

Cahier des Charges -- Application VisitDjibouti

1. Présentation du Projet

1.1 Contexte et Vision

L'application mobile Visit Djibouti vise à transformer l'expérience touristique à Djibouti en proposant une plateforme complète et innovante, inspirée des meilleures pratiques internationales, comme celles du site Visit Oman. Elle s'appuie sur le site web existant (visitdjibouti.dj) pour créer un écosystème touristique digital cohérent, mettant en avant les richesses naturelles, culturelles et historiques de Djibouti.

1.2 Objectifs Stratégiques

- Augmenter la visibilité des offres touristiques de Djibouti à l'international.
- Simplifier le processus de découverte, de planification et de réservation pour les touristes.
- Promouvoir un tourisme durable et respectueux de l'environnement et des communautés locales.
- Favoriser l'engagement des utilisateurs grâce à des fonctionnalités interactives et personnalisées.
- Permettre aux prestataires locaux de gérer efficacement leur présence numérique.

1.3 Public Cible

- Touristes internationaux : Voyageurs à la recherche d'expériences authentiques et d'aventures uniques.
- Touristes locaux : Résidents souhaitant découvrir leur pays.
- Voyageurs d'affaires : Professionnels en déplacement à Djibouti, cherchant à explorer la destination pendant leur temps libre.
- Professionnels du tourisme : Hôteliers, restaurateurs, guides touristiques, etc.
- Administrateurs : Équipe de gestion de la plateforme.

1.4 Analyse Concurrentielle

- Visit Oman propose une expérience utilisateur fluide avec une forte emphase sur la découverte des attractions naturelles et culturelles.
- Points forts à développer pour Visit Djibouti :
 - Mise en avant des spécificités locales (lac Assal, déserts, faune marine, etc.).
 - Intégration de fonctionnalités sociales et communautaires pour favoriser l'engagement.
 - Personnalisation de l'expérience utilisateur grâce à l'IA et aux données utilisateur.

2. Spécifications Fonctionnelles

2.1 Interface Utilisateur Mobile

2.1.1 Système d'Authentification

- Inscription avec email/mot de passe.
- Connexion via réseaux sociaux (Google, Facebook, Apple).
- Connexion via email sans mot de passe (magic link).
- Authentification biométrique (empreinte digitale, Face ID).
- Vérification en deux étapes (optionnelle).

2.1.2 Profil Utilisateur

- Informations personnelles modifiables.
- Préférences de voyage (intérêts, budget, etc.).
- Historique des réservations et des voyages.
- Programme de fidélité avec récompenses.
- Gestion des notifications et des préférences de communication.
- Langues préférées (français, anglais, arabe, etc.).
- Devise préférée.

2.1.3 Découverte et Navigation

- Page d'accueil inspirée de Visit Oman :
 - Carrousel d'images mettant en avant les destinations phares (lac Assal, déserts, plages, etc.).
 - Catégories claires (Nature, Culture, Aventures, Gastronomie, etc.).
 - Recherche avancée avec filtres (budget, durée, type d'activité, etc.).
 - Suggestions personnalisées basées sur les préférences de l'utilisateur.
 - Mode hors-ligne avec accès aux informations essentielles.

2.1.4 Géolocalisation

- Carte interactive des points d'intérêt (inspirée de Visit Oman).
- Navigation GPS intégrée avec calcul d'itinéraires.
- Points d'intérêt à proximité (restaurants, hôtels, attractions).
- Géofencing pour des notifications contextuelles (offres spéciales, événements locaux).
- Téléchargement de cartes hors-ligne pour les zones reculées.

2.1.5 Système de Réservation

- Calendrier de disponibilité en temps réel.
- Processus de réservation simplifié en quelques étapes.
- Génération de vouchers numériques pour les activités et hébergements.
- Gestion des annulations et modifications.
- Historique des transactions et des voyages.
- Option de paiement en plusieurs fois pour les réservations coûteuses.

2.1.6 Fonctionnalités Sociales

- Système d'avis et notations pour les activités et prestataires.
- Partage d'expériences sur les réseaux sociaux.
- Galerie de photos et commentaires des utilisateurs.
- Chat intégré avec les prestataires pour des questions en direct.
- Communauté de voyageurs avec forums et groupes thématiques.
- Système de badges et récompenses pour encourager l'exploration.

2.2 Back-Office (Interface Administrateur)

2.2.1 Gestion des Contenus

- Interface intuitive pour l'édition des contenus.
- Gestion multilingue des contenus (français, anglais, arabe).
- Bibliothèque médias centralisée pour les images et vidéos.
- Modération des contenus utilisateurs (avis, commentaires, photos).
- Optimisation SEO et gestion des méta-données.

2.2.2 Gestion des Réservations

- Tableau de bord en temps réel pour suivre les réservations.
- Gestion des disponibilités et des tarifs.
- Traitement des paiements et gestion des remboursements.
- Communication automatisée avec les clients (confirmations, rappels).
- Rapports de réservation et analyses des tendances.

2.2.3 Analytics et Rapports

- Statistiques de fréquentation et d'engagement.
- Analyses comportementales pour comprendre les préférences des utilisateurs.

- Rapports de revenus et indicateurs de performance.
- Export de données pour des analyses approfondies.
- Tableaux de bord personnalisables pour les administrateurs.

3. Spécifications Techniques

3.1 Architecture Technique

- Application native (iOS et Android) avec une interface responsive.
- API REST sécurisée pour la communication entre le front-end et le back-end.
- Base de données PostgreSQL pour le stockage des données.
- Cache local SQLite pour une expérience hors-ligne.
- Serveurs cloud scalables pour gérer les pics de trafic.
- CDN pour la diffusion rapide des médias.

3.2 Sécurité

- Chiffrement SSL/TLS pour protéger les données.
- Conformité RGPD et lois locales sur la protection des données.
- Sécurisation des paiements (norme PCI DSS).
- Sauvegarde automatique des données et monitoring de sécurité 24/7.

3.3 Performance

- Temps de chargement < 3 secondes.
- Optimisation des images et des vidéos pour réduire la consommation de données.
- Mise en cache intelligente pour améliorer les performances.
- Support hors-ligne pour les zones à faible connectivité.

4. Aspects Légaux et Conformité

- Conformité RGPD et lois locales de Djibouti.
- Conditions d'utilisation et politique de confidentialité claires.
- Gestion des cookies et respect des droits des utilisateurs.

5. Plan de Déploiement

5.1 Phases de Développement

1. Phase 0 (Mois 0-1) : Conception UX/UI et validation des prototypes.
2. Phase 1 (Mois 1-3) : Développement de l'authentification, des profils utilisateurs et de la découverte.

3. Phase 2 (Mois 4-6) : Intégration du système de réservation, des paiements et de la géolocalisation.
4. Phase 3 (Mois 7-9) : Ajout des fonctionnalités sociales, du mode hors-ligne et des tests utilisateurs.

5.2 Stratégie de Lancement

- Beta test privé avec des utilisateurs sélectionnés.
- Lancement progressif avec une campagne marketing ciblée.
- Collaboration avec les prestataires locaux pour promouvoir l'application.

6. Maintenance et Évolution

- Support technique 24/7 avec chatbot intégré.
- Mises à jour régulières pour améliorer les fonctionnalités et la sécurité.
- Collecte et analyse des retours utilisateurs pour guider les évolutions.

7. Budget et Planning

- Budget estimé : Développement, infrastructure, marketing, maintenance.
- Planning détaillé : Développement sur 9 mois, lancement au mois 10, support post-lancement.

8. Indicateurs de Succès (KPIs)

- Nombre d'utilisateurs actifs.
- Taux de conversion (réservations/visites).
- Satisfaction utilisateur (notes et avis).
- Taux de fidélisation (utilisateurs récurrents).
- Impact sur le tourisme local (revenus générés, emplois créés).