|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Mažėjantis nedarbo lygis | Didėja užimtų ir laisvų darbo vietų skaičius. Tai gali lemti padidėjusį poreikį pažangioms darbo priemonėms. |
| Didėja Freelancer’ių skaičius | Freelancer’ių skaičius auga sparčiau nei tradicinių darbuotojų visoje Europoje. Tai lemia didesnį poreikį darbo laiko skaičiavimo įrankiams. |
| Darbo užmokesčio augimas | Tiek privataus tiek ir valstybės sektoriaus darbo užmokestis sistemingai auga. Tai lemia didesnę perkamąją galią ir poreikį tiksliau skaičiuoti darbo valandas. |

Ekonominė aplinka

Socialinė-kultūrinė (demografinė) aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Žmonių požiūris į savo laiką | žmonės vis labiau brangina savo laiką, todėl ieško įvairių būdų sekti kaip praleidžia savo laiką |
|  |  |
|  |  |

Mokslinė-technologinė aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Pingančios technologijos | Pingant technologijoms galima prekę pagaminti pigiau(3D spausdintuvai) |
| Technologijų pažanga | Tobulėjant technologijoms, jos užima vis didesnę vietą žmonių gyvenime lengvindamos kasdieninį gyvenimą |
|  |  |

Gamtos aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Perdirbamos medžiagos | galima panaudoti perdirbtą plastiką, taip atpiginant prekę |
|  |  |