**九州国际市场管理系统**

**需求规格说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： | 保密 | 归属部门/项目： | 系统开发部 |
| 编写人： | 王刚、王瑞、宋晓卿 | 编写日期： | 2009-12-7 |
| 审核人： | 王长生 | 审核日期： | 2009-12-7 |

# 用例图



# 用例描述

## 主要参与者

销售管理人员（可以管理销售记录、小票）

## 项目相关人员及 其兴趣

销售管理人员：销售管理人员可以在系统中创建小票数据，并向商户发放；对于商户通过小票反馈的商户销售记录，进行编辑和查询，通过统计功能可以查询并导出销售数据排名。

## 触发条件

销售管理人员对销售记录、小票信息进行相关维护。

## 前置条件

销售管理人员必须已经被识别和授权。

## 成功后的保证（后置条件）：

成功维护小票信息和销售信息。

## 事件流

### 基本事件流

销售管理人员可以出发针对销售记录、小票记录的查询操作，为后续添加、修改、删除操作提供依据！

#### 销售记录维护

1. 销售管理人员在系统中创建销售记录，销售记录基本信息包括如下：
2. 记录标识
3. 单据号、单据类别（销售记录、小票）
4. 商户编号、商户名称、商户所属区域编号
5. 消费者名称、消费者电话、消费者地址
6. 商品金额总计、优惠金额、实际金额、定金金额
7. 定金缴纳状态（Y/N – 已缴纳/未缴纳）、全款缴纳状态（Y/N – 已缴纳/未缴纳）！
8. 销售记录发生时间
9. 最有一次编辑用户编号、最有一次编辑时间。
10. 删除标志
11. 销售记录详细信息包括如下（销售记录基本信息和销售记录详细信息的关系是1：N，二者间具有级联关系！）：
12. 单据号
13. x商品类别编号、x商品品牌编号、x商品编号
14. x商品单价、数量
15. 删除标志
16. 销售管理人员对已有销售记录进行编辑，只要能准确地记录数据即可，具体注意事项见下：
17. 对销售记录的基本信息的修改：
18. 不可修改“商品金额总计”，因为该数据是由销售记录的详细信息统计得来的。
19. 其他数据是均可以修改的。
20. 对销售记录详细信息的修改：
21. 在销售记录详细信息中，若涉及到对单价、数量的修改，则会连带修改销售基本记录中的金额总计。

#### 小票创建和发放

1. 销售管理人员在系统中创建小票记录，小票记录的内容只包含销售记录基本记录中的金额部分信息，创建时只需要填写已有的销售单据号即可根据对应的销售记录信息自动生成小票信息，小票信息实际是销售记录的摘要。
2. 对于已创建的小票记录，管理人员可以批量发放，即选定一组小票，为其分配商户。

#### 销售数据统计

1. 市场管理人员设置统计范围，可设置的项目包括：销售时间范围、商户、位置、商品类别、商品品牌
2. 对于选定的条件，系统以商户为基础进行统计；
3. 市场管理人员可以导出统计数据（导出格式？）。

### 可选事件流

#### 销售/小票查询

1. 市场管理人员可以查询销售记录或小票信息, 可查询项目包括销售记录中的所有信息，销售记录的查询和小票信息的查询是没有区别的。

#### 销售/小票删除

1. 市场管理人员可以对选定的销售记录或小票信息进行删除，具体说明如下：
2. 删除销售记录基本信息时，会级联删除对应的销售记录详细信息，删除方式实质均是将其的删除标志置为“已删除”！
3. 删除销售记录详细信息时，实质均是将其的删除标志置为“已删除”，同时连带修改销售记录基本信息中的金额总计。
4. 删除小票信息时，实质也是将其的删除标志置为“已删除”！

# 流程图

# 补充业务说明

1. 关于各种统一处理方式的说明：
2. 目前包含统一收银、统一售后！
3. 关于统一售后：

[1] 在没有统一售后处理时，容易造成消费者投诉无门，无法对商户进行有效制约，致使售后服务质量参差不齐！

[2] 进行统一售后，可以对售后质量进行保障。其中包含统一印单，常常是一式三样，分给消费者、商户、卖场等！

1. 关于统一收银：

[1] 非统一收银时，商户开具的销售单据容易出现大小头问题，即开具给消费者的销售单据中记录了真实的货款信息，反馈给卖场的销售单据中记录的货款信息远小于实际金额，目的就是为了少报款项，从而少纳税或少上缴手续费。在没有统一收银时，都是商户到卖场领取票据，用完后再领取新的票据。

[2] 进行统一收银，则可以对消费票据进行集中管理，有效避免大小头问题。

[3] 并非所有卖场都适用于统一收银，例如：针对于大胡同批发市场，其中的商品种类过多且价格很低，不易统一收银，也没有必要。