

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Июль 2022 г



Цель исследования

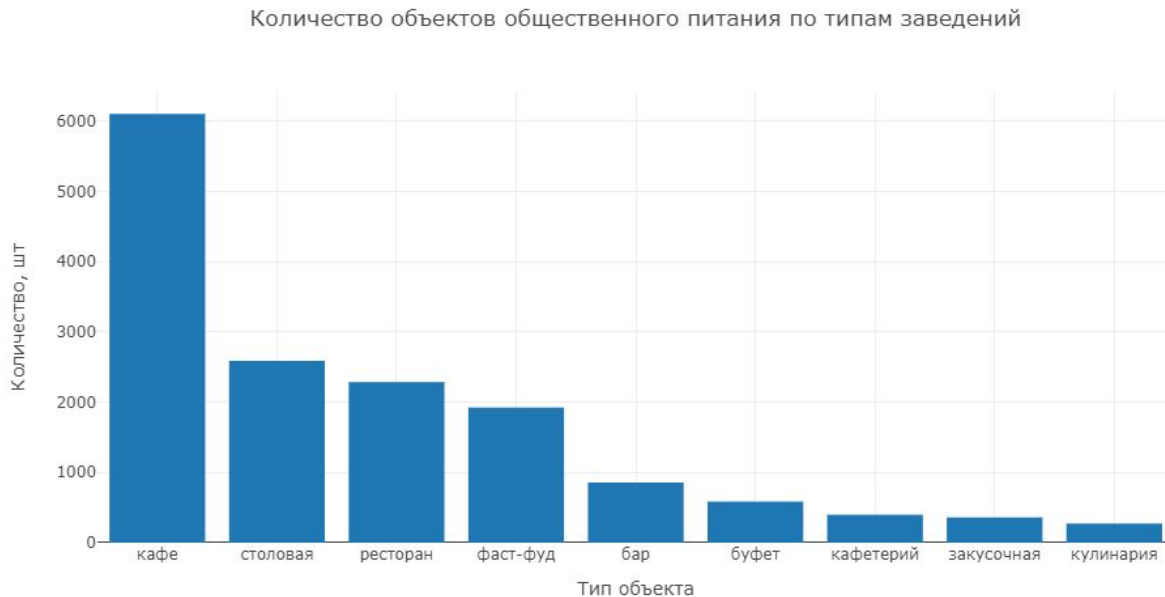
Определить приоритетное местоположение, размер и формат заведения.



Общие выводы по исследованию

- Среди всех заведений общественного питания кафе составляет 40%
- Только 20% являются сетевыми
- Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания - 41%
- Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах
- Наибольшее количество улиц, на которых расположено всего лишь одно заведение общественного питания, располагается в центральных районах Москвы.

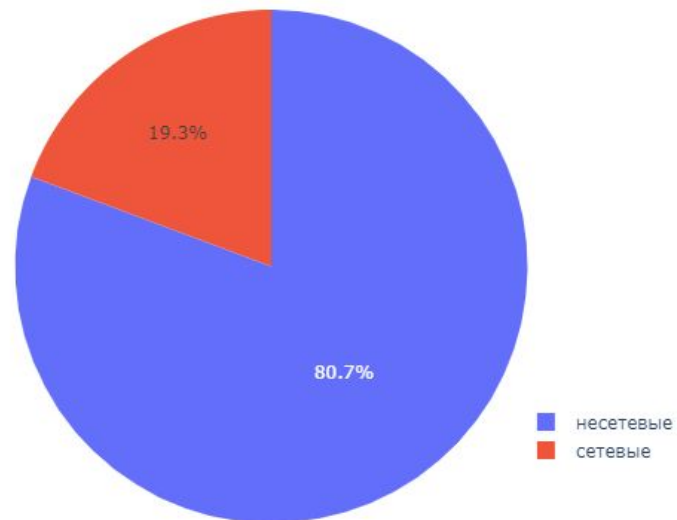
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



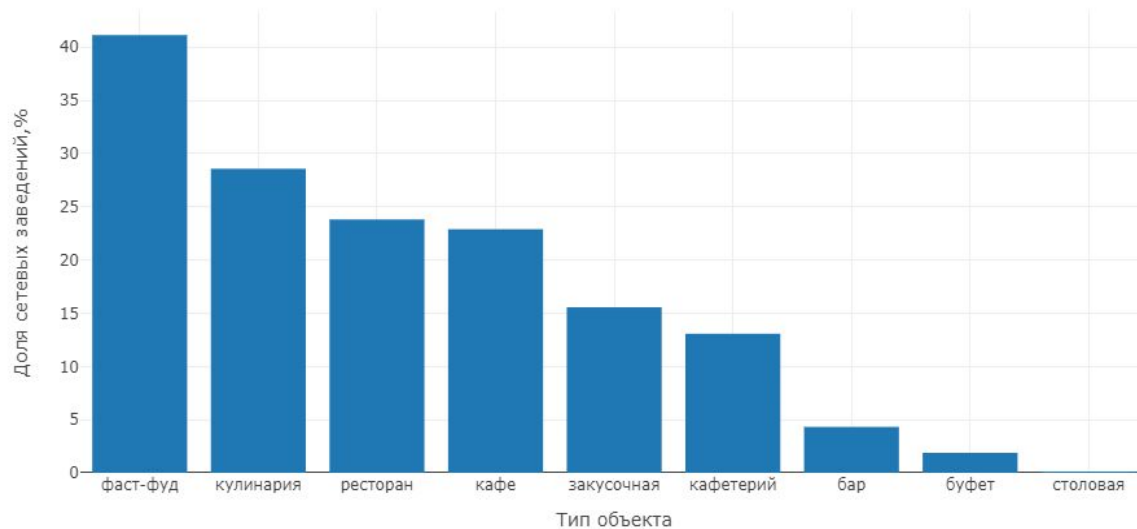
Большинство заведений в Москве относится к кафе - почти 40%, меньше всего кафетериев, закусочных и кулинарий.



Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Доля сетевых заведений по типам заведений



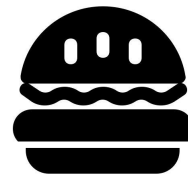
Наиболее характерно сетевое распространение для предприятий быстрого обслуживания - 41%.



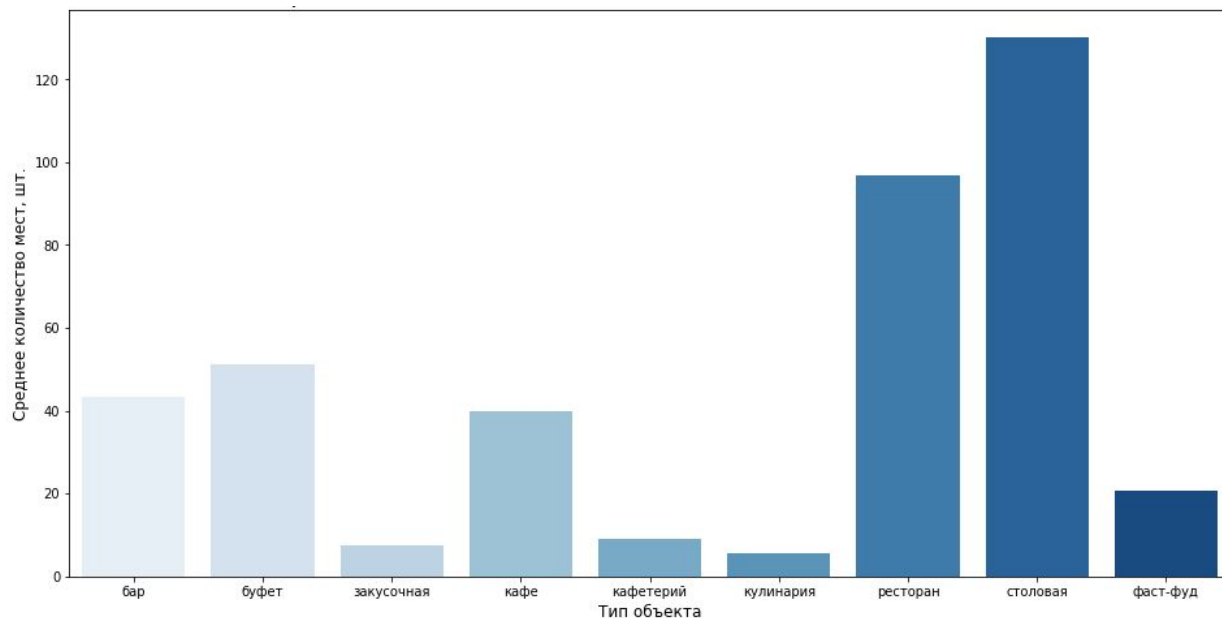
Особенности сетевых заведений

Для сетей с большим количеством заведений не характерно высокое значение посадочных мест: у крупных сетей их не более 100.

В тоже время сети с большим количеством посадочных мест, как правило, включают не более 10 объектов.



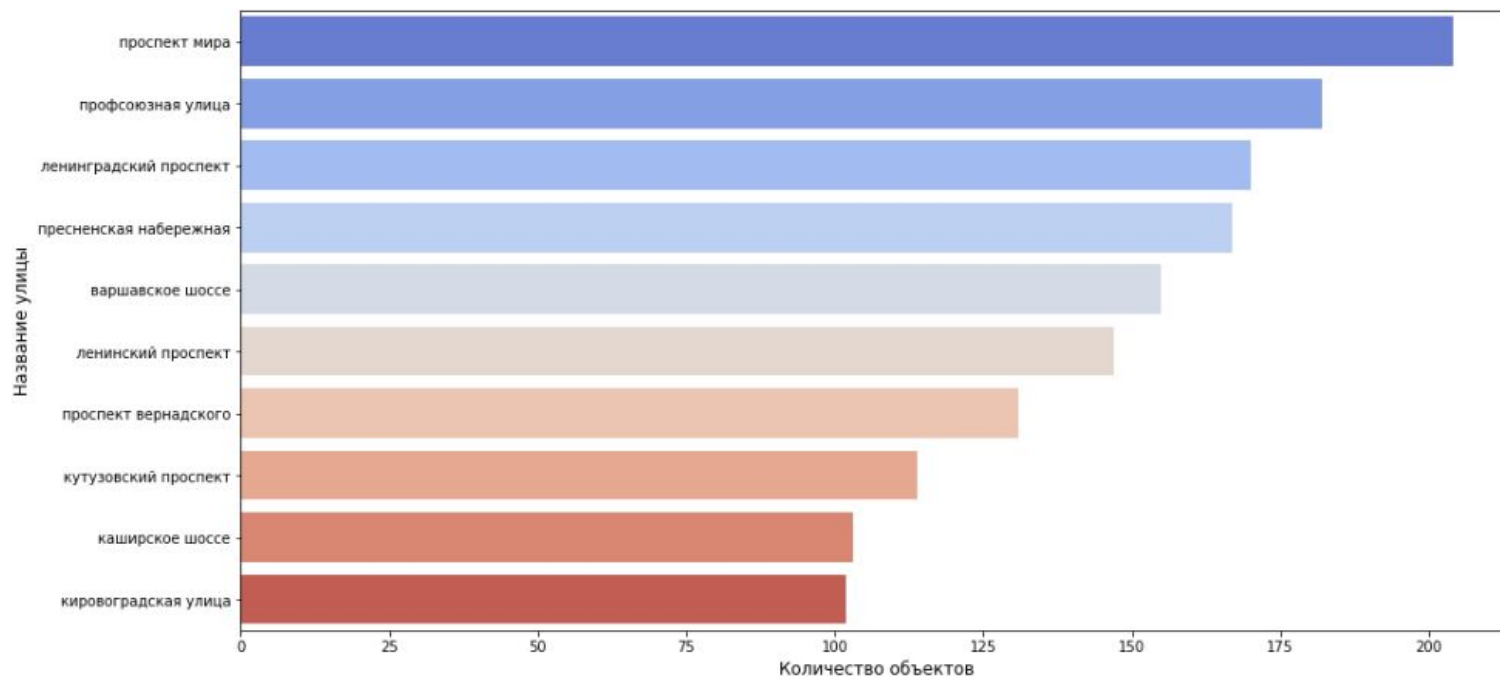
Среднее количество посадочных мест по типам заведений



Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах, меньше всего в заведениях с быстрым обслуживанием - кулинарии, кафетерии и закусочной.

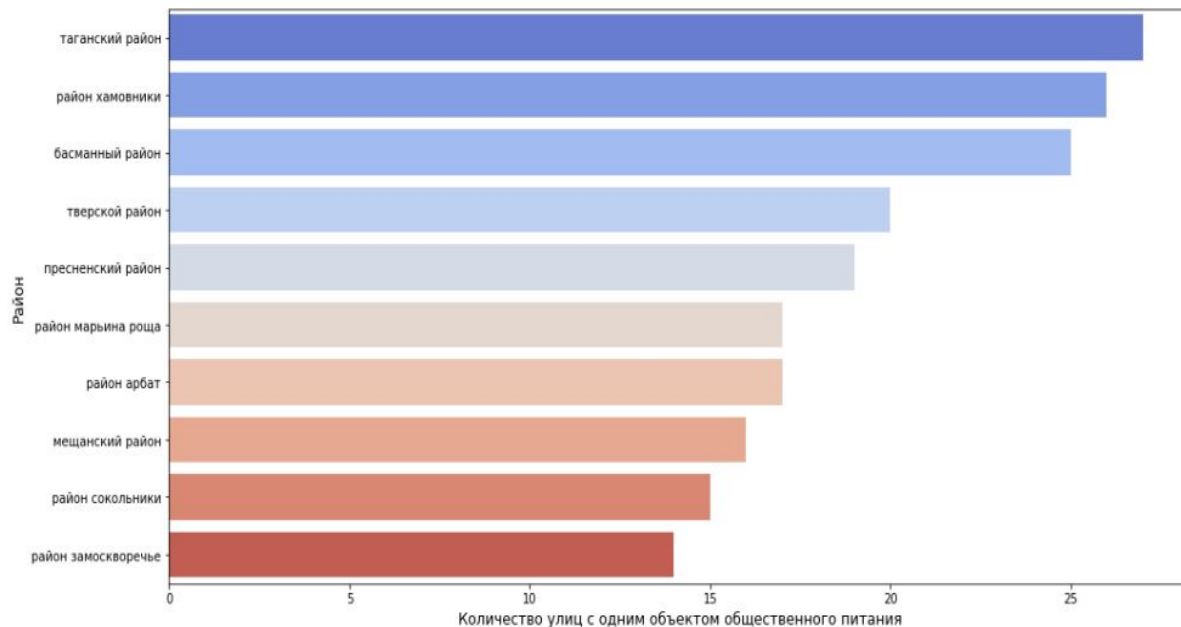


Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания





Топ-10 районов по количеству улиц с одним объектом общественного питания



Практически все районы находятся в центре Москвы.

Вероятно, концентрация улиц с одним заведением связана с тем, что в центре много небольших улиц/переулков, а также из-за приоритетности расположения площади заняты другими заведениями, например, магазинами



Рекомендации

Ввиду того, что наш проект достаточно необычный при выборе местоположения имеет смысл рассмотреть центральные районы города с большей проходимостью. К тому же именно в этих районах, по нашему анализу, наибольшее количество улиц с одним заведением общественного питания, есть шанс, что конкуренты не будут располагаться напротив или в соседнем здании.

Среди типов заведений стоит обратить внимание на предприятия быстрого обслуживания, бары и кафетерии - их не так много как кафе, что также позволит выделиться среди конкурентов.

Оптимальное количество посадочных мест на начальном этапе 10-30, так как арендная плата в центре высокая и проект в целом дорогостоящий.

Также в дальнейшем можно работать над расширением сети, так как таких заведений в городе всего лишь 20%.