

Podstawy zarządzania projektami

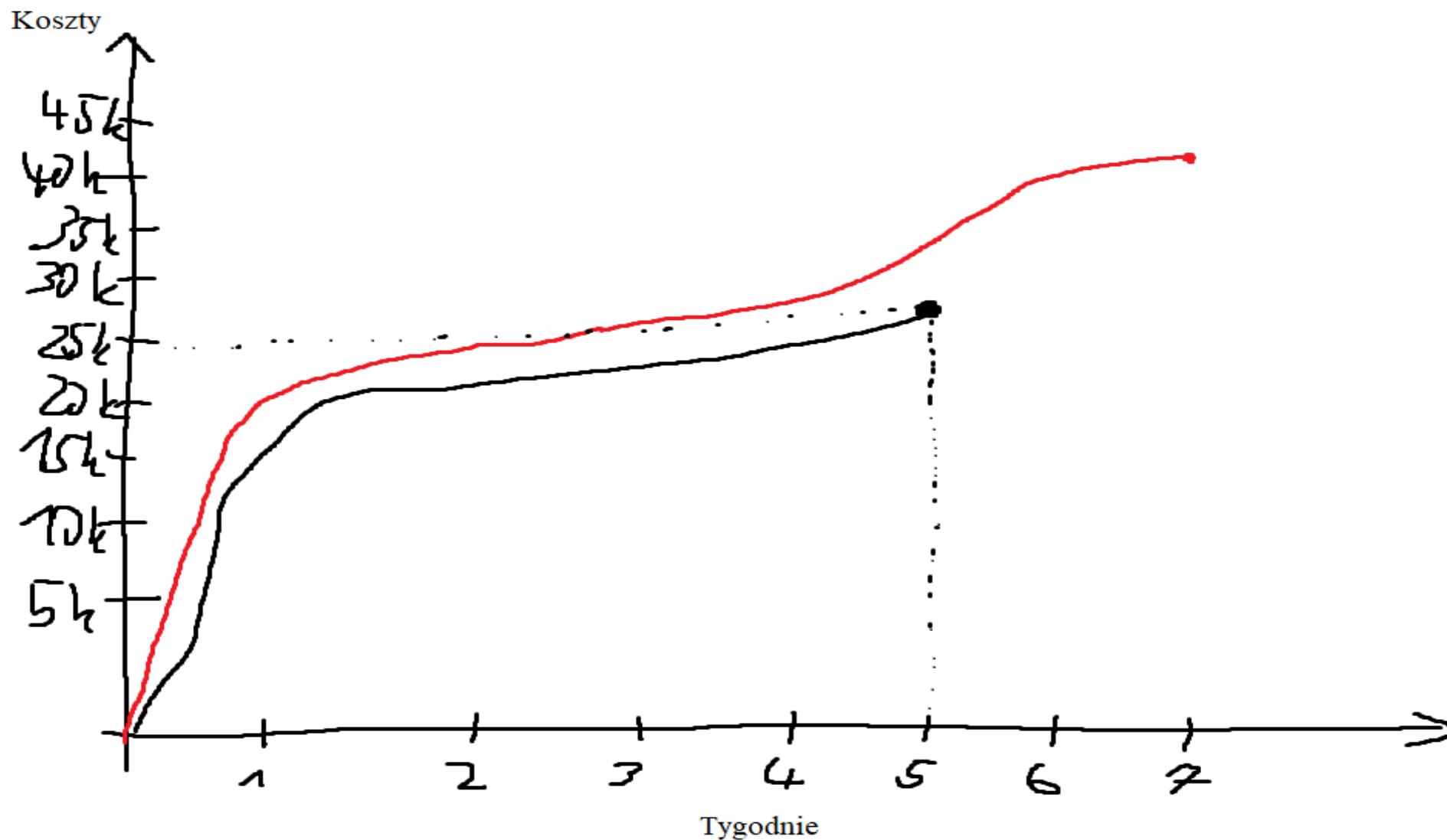
Zadanie 4

Michał Gebel 229879

Spotkanie

Spotkanie projektowe nr 1	
Data:	2.12.2020r.
Uczestnicy:	Programista, Programista-bazodanowiec, Bazodanowiec , Specjalista od trendu, Grafik
Przebieg:	Podsumowanie prac na koniec 5 tygodnia

Wykres rozkładu kosztów skumulowanych



Super protokół kontroli

Kontrola nr 5	
Data:	23.01.2021r.
Zakres:	Sprawdzenie, czy baza danych działa w połączeniu z aplikacją
Uwagi:	<div><div><input checked="" type="checkbox"/></div>Baza danych jest aktualizowana po wprowadzeniu nowych danych</div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/></div>Sprawdzenie nieprzewidzianych sytuacji (wyjątków)</div>

Zmiana

Zmiany w projekcie nr 2	
Data:	30.01.2020r.
Powód:	Brak czasu i środków na system dopasowujący reklamy do użytkownika
Rozwiązanie:	Odłożenie realizacji po skończeniu

Reperkusja

	05-09. 10.	12-16. 10.	19-23. 10.	26-30. 10.	02-06. 11.	09-13. 11.	16-20. 11.
projekt systemu baz							
implementacja potrzebnych funkcji							
ochrona wprowadzonych danych							
generowanie raportów							
dodawanie raportów							
wyszukiwanie po konkretnych danych							
podział uprawnień dla konkretnych użytkowników							
połączenie aplikacji z bazą danych							
przyjazny użytkownikowi interfejs							
cotygodniowe prace konserwacyjne							
natychmiastowe działanie przy wystąpieniu błędu							
23/7 monitoring							
trafne i skuteczne reklamy							
ciągłe uprząnianie i modyfikacja na podstawie skuteczności							

Reperkusje

	programista	programista - bazodanowiec	bazodanowiec	grafik	Specjalista od trendów
projekt systemu baz		X	X		
ochrona wprowadzonych danych		X	X		
implementacja potrzebnych funkcji		X	X		
generowanie raportów		X	X		
dodawanie raportów		X	X		
wyszukiwanie po konkretnych danych		X			
podział uprawnień dla konkretnych użytkowników	X	X			
przyjazny użytkownikowi interfejs	X	X		X	
połączenie aplikacji z bazą danych	X	X			
cotygodniowe prace konserwacyjne	X	X			
natychmiastowe działanie przy wystąpieniu błędu	X				
23/7 monitoring	X	X			
trafne i skuteczne reklamy		X	X	X	X
ciągłe upsprawnianie i modyfikacja na podstawie skuteczności	X	X			X

Budżet

Na tym spotkaniu nie uległ zmianie, ponieważ nie planuje się zwiększenia, ani zmniejszenia go.