**ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ**

**Введение**

Понятие экосистемы в экономике введено американским ученым Джеймсом Муром в 1993 году в журнале «Harvard Business Review»: «Бизнес-экосистема – это экономическое сообщество, которое состоит из совокупности взаимосвязанных организаций и физических лиц. Экономическое сообщество производит товары и услуги, ценные для потребителя, которые также являются частью экосистемы. В состав экосистемы любого предприятия также входят поставщики, ведущие производители, конкуренты и другие заинтересованные стороны. Со временем они коэволюционируют свои возможности и роли и стремятся соответствовать направлениям, установленным одной или несколькими компаниями-лидерами» [1].

**Методы исследования**

**Результаты и обсуждение**

**Заключение**

**Литература**

1. The death of competition: leadership and strategy in the age of business ecosystems. – URL: https://archive.org/details/deathofcompetiti00moor.