

Laborationsrapport

Laboration / Målgruppsanalys

Kurskod: DT068G, Kursnamn: Webbanvändbarhet

Författare: Mohamed Abokashef, moab2302@student.miun.se

Termin, år: 01, 2023



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Målgruppsanalys:

Huvudsaklig Målgrupp: Familjer och Regelbundna Användare

Människor som ofta behöver transporttjänster i staden inkluderar vanligtvis familjer som bor lite utanför stadskärnan och behöver regelbundet skjutsa sina barn till skolan. Det finns också andra individer och familjer (som har en person med funktionsnedsättning) som behöver att ha pålitlig och bekväm transport inom staden.

Demografi: andra åldrar och livssituationer, med speciell betoning på familjer som har barn eller funktionsnedsättning.

Målgrupp Nummer Två: Besökare och Affärsresenärer i Nya Städer

Besökare och affärsresenärer som söker pålitlig och bekväm transport inom en ny stad. Dessutom inkluderar målgruppen personer i åldern 25–50 år, som bor eller arbetar i staden, och som har medel till hög inkomst. till exempel En person som reser i affärssyfte eller turist och är i en stad för första gången behöver pålitligt transportmedel. Även lokalbefolkningen i åldersgruppen 25 till 50 år med medel till hög inkomst som behöver bekväm och pålitlig transport.

Demografi: Ålder 25–50 år, medel till hög inkomst, både lokalbefolkning och besökare.

Första målgrupps behov:

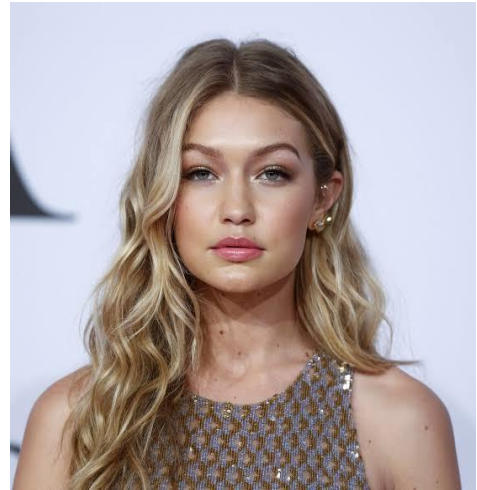
För den första målgruppen är det av stor betydelse att kunna erbjuda trygga, punktliga och pålitliga transportalternativ, särskilt med tanke på barnens säkerhet samt att ha alla utrusningar som hjälper personer med funktionsnedsättning att kliva in eller av.

Andra målgrupps behov:

För den andra målgruppen står bekvämlighet, punktlighet och pålitlighet i centrum, med olika lösningar som gör det smidigt för besökare och affärsresenärer att resa genom staden.

persona 1:

Namn: Gigi



Ålder: 40 år

Kön: Kvinna

Boende: lägenhet i Mörap

arbetsplats: Lunds universitet Helsingborgs avdelning

Beskrivning:

Gigi är en mors till två barn (5 och 7 år). Gigi är en ambitiös och engagerad arbetande som arbetar som lärare inom datateknik på universitetet. Gigis arbete börjar klockan 08:00 på morgonen men eftersom hon bor i Mörap tar det en timme till sitt arbete men samtidigt hon behöver skjutsa sina barn till skollan i Helsingborg men om hon gör det kommer hon aldrig att hinna på sitt jobb i tiden.

Scenarier 1: Gigi jobbar tidigt på morgonen och bort hemifrån, hon har två barn och sina barn pluggar i Helsingborg så hon inte hinner på att skjutsa dem till skollan, så hon tänkte att boka en taxi på regelbundet så hon börjar googla om taxiföretagen på nätet tills hon har hittat Y-taxiwebbplats som erbjuder olika tjänster och en av dem tjänst att boka in taxi på regelbundet. Hon börjar fylla i alla uppgifter i boknings formulär. Hon var glad och gillade taxiwebbplatsen på grund av det var enkel och lätt att boka in tjänsten.

personas 2:

namn: Per



ålder: 16 år

Kön: Man

Boende: Lägenhet i stadskärnan, Åstrop

arbetsplats: student

Beskrivning:

Per är en framgångsrik, trevlig och engagerad student som studerar på gymnasiet på distans. Han har en funktionsnedsättning och behöver regelbundet resa till sjukhuset i Helsingborg två gånger per månad för att genomgå undersökningar. Per känner en viss oro inför pendlingen i staden, med tanke på sina specifika behov.

Scenarie 2: Per söker efter pålitliga och tillgängliga transportalternativ som kan erbjuda honom en säker och bekväm resa till och från sjukhuset. Han värderar särskilt punktlighet för att komma i tid till sina viktiga medicinska möten. Dessutom behöver han hjälp med att kliva in och av fordonet, och letar därför efter en transporttjänst som kan erbjuda den extra assistans som han behöver för att göra resan så smidig som möjligt. Genom att prioritera dessa aspekter hoppas Per kunna hantera sina resor på ett bekymmersfritt sätt och fokusera helt och hållet på sina medicinska behov.

Han hittar Y-taxi's webbplats och läser alla recensioner. Han är nöjd med det han ser och beslutar att börja boka sin taxi. Han trycker på "Boka nu"-knappen och fyller i alla nödvändiga uppgifter. Han är mycket nöjd med tjänsten eftersom det bara tar några minuter utan extra komplikationer.

Kravlista

1. **Responsiv Design**
2. **Navigeringsmeny**
3. **Sökmotor**
4. **Feedback och Recensioner**
5. **Flexibilitet i Betalning**
 - Flera Betalningsmetoder
6. **Kontaktuppgifter**
7. **Användbarhet och Tillgänglighet**
 - En responsiv design som ser till att webbplatsen är läsbar och användbar på olika enheter och skärmstorlekar.
 - Tydlig och lättförståelig navigering för att förbättra användarupplevelsen.
8. **Sociala Medialänkar**
9. **Länkar i footer**
10. **Bokningsfunktionalitet**
 - Ett lättanvänt bokningsformulär där användare kan ange sina resedetaljer.
 - Avbokning och ombokning enkla formulär
 - Bokningsknapp
11. **Vanliga Frågor (FAQ)**
 - Besvara vanliga frågor om bokningar,, betalningar med mera....
12. **Bakgrund-bilder**
 - visuellt bra material, som bilder av dina fordon och förare.
13. **flerspråkigt stöd**
 - Engelska
 - Svenska