**深 圳 大 学**

本 科 毕 业 论 文（设计）

题目: **企业进销存管理及Web网上订购之**

**网上订购子系统**

姓名: **阿力木江·牙生**

专业: **软件工程**

学院: **计算机与软件学院**

学号: 2015150159

指导教师: **钱嘉纬**

职称：

2019年 3月 12日

目录

**1 前言1**

1.1 系统概述2

1.1.1 系统的开发背景3

1.1.2 系统的开发的意义3

**2 系统开发的关键技术4**

2.1 ASP.NET 的简介5

2.1.1 ASP.NET的发展6

2.1.2 ASP.NET的特点6

2.1.3 BootStrap4的特点6

2.1 开发工具的的简介5

2.2.1 Microsoft Visual Studio 2015的简介6

2.2.2 Microsoft SQL Server 2015的简介6

2.2.3 Sublime Text3的简介6

**3 系统需求分析4**

3.1 系统可行性分析5

3.2 系统功能需求分析5

3.3 系统数据流图5

**4 系统的详细设计4**

4.1 系统的功能概述5

4.2 划分功能模块5

4.2.1 系统的登陆模块3

4.2.2 系统的注册模块3

4.2.1 系统的商品浏览与购买模块3

4.2.1 系统的购物车与支付模块3

4.2.1 系统的查看订单模块3

4.2.1 系统的个人信息模块3

4.3 系统流程分析5

4.4 数据库的设计5

**5 总结4**

**6 【参考】4**

**企业进销存管理及Web网上订购之网上订购子系统**

**【摘要】**

随着进入互联网时代，“互联网+”已经上升到战略层面。它已进入人类社会中各个领域并且发挥着越来越关键的作用。在企业运营管理中，面对庞大的产品信息、库存信息、订购信息要做到准确的信息管理是很具有挑战性的。此时一个出色的管理系统很有现实意义并且能够大幅的提高效率。近些年来电子商务，网购热潮，使网上订购系统变成了企业必不可少的工具。网上订购系统能使企业更好的宣传自己，扩大影响力，同时也能方便快捷地开展网上产品销售。

本篇论文以ASP.NET技术为核心，C#为服务器脚本语言，JavaScript为客户端脚本语言，使用Microsoft SQL Server为数据库语言的一个家电网络商城的网上订购系统。系统功能齐全、美观、大方、完美适应了各种设备屏幕尺寸。

网上订购系统的方便、美观直接影响客户对产品或公司的第一影响，更会影响购物体验。这对产品或者对公司的销售量影响很大。

**【关键词】** 购物系统 ASP.NET 动态网页 C#

1 前言

* 1. 系统概述

随着互联网的广泛普及人们购物方式的改变，电子商务、网购已经很大程度上取代了人们几千年的购物方式。网购营业额的逐年飙升，也促使企业不得不重视自己的电子商务模块，网上商城，智能仓库已经被各个领域的企业所使用。企业想提高自己的竞争力，想树立自己的核心竞争力，在这个残酷的市场上立足必须要使用互联网+商这个模式。

除此之外企业商品的数量的越来越增多，种类、型号变多这对企业的管理，销售都来了一定的困难。库存与订单的管理，每个订单的支付，送货等过程如果依旧使用过去的人工模式，既耗更多的人力资源，出错率也大大增大。对企业后期发展及盈利都是不利的。所以为了更好的适应发展，企业开发网上订购系统，并使用它销售及管理商品，处理每一笔订单，为每一笔订单提供更好更优化的售后服务是很有必要的。并通过此平台更好的宣传自己一举双得。

* + 1. 系统的开发背景

如今世界的发展离不开互联网，电子商务给人们的生活方式带来颠覆性变化，电子商务是信息技术与商务活动融合的产物，代表着新的生产力和发展方向带动了我国经济供给侧结构性改革和消费升级，也为世界贸易注入了新动能。近年来，世界经济正向数字化转型大力发展电子商务、数字经济已经成为全球共识，我国数字经济发展进入新阶段，市场规模位居全球第二，数字经济与实体经济深度融合，促进了经济结构改革。电子商务是数字经济的核心部分。我国电子商务注重效率、值量和创新，取得了一系列进的进展。在政府和市场共同推动下，我国电子商务发展更加注重效率、质量和创新，取得了一系列新的进展，在壮大数字经济、共建“一带一路”、助力乡村振兴、带动创新创业、促进经济转型升级等诸多方面发挥了重要作用，成为我国经济增长的新动力

我国电子商务发展之路正面临着长期发展的瓶颈阶段，但是我们应该坚信，经过行业、市场、企业多个层次活跃主体的不断创造与不懈前进，电子商务新型商业模式必将走向成熟，增值服务价值理念也会逐渐清晰定位，我国电子商务必将在更加广阔的舞台上大放异彩。大型全球性公司利用大数据电子商务和在线支付已获得巨额利润激增，小型企业和传统企业也应该转型电商的，使用大数据来识别提供最高盈利能力的趋势，以便最大限度地降低其成本。

移动电商时代，B2B2C电子商务模式是最具时代潮流性的，颠覆了传统的电子商务模式。B2B2C将“供应商→生产商→经销商→消费者”各个产业链紧密地联结在一起，把从生产、分销到终端零售资源全面整合，减少了生产商由于积压和库存而产生的成本，让生产商获得更多的利润，使更多的资金投入到技术和产品创新上，最终使消费者最大获益。

B2B2C多用户商城适用于批发、零售、分销等多种商业模式，Qstore（店库）B2B2C商城可以使企一体化管理开拓资源，并整合及利用，精简出单、拣货、物流环节，节约环节时间和加快响应速度，全面满足用户的多元化需求，打通线上线下。

企业通过自己的电子商务平台进行宣传，能够像客户展示良好的企业形象。其次是紧跟市场，让企业始终保持足够的敏感，提高适应市场生存能力，不错过市场的发展机会。

第三点是促进交易。互联网让商业交易变得扁平化，客户购买东西或者寻找合作伙伴已形成了网上做生意的习惯。为未来投资。电子商务是趋势，以后的商业肯定离不开电子商务，先期的投入是为了以后的汇报。