

**Businessplan**

# **Digital Fitness Coach**

Fabian Hauser, Muriele Trentini, This could be your name, and  
Michael Wieland

Hochschule für Technik Rapperswil

Prof. Dr. Jürg Stadelwieser

20. September 2016

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Abstract</b>	<b>3</b>
<b>2. Businessmodell</b>	<b>4</b>
<b>3. Mission, Vision und Strategie: die Zukunft</b>	<b>5</b>
<b>4. Produkte und Dienstleistungen: die Marktleistung</b>	<b>6</b>
<b>5. Markt und Kunden: das Zielgebiet</b>	<b>7</b>
<b>6. Konkurrenz: die Mitbewerber</b>	<b>8</b>
<b>7. Marketing: der Weg zum Markt</b>	<b>9</b>
<b>8. Beschaffung und Produktion: die Leistungserstellung</b>	<b>10</b>
<b>9. Management und Organisation: die Köpfe dahinter</b>	<b>11</b>
<b>10. Chancen und Risiken: eine ehrliche Bilanz</b>	<b>12</b>
<b>11. Finanzieller Teil: die nackten Zahlen</b>	<b>13</b>
<b>12. Umsetzungsplan: die Realisierung</b>	<b>14</b>
<b>A. Listings</b>	<b>15</b>
<b>B. Abbildungsverzeichnis</b>	<b>16</b>
<b>C. Tabellenverzeichnis</b>	<b>17</b>

## **1. Abstract**

## **2. Businessmodell**

### **3. Mission, Vision und Strategie: die Zukunft**

## **4. Produkte und Dienstleistungen: die Marktleistung**

## **5. Markt und Kunden: das Zielgebiet**

## **6. Konkurrenz: die Mitbewerber**



## **7. Marketing: der Weg zum Markt**

## **8. Beschaffung und Produktion: die Leistungserstellung**

## **9. Management und Organisation: die Köpfe dahinter**

## **10. Chancen und Risiken: eine ehrliche Bilanz**

## **11. Finanzieller Teil: die nackten Zahlen**

## **12. Umsetzungsplan: die Realisierung**

## **A. Listings**

## **B. Abbildungsverzeichnis**



## **C. Tabellenverzeichnis**