

Businessplan

Digital Fitness Coach

Fabian Hauser, Muriele Trentini, This could be your name, and
Michael Wieland

Hochschule für Technik Rapperswil

Prof. Dr. Jürg Stadelwieser

20. September 2016

Inhaltsverzeichnis

1. Abstract	3
2. Das Businessmodell	4
3. Mission, Vision und Strategie: die Zukunft	5
4. Produkte und Dienstleistungen: die Marktleistung	6
5. Markt und Kunden: das Zielgebiet	7
6. Konkurrenz: die Mitbewerber	8
7. Marketing: der Weg zum Markt	9
8. Beschaffung und Produktion: die Leistungserstellung	10
9. Management und Organisation: die Köpfe dahinter	11
10. Chancen und Risiken: eine ehrliche Bilanz	12
11. Finanzieller Teil: die nackten Zahlen	13
12. Umsetzungsplan: die Realisierung	14
A. Listings	15
B. Abbildungsverzeichnis	16
C. Tabellenverzeichnis	17
D. Literatur	18

1. Abstract

[1]

2. Das Businessmodell

3. Mission, Vision und Strategie: die Zukunft

4. Produkte und Dienstleistungen: die Marktleistung

5. Markt und Kunden: das Zielgebiet

6. Konkurrenz: die Mitbewerber

7. Marketing: der Weg zum Markt

8. Beschaffung und Produktion: die Leistungserstellung

9. Management und Organisation: die Köpfe dahinter

10. Chancen und Risiken: eine ehrliche Bilanz

11. Finanzieller Teil: die nackten Zahlen

12. Umsetzungsplan: die Realisierung

Musste nicht bearbeitet werden

A. Listings

B. Abbildungsverzeichnis

C. Tabellenverzeichnis

D. Literatur

- [1] Peter Ackema and Ad Neeleman. Optimal questions. *Natural Language and Linguistic Theory*, 16:443–490, 1998.