**环渤海会议纪要(20100115)**

## 上午

1. 商户管理补充：
2. 旧版实现：

合同生效后，商户可以提交针对装修、安保、物业相关的需求，市场管理人员将对这些需求进行审核，将审核结果记入商户信息，并根据审核结果来修改商户状态。

--- 新版实现： 该部分不属于合同范围,应该移动到商户管理,商户在开业之前,如上的装修\安保\物业必须经过审批,审批通过后,商户才可以开业,对应于系统,次步骤仅仅记录审批结果,而不关心审批流程

1. 财务管理：

--- 就是应收、应收退款的设置、查询、合同相关的财务确认。

1. 针对商户的应收：包括固定租金、物业相关(灵活)、临时类(拍卖保证金、质量押金、装修押金、诚意金、临时项目的收费)
2. 合同有关的，租金类，押金类，物业类
3. 财务应收的款项设置在合同中会有所体现
4. 针对商户的应收退费：退还押金、保证金、诚意金、其他费用(电表押金、预付款)

--- 例如：物业退费，各个收费模块都有一个对应的退费模块！（有收即有退）

1. 应收退费的款项应该包含如下信息：退费费用、退费日期、退费经办人、退费审批人、退费原因备注
2. 非针对商户的临时性收费：不涉及合同、商户，是否需要待定！！！！！
3. 此处的财务管理只是为了记录一些财务处理的结果数据，而对于一些专业的财务管理软件而言，其特长在于对财务数据的分析，即如果现有财务管理系统要使用用友软件的话，只需能按照指定接口为用友软件提供数据即可（即将现有的财务数据做成指定格式的文本文件，然后将其导入到专业财务软件中）！
4. 商户管理

--- 主要涉及商户的详细信息管理、证照信息管理、证照信息的期限提示

--- 商户管理中包含日常管理，日常管理目前主要是通过巡查来实现的，包括对营业员、商铺的检查！

1. 可以认为商户的全部信息包含三部分：
2. 基本资质信息 – 于招商管理中维护，主要用于招商时的资质认证。

--- 其中的“现有店面”可以作为一个参考条件！

1. 商户详细信息 – 于商户管理中维护，主要用于对正式商户的详细信息进行管理
2. 商户证照信息 – 于商户管理中维护，主要勇于对正式商户的各种证照信息进行管理
3. 如上三类信息的关系是 1 : 1 : N
4. 将商户信息按照如上标准分类的目的是为了减少数据冗余。
5. 针对商户、营业员的评分，来自于商户管理-日常管理，关于其巡查记录的内容待定？？？

--- 暂时考虑如下：

时间 商户编号 营业员编号 违反标准类型 ----- 选中评分及处理办法。备注(特殊的事件，现有评分标准及处理方法(具体处理意见时间期限)中不包括)！

处理期限、处理结果状态。

1. 此处的证照管理针对的是可变证照信息的管理，例如：代理某品牌的证照，包括该品牌代理征兆的颁发日期、有效期限等，该部分属于可以单独拿出来维护的，可以添加新的证照，修改、删除现有证照
2. 但对于商户的固定证照，例如：经营执照等，是在招商信息或商户管理信息中可见的，不属于单独拿出来维护的！

## 下午

1. 销售管理
2. 不涉及统一收银！

--- 分有统一收银和没有统一收银来考虑！

--- 现在HBH在做统一收银，但不专业，一直没成。

1. 嘉和给做的一个简易统一收银，NET做的。
2. 刷卡消费的漏洞：有手续费。

--- 每刷一次卡，都是有手续费的！购物时的手续费，商户乐于承担，但退货时，商户往往不承担，消费者亦不愿承担，此时即出现问题。

--- 还有恶意刷卡的问题，银联恶意刷卡，购物后又退货，仅为赚取刷卡手续费。

1. 销售票号: 统一收银的实际依据。
2. 小票号：并非作为销售的凭据，目前只用于积分兑换，但小票的好处是上面有部分明细。
3. 现有卖场不便于管理的原因：人力资源都压在了收租金上，没有人去管理
4. 软件版本：软件是针对于不同商户进行分别的定制！！！

[1]base版

[2]加商户评价版

[3]加统一收银版

1. 目前统一收银有如下模块：

--- 销售、退货、划帐、查询、后台管理(确认到帐)

1. 小票 - 暂时就是用于积分兑换的，不作为消费凭据。
2. 统一收银的管理 – 销售单信息

--- 商户编码、商品编码(精确到二级品类，卫浴/浴缸 - 商品编码)

--- 销售单：销售票号、包含商户名称、品牌、商品的精确类型、数量、价格、各项明细及总价

--- 现实中的缴费组合方式，常为：支票/刷卡 +　现金！

1. 亮点考虑：

--- 商户评价、统一收银、招商(简版实现，没有预招商的过程)？？？这些可以在后期开发中再根据需求，进一步升级！

1. 关于环渤海目前使用的统一收银

--- 嘉和做的一个C/S模式的统一收银工具，其中包括如下功能模块：

1. 统一收银：收银操作目前所针对的商品只可精确到二级品类，因为很难管理到商品级别，原因如下：

--- 具体商品的信息、类别数量很多，不仅不易维护，且即使维护起来，对于实际操作的意义不大，除非在B2C网站中维护商品信息，目的是为消费者提供参考依据，否则只是在管理系统中记录这些数据的意义不大。

1. 统一退货

--- 虽然提供了统一退货的功能，但实际操作起来并不容易实现，有一些现实的矛盾存在，示例如下：消费者刷卡时是需要交纳手续费的，在购买过程中卖家乐于承担手续费，但在退货过程中卖家不愿承担手续费，消费者亦不承担，如此即不易实现。

--- 现实解决方法：退货操作不走统一收银，如果消费者和商户间无法协商解决，可以选择以投诉的方式解决。

1. 确认到账

--- 消费者购货时使用的支票、汇票等延期支付方式，在货款确认到账后，由财务部进行确认到账操作。

1. 商户划账

--- 当货款确认到账一段时间后，可以将其划转到商户的账户上！

注：针对商户的统一收银只是一个临时性的过程，此过程并不收取商户费用，只是帮商户代收，待货款到账后的一定时间内，要将货款再打到商户账上。

1. 相关查询

--- 针对如上的统一收银、确认到账、商户划账的相关信息进行查询。

1. 所记录的操作及数据如下
2. 开票日期、开票人、银台、整单折扣
3. 商户编号（仅精确到二级品类）、商铺号、商户名称、销售票号、商户承担
4. 抹零、现今、银联
5. 支票、支票是否已划账、汇票、汇票是否已划账、刷卡费
6. 会计金额、现今找零、备注