

NO.EXCUSES™

Gruppe 3: Mathias, Kaja, Oscar, Rasmus og Nanna

INDHOLDSFORTEGNELSE

PLANLÆGNING OG PROJEKTSTYRING	4
MEDVIRKENDE VIRKSOMHED	4
VIRKSOMHEDSINFORMATIONER	4
VIRKSOMHEDENS WEBSITE	4
AFTALE MED VIRKSOMHED	5
FUND AF VIRKSOMHED	5
RESEARCH	5
VIRKSOMHEDENS NUVÆRENDE WEBSITE	5
Sitemap	5
Funktionalitetsliste	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
WIREFRAMES	7
Styletile	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
TESTS AF EKSISTERENDE SITE	8
VIRKSOMHEDES FORRETNINGSKONCEPT	10
AFSENDER	10
MÅLGRUPPE	10
PRODUKTER/SERVICES	11
VIRKSOMHEDENS REDESIGNEDE WEBSITE	11
IDEUDVIKLING	12
MOODBOARD	12
STYLETILE	12
DIGITAL PROTOTYPE	13
INDHOLDSPRODUKTION	14
TEKST	14
FOTOS	15
Billedmateriale	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
LOTTIEFILES	15
REFLEKSION OVER INDHOLDSPRODUKTION	16
Foto:	16
Lottiefiles:	16
KODET SITE	16
VALIDERING AF CSS OG HTML	17

TESTS AF REDESIGNET WEBSITE	18
5 SECOND TEST	18
LIKERT.....	19
LIGHTHOUSE TEST	19
PRÆSENTATION	20
LINK TIL PRÆSENTATION.....	20
REFLEKSION OVER SITET.....	20

PLANLÆGNING OG PROJEKTSTYRING

Teamdannelse, proces, planlægning, projektgruppe og -styring

Link til Trello: <https://trello.com/b/DoG7MokY/gruppe-3-tema-5>

Link til Figma:

<https://www.figma.com/design/LHktOcZ1eFOcq67NJodWLN/Virksomhedssite?node-id=300-69&p=f&t=ucoGtTRPNxgmr6YJ-o>

Link til GitHub: <https://github.com/Mathiasrhansen/virksomhedssite.git>

Link til færdigt site: <https://mathiasrh.dk/virksomhedssite/index.html>

MEDVIRKENDE VIRKSOMHED

VIRKSOMHEDSINFORMATIONER

Virksomhedens navn: No Excuses Community

Kontaktperson: Kallon

SoMe profiler:

<https://www.instagram.com/noexcuses.co/>

VIRKSOMHEDENS WEBSITE

Link til eksisterende site:

<https://www.noexcusesco.dk/>

Index



AFTALE MED VIRKSOMHED

Aftalen med virksomheden er, at vi redesigner en ny løsning på hjemmesiden. Hvorvidt virksomheden skal bruge løsningen er ikke aftalt.

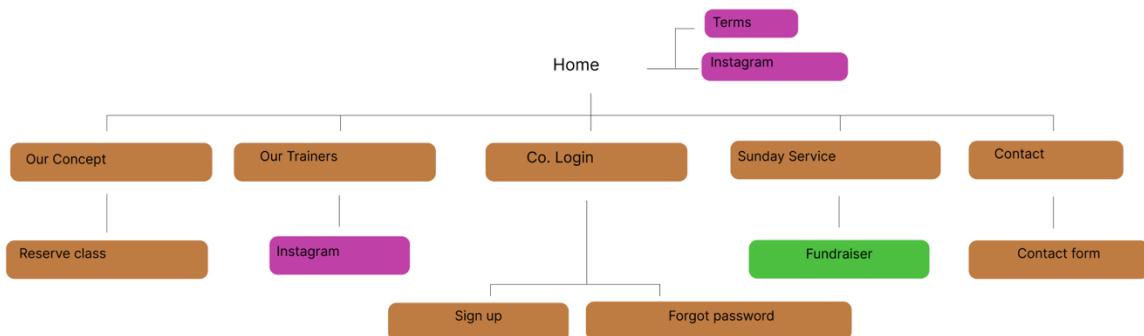
FUND AF VIRKSOMHED

Virksomheden tilhører Oscar's bror, som er personlig træner. Han ønskede et bud på en redesignet hjemmeside.

RESEARCH

VIRKSOMHEDENS NUVÆRENDE WEBSITE

Sitemap



FUNKTIONALITETSLISTE

User stories

Som en travl forælder

Vil jeg kunne finde korte, effektive træningshold tæt på mit hjem

Så jeg kan få trænet uden at gå på kompromis med min tid med familien.

Som en nybegynder

Vil jeg kunne tilmelde mig hold for begyndere,

Så jeg ikke føler mig overvældet eller utilpas under træningen.

Som en mand i 40'erne med kontorjob

Vil jeg kunne deltage i fysisk krævende udendørs træning

Så jeg kan forbedre min styrke og kondition.

Som en aktiv senior

Vil jeg kunne finde skånsomme, udendørs træningshold

Så jeg kan holde mig sund og mobil uden at risikere skader.

Som en person, der motiveres af fællesskab

Vil jeg kunne træne på hold, hvor det sociale er i fokus

Så jeg både får motion og nye bekendtskaber.

Som en travl forretningsmand, der ønsker at forbedre mit helbred,

Vil jeg nemt finde og booke personlige fitnesstræningssessioner,

Så jeg kan nå mine fitnessmål på trods af min stramme tidsplan.

Som en ung mand

Vil jeg opnå større muskelmasse

Så jeg kan score flere damer og få flere likes på instagram.

Som en ung kvinde med masser af fritid og energi

Vil jeg starte i en løbeklub

Så jeg kan få mere ud af mine hverdage.

Som en der er arbejder på et kontor seks dage om ugen

Vil jeg gerne træne udenfor

Så jeg kan få noget luft og lidt mere motion/aktivitet i min hverdag

Som en der er en del af træningsfælleskabet

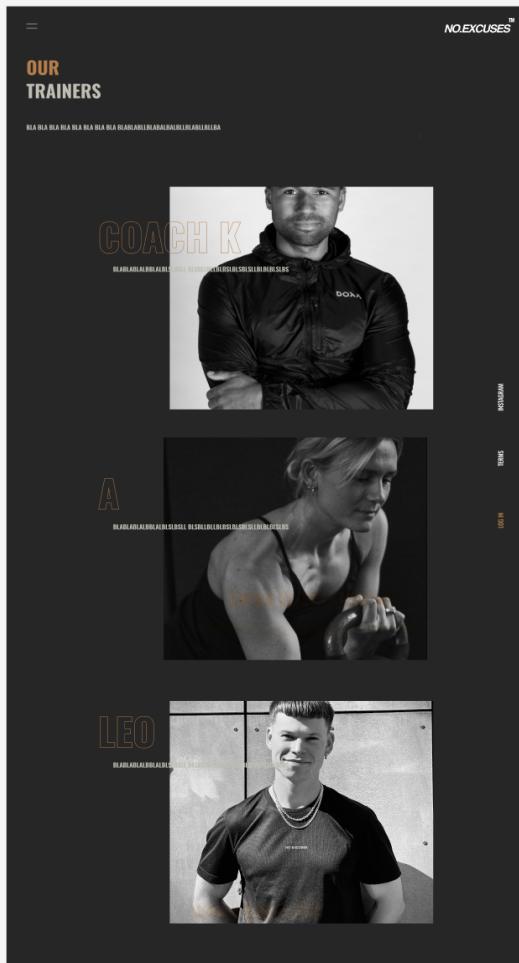
Vil jeg logge ind

Så jeg kan se hvornår jeg skal til træning

WIREFRAMES

Index, ‘Our trainers’, ‘Our concept’

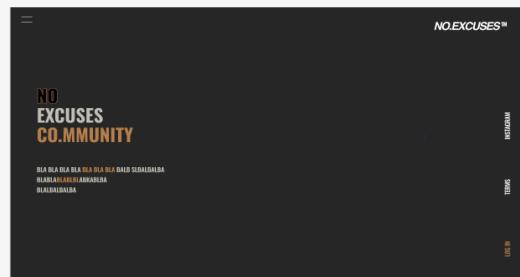
Wireframe - Our trainers



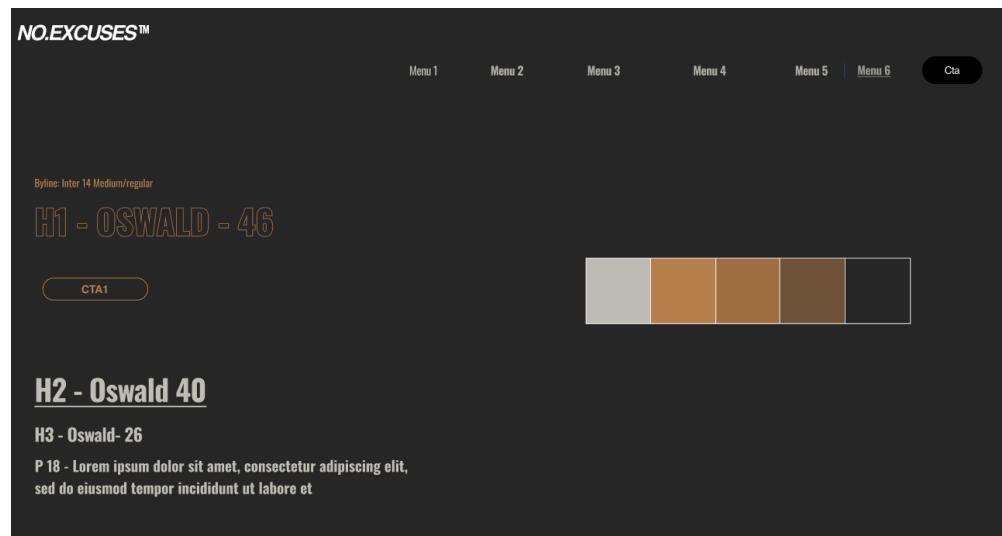
Wireframe - Our concept



Wireframe - index



STYLE TILE



TESTS AF EKSISTERENDE SITE

5-SECOND-TEST – RESULTATER

Link til test: <https://app.lyssna.com/tests/uy2ctbd3o3ew/results/mjznfk6zayl>

Opsummering af svar

1. Hvad tror du, siden handler om?

Deltagerne forbinder siden med fitness og motion, især løb og træningsfællesskab. Nogle nævner også, at det kunne være et event. Overordnet set tyder svarene på, at siden handler om fysisk aktivitet og fællesskab omkring træning.

2. Hvad var stemningen eller følelsen, du fik fra siden?

Stemningen blev overvejende oplevet som mørk, seriøs og professionel, men samtidig også motiverende og sporty. Flere nævnte en følelse af aktivitet og engagement, og nogle beskrev det som mystisk eller gav en kom-i-gang-følelse.

3. Var der noget, du fandt forvirrende?

Flere deltagere fandt siden forvirrende, især på grund af:

- Mørk baggrund, der gjorde det svært at læse tekst
- Rodefarver og for meget brødtekst
- Utydelig struktur, man havde svært ved at orientere sig
- Nogle nævnte dog, at de ikke fandt noget forvirrende

Der var udfordringer med læsbarhed, layout og klarhed i budskabet, men ikke alle oplevede forvirring.

4. Hvordan opfattede du tonen i budskabet?

De fleste deltagere opfattede tonen som motiverende, men én deltager oplevede den som tung, seriøs og rettet mod øvede, uden en tydelig social eller inkluderende appell. Enkelte nåede ikke at læse budskabet eller svarede "pas". Tonen blev primært opfattet som motiverende, men også en smule ekskluderende og tung af enkelte.

5. Gav designet dig en idé om, hvem målgruppen er?

De fleste deltagere opfattede målgruppen som:

- Unge mennesker, især unge mænd
- Folk der træner eller gerne vil i form
- Aktive og sporty personer
- Begyndere, der skal i gang med at træne

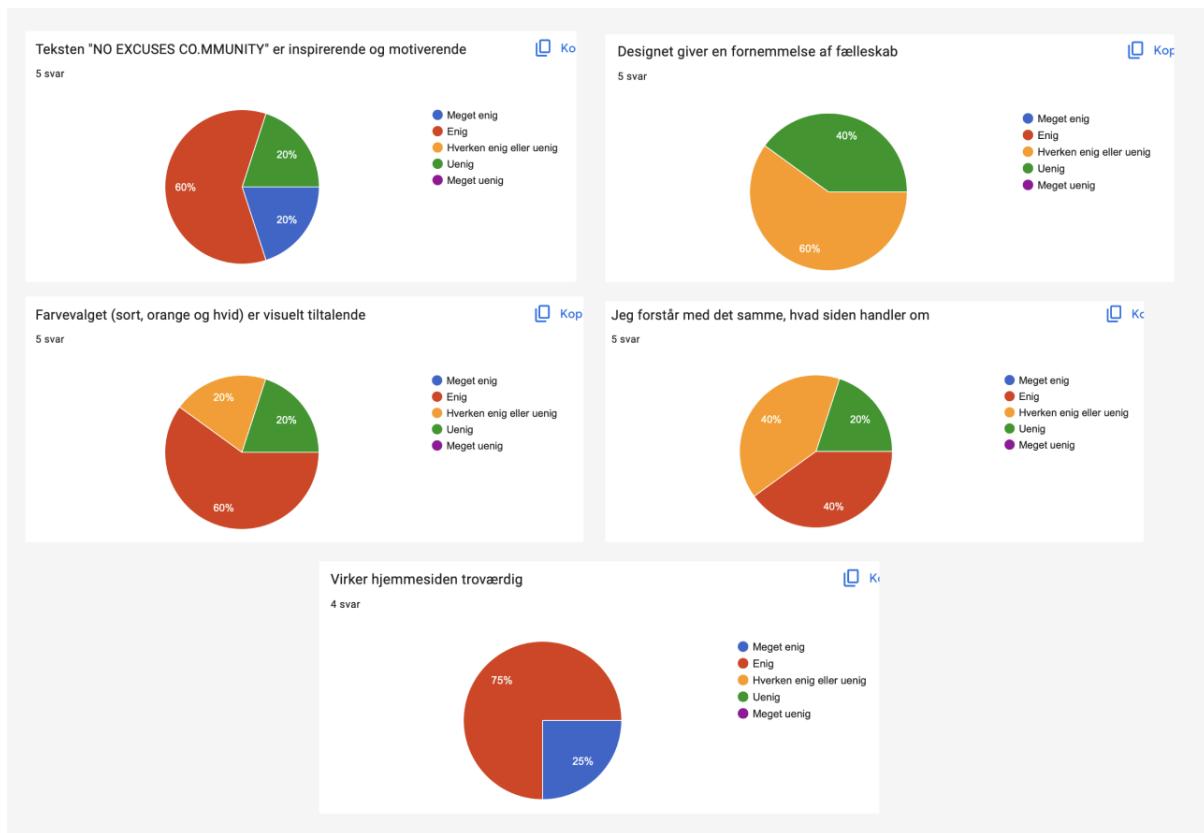
Nogle var dog i tvivl eller ikke helt sikre på målgruppen.

Link til svar:

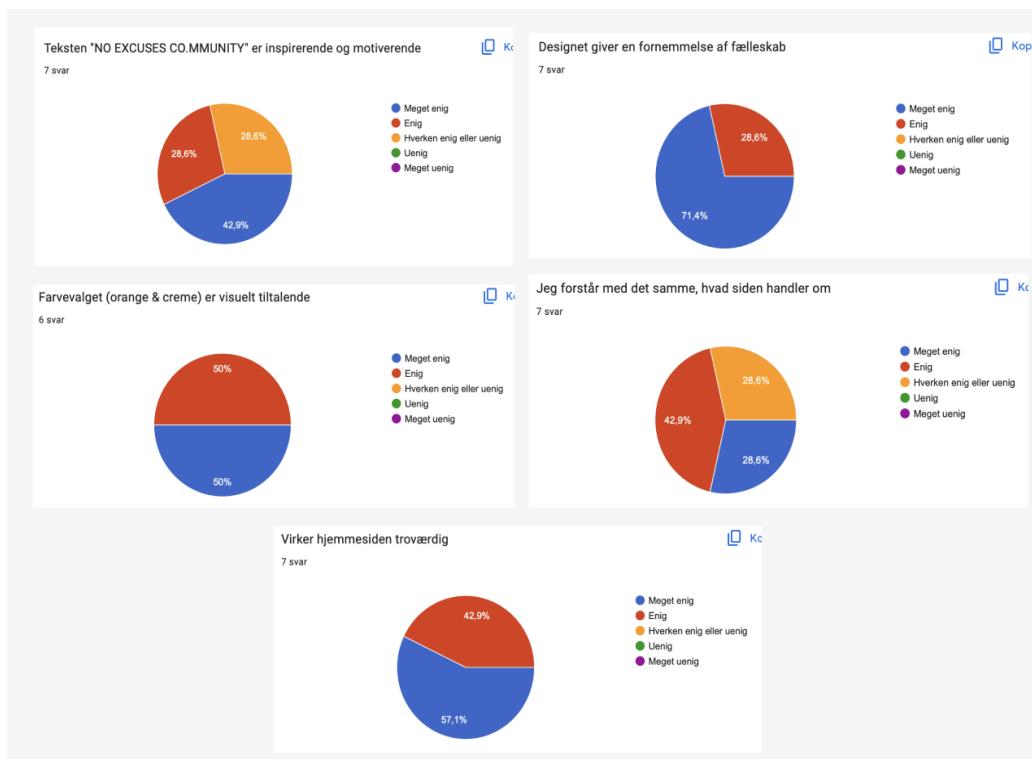
<https://app.lyssna.com/tests/uy2ctbd3o3ew/results/mjznfk6zayl>

LIKERT – RESULTATER

Test af eksisterende site



Test af nyt site



Opsummering:

Test 1:

Primært de resultater vi forventede, dog skal der lidt mere fokus på, at designet skal give en bedre fornemmelse af fællesskab, som folk var lidt uenige omkring.

Desuden også en generelt bedre forståelse af hvad siden handler om, når man ser den for første gang.

Test 2:

Vores ændringer ved hjemmesiden viser, at brugerne forstår bedre hvad hjemmesiden handler om med det samme, synes den virker motiverende og med fokus på fællesskab.

Farverne er mere tiltalende og den virker mere troværdig.

VIRKSOMHEDES FORRETNINGSKONCEPT

Undersøg hvad virksomhedens forretningskoncept og budskab er. Beskriv hvilke metoder I har brugt til at afklare nedenstående.

AFSENDER

Virksomheden ønsker at bringe en historie om fællesskab, som nye kunder som besøger sitet skal have lyst til at være en del af. Sitet skal være indbydende, men samtidig skabe et narrativ omkring disciplin og power.

MÅLGRUPPE

Målgruppe

Typisk målgruppe for personlige trænere, der laver holdtræning udendørs i Danmark:

1. Kvinder 25-55 år

- Den største og mest engagerede gruppe.
- Typisk mødre, der ønsker fleksible og sociale træningsformer.
- Ofte interesseret i sund livsstil, vægttab, og velvære.
- Kan lide "fællesskabsfølelsen" fx bootcamps, mor/barn-hold, og venindehold.

2. Motionister (begyndere til let øvede)

- Folk, der ikke nødvendigvis er hardcore fitnessfolk, men som gerne vil i form uden at gå i fitnesscenter.
- De foretrekker naturen og friheden ved udendørs træning.
- Mange finder det motiverende, at der er en instruktør og en gruppe, der "holder dem til lidten".

3. Mænd 30-50 år (mindre gruppe, men voksende)

- Ofte i karriere og familie, der søger funktionel træning, vægttab eller genoptræning.
- Deltager typisk i hold som "outdoor bootcamp" eller cross-training.

4. Ældre 55+

- Flere trænere målretter let til moderat udendørs træning til aktive seniorer.
- Fokus på balance, styrke og mobilitet i frisk luft.

Hvor find trænere dem?

- Fleksibilitet: Morgen eller aften.
 - Fællesskab: "Vi gør det sammen"-følelsen.
 - Naturoplevelse: Træning i parker, skove eller ved stranden.
 - Lav tærskel: Man behøver ikke være i topform for at starte.
 - Mental sundhed: Udendøstræning kobles ofte med mindre stress og bedre humør.
- Hvor findes man dem?**
- Sociale medier (Facebook og Instagram er stærke blandt kvinder 30-55 år i DK).
 - Lokale Facebook-grupper (fx "Udendørs træning Aarhus", "Mødre der træner i København").
 - Mund-til-mund anbefalinger.
 - Events i lokalområdet (fx "Kom og prøv gratis bootcamp" i parken).

PRODUKTER/SERVICES

Hvilke produkter eller services sælger virksomheden?

No Excuses Co tilbyder en kombination af fysiske produkter og træningstjenester:

- Træningstjenester: De tilbyder udendørs træning året rundt, hvilket understøtter deres filosofi om at træne i frisk luft og alle årstider.

Hvad er deres selling propositions?

No Excuses Co fokuserer på at skabe en stærk fællesskabsfølelse og en aktiv livsstil: Choice

- Udendørstræning året rundt: De tilbyder træning i alle årstider, hvilket appellerer til dem, der ønsker at holde sig aktive uanset vejret.
- Fællesskab: Virksomheden fremmer en kultur af støtte og motivation gennem deres "co.mmunity", hvor medlemmer kan dele deres rejse og opnå deres mål sammen.

VIRKSOMHEDENS REDESIGNEDE WEBSITE

- Hvilken målgruppe vælger I at fokusere på?

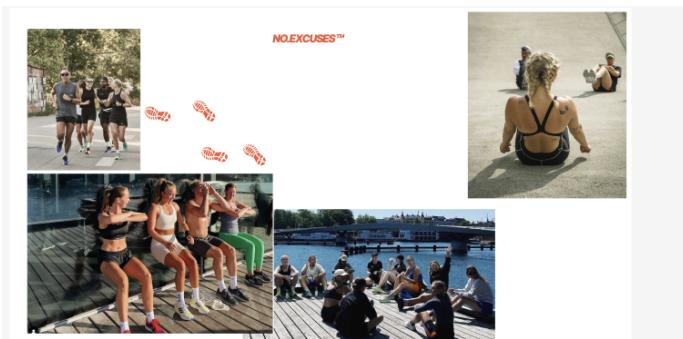
Vi vælger at fokusere på en brede målgruppe som både inkluderer mænd og kvinder, men fortsat i aldersgruppen 25-40 år.

- Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

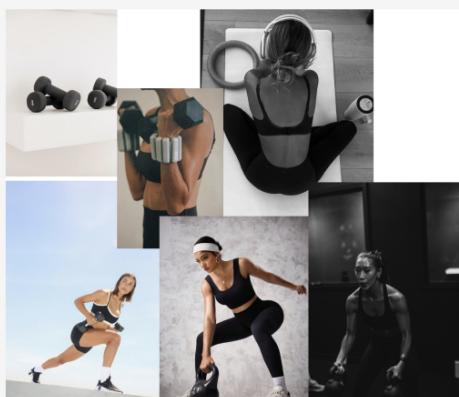
Vi vælger at fokusere på de brugerrejser som fokusere på folk som ønsker en sundere hverdag, men som har en travl hverdag, hvor det hele skal passe ind.

IDEUDVIKLING

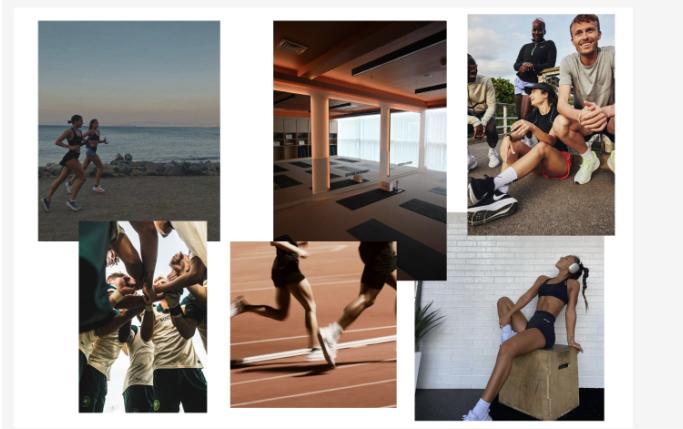
MOODBOARD



Moodboard



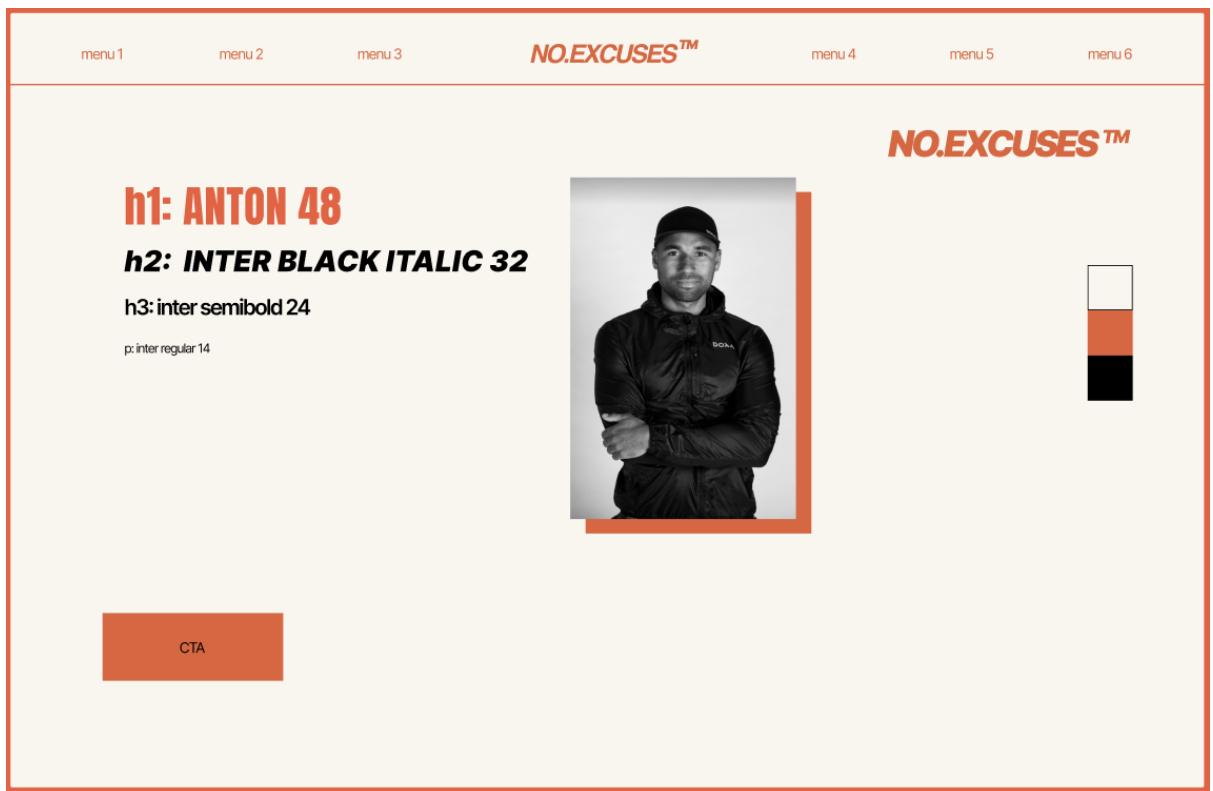
Moodboard



Designassocationer/værdiord

- Power
- Disciplin
- Fællesskab

STYLETILE



DIGITAL PROTOTYPE

Prototype i Figma

Desktop

The Figma prototype displays four different pages of the website:

- Wireframe ABOUT:** Shows a wireframe version of the 'ABOUT' page with a header, a large image of a group of people, and a sidebar with a 'ABOUT YOUR CONCEPT' form containing fields for 'NAME', 'EMAIL', and 'PHONE'.
- Prototype - A GOOD CAUSE:** Shows the final design of the 'A GOOD CAUSE' page. It includes a header, a large image of a person stretching, a sidebar with a 'SUMMARY' section, and a main content area with a 'COMMITMENT' section.
- Prototype - CONTACT FORM:** Shows the final design of the 'CONTACT' page. It features a header, a large image of two people smiling, a sidebar with a 'OVERSKRIFT' section, and a central contact form with fields for 'NAME', 'EMAIL', and 'MESSAGE'.
- Prototype - training regi...:** Shows the final design of the 'TRAINING REGISTRATION' page. It includes a header, a large image of people in a gym, a sidebar with a 'OVERSKRIFT' section, and a registration form with fields for 'NAME', 'EMAIL', and 'MESSAGE'.

Mobil

The image displays a grid of mobile website prototypes for 'NO.EXCUSES'. The grid is organized into four columns:

- A GOOD CAUSE**: Shows a landing page with a large image of two people exercising, a 'OVERSKRIFT' section, and a 'MEGA NICE MORNING RUN' event listing.
- Prototype - ...**: Shows a 'TRAINING REGIMEN' section with a weekly calendar and a 'MEGA NICE MORNING RUN' event listing.
- Prototype Mobil - C...**: Shows a 'CONTACT' and 'OVERSKRIFT' section, along with a photo of a group of people.
- iPhone SE - ABOUT**: Shows a 'ABOUT/OUR CONCEPT' section with a large photo of a group of people and a detailed text block.
- iPhone SE - ABOUT**: Shows another 'ABOUT/OUR CONCEPT' section with a large photo of a group of people and a detailed text block.

Each prototype includes a header with the 'NO.EXCUSES™' logo and a navigation menu icon. The pages feature a clean, modern design with black and white photography.

INDHOLDSPRODUKTION

TEKST

Ift. indholdsproduktionen af tekst har vi valgt at tage udgangspunkt i det eksisterende sites indhold, da kunden ønskede at beholde den nuværende tone of voice. Vi har derfor kopieret en del tekst og ellers forsøgt at få ny tekst til at passe ind så godt som muligt.

FOTOS

BILLEDEMATERIALE



LOTTIEFILES

<https://lottie.host/ee30749e-1d42-49a9-8992-28dfa31d78e2/4xiTfFKL5m.lottie>



REFLEKSION OVER INDHOLDSPRODUKTION

Foto:

Her ville vi gerne have nogle billeder der viste henholdsvis trænere, træning og sammenholdet der er til træningerne. Vi ønskede også at have billeder af de forskellige trænings lokationer til vores 'TRAINING REGIMEN' side. Men grundet tidsmangel og dårligt vejr nåede vi ikke dette.

Tekst:

Teksten på kundens nuværende hjemmeside er på engelsk, og det ønskede kunden også at den skulle være på den nye hjemmeside. Vi har fået en liste over ønsket indhold til hjemmesiden fra kunden. Dette indebærer titler på undersider og hvad de hver især skal omhandle. Derefter har vi taget inspiration til teksten fra det eksisterende samt kundens sociale medier.

Hvis vi skulle gøre noget anderledes ville det nok være at tale mere med kunden om præcist hvad der skulle stå på de forskellige undersider, så vi kunne få en mere dybdegående ide om hvad vi skulle skrive.

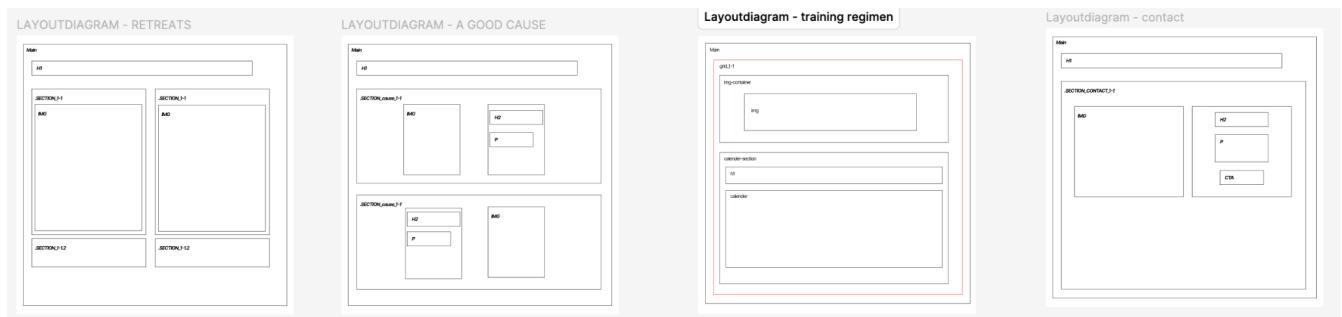
Lottiefiles:

Vi har valgt at tage udgangspunkt i den introduktions-animation/video der er på det eksisterende site. Men på en måde hvor den tilpasser sig vores design, i forhold til video/billede, font og farve. På det eksisterende site afspilles der en video med noget tekst over, som introduktion til hjemmesiden. Vi ville derfor også gerne have haft en video og noget tekst, men det var desværre ikke muligt, da man ikke kunne arbejde med mp4. Derfor valgte vi så at tage et billede i stedet for, men stadig med teksten "NO - EXCUSES - CO.MMUNITY".

KODET SITE

Udvælg noget kode I evt. kunne finde interessant for resten af holdet, eller noget, hvor I er blevet meget klogere på egen hånd.

Layoutdiagrammer



VALIDERING AF CSS OG HTML

CSS

W3C CSS Validator results for <https://mathiasrh.dk/virksomhedssite/index.html> (CSS level 3 + SVG)

Congratulations! No Error Found.

This document validates as [CSS level 3 + SVG](#) !

To show your readers that you've taken the care to create an interoperable Web page, you may display this icon on any page that validates. Here is the XHTML you could use to add this icon to your Web page:

The image shows two examples of the W3C CSS Validator validation icon. The first example is a yellow icon with a checkmark and the text 'W3C CSS'. The second example is a blue icon with a checkmark and the text 'W3C CSS'. Both icons include a link to the validator's check/referer page and a small image of the validator logo.

HTML

Showing results for charity.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by no file selected

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Press the Message Filtering button to collapse the filtering options and error/warning/info counts.

15 messages hidden by filtering

Info messages (15) · Hide all info messages · Show all info messages

1 Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values. (15)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

TESTS AF REDESIGNET WEBSITE

5 SECOND TEST

Hvad tror du, siden handler om?

- Træning
- Måske yoga
- En løbeklub
- træning

Hvad var stemningen eller følelsen, du fik fra siden?

- Sammenhold og cuntness
- Det var venlig at kigge på  
- Sammenhold
- sundhed og stærkhed

Var der noget, du fandt forvirrende?

- Kiggede ik længe nok
- Måske teksten på venstre side er for lang. Og det kan være fonten, der gør teksten lidt anderledes
- Nej det synes jeg ikke
- næ

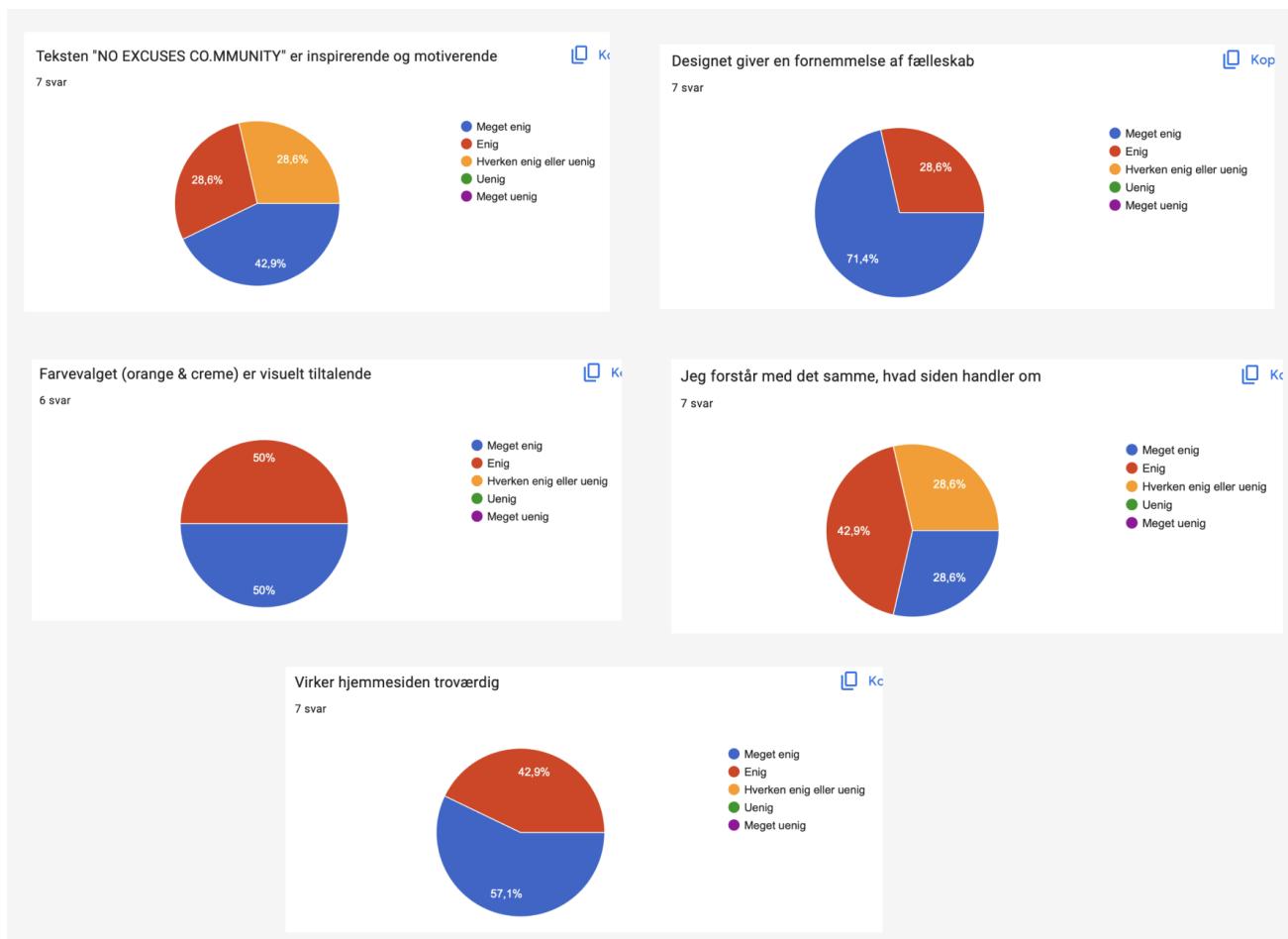
Hvordan opfattede du tonen i budskabet? (f.eks. motiverende, aggressiv, rolig)

- Mega motiveret og attraktivt for at deltagte
- Motiverende
- aggressiv og motiverende

Gav designet dig en idé om, hvem målgruppen er?

- Mennesker
- Ja, men er usikker. Det kan også være en gruppe der løber hver søndag og er i gang med at strække.
- Folk som dyrker sport
- folk der elsker træning

LIKERT



LIGHTHOUSE TEST



Performance

Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

PRÆSENTATION

LINK TIL PRÆSENTATION

https://docs.google.com/presentation/d/1j7BqVm3nT1LmiBFmbQ_QxXHJkporqALdFTbBSIUEF2c/edit?slide=id.g35ca462cf1_o_5#slide=id.g35ca462cf1_o_5

REFLEKSION OVER SITET

Tidligt i processen vidste vi, at vi ville lave et lidt mere tilgængeligt site. Vi syntes, at sitet føltes mørkt og lukket og dermed lukkede sig meget om en målgruppe som måske ikke var hensigten. Indledende tests af sitet viste også, at brugerne så sitet som meget mørkt og maskulint. Vi ønskede derfor at skabe et mere simpelt og lyst design, som både skulle henvende sig til mænd og kvinder. Vi tog udgangspunkt i en stilreference samtidig med, at vi tog elementer fra det eksisterende site med over i det nye.

Nye tests viste, at brugeren hurtigere forstod formålet med siden og at det virkede mere indbydende og troværdigt. Derudover har vi også taget kundens betragtninger og ønsker med i overvejelserne. Kunden har selv valgt en stilreference, som det nye site tager udgangspunkt i.