**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

* 1. **销售管理**
     1. **用例图**



* + 1. **用例描述**
       1. **主要参与者**

市场管理人员

* + - 1. **项目相关人员及其兴趣**

市场管理人员：市场管理人员可以在系统中创建小票数据，并向商户发放；对于商户通过小票反馈的商户销售记录，进行编辑和查询，通过统计功能可以查询并导出销售数据排名。

* + - 1. **前置条件**

市场管理人员必须已经被识别和授权。

* + - 1. **成功后的保证（后置条件）：**

成功存储小票信息和销售信息。

* + - 1. **基本事件流**
         1. 销售记录维护

1. 市场管理人员在系统中创建销售记录

销售记录内容包括：

单据类别、单据号（如何编排？）、商户号、商户名称、商户位置、合同号、客户名称、客户电话、客户通信地址、商品类别、商品品牌、商品金额、优惠金额、销售金额、经手人、销售时间、创建时间

1. 市场管理人员对已有的销售记录可以编辑和修改
   * + - 1. 小票创建和发放
2. 市场管理人员在系统中创建小票记录，小票记录内容与销售记录相同，创建时只需要填写单据号和单据类别
3. 对于已创建的小票记录，管理人员可以批量发放，即选定一组小票，为其分配商户。
   * + - 1. 销售数据统计
4. 市场管理人员设置统计范围，可设置的项目包括：

销售时间范围、商户、位置、商品类别、商品品牌

1. 对于选定的条件，系统以商户为基础进行统计；
2. 市场管理人员可以导出统计数据（导出格式？）。
   * + 1. **可选事件流**
          1. 销售/小票查询
3. 市场管理人员可以查询销售记录或小票信息

可查询项目包括：

单据类别、单据号、商户号、商户名称、商户位置、合同号、客户名称、客户电话、商品类别、商品品牌、商品金额、销售金额、经手人、销售时间、创建时间

1. 销售记录的查询和小票信息的查询是没有区别的。
   * + - 1. 销售/小票删除
2. 市场管理人员可以对选定的销售记录或小票信息进行删除