



Cinespacio

PROD

Roadside

DIR

Jakob & Ryan

CAM

Thomas Taugher



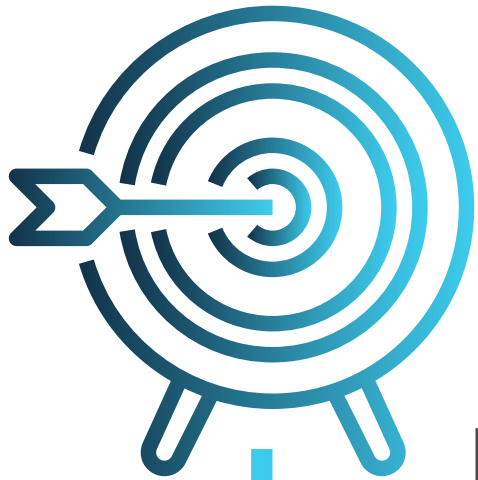
# Cinespacio



Plataforma web de exhibición y distribución de  
productos cinematográficos independientes  
para jóvenes realizadores en Bogotá



# Cinespacio



Generar un espacio Web para la exhibición de productos cinematográficos independientes y de jóvenes realizadores, en la ciudad de Bogotá



# Cinespacio



Aumentar la exhibición y distribución de nuevas producciones cinematográficas independientes colombianas.

Organizar una rueda de negocios que permita dinamizar la industria cinematográfica entre productoras, instituciones y estudiantes, generando alianzas y dando a conocer el trabajo de jóvenes realizadores.

Ofrecer la participación de material cinematográfico en festivales a nivel nacional y internacional.



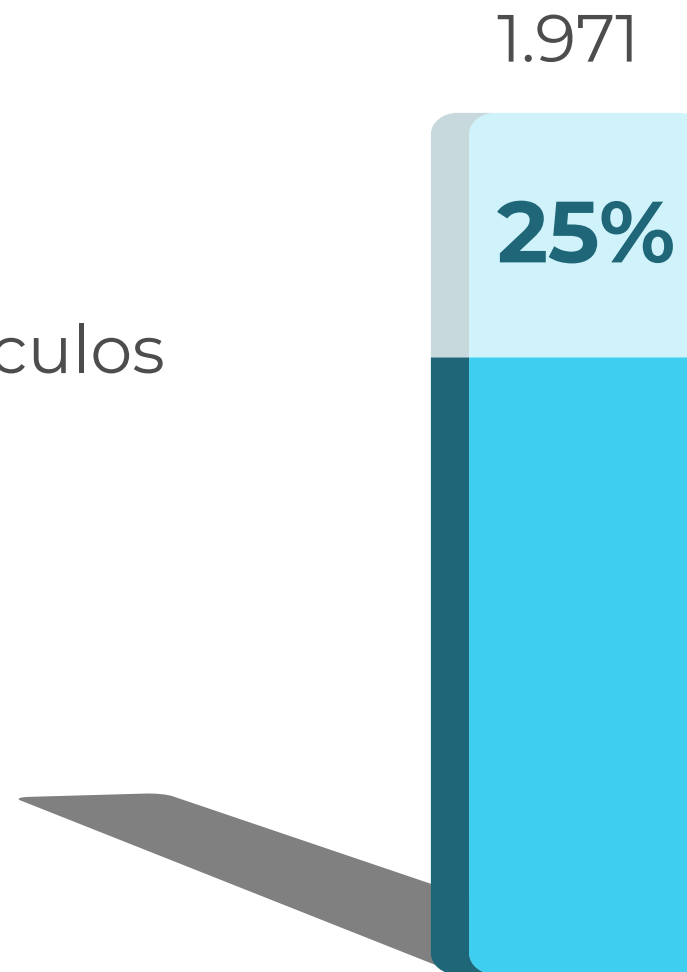
# Cinespacio





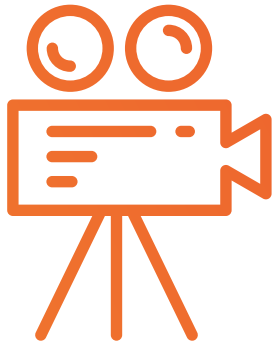
# Cinespacio

Reducción de impuestos a espectáculos públicos por exhibición en salas de cortometrajes colombianos





# Cinespacio



Ley de cine



Deducción de hasta el 125%  
en la declaración de renta



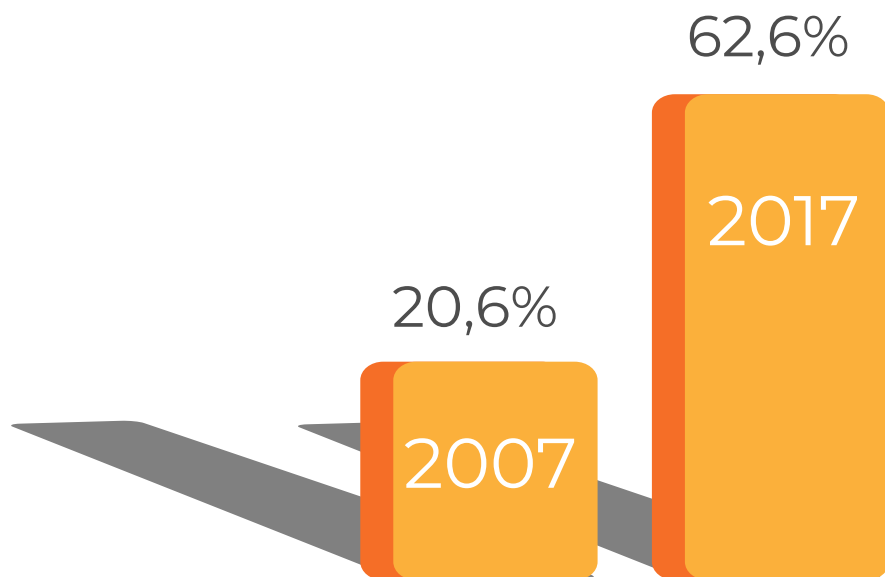
Impuesto a  
la taquilla



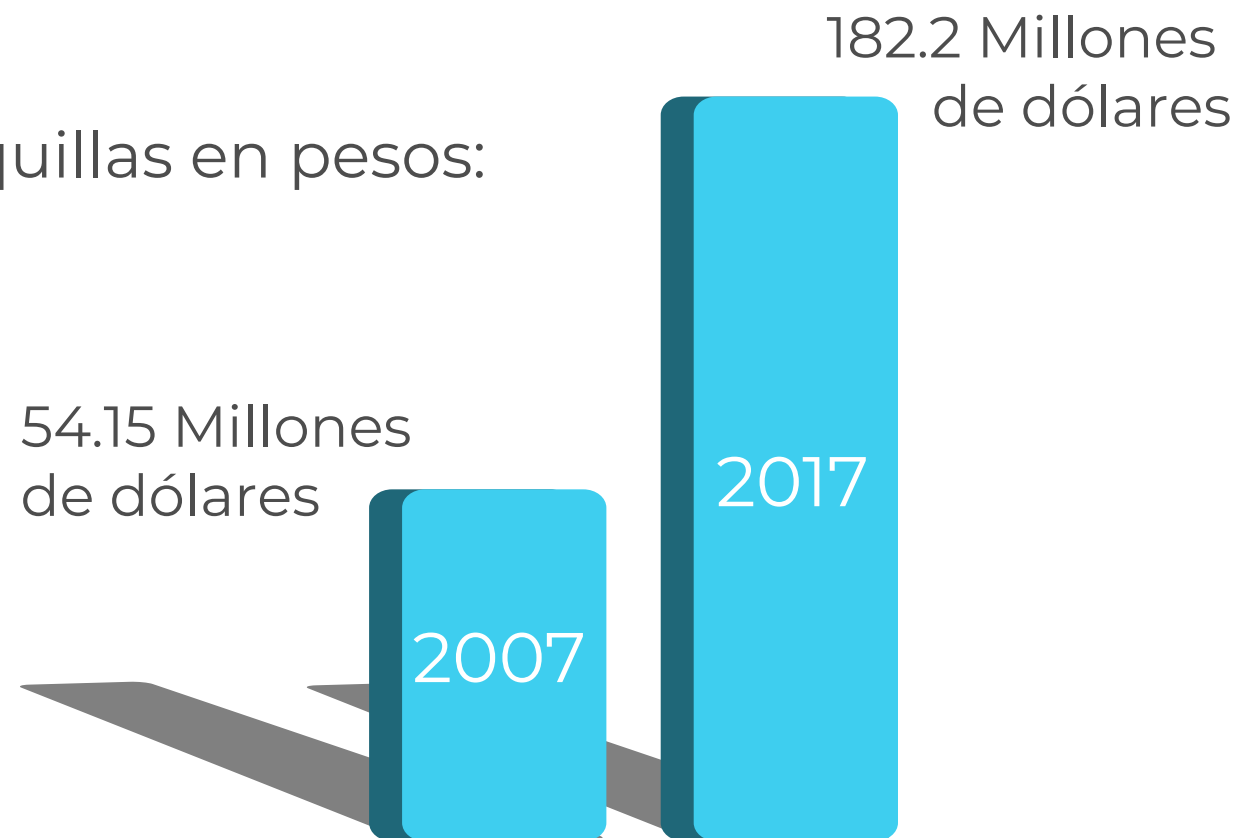


## MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

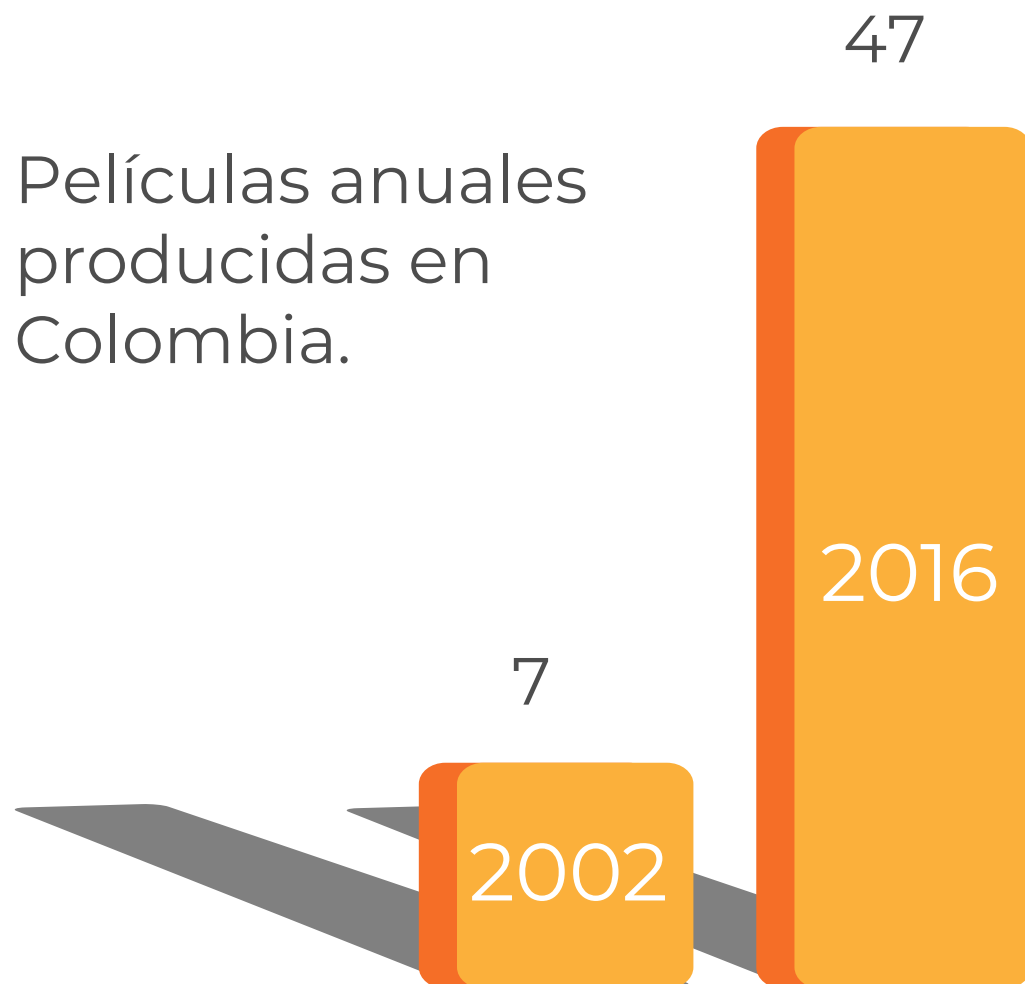
- Asistencias a salas de cine:



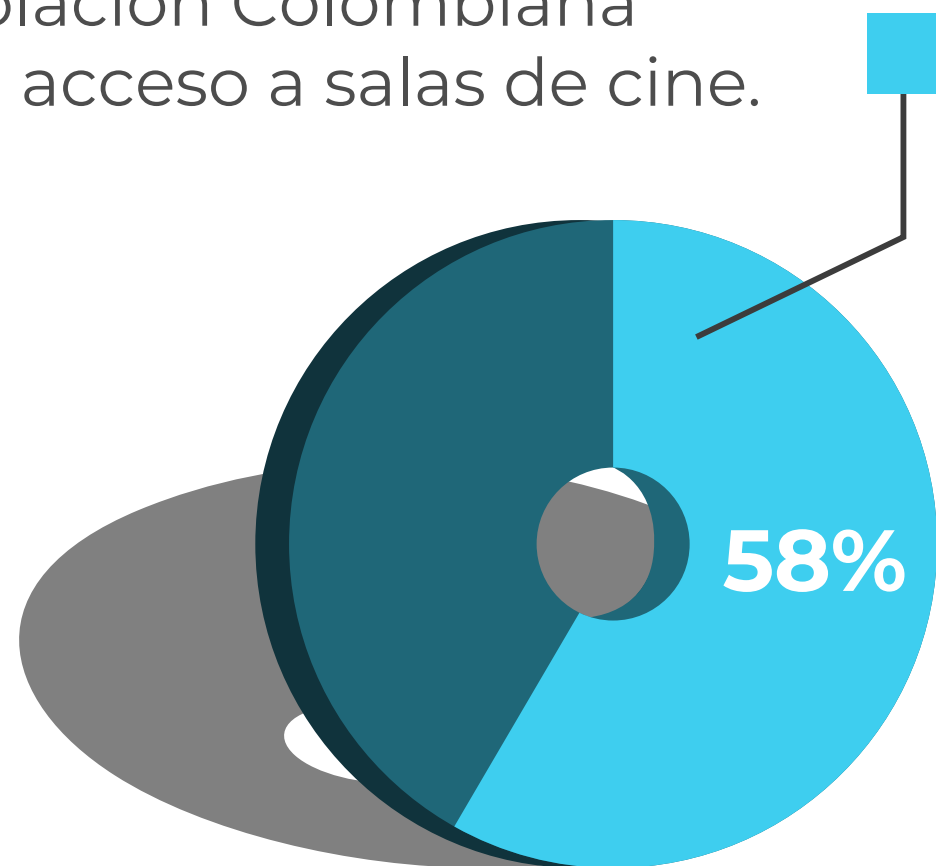
- Taquillas en pesos:







Población Colombiana con acceso a salas de cine.

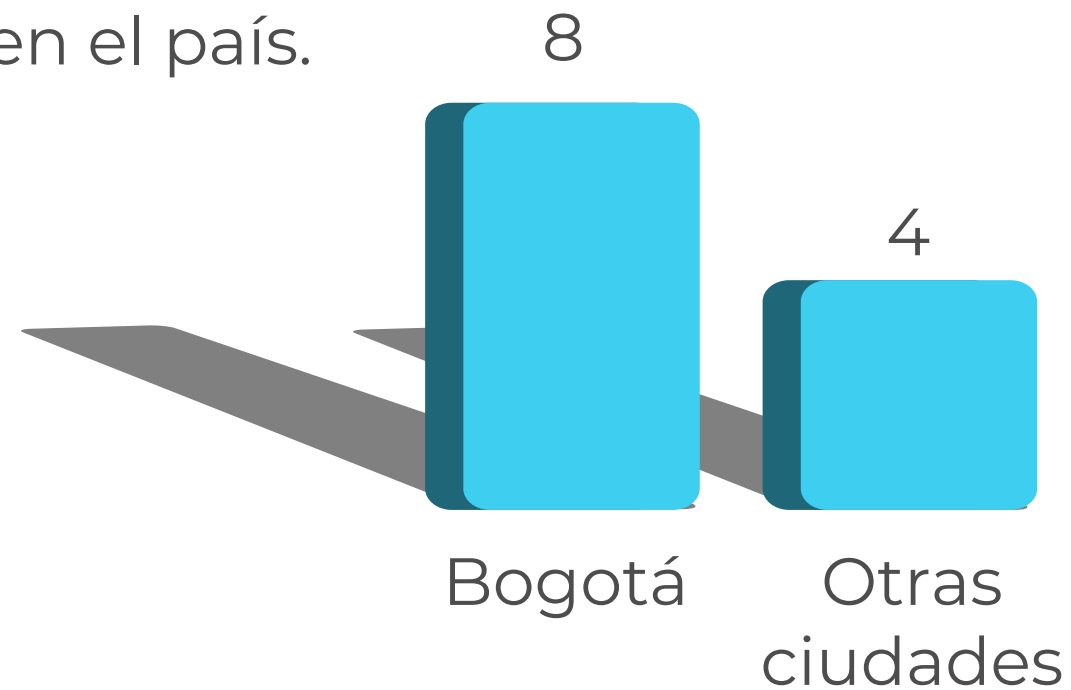




# Cinespacio

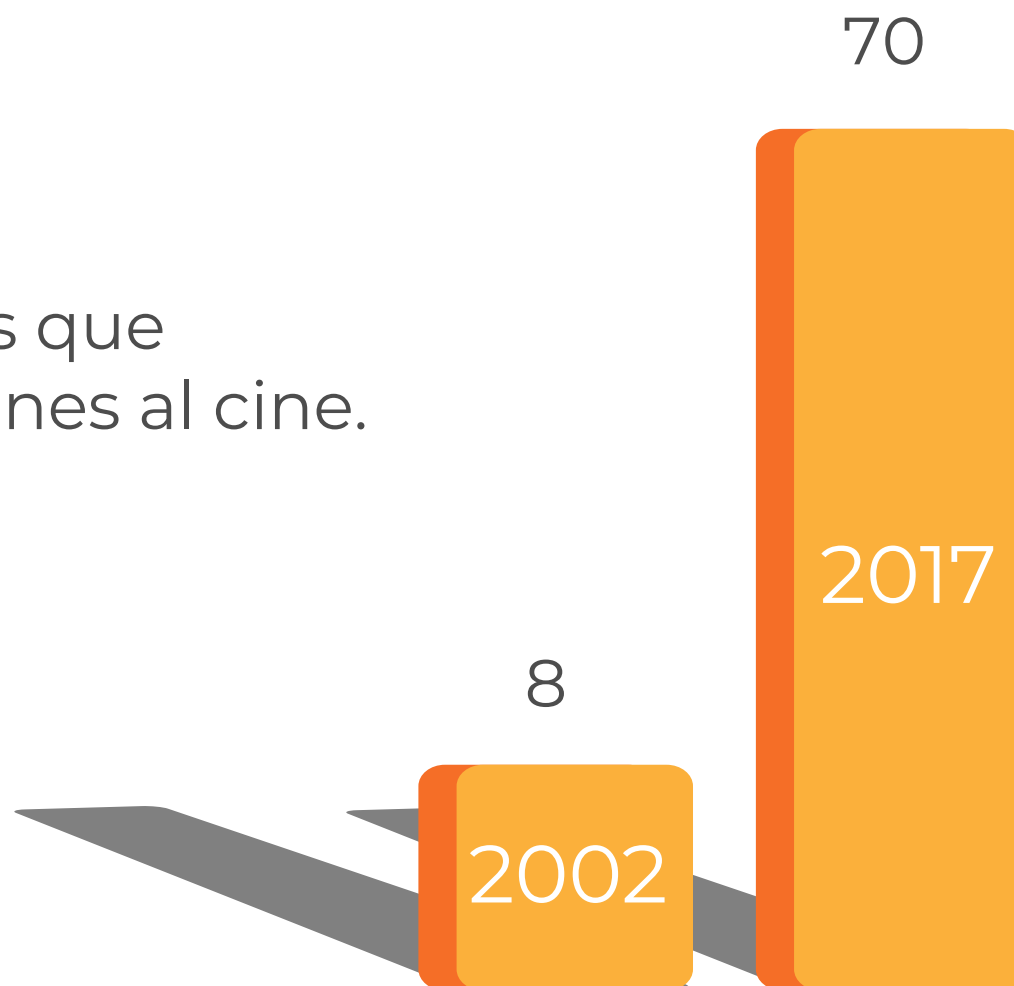


Salas alternas en el país.





Instituciones educativas que cuentan con carreras afines al cine.





# Cinespacio





# Cinespacio



## 1. LA NECESIDAD

Las influencias juegan un papel importante debido a la falta de espacios de los jóvenes realizadores para mostrar los productos cinematográficos desarrollados independientemente.



# Cinespacio



## 2. FACTIBILIDAD

Enfoque en los jóvenes entre 18 y 22 años, estudiantes de cine y afines, que dentro de su aprendizaje académico, desarrollan diferentes productos audiovisuales que normalmente no se dan a conocer públicamente.



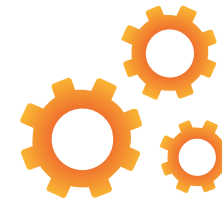
Más de 34.885 graduados desde 2001 a 2017, de universidades públicas y privadas.

Más de dieciocho (18) instituciones de educación superior.



## 3. PLANEACIÓN DEL PRODUCTO

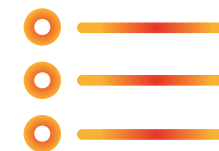
Se planea generar una propuesta de divulgación efectiva para dar a conocer la aplicación con sus beneficios, basada en un estudio previo de marketing, seguido a esto, se definirá:



Definir las funciones de las partes y el alcance del proyecto, así como las funciones de cada una de las partes.



Definir un calendario de trabajo: con las fases y desarrollos de la página web determinando tiempos estimados.



Primera Fase:

- Reunión conceptual de diseño
- Definir línea gráfica
- Revisión estructura del sitio





## 4. DISEÑO PRELIMINAR

Para desarrollar la plataforma web de Cinespacio tendremos en cuenta los siguientes factores:

Navegabilidad: Para que los usuarios puedan desplazarse, localizar información del cine informativo y orientarse dentro de la página.



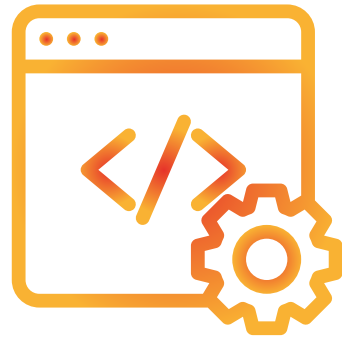
Usabilidad: Es el diseño interactivo que tendrá la página web, Las reglas de usabilidad son: Rápido, simple, posicionado, compatible y actualizado.



Interactividad: Es la personalización de la información que tendrá la página, donde se manejan diferentes lenguajes de programación que permiten al usuario compartir su material cinematográfico.



Arquitectura de la información: Permitirá estructurar, organizar y generar los puntos de acceso y sistemas de búsqueda de información que se aloje dentro del sitio.



## 5. DISEÑO DETALLADO

Para que la plataforma sea funcional y tenga buena acogida por parte de los usuarios, se neces pensar en aspectos como:



Ubicar diseño en programación



Pruebas de navegación



Revisión final



Re diseño con Feedback



# Cinespacio



## 6. PLANEACIÓN DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de la plataforma web, tenemos dos campos de acción:



Gestión con productoras y realizadores independientes que quieran y les interese alojar material para generar contenido valor a la plataforma.



Cineclub rodante, que nos permita tener programas temáticos de cine alternativo, cine foros, entre otros. Generando un espacio que nos permitir interactuar con la comunidad universitaria.



## 7. PLANEACIÓN DE CONSUMO

Dentro de la gestión para la consecución de recursos que se consumirán en el desarrollo del proyecto, se establecieron los siguientes modos de monetización.



Suscripción de tipo freemium y paga, con distintos beneficios.



Publicidad no invasiva, para no dañar la experiencia de usuario.



Costo por descarga de productos cinematográficos.



Ruedas de negocios para ofrecer y comprar material fílmico.

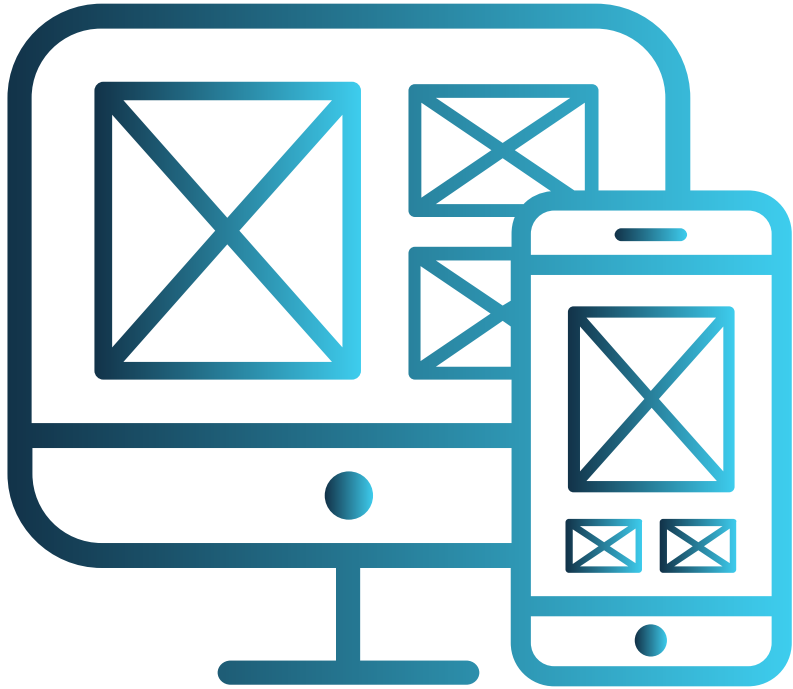


# Cinespacio





# Cinespacio



Es una plataforma de streaming por suscripción para productos audiovisuales de estudiantes, jóvenes realizadores y productores independientes.



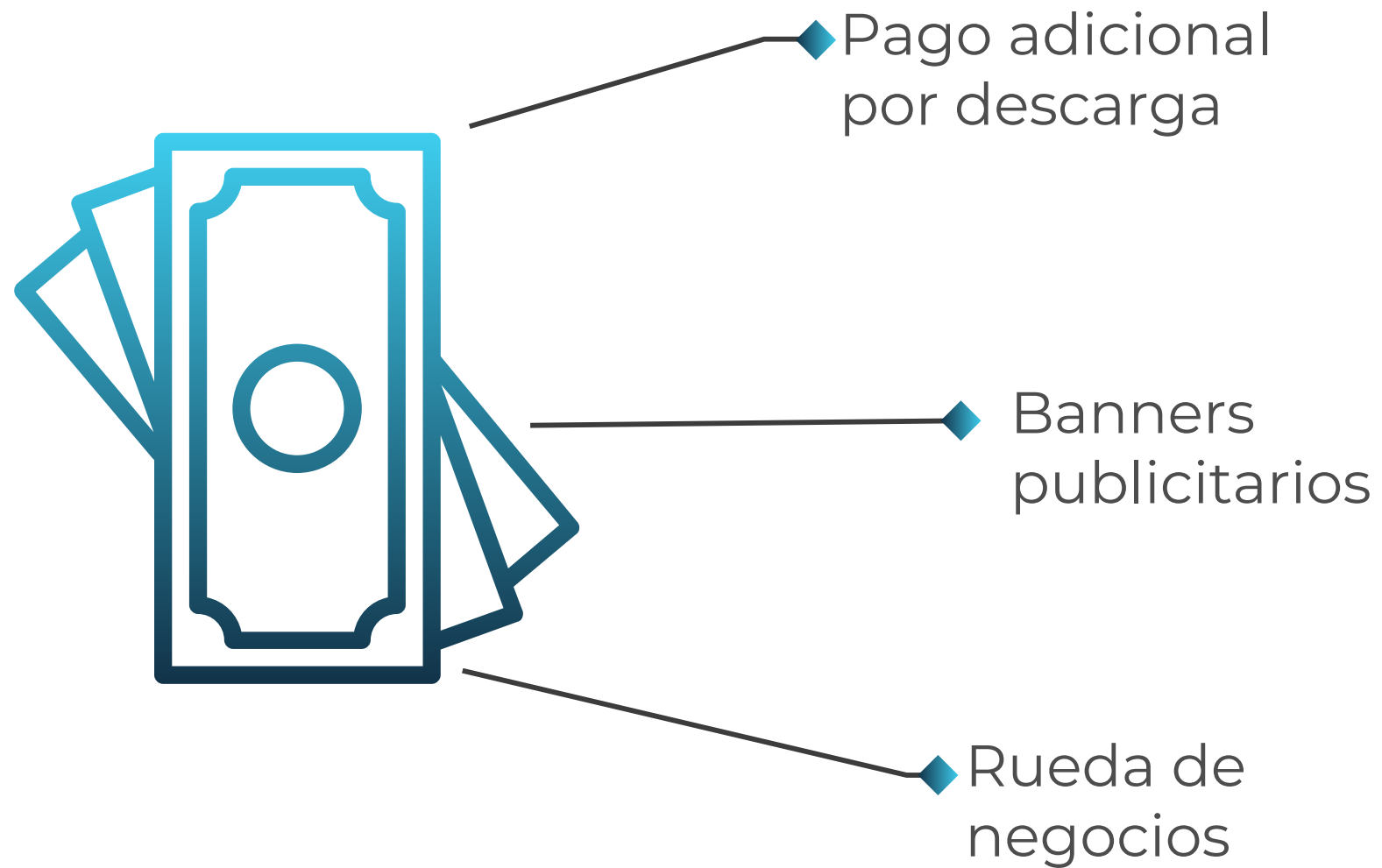
# Cinespacio

FREEMIUM	STANDARD	PREMIUM	GOLD
\$	\$	\$	\$
✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum
✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum
✗ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum
✗ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum
✗ Lorem ipsum	✗ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum
✗ Lorem ipsum	✗ Lorem ipsum	✗ Lorem ipsum	✓ Lorem ipsum





# Cinespacio





# Cinespacio

**El cine siempre encuentra la forma,  
nosotros le damos el espacio**