

# Рынок заведений общественного питания Москвы

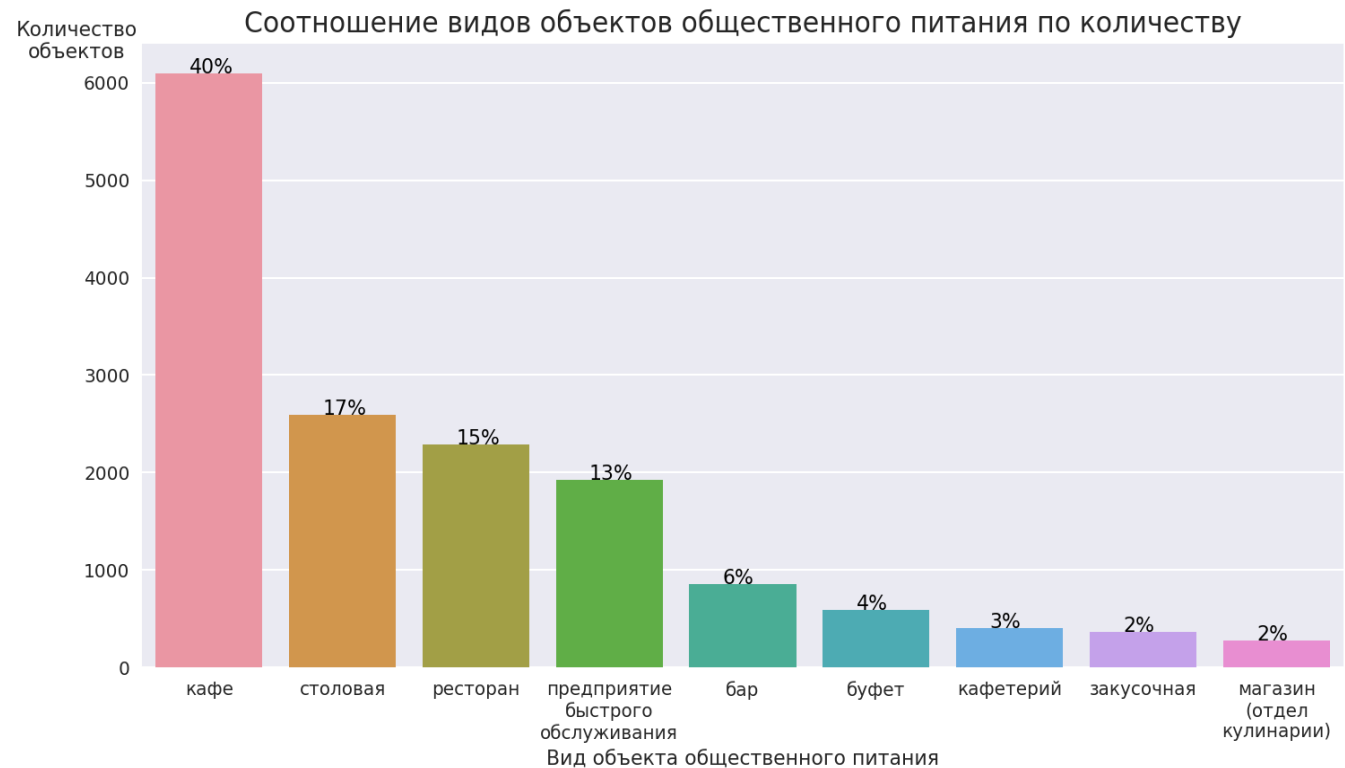
данные из открытых источников

# Общие выводы по исследованию

- Наиболее популярный вид объекта - кафе. Далее идут столовые, рестораны, предприятия быстрого обслуживания. Кафе занимает 40% от общего числа объектов, другие три примерно по 15%
- Всего порядка 20% заведений являются сетевыми. Причем сетевое распространение более характерно для предприятий быстрого обслуживания: около 40% заведений данного типа сетевые. Для сетевых заведений характерно много объектов с очень небольшим числом посадочных мест в каждом и мало объектов с большим количеством посадочных мест. Т.е. сетевые заведения ориентированы на приготовление еды на вынос
- По количеству посадочных мест лидируют столовые и рестораны
- Улицы с наибольшим количеством заведений - длинные улицы, проходящие через несколько районов
- Больше всего заведений в центральных районах города, находящихся в пределах и вблизи Садового кольца

# Количество видов объектов общественного питания

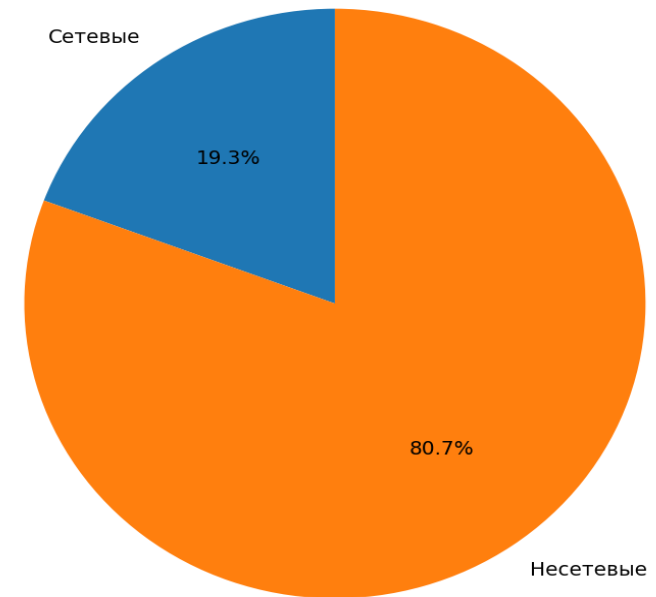
- Лидером среди всех видов являются кафе – 40% от общего количества
- Столовые, рестораны и предприятия общественного питания практически на одном уровне (13-17%)
- Доля остальных видов объектов общественного питания достаточно мала (2-4%)



# Соотношение сетевых и несетевых заведений

- Доля несетевых заведений более 80%

Соотношение сетевых и несетевых заведений



# Сетевое распространение по объектам общественного питания

- Наиболее часто сетевые заведения встречаются среди предприятий быстрого обслуживания – порядка 40% среди заведений данного вида
- Реже всего сетевыми бывают столовые и буфеты



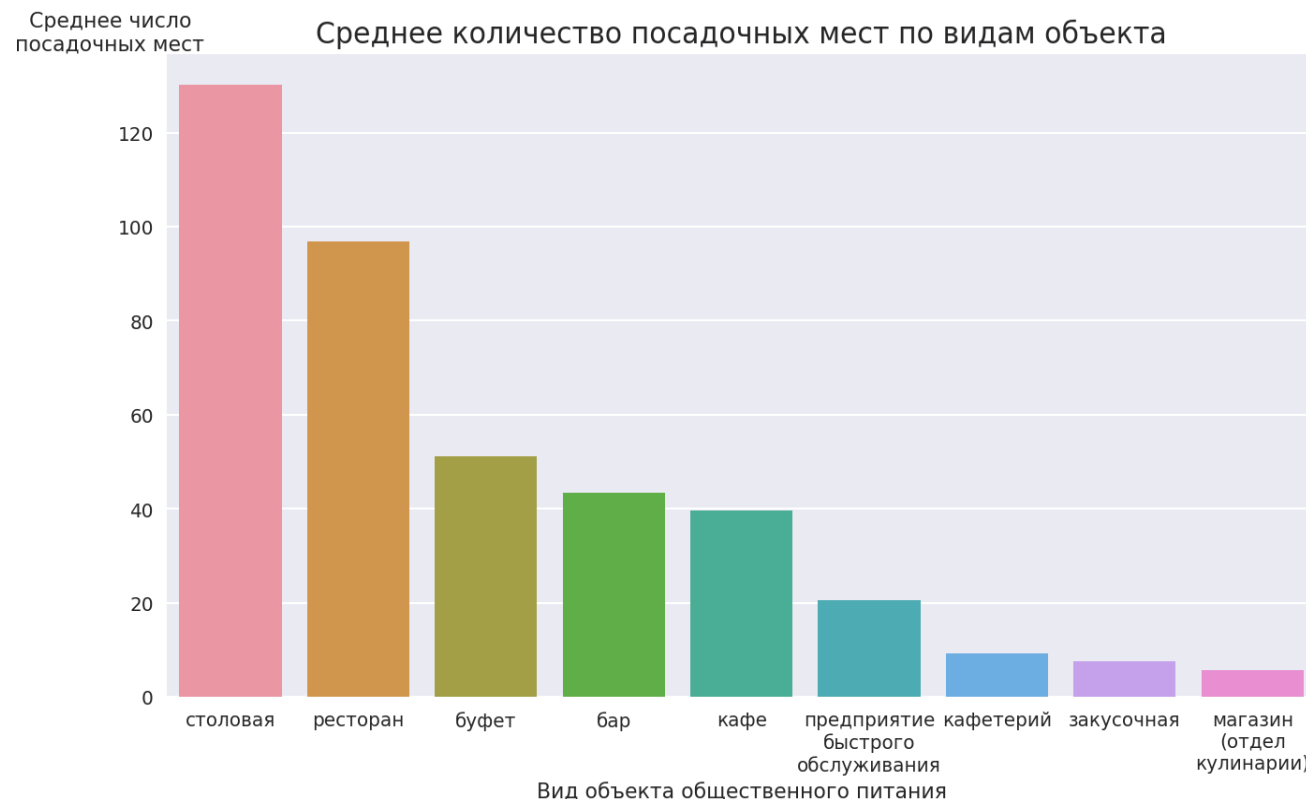
# Распределение посадочных мест в сетевых заведениях

- Среди сетевых заведений общественного питания преобладают заведения с небольшим (в пределах 100) количеством посадочных мест
- Заведения с большим количеством посадочных мест, скорее, исключения



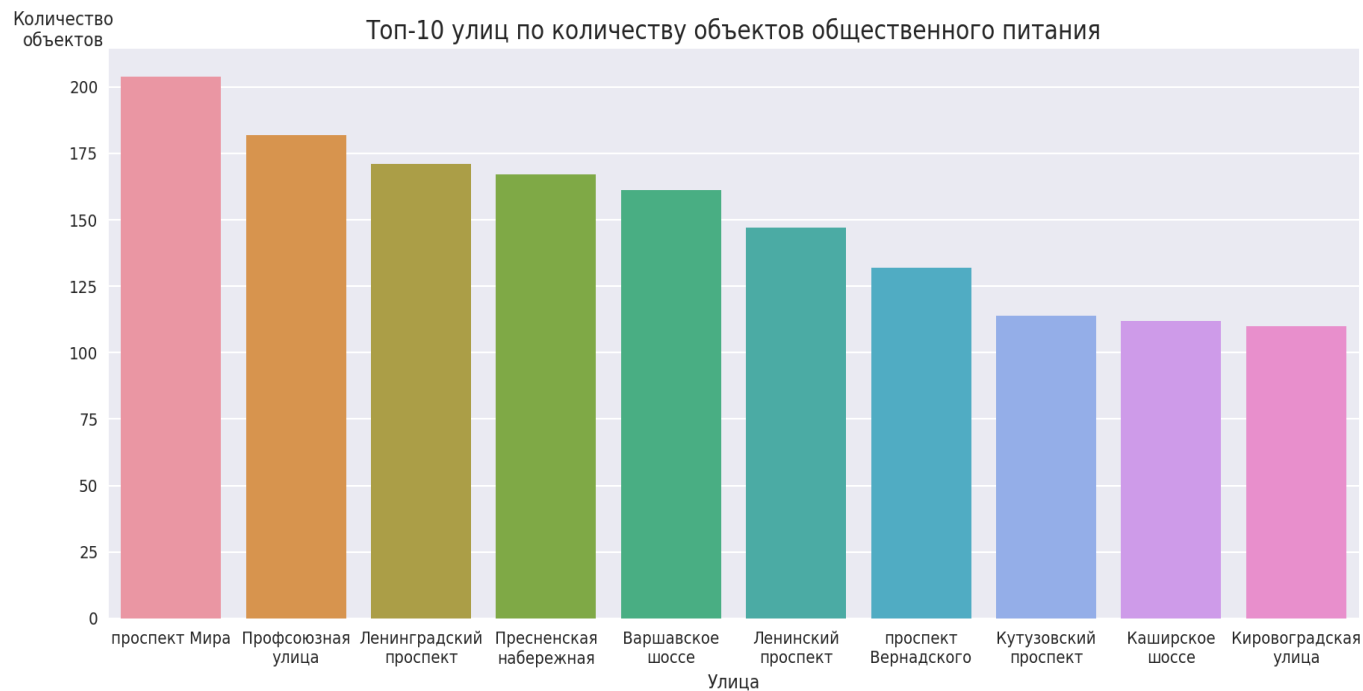
# Среднее количество посадочных мест по видам объектов общественного питания

- Наибольшее количество посадочных мест в среднем в столовых – порядка 130
- Рестораны держат в среднем 95 посадочных мест
- Буфеты, бары и кафе в среднем держат 40-50 посадочных мест
- Предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные и кулинарии зачастую не имеют посадочных мест или обеспечивают малое их количество. По большей части подобные заведения работают «на вынос» и необходимости в посадочных местах нет



# ТОП-10 улиц по количеству объектов общественного питания

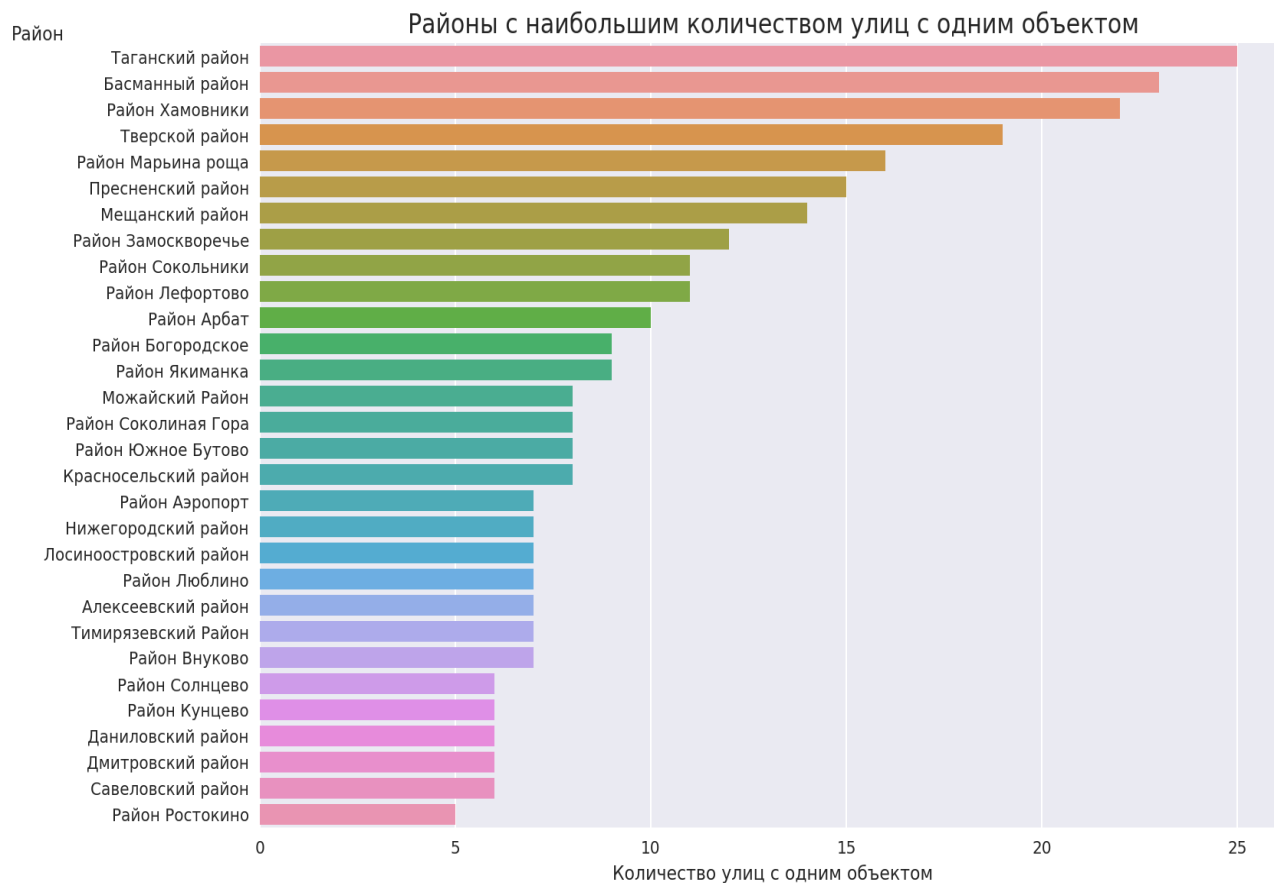
- Улицы с наибольшим количеством объектов общественного питания достаточно длинные, проходят через несколько районов Москвы
- Часть улиц затрагивает деловой центр Москва-Сити и центр Москвы, чем и объясняется концентрация объектов общественного питания





# Распределение улиц с одним объектом общественного питания по районам

- Улицы находятся в пределах Садового кольца или рядом с ним: в центре концентрация заведений выше; в центре также много маленьких улиц и переулков
- Также немало отдаленных районов (поселки, деревни): одно заведение в подобных районах- неудивительно



# Распределение количества посадочных мест для Топ-10 улиц по количеству заведений общественного питания

- Количество посадочных мест редко превышает 100
- В среднем на улицах с большим количеством объектов общественного питания количество посадочных мест на уровне 50



# Рекомендации

- Наиболее подходящим для открытия будет заведение вида кафе в центре города с количеством посадочных мест около 40-50.
- Если ставить цель на перспективу - открытие сети заведений, то необходимо продумать возможность готовить "на вынос"