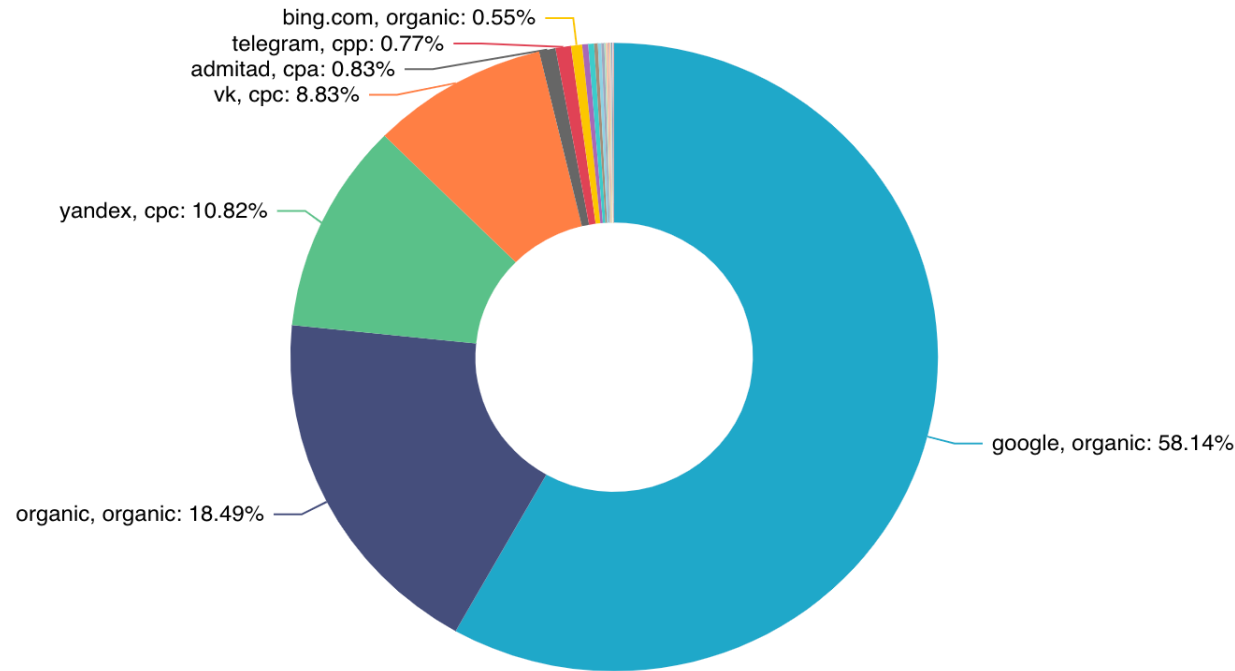


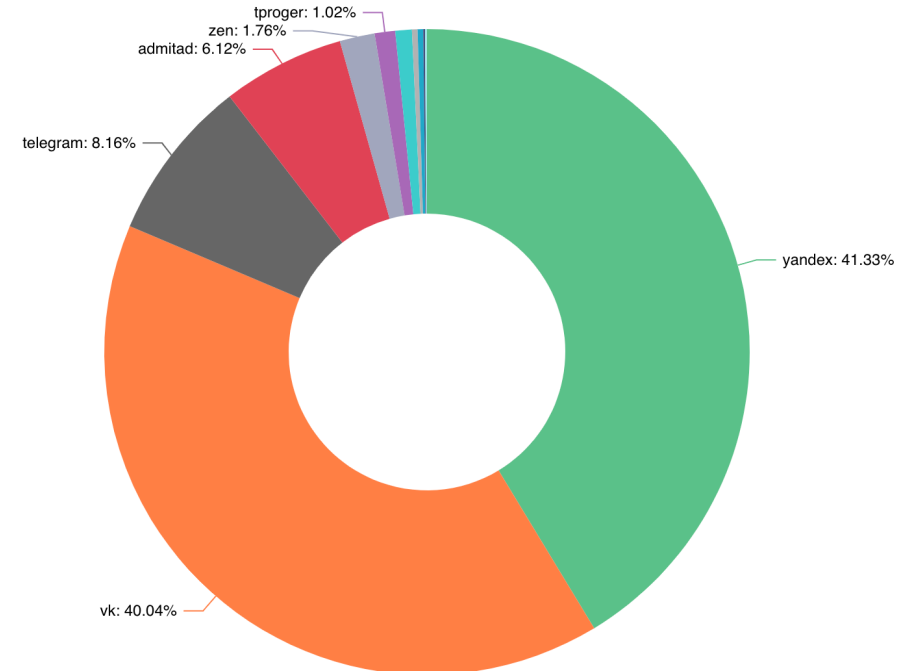
Анализ маркетинга
онлайн-школы за период
01.06.2023 – 30.06.2023

Количество посетителей по каналам привлечения

Все каналы:

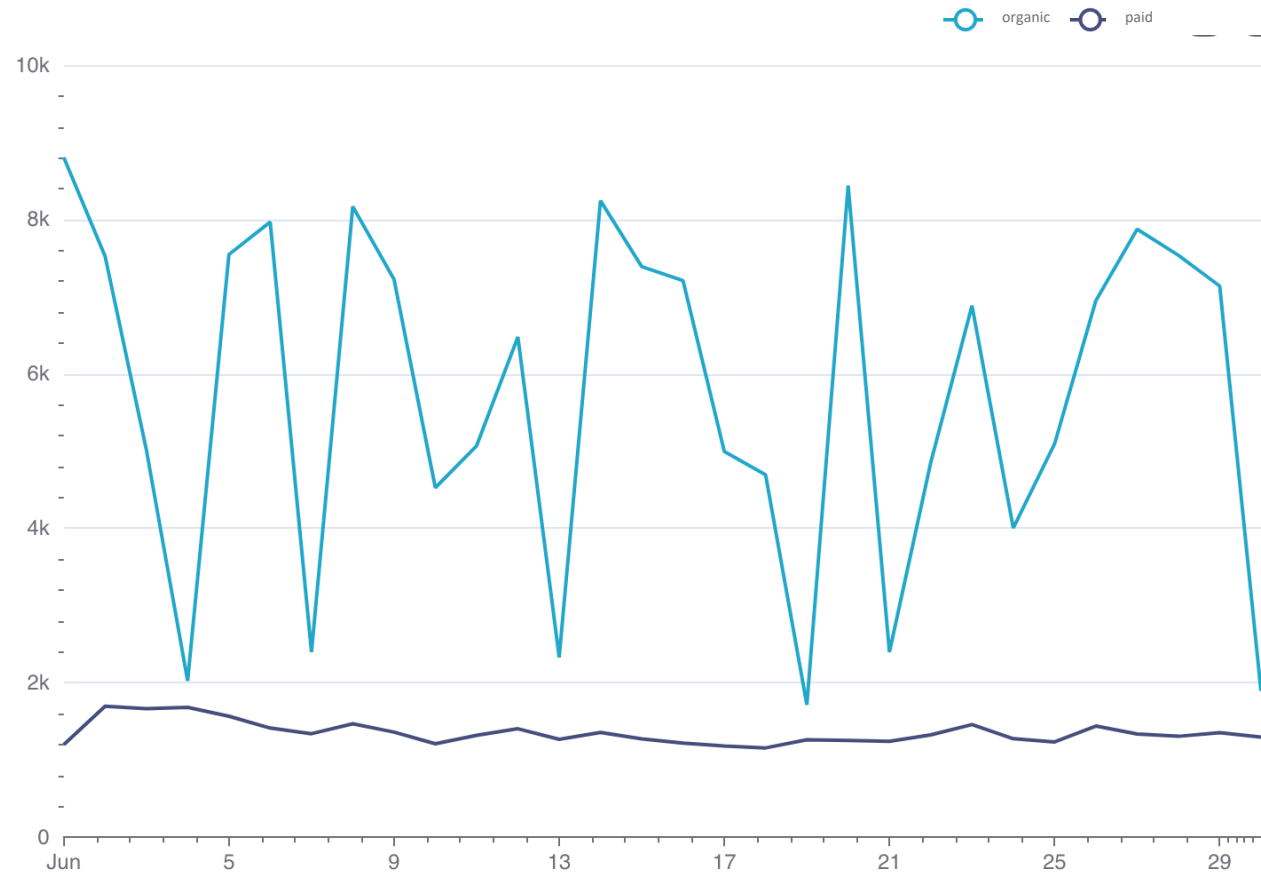


Платные каналы:



Наибольшее количество посетителей пришло на сайт через органические каналы привлечение, из платных каналов наибольшее количество привлекли Yandex(41,33%), vk(40,04%), telegram(8,16%).

Количество посещений по дням по платным и органическим каналам привлечения



Количество посетителей по платным каналам привлечения было стабильным, в то время как по органическим каналам приходило значительно больше посетителей, но сильными колебаниями по дням. Корреляции между запуском рекламной компании и ростом органики не наблюдается (коэффициент корреляции равен 0.043)

ТОП-15 рекламных кампаний по окупаемости

visit_date ↕	utm_source ↕	utm_medium ↕	utm_campaign ↕	total_cost ↕	visitors_count ↕	leads_count ↕	purchases_count ↕	revenue ↕	cpu ↕	cpl ↕	cpper ↕	roi ↕
2023-06-01	yandex	cpc	base-professions-retarget	151	4	4	1	134100	37	37	151	88.7k
2023-06-01	vk	cpc	prof-python	2028	71	40	5	355564	28	50	405	17.4k
2023-06-01	vk	cpc	freemium-frontend	3160	80	43	5	338083	39	73	632	10.5k
2023-06-01	yandex	cpc	freemium	21654	103	100	25	1654810	210	216	866	7.5k
2023-06-01	vk	cpc	prof-java	3115	51	23	2	232726	61	135	1.56k	7.3k
2023-06-01	yandex	cpc	base-python	12524	31	28	7	476021	404	447	1.79k	3.7k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-professions-brand	4818	13	13	3	154287	370	370	1.61k	3.1k
2023-06-01	yandex	cpc	dod-php	5964	4	4	1	150255	1.49k	1.49k	5.96k	2.4k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-data-analytics	10086	14	14	2	220264	720	720	5.04k	2k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-python	33026	62	61	7	613196	532	541	4.72k	1.7k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-frontend	57138	78	73	12	1057000	732	782	4.76k	1.7k
2023-06-01	yandex	cpc	base-frontend	18061	40	39	3	268515	451	463	6.02k	1.3k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-java	29490	49	49	4	284590	601	601	7.37k	800
2023-06-01	vk	cpc	base-python	2537	58	36	1	9072	43	70	2.54k	200
2023-06-01	yandex	cpc	base-java	19252	20	20	1	48000	962	962	19.3k	100

Самая окупившаяся рекламная кампания была проведена 01.06.2023: Yandex/cpc/base-professions-retargeterget, ее ROI составил 88700%, конверсия из клика в лид – 100%, конверсия из лида в покупку - 25%.
Вторая по окупаемости: vk/cpc/prof-python тоже проведенная 01.06.2023, ее ROI составил 17400%, конверсия из клика в лид – 56%, конверсия из лида в покупку – 12,5%.

ТОП-15 рекламных кампаний по выручке

visit_date ↕	utm_source ↕	utm_medium ↕	utm_campaign ↕	total_cost ↕	visitors_count ↕	leads_count ↕	purchases_count ↕	revenue ▼	cpu ↕	cpl ↕	cppu ↕	roi ↕
2023-06-01	yandex	cpc	freemium	21654	103	100	25	1654810	210	216	866	7.5k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-frontend	57138	78	73	12	1057000	732	782	4.76k	1.7k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-python	33026	62	61	7	613196	532	541	4.72k	1.7k
2023-06-01	yandex	cpc	base-python	12524	31	28	7	476021	404	447	1.79k	3.7k
2023-06-01	vk	cpc	prof-python	2028	71	40	5	355564	28	50	405	17.4k
2023-06-01	vk	cpc	freemium-frontend	3160	80	43	5	338083	39	73	632	10.5k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-java	29490	49	49	4	284590	601	601	7.37k	800
2023-06-01	yandex	cpc	base-frontend	18061	40	39	3	268515	451	463	6.02k	1.3k
2023-06-01	vk	cpc	prof-java	3115	51	23	2	232726	61	135	1.56k	7.3k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-data-analytics	10086	14	14	2	220264	720	720	5.04k	2k
2023-06-01	yandex	cpc	prof-professions-brand	4818	13	13	3	154287	370	370	1.61k	3.1k
2023-06-01	yandex	cpc	dod-php	5964	4	4	1	150255	1.49k	1.49k	5.96k	2.4k
2023-06-01	yandex	cpc	base-professions-retarget	151	4	4	1	134100	37	37	151	88.7k
2023-06-01	yandex	cpc	base-java	19252	20	20	1	48000	962	962	19.3k	100
2023-06-01	vk	cpc	base-python	2537	58	36	1	9072	43	70	2.54k	200

Рекламная кампания, принесшая наибольшую выручку – Yandex/cpc/freemium. Выручка от нее составила 1654810, ROI – 7500%, конверсия клика в лид – 97%, конверсия лида в покупку – 25%.

ТОП-5 неудачных рекламных кампаний

utm_source ↕	utm_medium ↕	utm_campaign ↕	total_cost ↕	visitors_count ↕	leads_count ↕	purchases_count ↕	revenue ↕	roi ↕	cost per click ▼
vk	cpc	freemium-python	2034	1	0	0	N/A	N/A	2.03k
vk	cpc	prof-frontend	6091	3	0	0	N/A	N/A	2.03k
vk	cpc	prof-python	5837	3	0	0	N/A	N/A	1.95k
vk	cpc	prof-frontend	5078	3	0	0	N/A	N/A	1.69k
vk	cpc	freemium-java	1516	1	0	0	N/A	N/A	1.52k

Наиболее неудачные рекламные кампании были проведены в VK. Они не привели ни к одной покупке, а стоимость одного посещения достигала 2030 руб.

Сравнение рекламных кампаний в VK и Yandex

	Total_cost	Revenue	CPU	CPL	CPPU	ROI
VK	742k	1.02M	47.56	2.99k	49.46k	37.61
Yandex	3.48M	5.06M	188.65	8.07k	51.93k	46.53

Стоимость клика и лида у рекламных кампаний Yandex значительно выше, чем у VK, но и ROI выше, значит реклама в Yandex лучше настроена на целевую аудиторию и чаще приводит к покупке более дорогих курсов. Возможно более дешевые курсы стоит чаще рекламировать в VK, а дорогие – в Yandex.

Успешность всех рекламных кампаний

CPU	CPL	CPPU	ROI
109.45	5.98k	50.86k	48.55

Рекламные кампании окупились и принесли прибыль.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Рекламные кампании окупились и принесли прибыль;
- Рекламные кампании в Yandex были чуть более успешными, чем кампании в VK;
- Наибольшее количество посетителей пришло на сайт через органические каналы;
- Самая окупившаяся рекламная кампания была проведена 01.06.2023: Yandex/cpc/base-professions-retargeterget;
- Корреляция между запуском рекламных кампаний и ростом органики отсутствует;
- Рекламная кампания, принесшая наибольшую выручку – Yandex/cpc/freemium;
- Наиболее неудачные рекламные кампании были проведены в VK

Дополнительную
информацию можно найти
[здесь](#)