**深 圳 大 学**

本 科 毕 业 论 文（设计）

题目: **企业进销存管理及Web网上订购之**

**网上订购子系统**

姓名: **阿力木江·牙生**

专业: **软件工程**

学院: **计算机与软件学院**

学号: 2015150159

指导教师: **钱嘉纬**

职称：

2019年 3月 12日

目录

**1 前言1**

1.1 系统概述2

1.1.1 系统的开发背景3

1.1.2 系统的开发的意义3

**2 系统开发的关键技术4**

2.1 ASP.NET 的简介5

2.1.1 ASP.NET的发展6

2.1.2 ASP.NET的特点6

2.1.3 BootStrap4的特点6

2.1 开发工具的的简介5

2.2.1 Microsoft Visual Studio 2015的简介6

2.2.2 Microsoft SQL Server 2015的简介6

2.2.3 Sublime Text3的简介6

**3 系统需求分析4**

3.1 系统可行性分析5

3.2 系统功能需求分析5

3.3 系统数据流图5

**4 系统的详细设计4**

4.1 系统的功能概述5

4.2 划分功能模块5

4.2.1 系统的登陆模块3

4.2.2 系统的注册模块3

4.2.1 系统的商品浏览与购买模块3

4.2.1 系统的购物车与支付模块3

4.2.1 系统的查看订单模块3

4.2.1 系统的个人信息模块3

4.3 系统流程分析5

4.4 数据库的设计5

**5 总结4**

**6 【参考】4**

**企业进销存管理及Web网上订购之网上订购子系统**

**【摘要】**

随着进入互联网时代，“互联网+”已经上升到战略层面。它已进入人类社会中各个领域并且发挥着越来越关键的作用。在企业运营管理中，面对庞大的产品信息、库存信息、订购信息要做到准确的信息管理是很具有挑战性的。此时一个出色的管理系统很有现实意义并且能够大幅的提高效率。近些年来电子商务，网购热潮，使网上订购系统变成了企业必不可少的工具。网上订购系统能使企业更好的宣传自己，扩大影响力，同时也能方便快捷地开展网上产品销售。

本篇论文以ASP.NET技术为核心，C#为服务器脚本语言，JavaScript为客户端脚本语言，使用Microsoft SQL Server为数据库语言的一个家电网络商城的网上订购系统。系统功能齐全、美观、大方、完美适应了各种设备屏幕尺寸。

网上订购系统的方便、美观直接影响客户对产品或公司的第一影响，更会影响购物体验。这对产品或者对公司的销售量影响很大。

**【关键词】** 购物系统 ASP.NET 动态网页 C#

1 前言

* 1. 系统概述

随着互联网的广泛普及人们购物方式的改变，电子商务、网购已经很大程度上取代了人们几千年的购物方式。网购营业额的逐年飙升，也促使企业不得不重视自己的电子商务模块，网上商城，智能仓库已经被各个领域的企业所使用。企业想提高自己的竞争力，想树立自己的核心竞争力，在这个残酷的市场上立足必须要使用互联网+商这个模式。

除此之外企业商品的数量的越来越增多，种类、型号变多这对企业的管理，销售都来了一定的困难。库存与订单的管理，每个订单的支付，送货等过程如果依旧使用过去的人工模式，既耗更多的人力资源，出错率也大大增大。对企业后期发展及盈利都是不利的。所以为了更好的适应发展，企业开发网上订购系统，并使用它销售及管理商品，处理每一笔订单，为每一笔订单提供更好更优化的售后服务是很有必要的。并通过此平台更好的宣传自己一举双得。

* + 1. 系统的开发背景

如今世界的发展