**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

# 用例图

# 用例描述

## 主要参与者

商品信息管理人员

## 项目相关人员及其兴趣

商品信息管理人员：希望能够对商品的各级品类信息进行添加、删除、修改，形成有效的商品品类信息管理工作流。

## 触发条件

商品信息管理人员在浏览器中选择商品信息管理的操作。

## 前置条件

商品信息管理人员必须已经被识别和授权。

## 成功后的保证（后置条件）

对商品品类信息进行增删改查，形成有效的商品信息管理工作流。准确记录卖场中所有商品的相关品类信息，及时更新数据库。

## 事件流

### 基本事件流

1. 商品信息管理人员在浏览器中选择“商品管理 - 查询商品品类信息”，输入指定的检索条件，可以是商品品类的编号或名称。查询商品品类的基本信息和所包含子类的明细信息，为后续的添加、删除、修改操作提供参考及依据。
2. 系统在屏幕上显示检索出的商品品类信息。
3. 重复步骤1和2直到检索出所需要的商品品类信息。

### 可选事件流

#### 添加品类信息

1. 商品信息管理人员在浏览器中选择“商品信息管理 – 添加品类信息”，商品信息管理人员录入某品类的基本信息，包括如下内容：
2. 品类标识（系统增量）
3. 品类编号
4. 品类名称
5. 品类所属级别序号（1级品类、2级品类等等）
6. 上级品类编号
7. 最近一次编辑用户编号、最近一次编辑时间
8. 是否删除

a1：品类编号是在创建品类时，人为指定的，要符合一定的编号规则，最好和品类所属级别、品类名称有一定关联，例如：针对“卫浴”、“卫浴 – 浴缸”的一级品类、二级品类，其品类编号可分别定义为“WY1”、“YG2”！

a2：品类所属级别编号是自动生成的，非人为添加！

1. 在添加根级别品类时，其级别编号默认为1，根级品类的各级品类编号依次类推。
2. 在某级别下添加子级别品类时，其级别编号自动记为“父品类级别编号 + 1”。

b 在执行添加操作前，会有确认添加的提示。如果用户选择取消，则该用例结束；如果用户选择确认，则执行该用例。

1. 系统会检测该品类的编号，如果该品类编号不存在，系统将该品类信息添加至数据库；反之则给出提示，并结束用例。

#### 删除品类信息

1. 商品信息管理人员检索到某个具体品类的信息后，执行删除品类信息的操作。
2. 在执行删除操作前，会有确认删除的提示。如果用户选择取消，则该用例结束；如果用户选择确认，则执行该用例。
3. 系统会检测该品类信息是否符合被删除的条件，如果符合则通过验证；如果不符合则给出提示，并结束用例。

c1: 对于待删除的某个品类信息，如果其仍有相关联的子级品类，则无法对其进行删除，必须先删除所有子级品类，才可删除当前品类。

1. 系统将该品类信息的“是否删除”标志置为“是”。

#### 修改品类信息

1. 商品信息管理人员从查询出的品类信息中选择待修改的品类，可以修改其基本信息，也可以修改其关联的子级品类明细。
2. 在执行修改操作前，会有确认修改的提示。如果用户选择取消，则用例结束；如果用户选择确认，则执行修改操作。
3. 系统会检测该品类信息是否符合被修改的条件，如果符合则通过验证；如果不符合则给出提示，并结束用例。

c1: 对于待修改的品类信息，品类名称、所属上级品类编号是可以任意修改的，其他信息或者是无法修改，或是可以自动生成。

# 流程图

# 补充业务说明

1. 市场管理人员对商户提交的商品信息进行录入, 商品信息包括：商品名称、商品品牌、商品类别、商品描述
2. 对每个提交该商品的资料添加销售商品信息销售商品信息包括：

商户ID、标签价等