**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

* 1. **销售管理**
     1. **用例图**



* + 1. **用例描述**
       1. **主要参与者**

市场管理人员

* + - 1. **项目相关人员及其兴趣**

市场管理人员：市场管理人员可以在系统中创建小票数据，并向商户发放；对于商户通过小票反馈的商户销售记录，进行编辑和查询，通过统计功能可以查询并导出销售数据排名。

* + - 1. **前置条件**

市场管理人员必须已经被识别和授权。

* + - 1. **成功后的保证（后置条件）：**

成功存储小票信息和销售信息。

* + - 1. **基本事件流**
         1. 销售记录维护

1. 市场管理人员在系统中创建销售记录

销售记录内容包括：

单据类别、单据号（如何编排？）、商户号、商户名称、商户位置、合同号、客户名称、客户电话、客户通信地址、商品类别、商品品牌、商品金额、商品详细数据、优惠金额、销售金额、定金金额、定金缴纳状态、全款缴纳状态、经手人、销售时间、创建时间、收银类型、统一收银状态、转账流水号。

1. 市场管理人员对已有的销售记录可以编辑和修改
   * + - 1. 小票创建和发放
2. 市场管理人员在系统中创建小票记录，小票记录内容与销售记录相同，创建时只需要填写单据号和单据类别
3. 对于已创建的小票记录，管理人员可以批量发放，即选定一组小票，为其分配商户。
   * + - 1. 销售数据统计
4. 市场管理人员设置统计范围，可设置的项目包括：

销售时间范围、商户、位置、商品类别、商品品牌

1. 对于选定的条件，系统以商户为基础进行统计；
2. 市场管理人员可以导出统计数据（导出格式？）。
   * + 1. **可选事件流**
          1. 销售/小票查询
3. 市场管理人员可以查询销售记录或小票信息

可查询项目包括：

单据类别、单据号、商户号、商户名称、商户位置、合同号、客户名称、客户电话、商品类别、商品品牌、商品金额、销售金额、经手人、销售时间、创建时间

1. 销售记录的查询和小票信息的查询是没有区别的。
   * + - 1. 销售/小票删除
2. 市场管理人员可以对选定的销售记录或小票信息进行删除
   * + - 1. 商品管理
3. 市场管理人员对商户提交的商品信息进行录入

商品信息包括：

商品名称、商品品牌、商品类别、商品描述

1. 对每个提交该商品的资料添加销售商品信息

销售商品信息包括：

商户ID、标签价等

1. 关于各种统一处理方式的说明：
2. 目前包含统一收银、统一售后！
3. 关于统一售后：

[1] 在没有统一售后处理时，容易造成消费者投诉无门，无法对商户进行有效制约，致使售后服务质量参差不齐！

[2] 进行统一售后，可以对售后质量进行保障。其中包含统一印单，常常是一式三样，分给消费者、商户、卖场等！

1. 关于统一收银：

[1] 非统一收银时，商户开具的销售单据容易出现大小头问题，即开具给消费者的销售单据中记录了真实的货款信息，反馈给卖场的销售单据中记录的货款信息远小于实际金额，目的就是为了少报款项，从而少纳税或少上缴手续费。在没有统一收银时，都是商户到卖场领取票据，用完后再领取新的票据。

[2] 进行统一收银，则可以对消费票据进行集中管理，有效避免大小头问题。

[3] 并非所有卖场都适用于统一收银，例如：针对于大胡同批发市场，其中的商品种类过多且价格很低，不易统一收银，也没有必要。