KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

MARKETINGO KATEDRA

**NAUJOS PREKĖS “TIMEIT”**

**ĮVEDIMO Į RINKĄ MARKETINGO SPRENDIMAI**

Grupinis projektas

Marketingas (S191B017)

**Atliko:** IFF-4/1 grupės studentai  
Karolina Jašauskaitė

Matas Balčaitis

Lukas Raila

Žygimantas Skinkys

**Priėmė:**

##### KAUNAS, 2017

TURINYS

[ĮVADAS 3](#_Toc478556875)

[1. Prekės “TimeIT” aprašymas 3](#_Toc478556876)

[2. Aplinkos ir rinkos analizė 4](#_Toc478556877)

[2.1. Makroaplinkos veiksnių analizė 4](#_Toc478556878)

[2.1.1. Ekonominė aplinka 4](#_Toc478556879)

[2.1.2. Socialinė-kultūrinė (demografinė) aplinka 4](#_Toc478556880)

[2.1.3. Mokslinė-technologinė aplinka 4](#_Toc478556881)

[2.1.4. Gamtos aplinka 5](#_Toc478556882)

[2.2. Konkurentų analizė 5](#_Toc478556883)

[2.2.1. „Evernote“ android app 5](#_Toc478556884)

[2.2.2. „Toggl“ Sistema 6](#_Toc478556885)

[2.2.3. „MyHours“ Sistema 6](#_Toc478556886)

[2.2.4. „Google calendars“ sistema 7](#_Toc478556887)

[2.2.5. TimeIT išskirtinumas: 7](#_Toc478556888)

[3. Segmentavimas ir tikslinio segmento pasirinkimas 7](#_Toc478556889)

[3.1. Demografinis kriterijus 7](#_Toc478556890)

[3.2. Psichografinis kriterijus 8](#_Toc478556891)

[3.3. Vartotojo elgsena 8](#_Toc478556892)

[3.4. Tikslinis rinkos segmentas 8](#_Toc478556893)

[4. Prekės pozicionavimas 8](#_Toc478556894)

[5. SSGG analizė 8](#_Toc478556895)

[6. Marketingo sprendimai 8](#_Toc478556896)

[6.1. Prekės (paslaugos ar produkto) sprendimai 9](#_Toc478556897)

[6.2. Kainodaros sprendimai 9](#_Toc478556898)

[6.3. Paskirstymo ir/ar pateikimo sprendimai 9](#_Toc478556899)

[6.4. Rėmimo sprendimai 9](#_Toc478556900)

[IŠVADOS 9](#_Toc478556901)

[LITERATŪROS SĄRAŠAS 9](#_Toc478556902)

# ĮVADAS

Šio darbo tikslas modeliuojant realias verslo situacijas parengti naujos prekės įvedimo į rinką planą. Rengiant naujos prekės įvedimo į rinką planą reikės sukurti naują prekę, įvertinti jos galimybės rinkoje, vystyti vertės pasiūlymą vartotojams, parinkti prekės kainą ir pardavimo vietą ir priimti komunikacijos sprendimus.

# Prekės “TimeIT” aprašymas

“TimeIT” yra visiškai naujas metodas laiko matavimui darbo metu. Tai taisyklingo iškylaus briaunainio formos ( tetraedras, kubas, oktaedras, dodekaedras ar ikosaedras) prietaisas, kurį vartant matuojamas laikas. Kiekvieną briaunainio sieną vartotojas priskiria vis kitam veiksmui, kurio laiką matuos, kai siena atverčiama į viršų pradedamas skaičiuoti jai priskirto veiksmo atlikimo laikas. “TimeIT” briaunainis yra susietas su internetine svetaine, kurioje galima matyti darbo laikų ataskaitas, ir redaguoti briaunainių sienų reikšmes.



<http://4.bp.blogspot.com/-tg1YZM3sQ6w/UnvjfMbqzQI/AAAAAAAAAJs/6VDzv6OFo4U/s320/4Platono+kunai.jpg>

Šios prekės privalumas, kad ne taip kaip kiti laiko matavimo metodai, neužima daug laiko, ir yra daiktas ant jūsų stalo, o ne aplikacija kompiuteryje. “TimeIT” tikslas ne pakeisti jau esančius laiko matavimo metodus, o priartinti juos prie vartotojo.

“TimeIT” orientuojasi į žmones, kuriems laiko matavimas yra kasdienis užsiėmimas, tai dažniausiai yra laisvai samdomi, projektiniai darbuotojai ar nepriklausomi ekspertai.

# Aplinkos ir rinkos analizė

## Makroaplinkos veiksnių analizė

### Ekonominė aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Mažėjantis nedarbo lygis | Didėja užimtų ir laisvų darbo vietų skaičius. Tai gali lemti padidėjusį poreikį pažangioms darbo priemonėms. |
| Didėja Freelancer’ių skaičius | Freelancer’ių skaičius auga sparčiau nei tradicinių darbuotojų visoje Europoje. Tai lemia didesnį poreikį darbo laiko skaičiavimo įrankiams. |
| Darbo užmokesčio augimas | Tiek privataus tiek ir valstybės sektoriaus darbo užmokestis sistemingai auga. Tai lemia didesnę perkamąją galią ir poreikį tiksliau skaičiuoti darbo valandas. |

### Socialinė-kultūrinė (demografinė) aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Žmonių požiūris į savo laiką | žmonės vis labiau brangina savo laiką, todėl ieško įvairių būdų sekti kaip praleidžia savo laiką |

### Mokslinė-technologinė aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Pingančios technologijos | Pingant technologijoms galima prekę pagaminti pigiau(3D spausdintuvai) |
| Technologijų pažanga | Tobulėjant technologijoms, jos užima vis didesnę vietą žmonių gyvenime lengvindamos kasdieninį gyvenimą |

### Gamtos aplinka

|  |  |
| --- | --- |
| Makroaplinkos veiksnys | Įtaka “Timelt” prekei |
| Perdirbamos medžiagos | galima panaudoti perdirbtą plastiką, taip atpiginant prekę |
| Žaliavų stoka | Produkto korpusui taip pat galima naudoti ir medį, kurio stokos nėra. |

## Konkurentų analizė

### „Evernote“ android app

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kaina** | **Pranašumai** | **Trūkumai** | **Palyginimas** |
| Basic nemokamas,  Plus 29,99Eur/metams,  Premium 59,99/metams,  Business 120 eur/metams | * Užrašus galima matyti tiek per app‘są, tiek per web‘ą. * Privatumas: galima uždėti kodą, kad kiti negalėtų pažiūrėti jūsų užrašų. * Mokamose versijos galima sinchronizuoti tarp kelių įrenginių. | * Nemokamos versijos funkcionalumas yra labai ribotas. * Daug nusiskundimų programėlės atnaujinimais. * Reikia nemažai laiko perprasti kaip reikia naudotis. * Nemokamoj versijoj reikia interneto ryšio, kad galėtum pamatyti savo užrašus * Neturi konkretaus užduočių laiko sekimo | „Evernote“ turi daug funkcijų, tačiau jas visas perprasti reikia laiko ir neturi galimybės realiu laiku sekti užduočių laiko. |

### „Toggl“ Sistema

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konkurentas** | **Pranašumai** | **Trūkumai** | **Palyginimas** |
| FREE nemokamas,  STARTER 9 e ur/metams,  PREMIUM 18 eur/metams,  ENTERPRICE 49 eur/metams | * Susieta paslauga mobiliuosiuose ir kompiuteryje. * WEB aplikacija. * Neribotas projektų skaičius. * Pateikiamos ataskaitos atskiriems laikotarpiams. * Vartotojus galima skirstyti į komandas, kurios vykdo skirtingus projektus. | * Sudėtingas didelių projektų administravimas * Sudėtingas projektų/užduočių keitimas naudojant plugin’us. * Vienam žmogui sekant savo darbo laiką pateikiama daug nereikalingų funkcijų. | “Toggl” pritaikytas didelių projektų vykdymui kompanijose, kurios turi poreikį administruoti daug komandų. Nemokamos versijos užtenka nedideliems projektams, ar pavienių darbuotojų poreikiams. |

### „MyHours“ Sistema

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konkurentas** | **Pranašumai** | **Trūkumai** | **Palyginimas** |
| FREE nemokamas,  PRO 3$/mėnesiui,  už papildomą žmogų 2$/mėnesiui | * Galimybė naudotis tiek kompiuterio naršyklėje, tiek mobiliajame įrenginyje. * Vienu paspaudimu galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. * Sukauptus duomenis apie laiką galima paversti į sąskaitą klientui. * Galima lengvai patvirtinti, redaguoti arba pašalinti įrašus. * Mokamoje versijoje - galimybė dirbti prie komandinių projektų. | * Neturi fizinio įrenginio, kurio būtų galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. * Papildomas funkcionalumas prieinamas tik mokamoje versijoje. | Norint sekti laiką su „MyHours“ būtina turėti priėjimą prie kompiuterio arba mobiliojo įrenginio. Sąskaitų išrašymo integravimas turėti pritraukti klientus, kurie dirba kaip „freelanceriai“ . Norint dirbti komandoje būtina mokama versija. |

### „Google calendars“ sistema

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konkurentas** | **Pranašumai** | **Trūkumai** | **Palyginimas** |
| FREE nemokamas,  BASIC 4$/mėnesiui,  Business 2$/mėnesiui | * Galimybė naudotis bet kokiame išmaniajame prietaise. * Lengva koreguoti įrašus. * Lengvai suformuojamos ataskaitos spausdinimui. * Galimybė bendrinti savo įrašus su įmonės. | * Neturi fizinio įrenginio, kurio būtų galima paleisti ar stabdyti laikmatį, pakeisti įvykį, kurį seki. * Papildomas funkcionalumas prieinamas tik mokamoje versijoje. | Google calendars yra šiek tiek kitokio pobūdžio laiko sekimo bei planavimo įrankis. Jis labiau orientuotas į planavimą, tačiau išlaikomas vienodas tikslas – lengviau ir efektyviau panaudoti savo laiką. |

### TimeIT išskirtinumas:

* Galima pritaikyti ir naudoti kartu su kitais laiko sekimo įrankiais, papildant juos.
* Norint sekti savo darbo laiką nereikia šalia turėti išmaniųjų įrenginių, reikia tik “TimeIT”.
* Gali būti pritaikomas įmonėms.

# Segmentavimas ir tikslinio segmento pasirinkimas

## Demografinis kriterijus

* **Išsilavinimas.** Aukštąjį išsilavinimą turintys asmenys arba paskutiniųjų kursų studentai puikiai supranta savo laiko svarbą, turi poreikį per trumpesnį laiką atlikti daugiau naudingo darbo.
* **Laisvai samdomi darbuotojai (Freelancer’iai).** Darbuotojai, kurie gauna valandinį atlyginimą, ir turi sekti kokias užduotis, kokį laiko tarpą atlieka, turi kruopščiai sekti dirbamas valandas.
* **Vidutines/Aukštas pajamas gaunantys asmenys.** Tokių vartotojų pirkimo įpročiai rodo, kad nemažą išlaidų dalį sudaro komforto, o ne pirmos būtinybės prekės.

## Psichografinis kriterijus

* **Savarankiškumas, laiko planavimas.** Žmonės, kurie dirba savarankiškai yra labiau linkę sekti ir planuoti savo laiką.

## Vartotojo elgsena

* **Noras didinti darbo našumą.** Daugelis dirbančių žmonių nori padidinti savo darbo našumą, nes tai gali tiesiogiai daryti įtaką didesniam darbo užmokesčiui.
* **Noras išbandyti inovacijas.** Šiuolaikiniai žmonės labiau linkę surizikuoti ir išbandyti naujus produktus ir paslaugas.
* **Noras naudoti ergonomiškus darbo įrankius.** Vartotojas nori, kad prekė ar produktas kurtų optimalias darbo sąlygas, didintų darbo našumą, saugumą, tausotų žmogaus sveikatą.

## Tikslinis rinkos segmentas

Vidutines/Aukštas pajamas gaunantys laisvai samdomi darbuotojai (freelancer’iai), norintys gerinti savo darbo našumą, naudojantys ergonomiškus ir įnovatyvius darbo įrankius.

# Prekės pozicionavimas

# SSGG analizė

# Marketingo sprendimai

## Prekės (paslaugos ar produkto) sprendimai

## Kainodaros sprendimai

## Paskirstymo ir/ar pateikimo sprendimai

## Rėmimo sprendimai

# IŠVADOS

# LITERATŪROS SĄRAŠAS

https://lt.wikipedia.org/wiki/Briaunainis