**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

# 用例图



# 用例描述

## 主要参与者

市场管理人员

## 项目相关人员及其兴趣

市场管理人员：市场管理人员可以在系统中添加、修改、删除和查询品牌信息，允许批量导入或导出。

## 触发条件

市场管理人员在浏览器中选择品牌信息管理的操作。

## 前置条件

市场管理人员必须已经被识别和授权。

## 成功后的保证（后置条件）

对品牌信息进行增删改查、导入导出，形成有效的品牌信息管理工作流。准确记录商场每个品牌记录的信息，及时更新数据库。

## 事件流

### 基本事件流

1. 市场管理人员在浏览器中选择“品牌管理 – 查询品牌信息”，输入指定的检索条件，查询相关的品牌记录的基本信息和明细信息。该查询操作是为后续的增删改查、导入导出操作提供参考依据。
2. 系统在屏幕上显示检索出的品牌信息。
3. 重复步骤1和2直到检索出所需要的品牌信息。

### 可选事件流

#### 添加、导入品牌信息

1. 市场管理人员手动录入或导入品牌信息，生成品牌信息库，每条品牌记录应该包括如下信息:
2. 经营品牌、代理委托、3c认证、商标使用证、品牌登记、授权书
3. 生产厂家执照有效期、执照注册号、注册资本、税务登记证、法人代码证、企业权益
4. 质检报告、生产许可证、进口商品准销证、报关单、备注

a1：市场管理人员在录入品牌信息时，可以手动录入单条记录，也可以通过文件

导入批量记录。

a2: 无论是手动方式，还是文件方式，当其录入的信息格式有误时，要有必要的提示。

1. 在执行添加操作前，会有确认添加的提示。如果用户选择取消，则该用例结束；如果用户选择确认，则执行添加操作。
2. 系统会检测数据库中是否存在该品牌编号，如果不存在则通过验证，如果存在给出提示，则给出提示是否覆盖或取消，然后根据用户的选择来执行或取消该用例。

#### 修改品牌信息

1. 市场管理人员从查询出的品牌信息中选择待修改的品牌记录，执行查询明细的操作，有关品牌明细信息的内容参见“添加品牌信息”。
2. 市场管理人员可以对明细信息中可修改的部分进行更改，然后提交修改。
3. 在执行修改操作前，会有确认修改的提示。如果用户选择取消，则用例结束；如果用户选择确认，则执行修改操作。

#### 删除品牌信息

1. 市场管理人员从查询出的品牌信息中选择待删除的品牌记录，执行删除操作。
2. 在执行删除操作前，会有确认删除的提示。如果用户选择取消，则该用例结束；如果用户选择确认，则执行该用例。
3. 系统会检测该品牌信息是否符合被删除的条件，如果符合则通过验证；如果不符合则给出提示，并结束用例。
4. 系统将该品牌信息从数据库中彻底删除。

#### 导出品牌信息

1. 市场管理人员按指定条件查询出待导出的品牌记录后，选择导出文件的路径、格式、名称后，执行导出操作。
2. 系统按照市场管理人员设定的导出参数，将品牌记录导出到指定文件中。

# 流程图