

- Название сайта: **Барбершоп «Бородинский»**
 - Домен: пока нет
-

1. Общие технические требования

- 1.1. Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, прогрессивное улучшение.
- 1.2. Сетка: определена в макете.
- 1.3. Адаптивность вёрстки: нет.
- 1.4. Используемые фреймворки: нет.
- 1.5. Кроссбраузерность: IE11+, Chrome, Firefox, Opera, Safari.
- 1.6. Типографика: частично определена в макете (прочее — на усмотрение разработчика).
- 1.7. Используемый шрифт: PT Sans Narrow (есть в папке с макетом и на Google Fonts).
- 1.8. С макетом предоставлен styleguide.psd, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

2. Пояснения для учащихся

- 2.1. Часть макетов не включена в задание, дабы не усложнять его. Когда упомянуты страницы или элементы, отсутствующие в макетах, даны пояснения «макета нет, не делать». Такие элементы (модальное окно с фотографией, страница новостей и прочие) верстать не нужно.
- 2.2. В макетах есть скрытые слои с всплывающими окнами. Такие слои в блоке слоёв фотшопа выделены красным цветом.
- 2.3. Макеты верстаются постепенно, не нужно сразу выполнять все требования.

3. Пожелания к поведению блоков

Все макеты:

- 3.1. Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины.
- 3.2. По клику на ссылку «вход» открывается модальное окно авторизации (смотрите папку слоёв «log in form» в barbershop-index.psd).
- 3.3. В блоке с хлебными крошками активная страница (последний пункт) не является ссылкой и не реагирует на наведение.
- 3.4. В пагинации активная страница не является ссылкой и не реагирует на наведение.
- 3.5. Нижняя часть страницы: предусмотрите появление ещё одной социальной кнопки.
- 3.6. Все кнопки в покое чёрные, по наведению меняют фоновый цвет — смотрите styleguide.psd.

barbershop-index.psd:

- 3.7. Логотип не является ссылкой.
- 3.8. Новостей может быть больше двух.
- 3.9. Картинки в фотогалерее — это ссылка, по клику открывается модальное окно с фотографией (макета нет, не делать).

barbershop-price.psd:

- 3.10. Добавление текста в контентные блоки не должно ломать страницу.

barbershop-shop.psd:

- 3.11. Фильтр (блоки «Производители» и «Группы товаров») верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы.
- 3.12. Количество товаров в правом блоке может быть любым, оно не должно ломать страницу.
- 3.13. Карточка товара: изображение товара — это ссылка на страницу товара.
- 3.14. Карточка товара: название товара — это ссылка на страницу товара (название состоит из двух строк, но по сути является одним блоком).
- 3.15. Карточка товара: кнопка «Купить» — по клику товар добавляется в корзину (макета корзины нет, не делать).

barbershop-item.psd:

- 3.17. При клике по миниатюре в галерее изображений большая фотография меняться не должна.