

株式会社0100

次世代マーケティング TikTok運用



会社概要



TikTok運用代行

集客、採用、ブランディング等
目的に沿った運用をまるごと代行



TikTokコンサルティング

集客、採用、ブランディング等
目的に沿った運用をまるごと代行



インフルエンサープロデュース

0から影響力を獲得し
インフルエンサーとして収入を
得られるまでサポート

実績紹介



1

**TikTokフォロワー
1週間で2万人突破**

2

**1投稿で
200万再生獲得**

3

合計800万再生以上

4

累計10社以上のSNS運用

TikTokの強み



爆発的な成長率

国内ユーザー数は
1000万人を超え
世界的に見ればTwitterの
ユーザー数をも越している



ポジションが取りやすい

YouTubeやInstagramは
既に各ジャンルのポジションが
確立されてしまっているが
TikTokはまだまだ
ポジションが空いているので
影響力が付けやすい



2022年ブーム到来

TikTokではYouTubeと
同じ仕組みで収益化が始まる事が
正式決定したため
著名人やYouTuberが
本格的に参入し始める

拡散力がSNSの中で最強



- 「オススメ機能」により動画が勝手にリコメンドされるためリーチ数が「圧倒的」
- AIが自動で判断し自分に興味のあるユーザーに「勝手に」動画を届けられる
- 評価の高い動画は半永久的に再生され続けるため「資産性」がある

ポジションが取りやすい

- YouTubeは1本の動画が長いため「時間の奪い合いが」激しいが
TikTokは平均1~2分の動画が多いため
新規参入者が増えても「飽和しにくく」
「長期的に生き残りやすい」



拡張性がある

- 仕組みが出来れば
動画の量産が可能
- 新規顧客の獲得に優れており
他媒体への誘導に適している
- 爆発的に影響力を付けることで
他事業にも生かすことが出来る

TikTok運用代行のメリット



1. 即座にバズらせられる

TikTokで意図的にバズを生むのは難しいです。累計10社以上のアカウントを運用してきた弊社ではバズらせるためのノウハウが蓄積されているので無駄な時間をかけずに再現性を持ってバズらせることが可能です。



2. アルゴリズムにすぐ対応

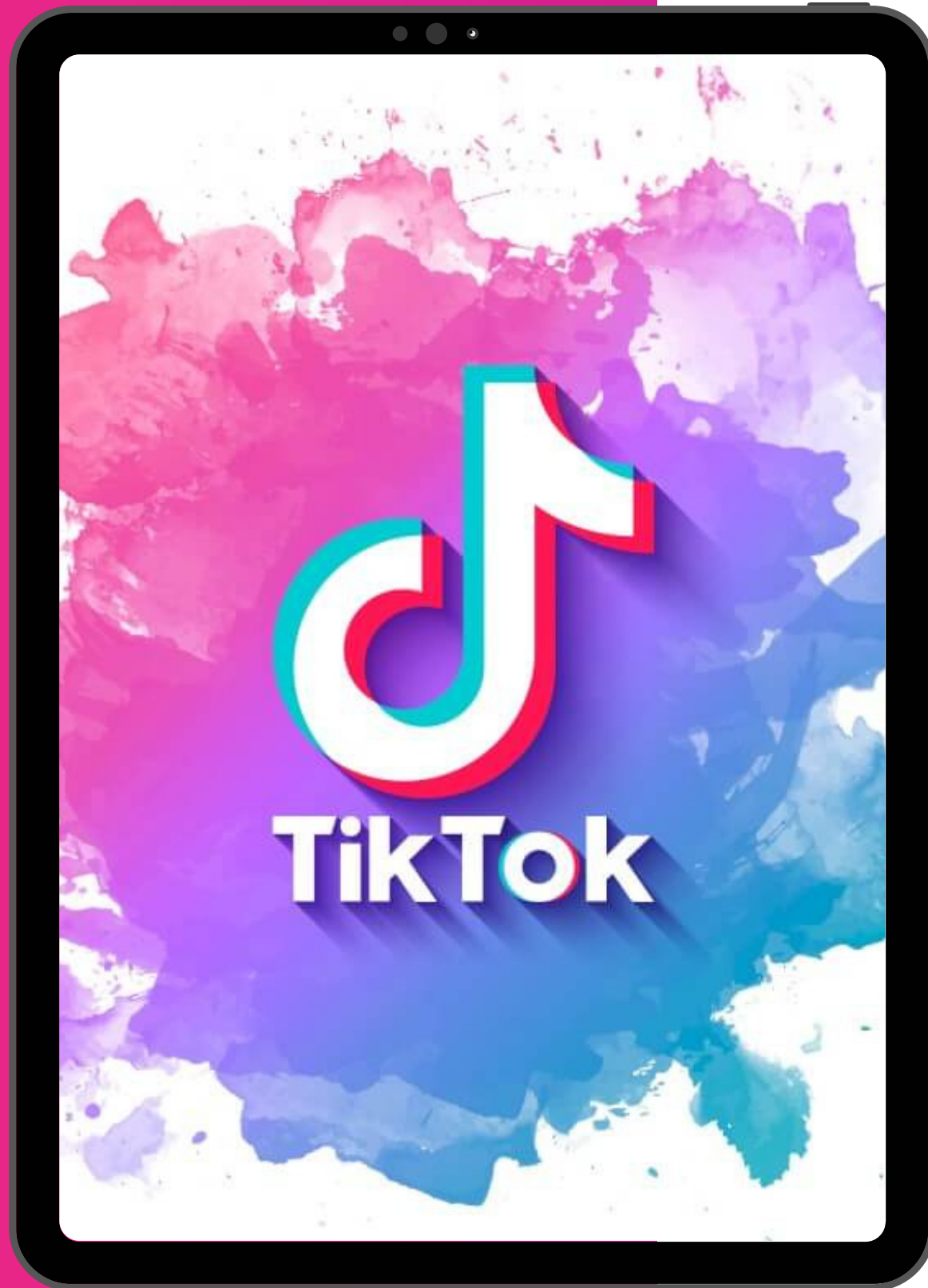
TikTokでは2・3か月に1度大幅なアルゴリズム変更があります。個人で発信されてるだけでは気づけないような点も複数アカウントを運用している弊社ではデータが蓄積されているため柔軟にアルゴリズムに対応できます。



3. マネタイズの導線も設計

弊社では今まで蓄積したデータを元にマネタイズの導線設計のご提案もさせて頂いております。

運用代行パターン



完全運用代行

1. 企画準備
2. 台本作成
3. 動画撮影
4. 動画編集
5. 投稿
6. 分析



コンサルティング

1. 台本添削
2. 動画添削
3. トータルアドバイス
4. 分析