

Варианты использования

Выполнила Радионова Екатерина

Шаг 1) Трансформировать список минимально необходимого функционала в варианты использования (в виде вложенного списка)

Пользователь (репетитор и клиент)

- **Регистрация и вход**
 - Зарегистрировать новый аккаунт (с подтверждением email адреса и номера телефона)
 - Войти в сервис
 - Сбросить забытый пароль
- **Создание объявлений и управление ими**
 - Видеть список своих объявлений
 - Добавить новое объявление
 - Опубликовать объявление
 - Просмотреть объявление
 - Описание объявления
 - Редактировать объявление
 - Удалить объявление
- **Просмотр объявлений**
 - Видеть ленту объявлений
 - Найти объявление
 - По профилю обучения (в поисковой строке)
 - По фильтрам
 - Просмотреть объявление
 - Описание объявления
 - Место проведения занятий на карте города
- **Договор с клиентом/репетитором**
 - Написать по объявлению во внутреннем чате сайта
 - Подтвердить договоренность на сайте
 - Оплатить занятие (через стороннюю платежную систему) (для клиента)
 - Оплатить комиссию сайту (через внутреннюю платёжную систему)
 - Подтвердить оплату (для репетитора)
- **Профиль пользователя**
 - Просмотреть профиль
 - Редактировать профиль
 - Обновить пароль

- Другое
 - Создать запрос в службу поддержки (управление через сторонний сервис)

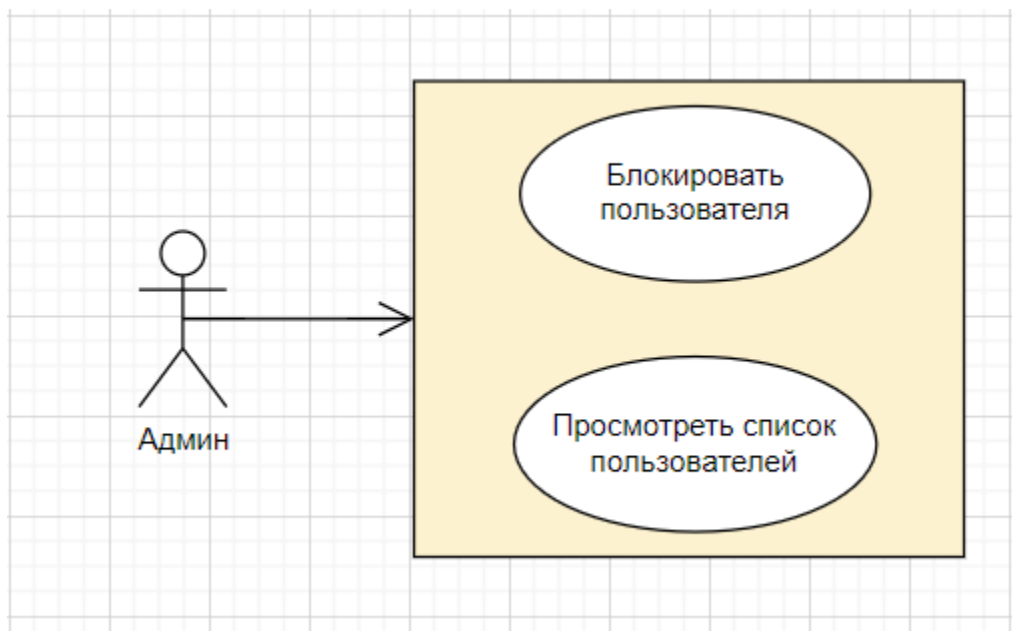
Админ

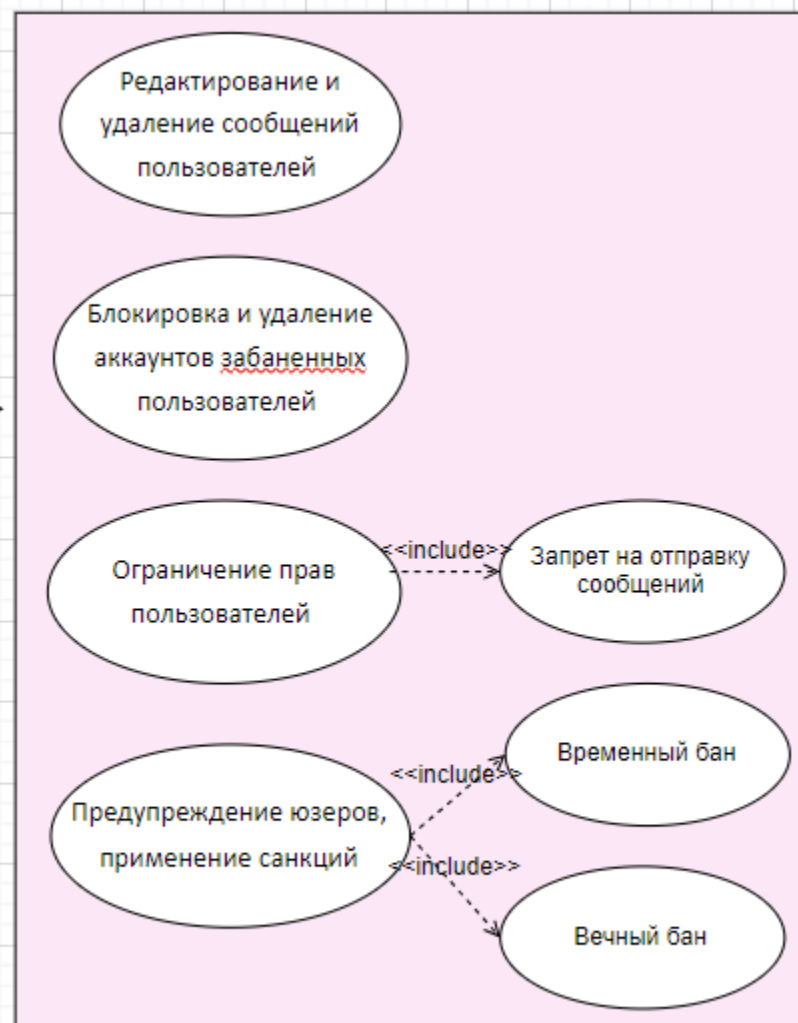
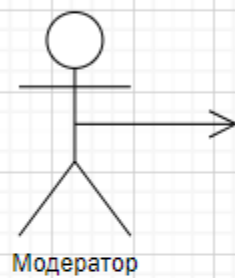
- Блокировка пользователя
- Просмотреть список пользователей

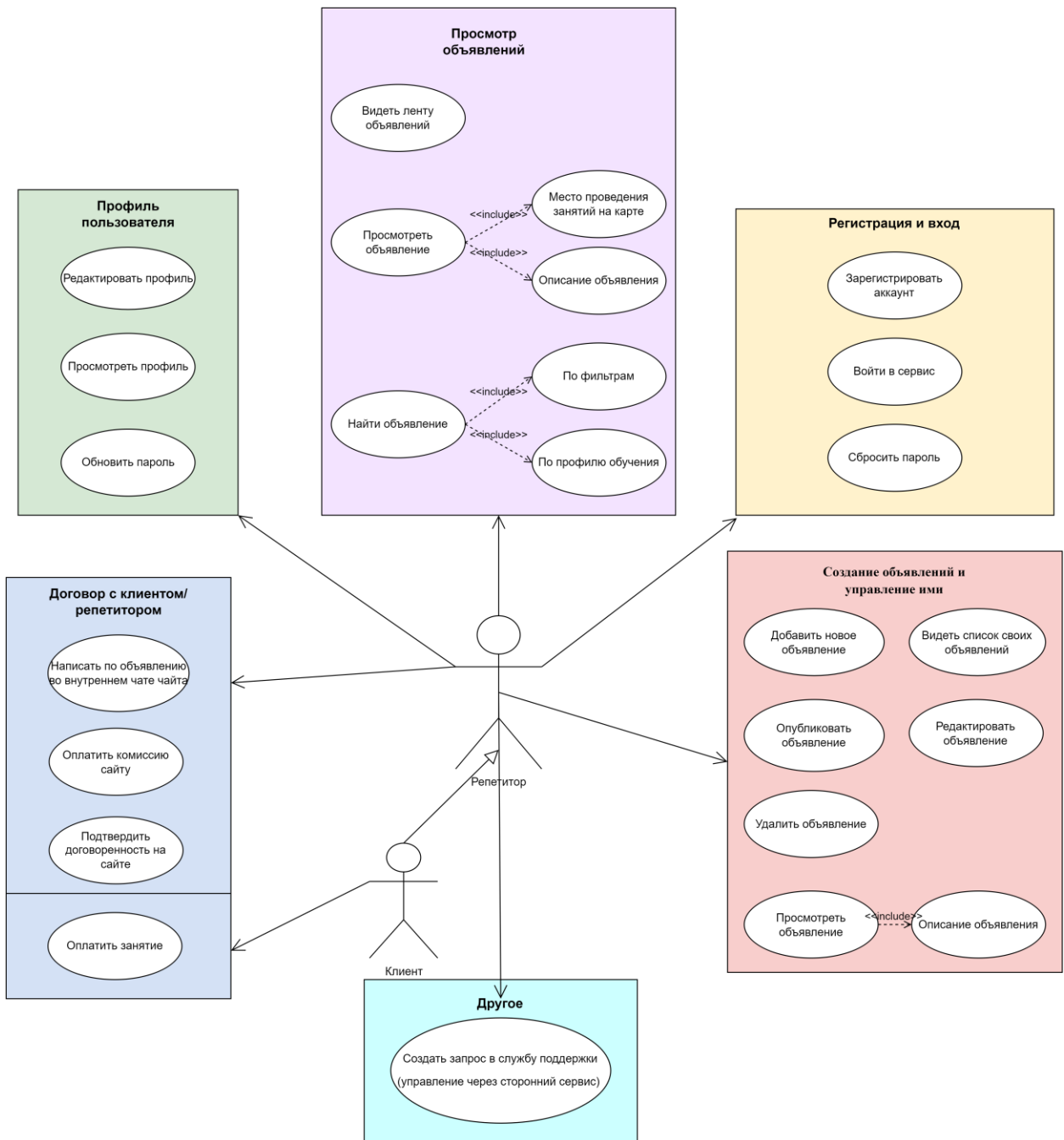
Модератор

- Редактирование и удаление сообщений пользователей
- Блокировка и удаление аккаунтов забаненных пользователей
- Предупреждение юзеров, применение санкций
 - Временный бан
 - Вечный бан
- Ограничение прав пользователей
 - Запрет на отправку сообщений

Шаг 2) Построить диаграмму (или диаграммы) вариантов использования







Шаг 3) Выбрать 4 юзкейса и описать их детально

Выполнил Стешкин Илья

Название (Use Case)	Регистрация аккаунта
Актеры (Actors)	Незарегистрированный пользователь сайта
Описание (Description)	Пользователь регистрирует новый аккаунт

Предусловия (Preconditions)	Пользователь не зарегистрирован
Триггер (Trigger)	Пользователь нажимает кнопку "Регистрация"
Постусловия (Postconditions)	Аккаунт зарегистрирован, пользователь может зайти в него.
Основной сценарий (Main Scenario)	<p>Регистрация аккаунта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Пользователь нажимает кнопку "Регистрация" <ol style="list-style-type: none"> a) Пользователя переводит на страницу регистрации b) Предлагается ввести имя пользователя, email, номер телефона. 2) Пользователь вводит в поля имя, номер телефона, email. <ol style="list-style-type: none"> a) Проверяется уникальность имени пользователя, был ли ранее зарегистрирован номер телефона или email. b) По коду номера телефона определяется страна пользователя. 3) Предлагается придумать пароль 4) Пользователь вводит пароль и подтверждает его. 5) Пользователь соглашается с политикой конфиденциальности сайта. 6) Пользователь нажимает на кнопку "отправить письмо на почту и SMS-код на номер телефона" 7) Пользователю отправляется письмо на указанную почту с ссылкой для подтверждения, SMS код для подтверждения номер телефона. 8) Пользователь вводит SMS код, подтверждает введенную почту. 9) Пользователь нажимает кнопку "Зарегистрироваться". <ol style="list-style-type: none"> a) Система загружает пользователя в базу данных. b) Пользователя переносит на страницу профиля пользователя сайта.

Исключения (Exception Scenario)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Номер пользователя или email уже были когда-то зарегистрированы <ol style="list-style-type: none"> a) Выводится алерт "Номер/почта уже зарегистрирован" 2) Пользователь вводит истекший SMS-код <ol style="list-style-type: none"> a) Выводится алерт "Неверный код" b) Появляется кнопка прислать код повторно. 3) Не пришло письмо на почту/код SMS <ol style="list-style-type: none"> a) При уведомлении об отправлении через 30 секунд становится доступной кнопка "Отправить код повторно" и "Отправить письмо повторно" 4) Пользователь ввел небезопасный пароль <ol style="list-style-type: none"> a) Выводится список символов, необходимых в пароле b) Пароль не принимается до ввода надежного пароля
--	---

Название (Use Case)	Вход в аккаунт
Акторы (Actors)	Зарегистрированный пользователь сайта
Описание (Description)	Пользователь входит в зарегистрированный аккаунт
Предусловия (Preconditions)	Пользователь зарегистрирован
Триггер (Trigger)	Пользователь нажимает кнопку "Войти в аккаунт"
Постусловия (Postconditions)	Пользователь зашел в аккаунт
Основной сценарий (Main Scenario)	<p>Вход в аккаунт по номеру телефона</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Пользователь нажимает кнопку "Войти в аккаунт с помощью номера телефона" <ol style="list-style-type: none"> a) Пользователя переводит на страницу входа b) Предлагается ввести номер телефона, пароль

	<ul style="list-style-type: none"> 2) Пользователь вводит в поля имя, номер телефона. <ul style="list-style-type: none"> a) Проверяется существование номера телефона b) Проверяется правильность пароля 3) Пользователь нажимает кнопку "Войти". <ul style="list-style-type: none"> a) Пользователя переносит на страницу профиля пользователя сайта.
Альтернативный сценарий	<p>Вход в аккаунт по email</p> <ul style="list-style-type: none"> 4) Пользователь нажимает кнопку "Войти в аккаунт с помощью электронной почты" <ul style="list-style-type: none"> a) Пользователя переводит на страницу входа b) Предлагается ввести email, пароль 5) Пользователь вводит в поля имя, email. <ul style="list-style-type: none"> a) Проверяется существование email b) Проверяется правильность пароля 6) Пользователь нажимает кнопку "Войти". <ul style="list-style-type: none"> a) Пользователя переносит на страницу профиля пользователя сайта.
Исключения (Exception Scenario)	<ul style="list-style-type: none"> 1) Номер пользователя или email не зарегистрированы <ul style="list-style-type: none"> a) Выводится алерт "Номер/почта не зарегистрирован" 2) Пользователь забыл пароль <ul style="list-style-type: none"> a) Предлагается восстановить пароль с помощью почты или номера телефона <ul style="list-style-type: none"> i) На почту отправляется письмо со ссылкой на страницу со сменой пароля

	<p>(1) Пользователь меняет пароль</p> <p>ii) На номер телефона приходит код подтверждения</p> <p>(1) Пользователь переносит на страницу со сменой пароля</p> <p>(2) Пользователь вводит код на странице и придумывает новый пароль.</p>
--	---

Выполнила Радионова Екатерина

Название (Use Case)	Создание объявления
Акторы (Actors)	Зарегистрированный пользователь сайта
Описание (Description)	Пользователь создает новое объявление
Предусловия (Preconditions)	Пользователь авторизован в системе
Триггер (Trigger)	Пользователь нажимает кнопку “Создать объявление”
Постусловия (Postconditions)	Объявление создано, размещено в ленте других пользователей и в профиле пользователя.
Основной сценарий (Main Scenario)	<p>Создание объявления от лица клиента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Клиент нажимает кнопку “Создать объявление” <ol style="list-style-type: none"> a) Открывается окно создания объявления b) При этом создается пустой черновик объявления 2) Клиент вводит необходимые данные <ol style="list-style-type: none"> a) Профиль обучения b) Цель обучения c) Возраст ученика d) Желаемый пол репетитора <ol style="list-style-type: none"> i) Женский ii) Мужской iii) Не важен

	<ul style="list-style-type: none"> e) Место проведения занятий f) Описание заказа (не обязательное поле) g) Желаемая цена за час обучения <ul style="list-style-type: none"> 3) Клиент нажимает кнопку “Опубликовать объявление” 4) Объявление отправляется на модерацию перед публикацией 5) Объявление публикуется в ленте репетиторов, профиле клиента.
Альтернативный сценарий	<p>Создание объявление от лица репетитора</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Репетитор нажимает кнопку “Создать объявление” <ul style="list-style-type: none"> a) Открывается окно создания объявления b) При этом создается пустой черновик объявления 2) Репетитор вводит необходимые данные <ul style="list-style-type: none"> a) Профиль обучения b) Цели обучения c) Желаемый возраст ученика d) Место проведения занятий e) Описание заказа (не обязательное поле) f) Желаемая цена за час обучения 3) Репетитор нажимает кнопку “Опубликовать объявление” 4) Объявление отправляется на модерацию перед публикацией 5) Объявление публикуется в ленте клиентов, профиле репетитора.
Исключения (Exception Scenario)	<ul style="list-style-type: none"> 1) Объявление не проходит модерацию <ul style="list-style-type: none"> a) Пользователю отправляется предупреждение/пользователя блокируют.

Название (Use Case)	Договор с пользователем и оплата
Актеры (Actors)	Зарегистрированные пользователи сайта

Описание (Description)	Пользователи через внутренний чат сайта договариваются о занятии
Предусловия (Preconditions)	Пользователи авторизованы в системе
Триггер (Trigger)	Пользователь нажимает кнопку "Связаться"
Постусловия (Postconditions)	Договор заключен, оплата занятия и комиссии сайта прошла успешно.
Основной сценарий (Main Scenario)	<p>Договор и оплата от лица клиента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Клиент нажимает кнопку "Связаться" <ol style="list-style-type: none"> а) Открывается внутренний чат сайта 2) Клиент пишет репетитору о проведении занятия, описывает свои условия 3) Клиент нажимает кнопку "Договорились о занятии" 4) Клиент оплачивает занятие выбранным репетитором способом (не является ответственностью сайта) <p>Оплата комиссии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Пользователь нажимает на кнопку "Оплатить комиссию", автоматически переходит на страницу оплаты, выбирает нужный способ и вводит свои данные: номер карты или электронного кошелька, имя и т. Д. 2) Платежная система проверяет безопасность операции и данные, введенные пользователем. 3) Пользователь получает код подтверждения транзакции на мобильный телефон в виде СМС или <u>push-сообщения</u>, который нужно ввести в специальное поле. 4) Система обрабатывает данные, после чего на экране появляется ответ об удавшейся или неудавшейся оплате. 5) Если заказ был оплачен, сервер получает данные об успешной транзакции, а клиента перенаправляют обратно в профиль пользователя.

Альтернативный сценарий	<p>Договор и оплата от лица репетитора</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Репетитор нажимает кнопку “Связаться” <ol style="list-style-type: none"> а) Открывается внутренний чат сайта 2) Репетитор пишет клиенту о предложении своих услуг 3) Репетитор нажимает кнопку “Договорились о занятии” 4) Репетитор нажимает кнопку “Занятие оплачено” <p>Оплата комиссии</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) Пользователь нажимает на кнопку “Оплатить комиссию”, автоматически переходит на страницу оплаты, выбирает нужный способ и вводит свои данные: номер карты или электронного кошелька, имя и т. д. 6) Платежная система проверяет безопасность операции и данные, введенные пользователем. 7) Пользователь получает код подтверждения транзакции на мобильный телефон в виде СМС или <u>push-сообщения</u>, который нужно ввести в специальное поле. 8) Система обрабатывает данные, после чего на экране появляется ответ об удавшейся или неудавшейся оплате. 9) Если заказ был оплачен, сервер получает данные об успешной транзакции, а клиента перенаправляют обратно в профиль пользователя.
Исключения (Exception Scenario)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Пользователь не оплатил комиссию в течение 3-х суток <ol style="list-style-type: none"> а) Блокировка доступа пользователя к чатам до момента оплаты комиссии 2) Договор подтвердила только одна сторона

	<ul style="list-style-type: none">a) Уведомление другой стороне о подтверждении договораb) Через 24 часа договор автоматически становится недействительным, требуется повторное подтверждение каждой стороны
--	---