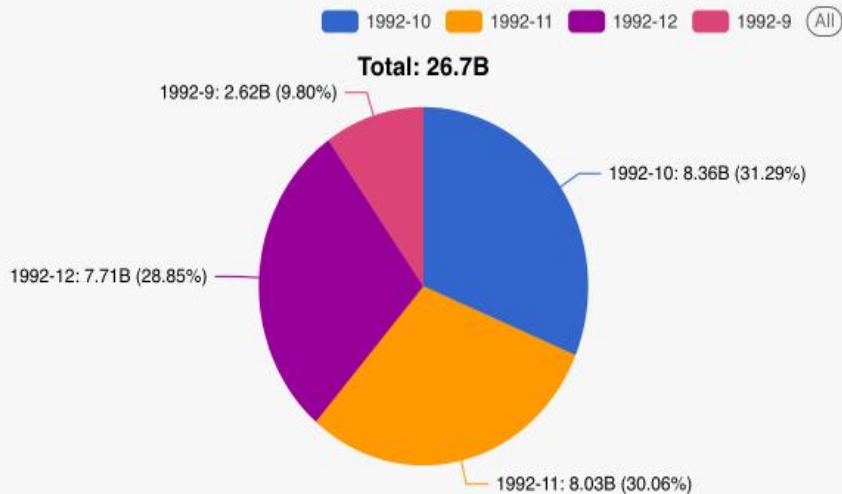


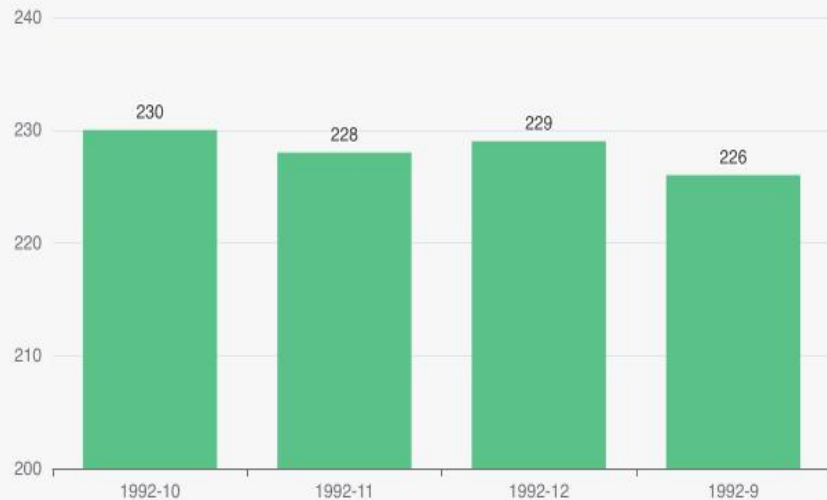
Анализ продаж торговой
площадки
в период 09.1992 - 12.1992

Распределение выручки по месяцам

Выручка по месяцам



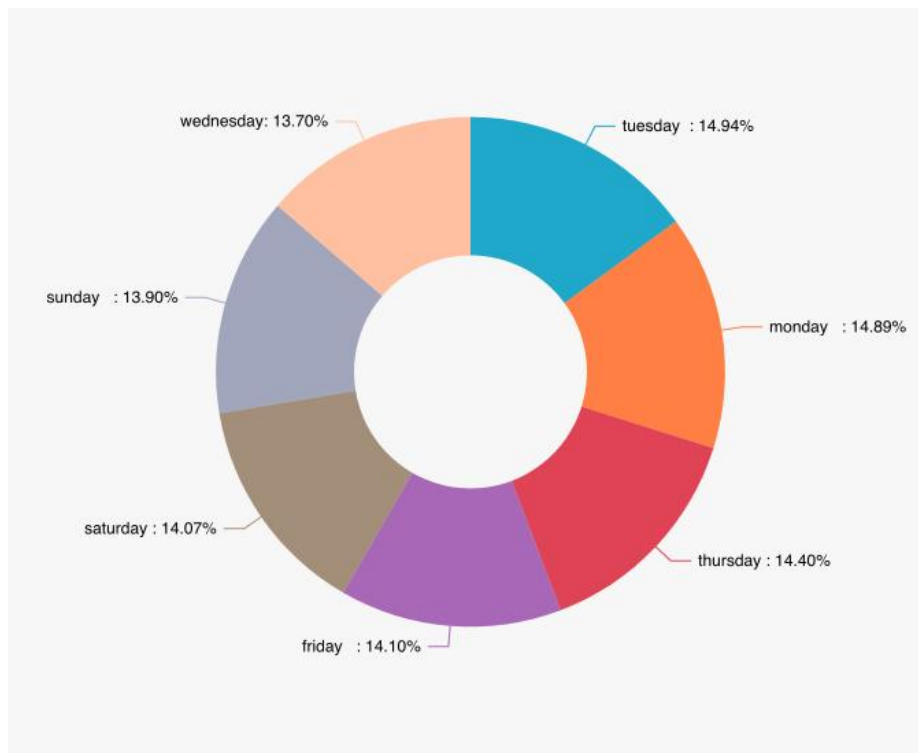
Количество покупателей по месяцам



Данные за сентябрь представлены только третьей декадой, в отличие от остальных месяцев, поэтому можно считать, что выручка и клиентская база стабильны.

Также, судя по почти неизменному количеству уникальных клиентов даже за треть месяца, можно предположить, что клиентами каждый месяц являются одни и те же люди.

Распределение выручки по дням недели

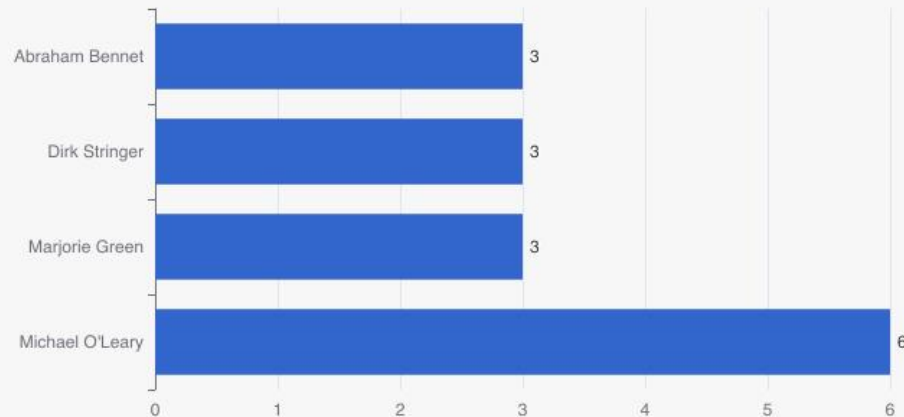


Наиболее прибыльные дни -
понедельник и вторник.
Наименее прибыльные - среда и
воскресенье.

Покупки по спецпредложениям

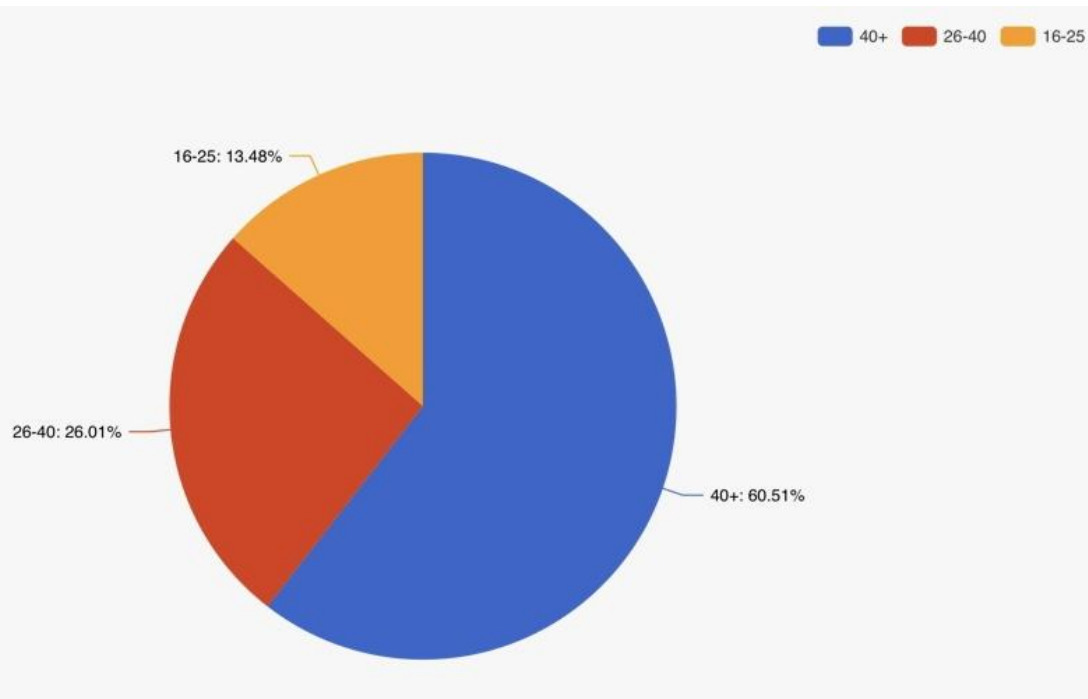
customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary

У каких продавцов чаще совершали первую покупку по акции



- В ходе проведения акций было привлечено 15 клиентов (6,5% от общего количества уникальных клиентов за 4 месяца);
- Всего 5 продавцов проводили у себя такую акцию, больше всего привлечений было у Michael O'Leary - 6, у Abraham Bennet, Dirk Stringer и Marjorie Green - по 3 привлечения.
- Большая часть привлечений произошла 21 сентября - 67%.

Возрастные категории аудитории

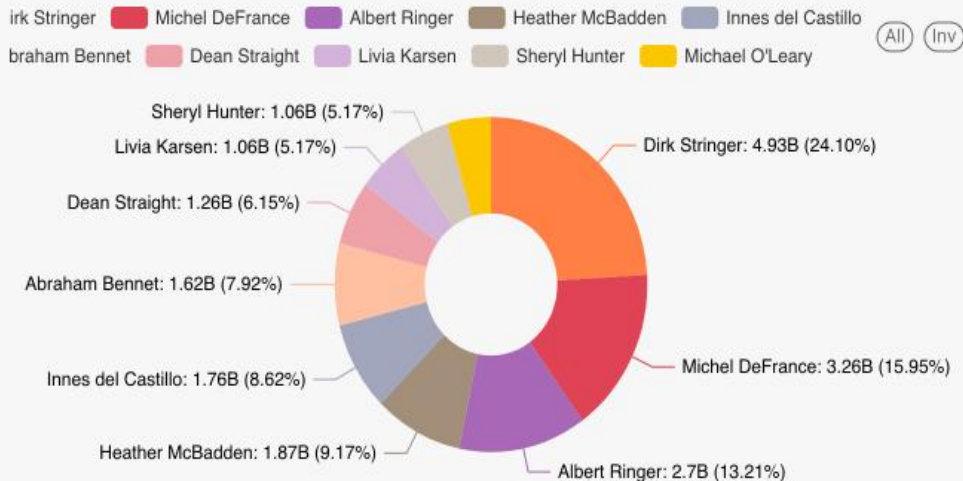


Большая часть покупателей относится к возрастной категории 40+ - 60,51%.

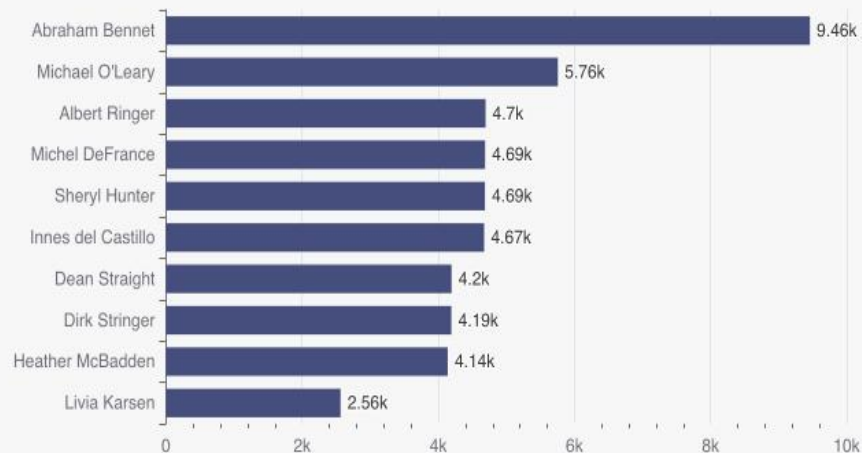
Меньше всего покупателей в возрасте 16-25 лет - всего 14,48%.

Топ-10 продавцов

Суммарная выручка

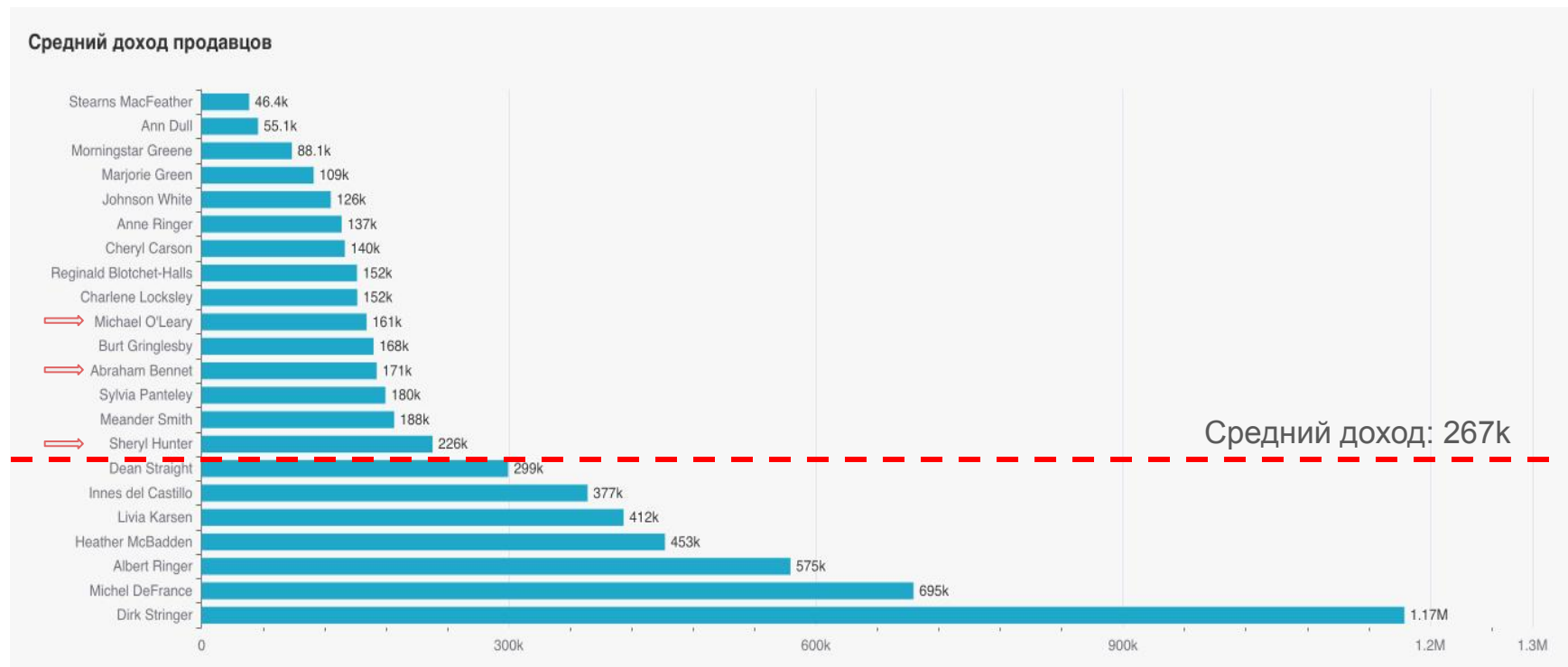


Количество сделок



- Наибольшую выручку за 4 месяца получил Dirk Stringer - 24,10% от общей при этом по количеству сделок он на 8 месте из 10;
- Наибольшее количество сделок совершил Abraham Bennet - на 51,8% больше среднего количества сделок среди топ 10 продавцов, при этом его выручка составила всего 7,92% от общей выручки топ-10 продавцов;
- Можно предположить, что Dirk Stringer торгует более дорогими товарами, что позволило ему заработать больше остальных при относительно небольшом количестве сделок, а Abraham Bennet наоборот продает дешевый товар и даже при большом количестве сделок ему не удалось попасть в топ-5 продавцов по выручке

Продавцы с доходом ниже среднего



- Большая часть продавцов (15 из 22 - 68%) зарабатывает меньше среднего показателя по торговой площадке;
- Трое из топ-10 по количеству сделок по выручке показали результат ниже среднего: Michael O'Leary, Abraham Bennet (лидер по количеству сделок) и Sheryl Hunter.

Выводы

- Клиентами каждый месяц являются одни и те же люди;
- Большая часть покупателей относится к возрастной категории 40+;
- Большая часть продавцов (15 из 22 - 68%) зарабатывает меньше среднего показателя по торговой площадке;
- Трое из топ-10 по количеству сделок по выручке показали результат ниже среднего: Michael O'Leary, Abraham Bennet (лидер по количеству сделок) и Sheryl Hunter;
- Наибольшую выручку за 4 месяца получил Dirk Stringer - 24,10% от общей при этом по количеству сделок он на 8 месте из 10;
- Наибольшее количество сделок совершил Abraham Bennet - на 51,8% больше среднего количества сделок среди топ 10 продавцов, при этом его выручка составила всего 7,92% от общей выручки топ-10 продавцов;
- При проведении акций было привлечено 15 клиентов (6,5% от общего количества);
- Акции проводило только 5 продавцов;
- Выручка стабильна, не сильно изменяется в зависимости от дня недели и месяца.

Рекомендации

- Провести полномасштабную акцию для привлечения новых клиентов с участием большего количества продавцов;
- Добавить на торговую площадку больше товаров, которые могут заинтересовать возрастную категорию 16-25;
- Предложить продавцам премии в зависимости от принесенной выручки/количества сделок.

Дополнительные графики можно
посмотреть [здесь](#)