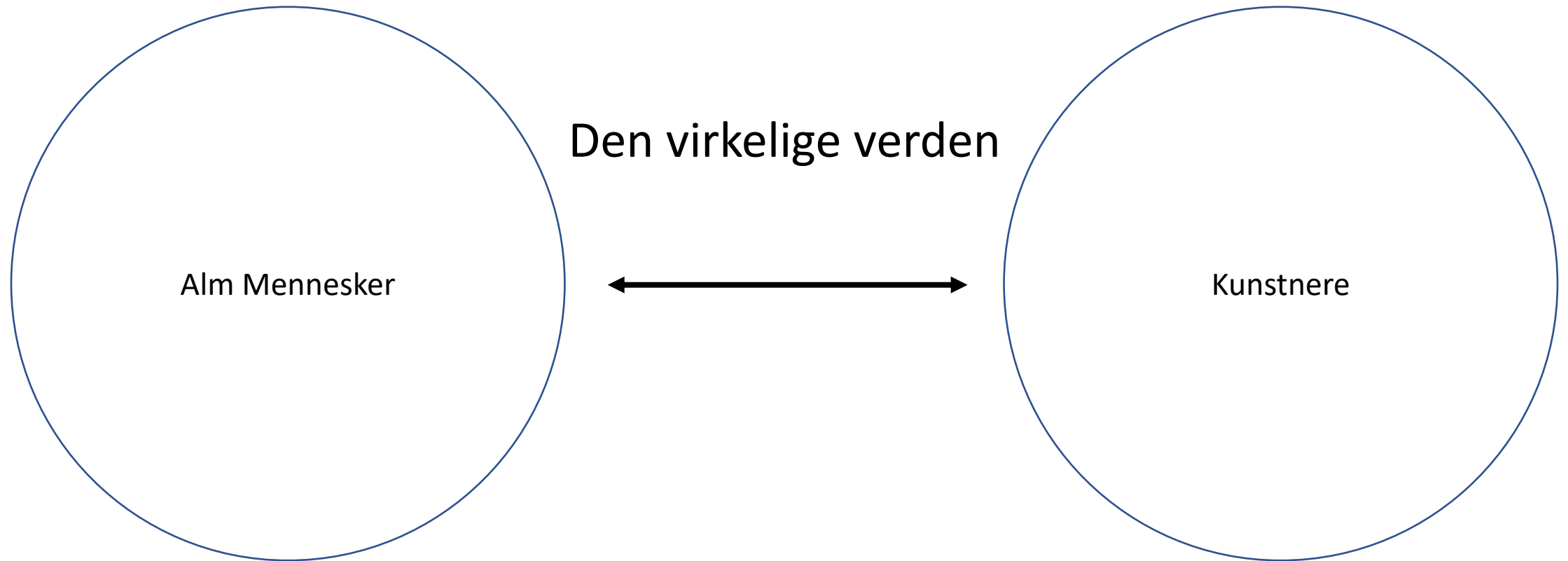


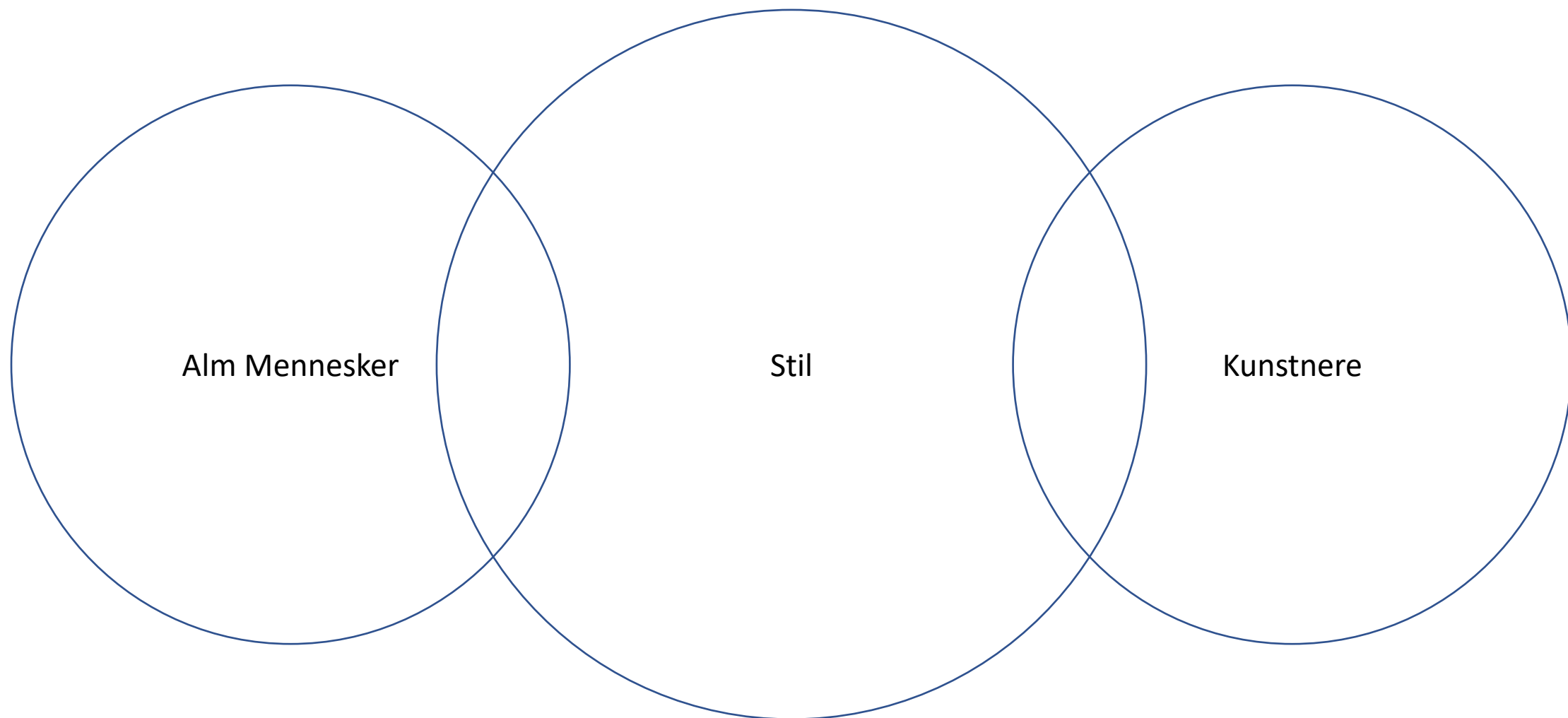
Link Til Prototype

<https://xd.adobe.com/view/ece3c97d-a43b-4326-b1f6-341b031e9eb5-b9b0/?fullscreen&hints=off>

UX - Research



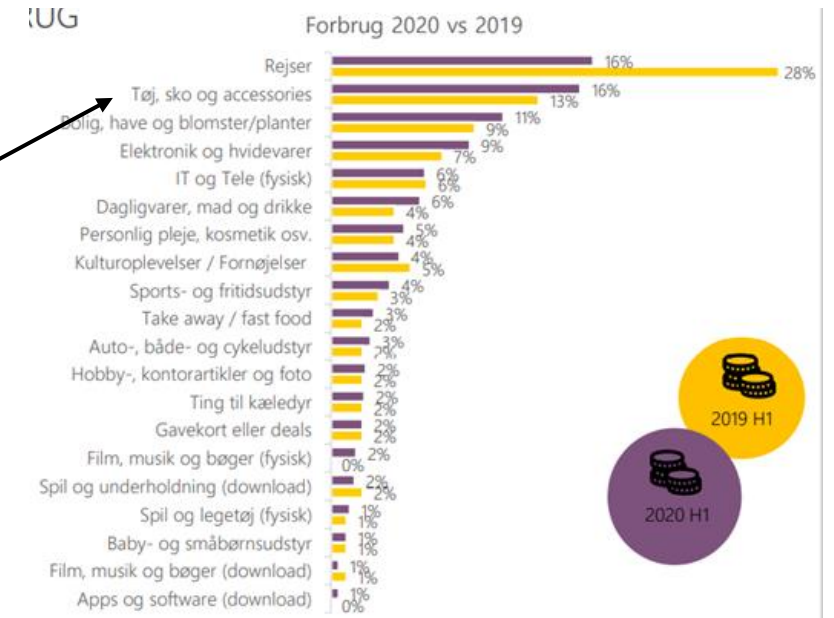
Vi efterligner det vi ser op til



Research

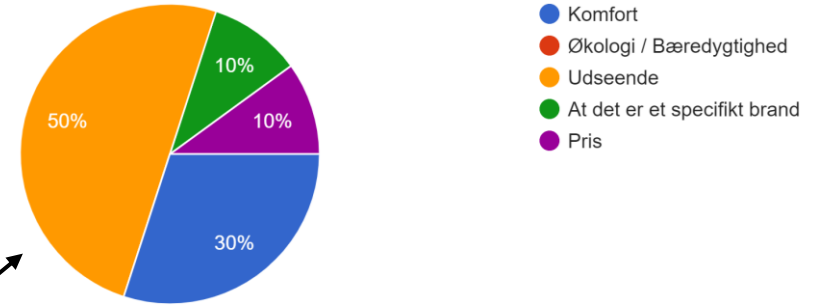
Markedet for e-handel:

- Er der overhovedet plads til mig derude?’
- 1. halvår 2020 slog rekord for e-salg = 74,7 mia kr.
- Men hvis jeg skal stå ud.
- Bliver jeg nødt til at stå ud.....

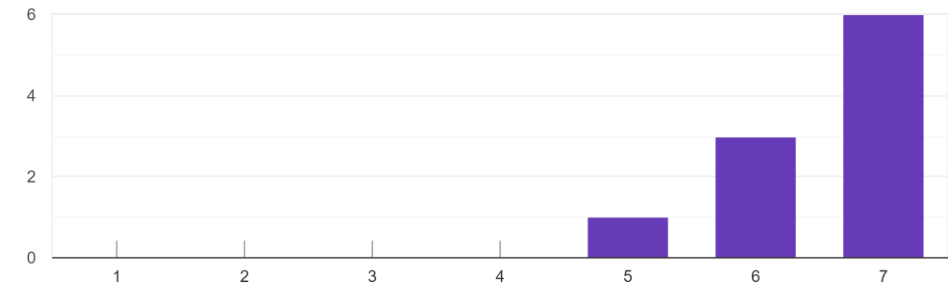


Survey

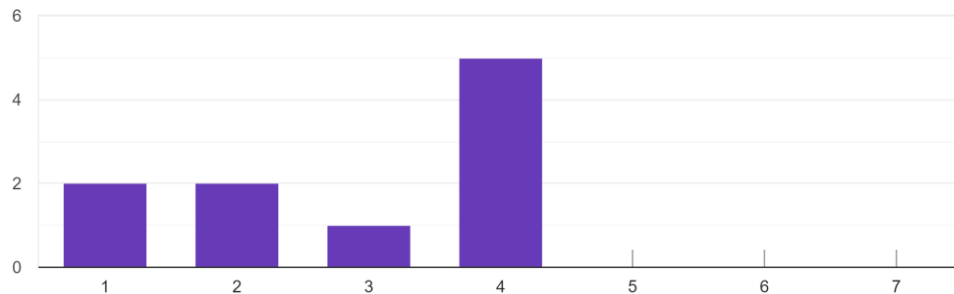
- Jeg måtte undersøge forbrugerne!..
- Hvad er det vigtigste for en t-shirt?



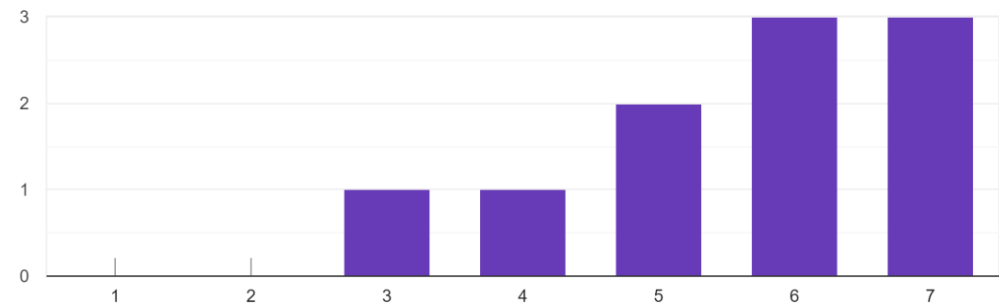
Udseende
10 svar



Økologi / Bæredygtighed
10 svar



Komfort
10 svar



Hvad med Hjemmesiden?

- Dårligt **Webdesign** er no go.
- Gentagne gange bliver der lagt vægt på, at hjemmesiden skal være **nem** og **overskuelig**.
- **Størrelser, levering, sikkerhed osv** skal være på plads.

UX/UI - Design

- Løsning

Men hvad er cool og fedt?

- I Interview blev jeg klogere på

- Vigtigt med tillid.
- Kendte ansigter øger troværdighed
- Limited er cool – og skal være dyrere end normale shirts.(Eksklusivt)
- Bæredygtighed er plus
- Design er vigtigt
- Co-labs er nice.

UX/UI - Design

- Ide og Koncept:

Fedt brand med dygtige **tøjdesignere** i **CO-LABS** med **anerkendte kunstnere** og artister, Lavet BANGER fede t-shirt.

Du kan nu eje tøj, som nogle af dine favorit kunstnere selv har designet, uden at det skrider af merchandise eller reklame.

Kunstnerne går selv i det.

Det repræsenterer deres stil.

Samtlige større mærker har før gjort dette:

Adidas, Nike osv..

Mest med SKO.

MEN VI dedikere os til t-shirt.

Ide og koncept

- Hi-end tøj
- Nye artister løbende
- Limited editions
- Sustainable
- Cool cool cool
- Og ungt

Jeg præsentere !

ØXO

- Sælger t-shirts kategoriopdelt i artister
- Målgruppen: unge, modebevidste og kulturelt interesserede.

UNIQUE SHIRT COLLECTION

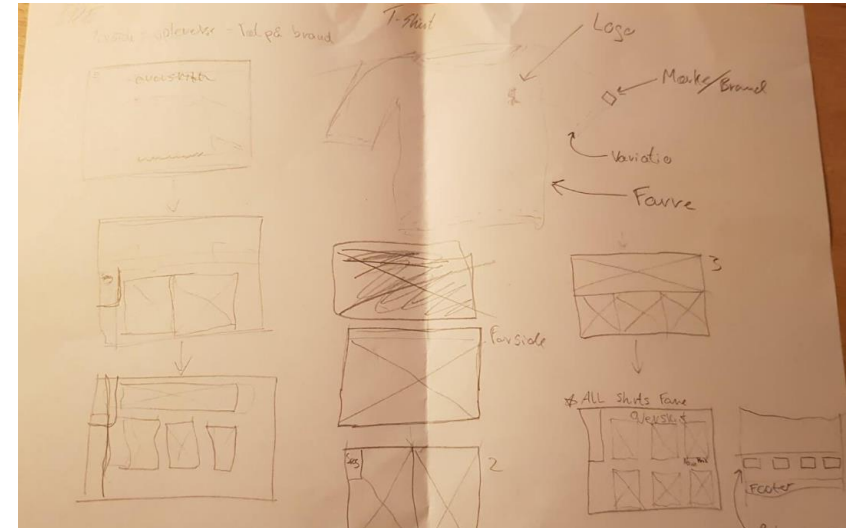
ONLY CO-LABS WITH OUR
DESIGNERS AND FAMOUS ARTISTS

- Eje tøj, designet af en specifik kunstner. Uden det har viben af at være merchandise.
- Vi rækker ud til kunsternes følgere.
- Kunstnere og artister har fingeren på pulsen.

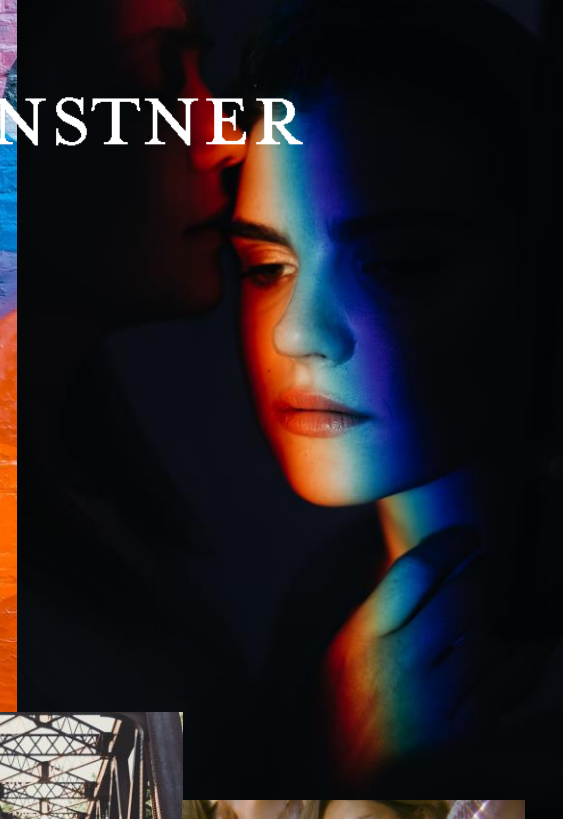


Design process

- Billeder og design skal være i fokus.
- Det behøver ikke at være udpenslet.
- Hjemmesider fra firmaer med en tungt brand, behøver ikke at forklare så meget. Fordi vi bare ved det visuelle kan fornemme og forstå brandet.
- Derfor ville jeg fra starten af, gerne vægte det kreative og æstetiske højt.



CO-LOB MELLEM BRAND OG KUNSTNER





FONT OVERSKRIFT

Font til tekst
But I must explain to you how all this
mistaken idea of denouncing pleasure
and praising pain was born and I will
give you a complete account of the
system.

Font til anden tekst
But I must explain to you how all
this mistaken idea of denouncing
pleasure and praising pain was born
and I will give you a complete
account of the system, and
expound.

UI ELEMENTER



FILTER



Prototypen

UX - Test

- Konklusion
 - En hjemmeside med tydelig visuel identitet.
 - Tilgodeset mange af mine pointer fra min researche.
- Fremtidsperspektiver
 - Lege med log in Mulighed
 - Mulighed for at se upcoming co-labs
 - Udløbstid på t-shirt/co-labs

