KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

MARKETINGO KATEDRA

**NAUJOS PREKĖS “TIMEIT”**

**ĮVEDIMO Į RINKĄ MARKETINGO SPRENDIMAI**

Grupinis projektas

Marketingas (S191B017)

**Atliko:** IFF-4/1 grupės studentai  
Karolina Jašauskaitė

Matas Balčaitis

Lukas Raila

Žygimantas Skinkys

**Priėmė:**

##### KAUNAS, 2017

TURINYS

[ĮVADAS 4](#_Toc475721715)

[1. Prekės “TimeIT” aprašymas 4](#_Toc475721716)

[2. Aplinkos ir rinkos analizė 4](#_Toc475721717)

[2.1. Makroaplinkos veiksnių analizė 5](#_Toc475721718)

[2.1.1. Ekonominė aplinka 5](#_Toc475721719)

[2.1.2. Socialinė-kultūrinė (demografinė) aplinka 5](#_Toc475721720)

[2.1.3. Mokslinė-technologinė aplinka 5](#_Toc475721721)

[2.1.4. Gamtos aplinka 5](#_Toc475721722)

[2.2. Konkurentų analizė 5](#_Toc475721723)

[3. Segmentavimas ir tikslinio segmento pasirinkimas 5](#_Toc475721724)

[4. Prekės pozicionavimas 5](#_Toc475721725)

[5. SSGG analizė 5](#_Toc475721726)

[6. Marketingo sprendimai 5](#_Toc475721727)

[6.1. Prekės (paslaugos ar produkto) sprendimai 5](#_Toc475721728)

[6.2. Kainodaros sprendimai 5](#_Toc475721729)

[6.3. Paskirstymo ir/ar pateikimo sprendimai 6](#_Toc475721730)

[6.4. Rėmimo sprendimai 6](#_Toc475721731)

[IŠVADOS 6](#_Toc475721732)

[LITERATŪROS SĄRAŠAS 6](#_Toc475721733)

[https://lt.wikipedia.org/wiki/Briaunainis 6](#_Toc475721734)

# ĮVADAS

Šio darbo tikslas modeliuojant realias verslo situacijas parengti naujos prekės įvedimo į rinką planą. Rengiant naujos prekės įvedimo į rinką planą reikės sukurti naują prekę, įvertinti jos galimybės rinkoje, vystyti vertės pasiūlymą vartotojams, parinkti prekės kainą ir pardavimo vietą ir priimti komunikacijos sprendimus.

# Prekės “TimeIT” aprašymas

“TimeIT” yra visiškai naujas metodas laiko matavimui darbo metu. Tai taisyklingo iškylaus briaunainio formos ( tetraedras, kubas, oktaedras, dodekaedras ar ikosaedras) prietaisas, kurį vartant matuojamas laikas. Kiekvieną briaunainio sieną vartotojas priskiria vis kitam veiksmui, kurio laiką matuos, kai siena atverčiama į viršų pradedamas skaičiuoti jai priskirto veiksmo atlikimo laikas. “TimeIT” briaunainis yra susietas su internetine svetaine, kurioje galima matyti darbo laikų ataskaitas, ir redaguoti briaunainių sienų reikšmes.



<http://4.bp.blogspot.com/-tg1YZM3sQ6w/UnvjfMbqzQI/AAAAAAAAAJs/6VDzv6OFo4U/s320/4Platono+kunai.jpg>

Šios prekės privalumas, kad ne taip kaip kiti laiko matavimo metodai, neužima daug laiko, ir yra daiktas ant jūsų stalo, o ne aplikacija kompiuteryje. “TimeIT” tikslas ne pakeisti jau esančius laiko matavimo metodus, o priartinti juos prie vartotojo.

“TimeIT” orientuojasi į žmones, kuriems laiko matavimas yra kasdienis užsiėmimas, tai dažniausiai yra laisvai samdomi, projektiniai darbuotojai ar nepriklausomi ekspertai.

# Aplinkos ir rinkos analizė

## Makroaplinkos veiksnių analizė

### Ekonominė aplinka

### Socialinė-kultūrinė (demografinė) aplinka

### Mokslinė-technologinė aplinka

### Gamtos aplinka

## Konkurentų analizė

# Segmentavimas ir tikslinio segmento pasirinkimas

# Prekės pozicionavimas

# SSGG analizė

# Marketingo sprendimai

## Prekės (paslaugos ar produkto) sprendimai

## Kainodaros sprendimai

## Paskirstymo ir/ar pateikimo sprendimai

## Rėmimo sprendimai

# IŠVADOS

# LITERATŪROS SĄRAŠAS

https://lt.wikipedia.org/wiki/Briaunainis