbo lygis	Didėja užimtų ir laisvų darbo vietų skaičius. Tai gali lemti padidėjusį poreikį pažangioms darbo priemonėms.

Didėja Freelancer'ių skaičius	Freelancer'ių skaičius auga sparčiau nei tradicinių darbuotojų visoje Europoje. Tai lemia didesnę poreikį darbo laiko skaičiavimo įrankiams.
Darbo užmokesčio augimas	Tiek privataus tiek ir valstybės sektoriaus darbo užmokestis sistemingai auga. Tai lemia didesnę perkamąją galią ir poreikį tiksliau skaičiuoti darbo valandas.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis nedarbo lygis 2016 m. antrąjį ketvirtį Lietuvoje, palyginus su antruoju 2015 m. ketvirčiu buvo 1,4 proc. punkto didesnis. Šis pokytis patvirtina kad, nedarbo lygis Lietuvoje tendencingai mažėja. Mažesnis nedarbo lygis taip pat prisideda ir prie vidutinio darbo užmokesčio augimo. Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis, šalies ūkyje (be individualių įmonių) 2016 m. pirmąjį ketvirtį buvo 748 eurų, o ketvirtąjį ketvirtį jau 822,8 eurų.

Socialinė - kultūrinė (demografinė) aplinka

Lentelė 2 Socialinės-kultūrinės (demografinės) aplinkos veiksnių analizė

Makroaplinkos veiksnys	Įtaka "Timelt" prekei
Žmonių požiūris į savo laiką	žmonės vis labiau brangina savo laiką, todėl ieško įvairių būdų sekti kaip praleidžia savo laiką

XXI a. tai laikotarpis kuomet posakis "laikas - pinigai" įgauna neįtikėtinai svarbią reikšmę. Vadinamosios "X" kartos jaunėliai bei "Z" kartos atstovai yra linkę vertinti laiką vis labiau. Tai patvirtina ir Pensilvanijos ir Kalifornijos universitetų atlikti naujausi tyrimai parodantys, jog kuo toliau, žmonės tuo labiau vertina laiką nei pinigus. Taip pat paaiškėjo paminėjimo vertas faktas, jog žmonės vertinantys labiau laiką nei pinigus - laimingesni.

<http://psichika.eu/blog/kurie-zmones-laimingesni-vertinantys-laika-ar-pinigus/>

Mokslinė - technologinė aplinka

Lentelė 3 Mokslinės – technologinės aplinkos veiksmų analizė

Makroaplinkos veiksnys	Įtaka "Timelt" prekei
Pingančios technologijos	Pingant technologijoms galima prekę pagaminti pigiau(3D spausdintuvai)
Technologijų pažanga	Tobulėjant technologijoms, jos užima vis didesnę vietą žmonių gyvenime lengvindamos kasdieninį gyvenimą

Pasak [ferbes.com](https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2015/03/31/2015-roundup-of-3d-printing-market-forecasts-and-estimates/#3d9a36b01b30) (<https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2015/03/31/2015-roundup-of-3d-printing-market-forecasts-and-estimates/#3d9a36b01b30>) 3D spausdintuvų rinka nuo 2015 metų iki 2018 metų turėtų turėti 103.1% CAGR(bendras metinis augimo tempas). Tai turėtų leisti mažinti gamybos kaštus, jei naudosime 3D spausdinimo technologijas.

Gamtos aplinka

Lentelė 4 Gamtinės aplinkos veiksmų analizė

Makroaplinkos veiksnys	Įtaka "Timelt" prekei
Perdirbamos medžiagos	galima panaudoti perdirbtą plastiką

Pasak [theworldcounts.com](http://www.theworldcounts.com/stories/Plastic-Waste-Facts) (<http://www.theworldcounts.com/stories/Plastic-Waste-Facts>), Kiekvieną dieną pasaulyje yra išmetama milijonai tonų plastiko atliekų, kurioms natūraliomis sąlygomis suirti reikia iki 700 metų. Kadangi kol kas pasaulyje perdirbama tik iki 3% panaudoto plastiko, mūsų produktas galėtų naudoti perdirbtą plastiką ir taip prisidėti prie skatinimo tausoti aplinką ir senkančius resursus, tokius kaip nafta.

Konkurentų analizė

„Evernote“ mobili aplikacija

Lentelė 5 „Evernote“ mobiliosios aplikacijos analizė

Kaina	Pranašumai	Trūkumai	Palyginimas
Basic nemokamas, Plus 29,99Eur/metams, Premium 59,99/metams, Business 120 eur/metams	<ul style="list-style-type: none"> Užrašus galima matyti tiek per app'ą, tiek per web'ą. Privatumas: galima uždėti kodą, kad kiti negalėtų pažiūrėti jūsų užrašų. Mokamose versijos galima sinchronizuoti tarp kelių įrenginių. 	<ul style="list-style-type: none"> Nemokamos versijos funkcionalumas yra labai ribotas. Daug nusiskundimų programėlės atnaujinimais. Reikia nemažai laiko perprasti kaip reikia naudotis. Nemokamoj versijoje reikia interneto ryšio, kad galėtum pamatyti savo užrašus Neturi konkretaus užduočių laiko sekimo 	„Evernote“ turi daug funkcijų, tačiau jas visas perprasti reikia laiko ir neturi galimybės realiu laiku sekti užduočių laiko.

„Evernote“ yra multiplatforminė aplikacija skirta užrašams, organizavimui ir archyvavimui. Pagrindiniai pranašumai yra tokie, kad užrašas gali būti beveik bet koks (tekstas, paveikslėlis, internetinio puslapio dalis ir t.t.), privatumas – užrašai matomi tik tam asmeniui, kuriam yra skirti. Ši aplikacija turi ir daugiau funkcijų, tačiau visas jas perprasti nėra paprasta ir gali užtrukti. Taip pat gali pasitaikyti aplikacijos atnaujinimų su klaidomis, kurios trukdo sklandžiai naudotis šia aplikacija (daug nusiskundimų yra produkto „PlayStore“ paskyroje). Pagrindinis trūkumas, ko neturi ši aplikacija, tai užduočių sekimas realiu laiku.

„Toggl“ Sistema

Lentelė 6 „Toggl“ sistemos analizė

Konkurentas	Pranašumai	Trūkumai	Palyginimas
FREE nemokamas, STARTER 9 e ur/metams, PREMIUM 18 eur/metams, ENTERPRICE 49 eur/metams	<ul style="list-style-type: none"> Susieta paslauga mobiliuosiuose ir kompiuteryje. WEB aplikacija. Neribotas projektų skaičius. Pateikiamos ataskaitos atskiriems laikotarpiams. Vartotojus galima skirstyti į komandas, kurios vykdo skirtingus projektus. 	<ul style="list-style-type: none"> Sudėtingas didelių projektų administravimas Sudėtingas projektų/užduočių keitimas naudojant plugin'us. Vienam žmogui sekant savo darbo laiką pateikiama daug nereikalingų funkcijų. 	„Toggl“ pritaikytas didelių projektų vykdymui kompanijose, kurios turi poreikį administruoti daug komandų. Nemokamos versijos užtenka nedideliems projektams, ar pavienių darbuotojų poreikiams.

„Toggl“ sistema skirta laiko skaičiavimui, kiek laiko užtrunkama prie kiekvienos užduoties. Ši sistema pritaikyta didelių projektų vykdymui kompanijose.

„MyHours“ Sistema

Lentelė 7 „MyHours“ sistemos analizė

Konkurentas	Pranašumai	Trūkumai	Palyginimas
FREE nemokamas, PRO 3\$/mėnesiui, už papildomą žmogų 2\$/mėnesiui	<ul style="list-style-type: none"> Galimybė naudotis tiek kompiuterio naršyklėje, tiek mobiliajame įrenginyje. Vienu paspaudimu galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. Sukauptus duomenis apie laiką galima paversti į sąskaitą klientui. 	<ul style="list-style-type: none"> Neturi fizinio įrenginio, kurio būtų galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. Papildomas funkcionalumas prieinamas tik mokamoje versijoje. 	Norint sekti laiką su „MyHours“ būtina turėti prieigą prie kompiuterio arba mobiliojo įrenginio. Sąskaitų išrašymo integravimas turėti pritraukti klientus, kurie dirba kaip „freelanceriai“. Norint dirbti komandoje būtina mokama versija.

	<ul style="list-style-type: none"> • Galima lengvai patvirtinti, redaguoti arba pašalinti įrašus. • Mokamoje versijoje - galimybė dirbti prie komandinių projektų. 		
--	--	--	--

„MyHours“ yra sistema skirta sekti laiką, praleistą atliekant tam tikras užduotis. Ja galima naudotis tiek kompiuteryje, tiek mobiliuosiuose įrenginiuose. Lengva sustabdyti bei paleisti laiką at pereiti prie kitos užduoties. Sistemos išskirtinumas – iš turimos informacijos apie praleistą laiką generuoti sąskaitą klientui. Tai yra ypač aktualu žmonėms, kurie dirba kaip freelancer'iai, nes tai sumažina laiko, kurį reikia skirti buhalterijai, sąnaudas.

„Google calendars“ Sistema

Lentelė 8 „Google calendars“ sistemos analizė

Konkurentas	Pranašumai	Trūkumai	Palyginimas
FREE nemokamas, BASIC 4\$/mėnesiui, Business 2\$/mėnesiui	<ul style="list-style-type: none"> • Galimybė naudotis bet kokiame išmaniajame prietaise. • Lengva koreguoti įrašus. • Lengvai suformuojamos ataskaitos spausdinimui. • Galimybė bendrinti savo įrašus su įmonės. 	<ul style="list-style-type: none"> • Neturi fizinio įrenginio, kurio būtų galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. • Papildomas funkcionalumas prieinamas tik mokamoje versijoje. 	Google calendars yra šiek tiek kitokio pobūdžio laiko sekimo bei planavimo įrankis. Jis labiau orientuotas į planavimą, tačiau išlaikomas vienodas tikslas – lengviau ir efektyviau panaudoti savo laiką.

"Google kalendoriai" tai ne tiesioginis "TimeIT" konkurentas. "GK" labiau orientuotas į laiko planavimo dalį negu sekimą. Kaip privalumus, būtų galima įvardinti šių kalendorių platų funkcionalumą, tačiau retam naudotojui reikalingos visos šios galimybės vienu metu, tad galiausiai tai tampa trūkumu, kadangi naudojimasis tampa pakankamai sudėtingas ir reikalaujantis nemažai laiko įsisavinimui.

TimeIT išskirtinumas:

- Galima pritaikyti ir naudoti kartu su kitais laiko sekimo įrankiais, papildant juos.
- Norint sekti savo darbo laiką nereikia šalia turėti išmaniųjų įrenginių, reikia tik "TimeIT".
- Gali būti pritaikomas įmonėms.

3. Segmentavimas ir tikslinio segmento pasirinkimas

Demografinis kriterijus

- **Išsilavinimas.** Aukštąjį išsilavinimą turintys asmenys arba paskutiniųjų kursų studentai puikiai supranta savo laiko svarbą, turi poreikį per trumpesnę laiką atlikti daugiau naudingo darbo.
- **Laisvai samdomi darbuotojai (Freelancer'iai).** Darbuotojai, kurie gauna valandinį atlyginimą, ir turi sekti kokias užduotis, kokį laiko tarpą atlieka, turi kruopščiai sekti dirbamas valandas.
- **Vidutines/Aukštas pajamas gaunantys asmenys.** Tokių vartotojų pirkimo įpročiai rodo, kad nemažą išlaidų dalį sudaro komforto, o ne pirmos būtinybės prekės.

Psichografinis kriterijus

- **Savarankiškumas, laiko planavimas.** Žmonės, kurie dirba savarankiškai yra labiau linkę sekti ir planuoti savo laiką.

Vartotojo elgsena

- **Noras didinti darbo našumą.** Daugelis dirbančių žmonių nori padidinti savo darbo našumą, nes tai gali tiesiogiai daryti įtaką didesniai darbo užmokesčiui.
- **Noras išbandyti inovacijas.** Šiuolaikiniai žmonės labiau linkę surizikuoti ir išbandyti naujus produktus ir paslaugas.
- **Noras naudoti ergonomiškus darbo įrankius.** Vartotojas nori, kad prekė ar produktas kurtų optimalias darbo sąlygas, didintų darbo našumą, saugumą, tausotų žmogaus sveikatą.

Tikslinis rinkos segmentas:

Vidutines/Aukštas pajamas gaunantys laisvai samdomi darbuotojai (freelancer'iai), norintys gerinti savo darbo našumą, naudojantys ergonomiškus ir inovatyvius darbo įrankius.

4. Prekės pozicionavimas

Pozicionavimo sakiny:

TimeIT freelancer'iams norintiems gerinti savo darbo našumą, yra SIEKiantiems ir norintiems sutaupyti laiko, tarp visų laiko planavimo ir sekimo priemonių, kadangi yra ergonomiškas, patikimas ir inovatyvus.

5. SSGG analizė

SSGG analizė – tai stiprybių (ką subjektas pajėgus atlikti), silpnybių (ko subjektas atlikti negali), galimybių (naudingos sąlygos subjektui) ir grėsmės (nenaudingos sąlygos subjektui) analizė, kuri padeda apžvelgti ir įvertinti savo ir konkurentų veiklą ir esamą padėtį rinkoje.

Lentelė 9 SSGG (stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių) analizė

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none">• Naujovė rinkoje• Naujausios technologijos gamyboje• Prieinama kaina• Ergonomiškumas – prisitaikymas vartotojo poreikiams• Nepriklausomas nuo interneto ryšio ir kitų išmaniųjų įrenginių• Patikimai matuoja laiką, sumažina netikslumų riziką	<ul style="list-style-type: none">• Nežinomas prekės ženklas• Ne visiems vartotojams aktualus produktas, nes laiko matavimo funkciją galima atlikti ir su kitais įrankiais• Pristatymo laikas ilgesnis nei perkant galimybę prisijungti prie sistemos
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none">• Mažėjantis nedarbo lygis• Didėja freelancer'ių skaičius• Darbo užmokesčio augimas• Geresnis žmonių požiūris į laiko planavimą• Technologijų plėtra ir teigiamas požiūris į jas• Ergonomiškų darbo priemonių populiarėjimas	<ul style="list-style-type: none">• Naujų konkurentų atėjimas į rinką• Mokesčių didėjimas• Žinomesnio prekės ženklo pasirinkimas

Stipriųjų savybių panaudojimas galimybėms realizuoti – augant darbo užmokesčiui, didėja darbo valandos vertė, todėl aktualu tiksliai sekti laiką.

Stipriųjų savybių panaudojimas grėsmėms išvengti – populiarių prekių ženklų pranašumą neutralizuoja prekės konkurencingumas pagal kainą.

Silpnųjų savybių neutralizavimas pasinaudojant galimybėmis – didėjant paklausai reikalinga didesnė pasiūla, taip pat vartotojai norėdami naudoti ne internetinį įrankį, o apčiuopiamą, ergonomišką daiktą, vartotojai išbando ir nežinomus prekės ženklus.

Pavojingiausios grėsmės prekei – seniau rinkoje esantys konkurentai gali sukurti ir pasiūlyti vartotojams tokį pat funkcionalumą, ir mažėjant gyventojui skaičiui gali mažėti pasiūla.

6. Marketingo sprendimai

6.1. Prekės (paslaugos ar produkto) sprendimai

“TIMEIT” prekė padeda vartotojui sekti savo darbo laiką, ko pasekoje gerėja vartotojo produktyvumas.

Pagrindiniai privalumai, kuriuos siūlome savo vartotojui yra paprastumas, maža kaina ir lengvas pritaikymas įmonėms. “TIMEIT” neapkrauna vartotojo darbo stalo, nes naudojant mūsų produktą ir norint sekti savo laiką užtenka tik vieno prietaiso ant stalo, kuris yra lengvai valdomas ir pritaikomas kiekvieno vartotojo poreikiams. Produkto kaina šio metu yra didelis privalumas rinkoje, nes kitaip nei konkurentams, “TIMEIT” reikalingas tik vienkartinis įsigijimo mokestis ir visas sistemos palaikymas vartotojui suteikiamas nemokamai. “TIMEIT” nereikalingas nei mėnesinis, nei metinis mokestis, taip pat perkant didesnę kiekį kaina ženkliai mažėja. Įmonėms patogiu, kad “TIMEIT” prietaisą išdalinus savo darbuotojams, ir juos užregistravus sistemoje galima sekti darbuotojų darbo ir poilsio laiką, analizuoti ar pateikiamos darbo užduotys nėra per daug varginančios, ir kiek laiko kokiems darbams skiria darbuotojai.

“TIMEIT” prekės pirkėjai dažniausiai užsisakinės produktą internetu, ir tiksliai žinos ką gali gauti, todėl atsižvelgiant į tai buvo priimti atitinkami asortimento sprendimai. Nutarta neišlaidauti ir pasirinkti neutralių spalvų dėžutę, kuri bus tokio dydžio, kad joje tilptų tik prietaisas ir minimali jo instrukcija. Ant pakuotės bus pavaizduotas “TIMEIT” prekinis ženklas, o kitoje pusėje surašyta specifinė informacija apie produktą: spalva, sienelių skaičius, atliekų rūšiavimo logotipai, brūkšninis kodas ir t.t. Pakuotės paskirtis/funkcija yra apsaugoti

produktą nuo išorinio poveikio tiek sandėliavimo tiek ir transportavimo metu ir identifikuoti prekės ženklą, apsaugoti vartotoją nuo klastotės įsigijimo.

Pakuotės viduje, kaip jau ir minėta, vartotojas ras trumpą instrukciją keliomis kalbomis, kaip įjungti prietaisą, naudotis, kaip pakeisti bateriją ir kaip atsisiųsti mobiliąją aplikaciją.

6.2. Kainodaros sprendimai

Numatoma prekės savikaina:

- Plastikinis korpusas 3 EUR
- Mikrovaldiklis su priedais 10 EUR
- Pakuotė 2 EUR

Iš viso: 15 EUR

Mobiliąją programėlę Android platformai sukursim patys. Yra vienkartinis 25 dolerių registracijos mokestis į „PlayStore“ aplikacijų platformą. Instrukcijų, kurios bus pakuotėje, vertimo į kitas kalbas kaina siekia nuo 7EUR iki 18EUR. Tokias kainas pasirinkom pagal rinkoje pardavime esančius mums reikalingus komponentus.

Kainos nustatymo metodas ir kainodaros strategija:

Metodas – kaštai plus antkainis. Tokią strategiją pasirinkom tam, kad padengtume gamybos išlaidas ir gautume pajamų tolimesniam produkto vystymui.

Strategija – grietinėlės nugriebimas. Kadangi mūsų prekei tiesioginio konkurento nėra, mes renkamės šį metodą.

Prekės kaina ir vertė vartotojui:

Numatoma pardavimo kaina yra 49,99 EUR + siuntimo kainą į pasirinktą vietovę. Potencialūs vartotojai gauna fizinį laiko sekimo įrankį, kuriam nėra būtinas nuolatinis interneto ryšys. Produktas bus padarytas iš kokybiškų medžiagų

Kainų koregavimo strategija:

Kiekybinės nuolaidos. Perkant 10 vienetų ir daugiau, mes taikysime 10 % nuolaidą. Jei būtų perkančių didesniais kiekiais, pirkėjas turėtų kreiptis tiesiogiai į mus dėl geresnių sąlygų.

6.3. Paskirstymo ir/ar pateikimo sprendimai

Atsižvelgiant į tai, kad prekių paskirstymo kanalo struktūrą lemia vartotojų poreikiai, gamintojo galimybės ir, žinoma, prekės savybės produktui pasirinkome tiesioginę paskirstymo kanalų struktūrą. Toks sprendimas buvo priimtas atsižvelgiant į prekės plusus ir minusus.

“TIMEIT” pagrindinis konkurencingai maža kaina, todėl siekiant išlaikyti kainos pranašumą, buvo pasirinktas tiesioginis paskirstymas.

Tiesioginis paskirstymas, kuris vyksta be jokių tarpininkų, o tai reiškia, kad gamintojas tiesiogiai pasiekia vartotoją, lemia geresnes komunikavimo galimybes su vartotoju. Tiesioginis paskirstymo būdas apsunkina gamintojus dėl sudėtingo masinės gamybos prekių pardavimo, tačiau “TIMEIT” produktas yra pritaikomas kiekvienam vartotojui, turi atitikti individualius vartotojo poreikius, todėl nėra gaminamas masiškai.



Pav. 2 Paskirstymo kanalų struktūra

Paskirstymo būdas, kuris užtikrintų tinkamą prekių kiekį, tinkamu laiku ir tinkamoje vietoje buvo pasirinktas kurjeriai pristatantys prekes. Priimant tokį sprendimą, buvo atsižvelgta į tai, kad mūsų vartotojų pasiskirstymas nepriklauso nuo miesto ir kaimo vietovių, nes pagrindiniai vartotojai yra freelancer'iai, kurių darbo pobūdis neapsprendžia darbo vietos ir/ar laiko. Toks vartotojų pobūdis lemia labai platų vartotojų pasiskirstymą.

Vertinant vartotojų įpročius ir tendencijas, kurios lemia, kad pirkimas internete vis populiarėja, o mūsų vartotojai domisi naujomis technologijomis ir tendencijomis nusprendėme, kad mūsų prekė bus parduodama internetinėse parduotuvėse. Prekybą pradėsime savo produkto internetinėje svetainėje www.shop.timeit.com, ir plėsimės į pasaulinės rinkos internetines parduotuves, tokias kaip Amazon ir Ebay. Prekę norime pardavinėti visame pasaulyje, todėl naudosimės keliais prekybos svetainių domenais tokiais kaip: .co.uk (Didžiosios Britanijos rinkai), .de (Vokietijos ir pietų Europos rinkai) ir .com (Jungtinių Amerikos Valstijų rinkai). Minėtose internetinėse parduotuvėse, mūsų prekė turės būti talpinama kategorijose, kurios susijusios su elektronika, technologijomis ir IoT (Internet of Things – daiktų internetas).

Prekės logistikos sistema gana paprasta. Užsakymai gaunami partnerių, internetinių parduotuvių, sistemose, per kurias gauname užsakymus. Sandėliavimas vyksta įmonės patalpose. Prekių pristatymui ir pervežimui naudojamosi siuntų tarnybomis, tokiais kaip DPD ar SST.

6.4.Rėmimo sprendimai

Komunikacijos tikslai:

- Supažindinimas – siekiame supažindinti vartotojus su naujai pasirodžiusiu įrankiu bei paskatinti juo naudotis.
- Informavimas – siekiame informuoti vartotojus apie įrankio paskirtį, jo teikiamą naudą ir privalumus.

Rėmimo būdai:

- reklama
- ryšiai su visuomene
- pardavimų skatinimas

Reklama internete

Išlaidų kategorija		Suma, Eur
Naujienlaiškių siuntimas		7 EUR CPM * 1000
Domenas mėnesiui		6 EUR * 24 mėn
Reklaminio video		1000 EUR
Svetainės optimizavimas paieškos sistemoms (SEO)		2000 EUR
Adwords reklama		2,80 EUR CPM * 1000
Facebook Ads		7.34 EUR CPM * 1000
Logotipas		149 EUR
IŠ VISO		19433 EUR

CPM yra kaina už reklamos parodymą arba naujienlaiškio siuntimą 1000 kartų. Mes norime kad mūsų reklama būtų parodyta po milijoną kartų tiek „Facebook’e“, tiek per Adwords reklamas, kad mūsų produktą pamatytų kuo daugiau žmonių. Domeną pirkume iš serveriai.lt, jie siūlo gana gerą variantą už 6 EUR per mėnesį. Geras SEO optimizavimas gana brangus, tačiau tai padėtų pasiekti didesnę auditoriją užsienyje.

IŠVADOS

LITERATŪROS SĄRAŠAS

<http://osp.stat.gov.lt/web/guest>
<https://lt.wikipedia.org/wiki/Briaunainis>
<http://www.emailvendorselection.com/cost-per-mille-cpm/>
<http://www.videography.lt#!/kiek-kainuoja-sukurti-video/>
<http://www.theworldcounts.com/stories/Plastic-Waste-Facts>
<https://adespresso.com/academy/blog/facebook-ads-cost/>
<http://psichika.eu/blog/kurie-zmones-laimingesni-vertinantys-laika-ar-pinigus/>
<http://4.bp.blogspot.com/-tg1YZM3sQ6w/UnvjfMbqzQI/AAAAAAAAAJs/6VDzv6OFo4U/s320/4Platono+kunai.jpg>
<http://www.theworldcounts.com/stories/Plastic-Waste-Facts>
<https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2015/03/31/2015-roundup-of-3d-printing-market-forecasts-and-estimates/#3d9a36b01b30>
<http://www.vertimubiuras24.lt/kainos/>

LENTELIŲ SĄRAŠAS

Lentelė 1 Ekonominės aplinkos veiksnių analizė	4
Lentelė 2 Socialinės-kultūrinės (demografinės) aplinkos veiksnių analizė.....	5
Lentelė 3 Mokslinės – technologinės aplinkos veiksnių analizė	6
Lentelė 4 Gamtinės aplinkos veiksnių analizė.....	6
Lentelė 5 “Evernote” mobiliosios aplikacijos analizė	7
Lentelė 6 “Toggl” sistemos analizė	8
Lentelė 7 “MyHours” sistemos analizė.....	8
Lentelė 8 “Google calendars” sistemos analizė	9
Lentelė 9 SSGG (stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių) analizė.....	11