

# Оглавление

1. Цель работы	3
2. Теоретическая часть	3
2.1. Общие сведения	3
2.2. Представление данных и управление связями	4
2.3. Исследование данных	5
2.4. Визуализации	7
2.5. Листы	9
2.6. Истории	9
3. Подготовка к выполнению работы	11
4. Ход выполнения работы	12
4.1. Создание приложения Qlik Sense	12
4.2. Добавление данных в приложение	12
4.3. Установка связей между таблицами	13
4.4. Создание листа анализа продаж	14
4.4.1. Добавление фильтра данных по дате	14
4.4.2. Добавление фильтра данных по региону	15
4.4.3. Добавление изображения продаж по регионам	15
4.4.4. Добавление изображения пяти крупнейших заказчиков	16
4.4.5. Добавление изображения общих тенденций продаж	16
4.4.6. Добавление изображений суммарных продаж и рентабельности	16
4.4.7. Добавление изображения квартальных тенденций продаж	17
4.4.8. Последние шаги	17
4.5. Создание листа анализа товаров	18
4.5.1. Добавление диаграммы продаж и прибыли от категорий товаров	18
4.5.2. Добавление карты дерева товаров	18
4.6. Создание листа анализа заказчиков	19
4.6.1. Добавление диаграммы суммарных продаж и количества закупок по заказчикам	19
4.6.2. Добавление таблицы о заказчиках	19
4.7. Создание листа анализа географии заказчиков и продаж	20
4.8. Истории	21
4.9. Таблица вариантов	22
5. Содержание отчёта	22
6. Приложение	23
6.1. Подключение базы данных Microsoft SQL Server к приложению Qlik Sense Desktop	23

## **1. Цель работы**

Целью работы является знакомство студентов с аналитической средой Qlik Sense Desktop и приобретение ими навыков бизнес-анализа и визуализации данных.

## **2. Теоретическая часть**

### ***2.1. Общие сведения***

Qlik Sense — это приложение для построения визуализации, исследования и мониторинга данных, BI-платформа с ассоциативным поиском в оперативной памяти со встроенными средствами ETL. Использует движок второго поколения (QIX), визуализация разработана с использованием HTML5, CSS и JavaScript (за счет чего аналитические приложения имеют адаптивную верстку и за счет этого их можно использовать на любых устройствах).

Аналитическая система Qlik Sense позволяет собрать информацию из разрозненных источников в единую информационную систему. При этом для Qlik Sense не нужно специальное хранилище данных.

Qlik Sense может импортировать данные из самых различных источников, агрегировать их и рассматривать по различным схемам и моделям данных. Обеспечивается контакт практически с любой базой данных через ODBC и DB OLE, включая источники Big Data, такие, как Cloudera, Hortonworks, Vertica и Teradata.

Qlik Sense использует ассоциативную модель связи данных. Преимущества ассоциативной модели данных: динамические ассоциации, возможность исследования данных в любом направлении, понимание взаимосвязей данных, видение всех взаимосвязей между данными.

**Бизнес-аналитика (Business Intelligence = BI)** – это обозначение компьютерных методов и инструментов, позволяющих собирать, хранить и анализировать большой объем данных из разных систем учета. Системы бизнес-аналитики предоставляют информацию бизнес-пользователям в форматах:

- Дашборд (Dashboard)
- Аналитические панели для исследования данных

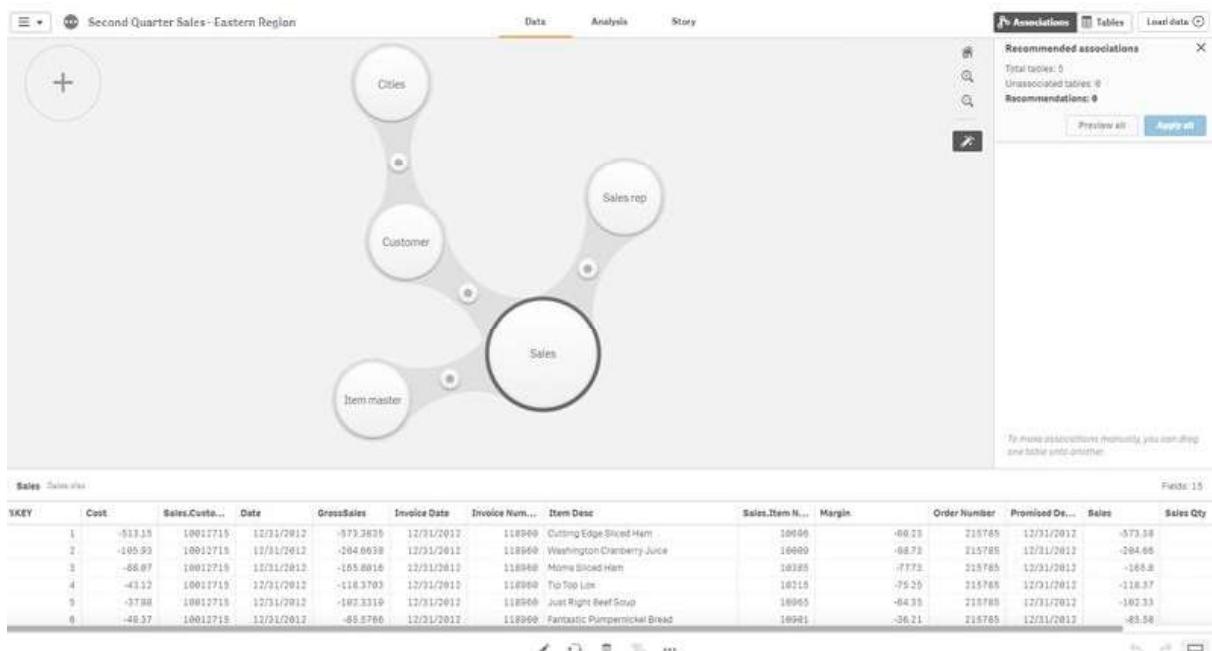
- Таблицы, конструкторы отчетов (Ad-Hoc) для погружения в детальные данные

BI-технологии позволяют анализировать большие объёмы информации, заостряя внимание пользователей лишь на ключевых факторах эффективности, моделируя исход различных вариантов действий, отслеживая результаты принятия тех или иных решений.

## 2.2. Представление данных и управление связями

Qlik Sense поддерживает профилирование данных в целях создания связей между таблицами. Можно как выбрать связь из числа рекомендованных Qlik Sense на основе анализа, так и создать собственную связь. Для загрузки данных с последующим созданием связей рекомендуется использовать параметр Добавить данные с включенным профилированием данных. Это функция по умолчанию. Чтобы проверить этот параметр, щелкните ... рядом с кнопкой Добавить данные в правом нижнем углу страницы «Добавить данные».

В представлении Связи в Диспетчере данных данные представлены в виде пузырьков. Каждый пузырек соответствует таблице данных. Размер пузырька отражает объем данных в таблице. Связи между пузырьками отображают связи между таблицами. Если между двумя таблицами существует связь, можно нажать кнопку, чтобы просмотреть или редактировать связь.



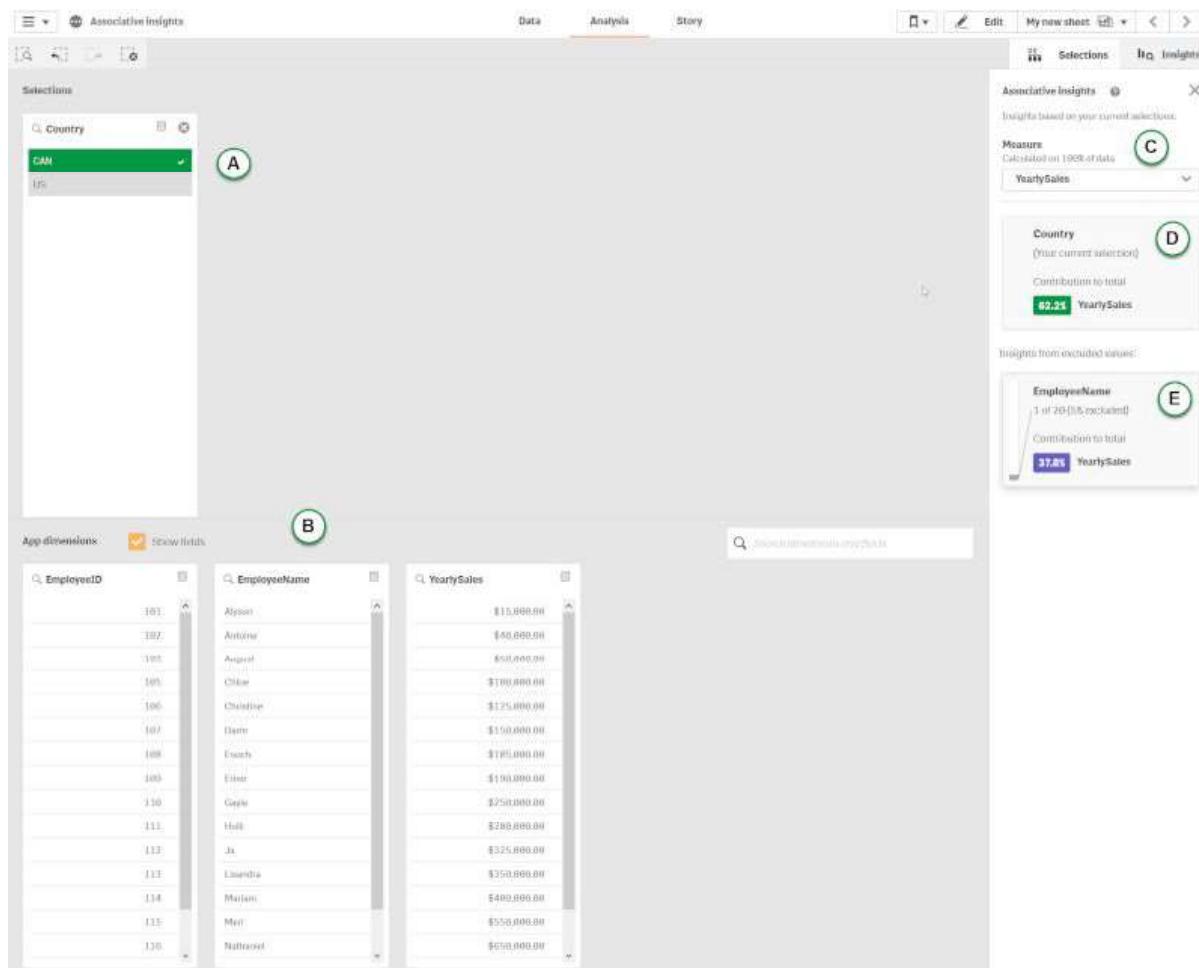
В большинстве случаев редактировать связи таблиц проще в представлении модели, но связи одной таблицы также можно редактировать с помощью функции **Связать** в редакторе таблиц.

Таблицы можно связать вручную, совместив их. При совмещении пузырьков таблиц они будут помечены зеленой, оранжевой или красной полосой.

- **Зеленый:** существуют поля, которые можно связать в Диспетчере данных. К примеру, если в двух таблицах существуют поля с метками «Sales Region», Диспетчер данных считает, что эти поля необходимо связать.
- **Оранжевый:** вероятно, эти таблицы можно связать при помощи Диспетчера данных. К примеру, если два поля имеют разные метки, но содержат одноразрядные числа, Диспетчер данных пометит эти поля оранжевым цветом, так как между типами данных существует сходство.
- **Красный:** Диспетчер данных не имеет возможности связать таблицы. Потребуется выбрать таблицы и поля, которые необходимо связать, в редакторе Связать таблицы.

### **2.3. Исследование данных**

В ходе создания наблюдений Qlik Sense просматривает выборки и анализирует исключенные значения в модели данных. Данные, представляющие интерес для дальнейшего изучения, будут выделены. Эти данные отображаются на карточках, которые можно щелкнуть, чтобы получить более подробные сведения.



### А: Выборки

Текущая применяемая выборка или выборки. В верхнем списке отображаются данные, связанные с текущей выборкой. В других списках отображаются данные, исключенные из текущей выборки.

### В: Измерения приложения

Это доступные вам выборки. По умолчанию отображаются только основные элементы. Для отображения всех полей выберите Показать поля.

### С: Мера

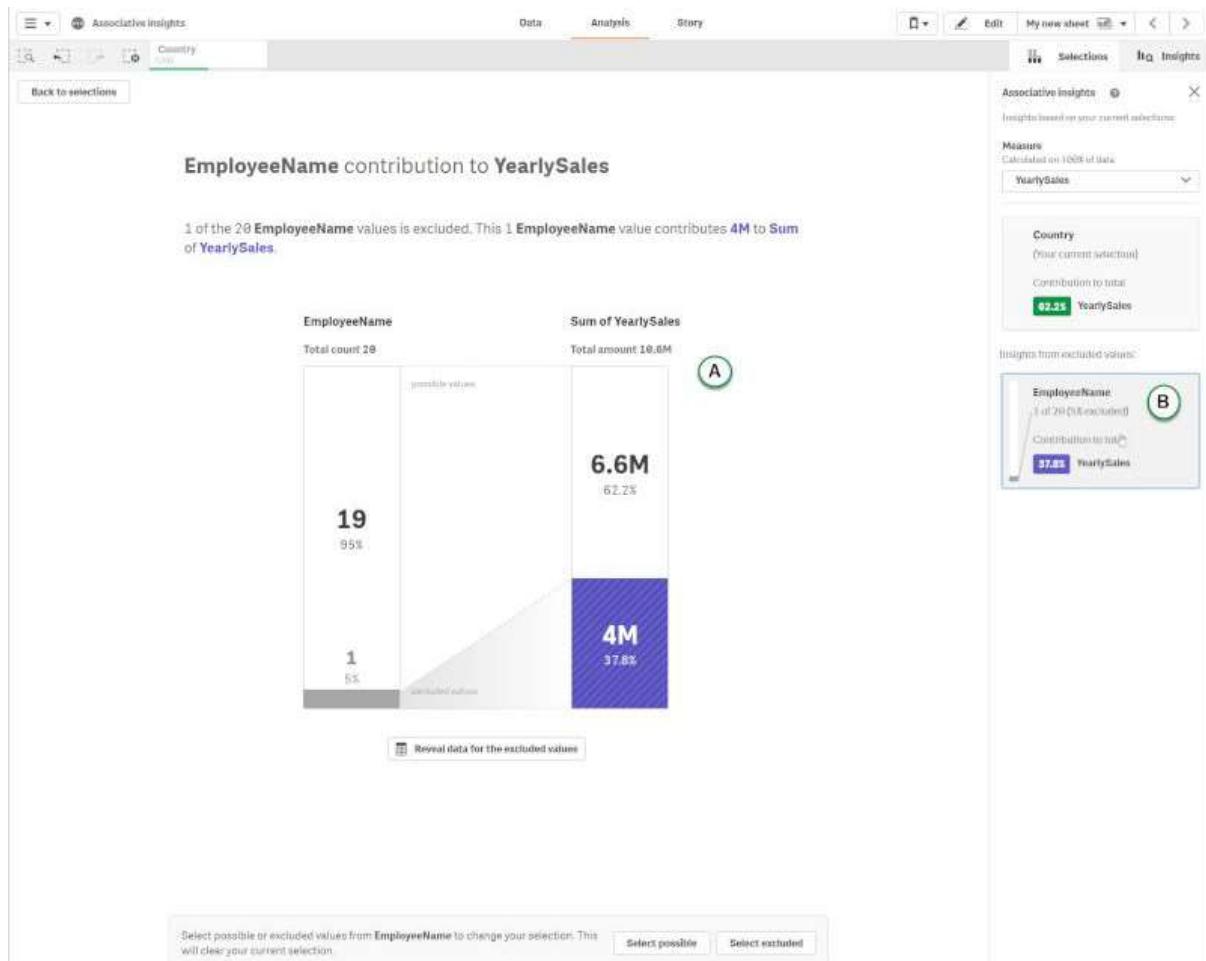
Мера, выбранная Qlik Sense для наблюдений. Меру можно изменить в раскрывающемся меню.

### Д: Карточка текущей выборки

Отображает влияние текущей выборки на меру.

### Е: Карточка наблюдений

На карточках наблюдений отображаются сведения о влиянии исключенного значения на меру. На карточке ниже показано, что один сотрудник (*EmployeeName*), находящийся за пределами Канады (*CAN*), внес вклад в размере 37,8 % от годового оборота продаж (*YearlySales*). Фиолетовым выделено наблюдение.



#### A: Подробный вид

Подробный вид текущей выбранной карточки. Фиолетовым выделено наблюдение.

#### B: Карточка наблюдений

Это текущая выбранная карточка. Можно выбрать другую карточку, включая карточку текущей выборки.

## 2.4. Визуализации

Визуализации используются для наглядного представления данных, которые загружены в приложение. К примеру, можно сравнить показатели

продаж по регионам при помощи линейчатой диаграммы или отобразить таблицу, содержащую точные значения тех же данных.

На панели ресурсов доступны визуализации двух основных типов:

- Диаграммы служат для представления данных при помощи визуальных элементов, например полос, линий и точек.
- Текстовые визуализации представляют данные в текстовой форме, например в виде таблиц или фильтров.

Вид визуализации можно изменить в целях улучшения дизайна и доступности данных. Существует несколько разных способов, позволяющих улучшить внешний вид визуализаций:

- Цвета: раскрашивание — один из наиболее эффективных способов выделения значений визуализаций. Qlik Sense поддерживает разные варианты раскрашивания.

Например, можно назначить определенные цвета для уникальных значений основного измерения. Благодаря этому для таких значений будут использоваться одинаковые цвета во всех визуализациях.

- Сортировка: сортировка измерений и мер обеспечивает представление содержимого в логичном и удобном для понимания формате.
- Заголовки и метки: заголовки и метки можно изменить в целях более ясного и подробного представления информации.

К примеру, в круговую диаграмму, на которой показаны продажи по регионам, можно добавить выражение, отображающее итоговую сумму продаж.

- Представление: разным визуализациям соответствуют разные параметры, которые можно изменить для более эффективного представления данных.

Например, в линейчатой диаграмме можно настроить отображение полос в сгруппированном виде или стопкой, по вертикали или по горизонтали.

Визуализацию можно преобразовать — изменить ее тип с сохранением параметров.

Свойства визуализации можно изменить на панели свойств.

## 2.5. Листы

Лист — это место, куда помещаются диаграммы и таблицы для визуализации данных. Приложение может включать один или несколько листов.

Выполненные выборки повлияют на визуализации, независимо от того, на каких листах они расположены.

Листы позволяют с легкостью структурировать ваши идеи и цели для приложения. Во время создания пустого приложения рекомендуется сначала создать структуру пустых листов, чтобы каждый из них представлял какую-либо идею или цель. Это необходимо для того, чтобы вы и те пользователи, которые будут пользоваться вашим приложением, могли получить обзор этого приложения.

Например, необходимо выполнить обзор ключевых бизнес-показателей, просмотреть сведения о продажах и параметры по состоянию, региону и продукту, а также информацию о продажах для конкретного города и продавца. Можно структурировать информацию, чтобы она не отображалась в одном списке. Сведения о каждой из данных целей будут отображаться на отдельном листе.

У каждого листа есть своя цель и идея.

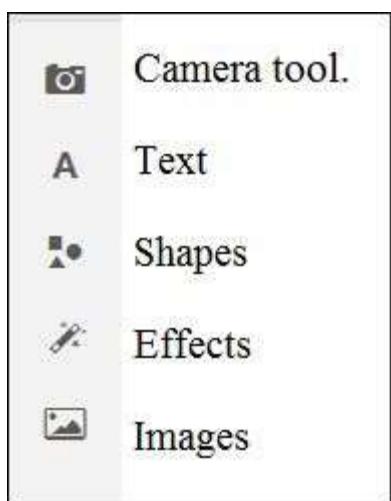


## 2.6. Истории

Сторителлинг — это рассказ качественных, запоминающихся историй. Истории увлекательнее сухих данных, они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее. Именно поэтому умение рассказывать истории с использованием реальных бизнес-данных — ценный навык не только для любого аналитика, но и менеджера.

В Qlik Sense предусмотрен специальный механизм для удобного создания историй на основе данных — Data Storytelling. Чтобы зайти в него, нужно нажать кнопку Истории (**Stories**).

В Qlik Sense Data Storytelling есть пять основных элементов для создания аналитического рассказа в форме истории:



- **Камера (Camera Tool):** захват нужных диаграмм
- **Текст (Text):** добавление заголовков, разделов и других текстовых объектов
- **Формы (Shapes):** выделение данных
- **Эффекты (Effects):** акцентирование важных данных
- **Рисунки (Images):** библиотека изображений для усиления визуализации

#### **Истории помогают:**

- объяснить сложные концепции простым языком,
- сохранить внимание,
- убедить людей,
- сделать презентацию более запоминающейся.

### **3. Подготовка к выполнению работы**

1. Установите программное обеспечение Qlik Sense Desktop (примечание: ПО предоставляется только для ОС Windows), перейдя по ссылке <https://www.qlik.com/us/try-or-buy/download-qlik-sense> и заполнив регистрационную форму по приведённому образцу.

First name

Last name

User name

Password

Confirm password

Business email

Company

Job title

Telephone

Country  
 

State

2. Загрузите и расположите в удобной директории используемые в работе источники данных, приложенные в архиве с настоящими методическими указаниями. Рекомендуется скопировать или сохранить полный путь к этой директории, чтобы ускорить добавление данных в приложение Qlik Sense.

## 4. Ход выполнения работы

### 4.1. Создание приложения Qlik Sense

Запустите Qlik Sense Desktop. Введите имя пользователя и пароль, указанные Вами при регистрации аккаунта Qlik. После успешного входа нажмите на кнопку "Создать новое приложение" в появившемся диалоговом окне, назовите приложение любым удобным образом и откройте его. Если диалоговое окно не появилось, то искомая кнопка может быть найдена в Хабе Qlik Sense Desktop.

### 4.2. Добавление данных в приложение

В открытом приложении нажмите на кнопку "Добавить данные из файлов и других источников". В левой части экрана в подменю "Расположения файлов" выберите пункт "Мой компьютер" и найдите файл Sales.xlsx в отобразившемся обозревателе файлов, последовательно переходя от одной директории к другой или вставив в поле "Путь" полный путь к искомой директории, скопированный или сохраненный при подготовке к работе.

По нажатию на имя нужного файла отобразится следующее окно:

The screenshot shows the Qlik Sense Data Load interface. At the top, there's a header with 'Sales.xlsx' and tabs for 'Таблицы' (Tables) and 'Фильтры' (Filters). The 'Tables' tab is selected. Below the header, there are dropdowns for 'Формат файла' (Excel XLSX) and 'Имена полей' (Field names), and a search bar for 'Отфильтр. табл.' (Filtered tables). A section for 'Размер заголовка' (Header size) is shown with a minus sign, a value of 0, and a plus sign. The main area displays a table with the following columns: %KEY, Cost, Customer Num..., Date, GrossS..., Invoice D..., Invoice Num..., and Item Desc. The table contains approximately 30 rows of sales data. At the bottom right of the interface, there's a green button labeled 'Добавить данные' (Add data).

Нажмите на кнопку "Добавить данные", и затем перейдите на вкладку "Данные". На экране отобразится диспетчер данных с пузырьком Sales. Если этого не произошло, то диспетчер данных можно открыть из всплывающего меню, находящегося в верхнем левом углу рабочего окна и обозначенного тремя горизонтальными штрихами.

В верхнем левом углу окна диспетчера данных нажмите на кнопку со знаком "+" и уже знакомым вам образом добавьте остальные книги Excel (Customers.xlsx, Cities.xlsx, Item master.xlsx) к приложению.

Оставшийся файл Sales rep.csv добавляется аналогично, однако перед его окончательным добавлением необходимо изменить настройку "Имена полей" на значение "Встроенные имена полей".

@1	@2	@3	@4
Manager	Manager Number	Path	Sales Rep Name
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Amalia Craig	Amalia Craig
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Cart Lynch	Cart Lynch
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Molly McKenzie	Molly McKenzie
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Sheila Hein	Sheila Hein

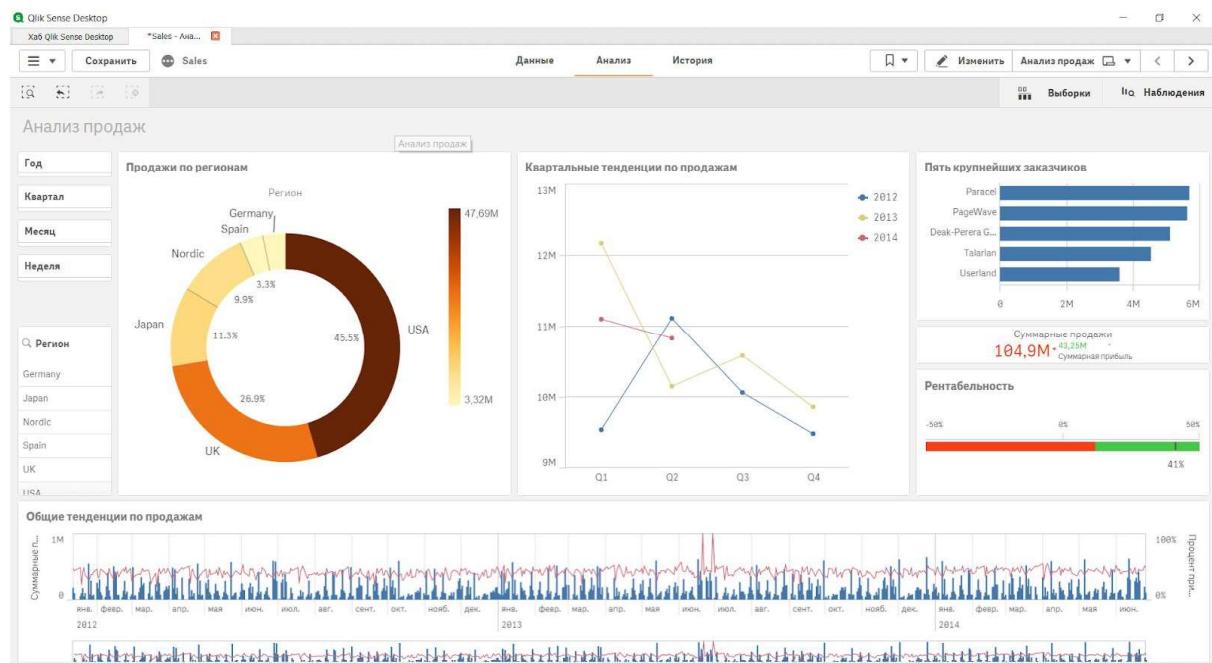
После успешного добавления всех таблиц в диспетчере данных отобразятся пять не связанных между собой пузырьков.

#### **4.3. Установка связей между таблицами**

Qlik Sense порекомендует установить связи между таблицами. Эти рекомендации представлены в правой части окна диспетчера данных. По нажатию на кнопку "Применить все" пузырёк Sales свяжется с пузырьками Customer, Sales rep и Item master, а пузырёк Cities — с Customer. Если такие связи не были установлены автоматически, то их можно создать вручную, перетащив один пузырёк на другой. После создания необходимых связей, нажмите на кнопку "Загрузить данные" в верхнем правом углу, а затем — на кнопку "Изменить лист".

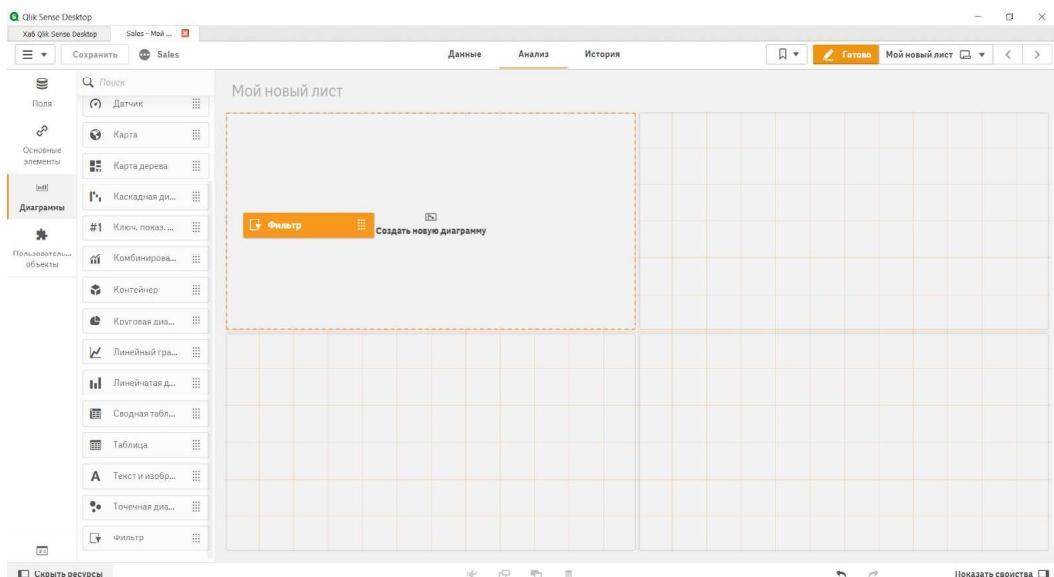
## 4.4. Создание листа анализа продаж

На первом листе визуализации данных необходимо изобразить распределение продаж по регионам, суммарные продажи, рентабельность (размер прибыли), пять крупнейших заказчиков, а также квартальные и общие тенденции продаж. Также требуется предусмотреть возможность фильтрования данных по временным интервалам и регионам.



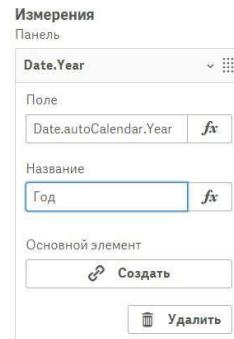
### 4.4.1. Добавление фильтра данных по дате

В режиме изменения листа из списка диаграмм на панели ресурсов перетащите фильтр на лист:



Из списка полей перетащите измерения Date.Year, Date.Quarter, Date.Month и Date.Week на созданный фильтр.

Выделив фильтр, на панели свойств (в правой части экрана) переведите названия измерений на русский язык (Год, Квартал, Месяц и Неделя соответственно):



#### 4.4.2. Добавление фильтра данных по региону

Возможно добавить фильтр по единственному измерению более простым способом: из списка полей с зажатой клавишей Shift перетащите на лист поле Region. Переведите название измерения этого фильтра на русский язык.

#### 4.4.3. Добавление изображения продаж по регионам

В дальнейшем часто будет необходимо использовать меру суммарных продаж, поэтому добавьте её в качестве основного элемента: на панели ресурсов в списке основных элементов в разделе "Меры" создайте меру "Суммарные продажи" с выражением "sum(Sales)".

Добавьте на лист круговую диаграмму с измерением Region и мерой суммарных продаж, используя для этого кнопки "Добавить измерение"/"Добавить меру".

Переведите измерение на русский язык, изменив значения поля "Метка" на панели свойств в разделе "Данные".

В разделе "Вид" на вкладке "Представление" выберите "Кольцо", а на вкладке "Цвета и легенда" — переключите цвета в режим "Настройка" → "По мере".

Добавьте на диаграмму заголовок "Продажи по регионам". Для этого соответствующим образом измените значение поля "Название" в разделе "Вид" на вкладке "Общее".

#### 4.4.4. Добавление изображения пяти крупнейших заказчиков

Добавьте меру суммарных продаж на лист, а затем добавьте на полученную диаграмму, называемую ключевым показателем эффективности (КПЭ), поле Customer. Qlik Sense автоматически преобразует эту диаграмму в столбчатую.

Для наглядности измените представление данных на горизонтальное, предварительно отключив опцию "Рекомендации по созданию диаграмм" вверху панели свойств. Для измерения Customer установите ограничение "Фиксированное число" на требуемое значение, при этом сняв галочку с пункта "Показать другие". В разделе "Вид" для осей X и Y измените значение "Метки и заголовок" на "Только метки".

#### 4.4.5. Добавление изображения общих тенденций продаж

Добавьте на лист комбинированную диаграмму с измерением Date.Date. Затем перетащите на диаграмму меру суммарных продаж в виде полосы.

Создайте новую основную меру "Процент прибыли" с выражением " $(\text{Sum}(\text{Sales}) - \text{Sum}(\text{Cost})) / \text{Sum}(\text{Sales})$ " и добавьте её на диаграмму в виде линии. В свойствах диаграммы измените формат этой меры на "Число" с форматированием "Простой" → "12%". Переведите диапазон оси процента прибыли в режим "Настройка".

Назовите диаграмму нужным образом.

#### 4.4.6. Добавление изображений суммарных продаж и рентабельности

Аналогично пункту 4.4.4., добавьте на лист КПЭ суммарных продаж. Отключите рекомендации по созданию диаграмм, включите условные цвета и отключите цвета библиотеки в свойствах диаграммы. Добавьте предельное значение в 120 млн, обозначив значения ниже предельного красным цветом со стрелкой вниз, а выше — зелёным со стрелкой вверх.

Создайте основную меру "Суммарная прибыль" с выражением "Sum(Margin)" и добавьте её к КПЭ. Установите цвета этой мере, аналогично суммарным продажам, используя в качестве предельного значения 40 млн.

Добавьте на лист диаграмму-датчик "Рентабельность" с мерой процента прибыли, установив для неё процентное форматирование. Измените представление с "Радиальный" на "Полоска", установите диапазон значений от -0,5 до 0,5 и используйте сегменты с предельным значением 0,12. Для оси меры установите отображение только меток.

#### 4.4.7. Добавление изображения квартальных тенденций продаж

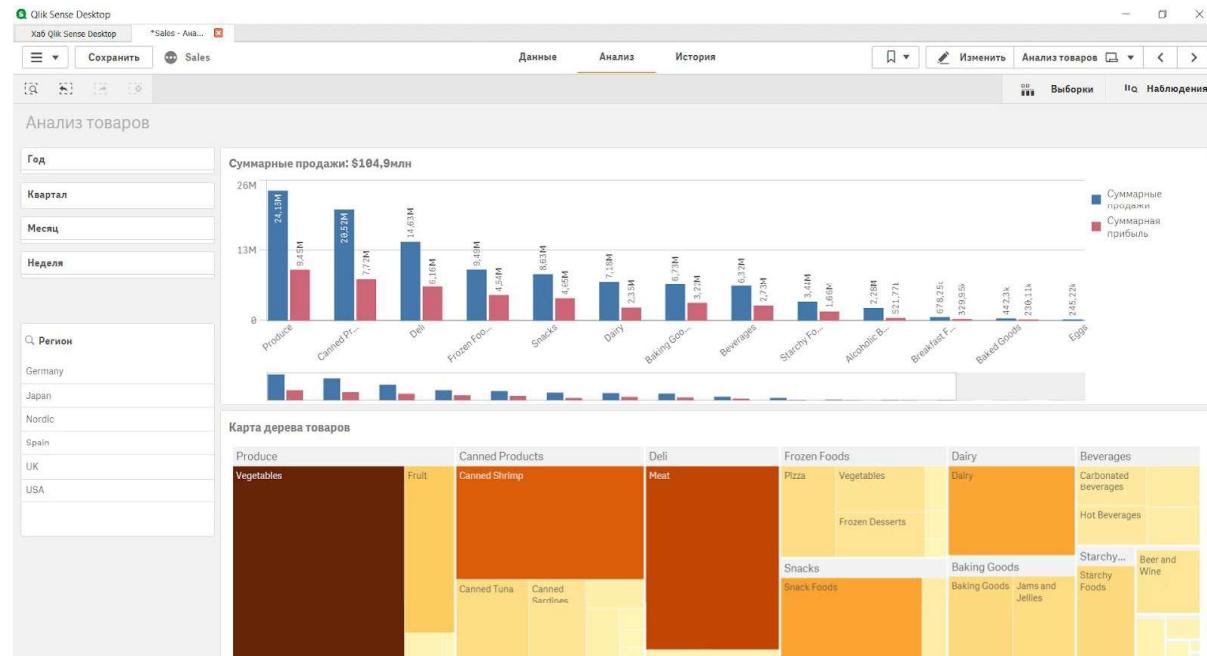
Добавьте на лист линейный график "Квартальные тенденции по продажам" с измерением Date.Quarter и мерой суммарных продаж. Нанесите на диаграмму ещё одно измерение — Date.Year. Переведите измерения на русский язык. Настройте представление диаграммы с точками данных.

#### 4.4.8. Последние шаги

Сохраните оба созданных ранее фильтра в качестве основных элементов нажатием правой клавиши мыши. Переименуйте текущий лист в "Анализ продаж", сняв выделение с визуализаций и изменив свойство листа "Название".

## 4.5. Создание листа анализа товаров

Второй лист визуализации данных должен содержать фильтры по региону и дате, линейчатую диаграмму с продажами и прибылью от различных категорий товаров и карту дерева товаров.



Создайте новый лист, открыв список листов в правом верхнем углу экрана, и добавьте на него созданные ранее фильтры.

### 4.5.1. Добавление диаграммы продаж и прибыли от категорий товаров

В качестве измерения для диаграммы используйте Product Group, а в качестве мер — суммарные продажи и суммарную прибыль. В представлении диаграммы включите метки значений, а также отключите заголовки легенды и осей.

Создайте автоматический заголовок для диаграммы. В качестве названия введите (без кавычек) "= 'Суммарные продажи: \$' & Round(Sum(Sales)/1000000,0.1) & 'млн'".

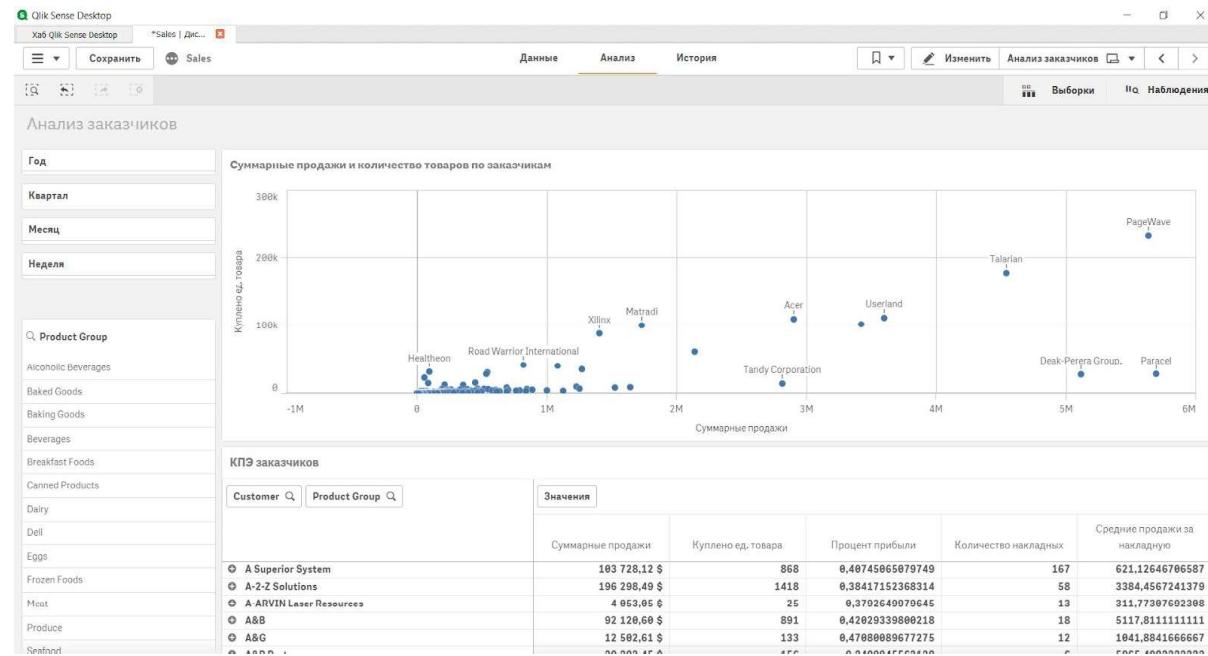
### 4.5.2. Добавление карты дерева товаров

Добавьте на лист карту дерева с измерениями Product Group и Product Type и мерой суммарных продаж. Убедитесь, что в свойствах измерений измерению Product Group отведена роль "Группа", а измерению

Product Type — "Прямоугольник". Установите цвета диаграммы по мере. Назовите диаграмму.

#### **4.6. Создание листа анализа заказчиков**

Третий лист данных содержит в себе точечную диаграмму, таблицу КПЭ заказчиков и фильтры по дате и группам продуктов.



##### 4.6.1. Добавление диаграммы суммарных продаж и количества закупок по заказчикам

Добавьте точечную диаграмму с измерением Customer, мерой суммарных продаж и новой основной мерой "Куплено ед. товара", вычисляемой по выражению "sum([Sales Qty])". В представлении диаграммы установите диапазон значений по оси Y таким образом, чтобы отображались только неотрицательные значения.

##### 4.6.2. Добавление таблицы о заказчиках

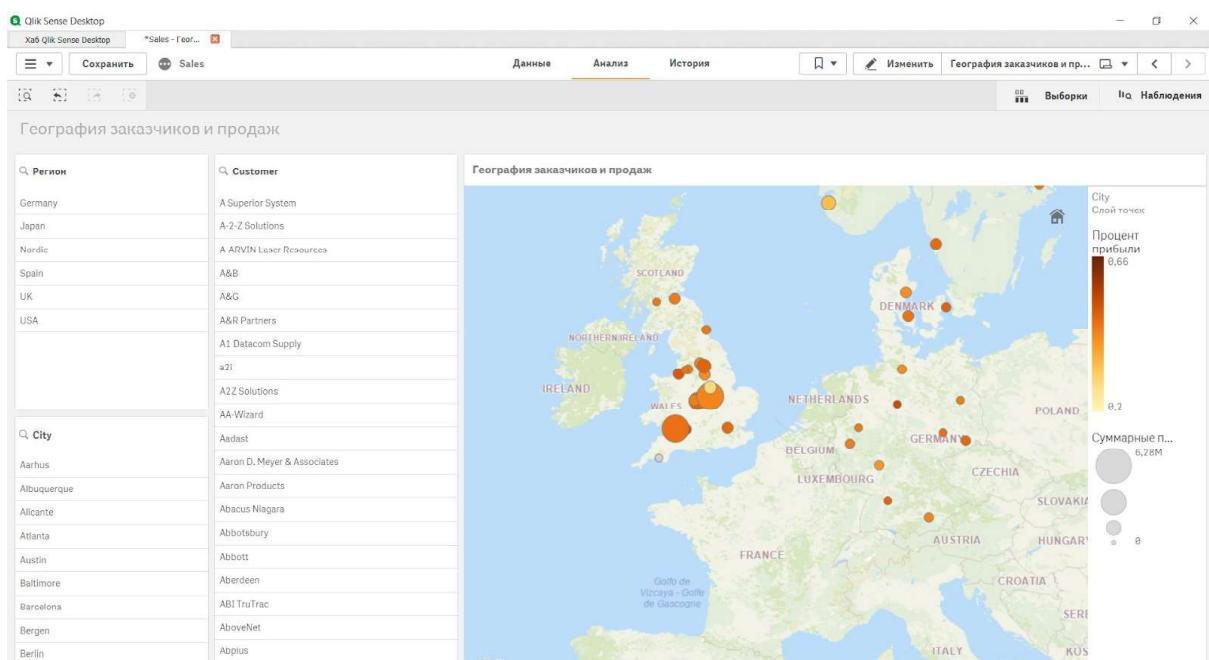
Создайте две новые основные меры: "Количество накладных" с выражением "Count(Distinct[Invoice Number])" и "Средние продажи за накладную" с выражением "Sum(Sales)/Count(Distinct[Invoice Number])".

Добавьте на лист простую таблицу с измерением Customer и с мерами суммарных продаж, единиц товара, процента прибыли, количества накладных и средних продаж за накладную. Оба столбца продаж приведите к денежному формату (в долларах), столбцы единиц товара и количества накладных — к целочисленному, столбец процента прибыли — к процентному.

Преобразуйте таблицу в сводную таблицу, перетащив соответствующую диаграмму на исходную таблицу. Добавьте к новой таблице измерение Product Group в качестве строки.

#### **4.7. Создание листа анализа географии заказчиков и продаж**

Четвёртый лист должен содержать карту мира с точечным обозначением географического местоположения заказчиков и связанного с ними объёма продаж и процента прибыли. Также нужно предусмотреть фильтрацию по региону, городу и заказчику.



Добавьте на лист карту, а затем из панели свойств добавьте на неё точечный слой. Установите City в качестве измерения слоя. Размер точек должен регулироваться мерой суммарных продаж, а цвет — процентом прибыли.

#### **4.8. Истории**

Требуется сделать историю из трёх слайдов:

1. Визуализации продаж по регионам и пяти крупнейших заказчиков, учитывая выборку времени и типа товара, указанных в варианте (используйте лист "Анализ продаж")
2. Линейчатая диаграмма наиболее продаваемых товаров в заданном регионе в заданное время (используйте лист "Анализ товаров")
3. География продаж заданного товара в заданном регионе в заданный период времени (используйте лист "География заказчиков и продаж")

Выборки можно осуществлять с помощью соответствующих фильтров на листах визуализации данных, либо с помощью интеллектуального поиска (Ctrl+F при открытом листе). Год и регион рекомендуется выбирать с помощью фильтра, тип товара — с помощью поиска. Выборки активны на всех листах одновременно, независимо от листа, где именно они были активированы.

Обращайте внимание на активные выборки, указанные в верхней части листа, чтобы не допустить путаницы в анализируемых значениях!

Зафиксировать состояние диаграммы при некоторой выборке можно, нажав на кнопку "Сделать снимок" на соответствующей диаграмме при активной выборке. Эти снимки затем можно добавить на слайды истории.

#### **4.9. Таблица вариантов**

<b>№ варианта</b>	<b>Год</b>	<b>Тип товара</b>	<b>Регион</b>
1	2012	Vegetables	USA
2	2013	Meat	Germany
3	2012 и 2013	Fruit	Japan
4	2014	Drinks	Nordic
5	2012 и 2014	Snack Foods	UK
6	2013	Bread	UK
7	2012	Dairy	Nordic
8	2012	Eggs	Japan
9	2013 и 2014	Candy	Germany
10	2013	Pizza	USA

#### **5. Содержание отчёта**

1. Титульный лист с номером варианта
2. Стока из таблицы вариантов
3. Скриншоты слайдов истории по варианту

## **6. Приложение**

### ***6.1. Подключение базы данных Microsoft SQL Server к приложению Qlik Sense Desktop***

1. При добавлении данных в проект выберите коннектор OLE DB
2. В качестве поставщика выберите Microsoft OLE DB Provider for SQL Server
3. В поле источник данных введите имя сервера, к которому необходимо установить подключение. Это имя можно найти, например, запустив Microsoft SQL Server Management Studio и скопировав его из диалогового окна "Соединение с сервером"
4. В качестве метода авторизации выберите встроенную систему безопасности Windows
5. Нажмите на кнопку "Проверка соединения". При успешной проверке нажмите на кнопку "Загрузка" и выбрать нужную БД из списка
6. Присвойте имя новому подключению (или же оставить по умолчанию) и нажмите кнопку "Создать"
7. В качестве владельца БД выберите "dbo", в списке таблиц отметьте те, которые необходимо загрузить в приложение, а затем нажмите на кнопку "Добавить данные"