**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

目录

[**1.** **文档概述** 3](#_Toc250551111)

[**1.1** **目的** 3](#_Toc250551112)

[**1.2** **范围** 3](#_Toc250551113)

[**1.3** **定义与约定** 3](#_Toc250551114)

[**1.4** **参考资料** 4](#_Toc250551115)

[**2.** **任务概述** 5](#_Toc250551116)

[**2.1** **业务需求** 5](#_Toc250551117)

[**2.2** **用户概述** 5](#_Toc250551118)

[**2.3** **假定与约束** 5](#_Toc250551119)

[**2.4** **平台总体业务图** 5](#_Toc250551120)

[**3.** **非功能需求** 6](#_Toc250551121)

[**3.1** **数据容量分析** 6](#_Toc250551122)

[**3.1.1** 小容量数据 7](#_Toc250551123)

[**3.1.2** 大容量数据 7](#_Toc250551124)

[**3.2** **人机界面需求** 7](#_Toc250551125)

[**3.3** **软件质量需求** 8](#_Toc250551126)

[**3.4** **系统部署需求** 9](#_Toc250551127)

[**3.5** **系统可扩展性需求** 9](#_Toc250551128)

1. **文档概述**
   1. **目的**

本文档描述九州国际市场管理系统的业务管理流程，定义业务管理功能性、非功能性方面的规格及接口规格。并且，提出九州国际市场管理系统的总体方案。

本文档是九州国际市场管理系统的概要设计依据。

本文档的读者是九州国际市场管理系统的系统设计人员、软件开发人员、软件测试人员和系统验收人员以及相关部门人员。

系统名称：九州国际市场管理系统，文档中简称“市场管理系统”或“系统”。

* 1. **范围**

九州国际市场管理系统的建设目的是为市场管理提供标准化的管理方式，规范的信息平台和数字化的操作流程。该系统面向市场的经营管理者、财务人员、物业人员、市场营业人员等。

* 1. **定义与约定**

**1、 定义（需要添加）**

以下定义、缩写和节略语适用于本文档。

|  |  |
| --- | --- |
| 定义、缩写和节略语 | 说明 |
| 系统 | 九州国际市场管理系统（以下简称系统）。 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. **参考资料**

九州国际公司提供资料如下：

1. 《整理商品市场管理需求》

1. **任务概述**
   1. **业务需求**

九州国际市场管理系统针对市场资源管理，商户信息管理，品牌信息管理，用户合同管理，财务信息管理，售后信息管理，活动信息管理，人员信息管理等相关人物完成软件系统的开发，业务中需重点实现对于招商，合同签订、修改、解除、续约，活动组织，售后服务，人员管理等服务的流程。

* 1. **用户概述**

1. 1. **假定与约束**

九州国际市场管理系统的设计与编码实现应依据下列假设、并受到相应约束：

1. 软硬件开发与运行环境在设计阶段确定。
2. 部分未在本文档中明确的需求可在设计阶段补充和完善。
3. 所有需要确定时间基准的数据以日、周、旬、月、季、半年、年为计算周期，并以周期开始的0:0:0（0时刻）为起始时刻（包含）、以下一周期开始的0:0:0为终止时刻（不包含）。
4. 本文档中涉及的角色在系统中涉及的操作系统约定的范围。
   1. **平台总体业务图**



1. **非功能需求**
   1. **数据容量分析**
      1. 小容量数据

市场管理系统中的大部分功能涉及数据容量较小，包括：用户信息、品牌信息、资源信息、商品信息、商户信息、合同信息、售后信息、销售记录等，信息容量较小。对于小容量信息，在系统中无需考虑进行数据空间回收，均可采用假删除的方式，保留历史信息，便于数据恢复，减少程序逻辑错误。

* + 1. 大容量数据

市场管理系统中财务信息可能会造成大量的数据存储。

财务信息在合同管理、资源管理、招商管理、营业员管理、售后管理、商户管理、活动管理、销售管理等几个部分都会产生。

根据各部分的财务数据内容，可粗略估算每条财务记录的数据量为500字节。假设市场中每天产生的财务记录为1000条，则每年产生的数据量为：

500字节/条×1000条/天×365天=182.5MB

对于现有的服务器资源，该容量不是较重的负载负担。

* 1. **人机界面需求**

本系统人机界面采用浏览器/WEB页面风格，功能块划分符合市场管理者业务习惯，操作流程简单清晰，界面色彩搭配柔和。不同子模块的界面风格及操作流程统一，系统对用户操作响应迅速。如某项操作的处理期较长，应采用后台分阶段加载或向用户显示处理进度的方式，对于可能长时间无回应的操作应给予用户提示。

* 1. **软件质量需求**

（1）记录日志

本系统应该能够记录系统运行时所发生的所有错误，包括系统错误和网络错误。这些错误记录便于查找错误的原因，系统错误记录在文件中。

系统同时应记录用户的关键操作，对于用户的操作采用统一的记录方式进行记录，由系统管理员进行日志管理和维护。

（2）验证权限

系统的所有功能都应该进行功能权限、用户操作权限的判断和控制，控制精度精确至页面。

（3）控制必录入项

系统应保证录入信息的完整性和正确性，对于用户的必填信息进行存在性判断，对于信息约束进行有效性判断。

（4）方便操作

从用户角度出发，以方便使用本系统。

（5）用户可自定义

为了满足业务的不断变化，一些重要的参数应该可以灵活设置。

* 1. **系统部署需求**

系统用户端采用浏览器方式，对主流浏览器（包括：IE，Mozilla Firefox等）应具有良好的兼容性。服务器端程序在Linux或Unix服务器上进行部署，部署过程要求方便简单，对于需要进行配置或安装的一些选项，应在安装说明文档中予以描述，并附带在程序附件包中。

* 1. **系统可扩展性需求**

1. 系统功能组件可配置

系统功能组件要求可通过配置文件进行配置，系统对于新增功能可以通过配置文件，加载相应功能模块。

1. 系统功能范围可扩展

系统功能可进行添加或删除，对于在第一期不完成的功能留出相应的功能接口。