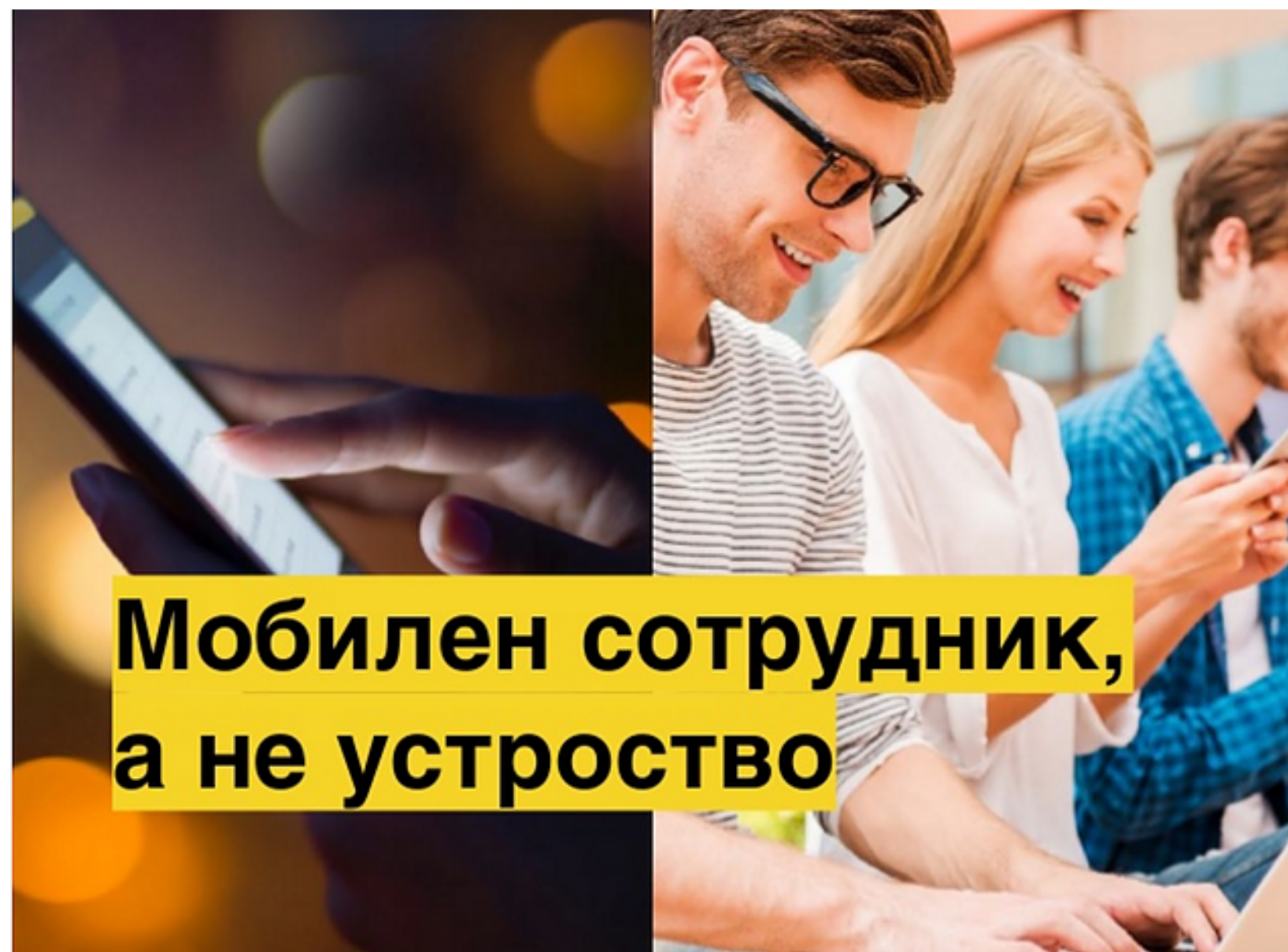


СУТЬ

Кажется, что когда мы говорим о мобильном обучении, речь идет о мобильных устройствах: смартфонах, айфонах, планшетах. На самом деле, разработчики m-learning ориентируются, прежде всего, на мобильность человека. Их слушатель куда-то идет или едет, он постоянно в движении, его внимание рассеяно, время ограничено. Из этого вытекает суть мобильного обучения. Информация «нарезается» маленькими, но емкими порциями. Интерфейс курсов максимально простой, подача информации лаконичная. Мобильное обучение гибче, проще и доступнее, чем классическое электронное.



ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Мобильное обучение – новинка. Ее всем хочется попробовать. Создайте мобильный курс – и случится бум. Потом популярность спадет, потому что первоначального любопытства хватает на неделю-полторы. Когда нет внутренней мотивации, не связанной с гаджетом, – гаджет не работает. Поэтому не нужно завлекать людей новинкой, нужно продумывать, какая внутренняя мотивация может быть у человека.

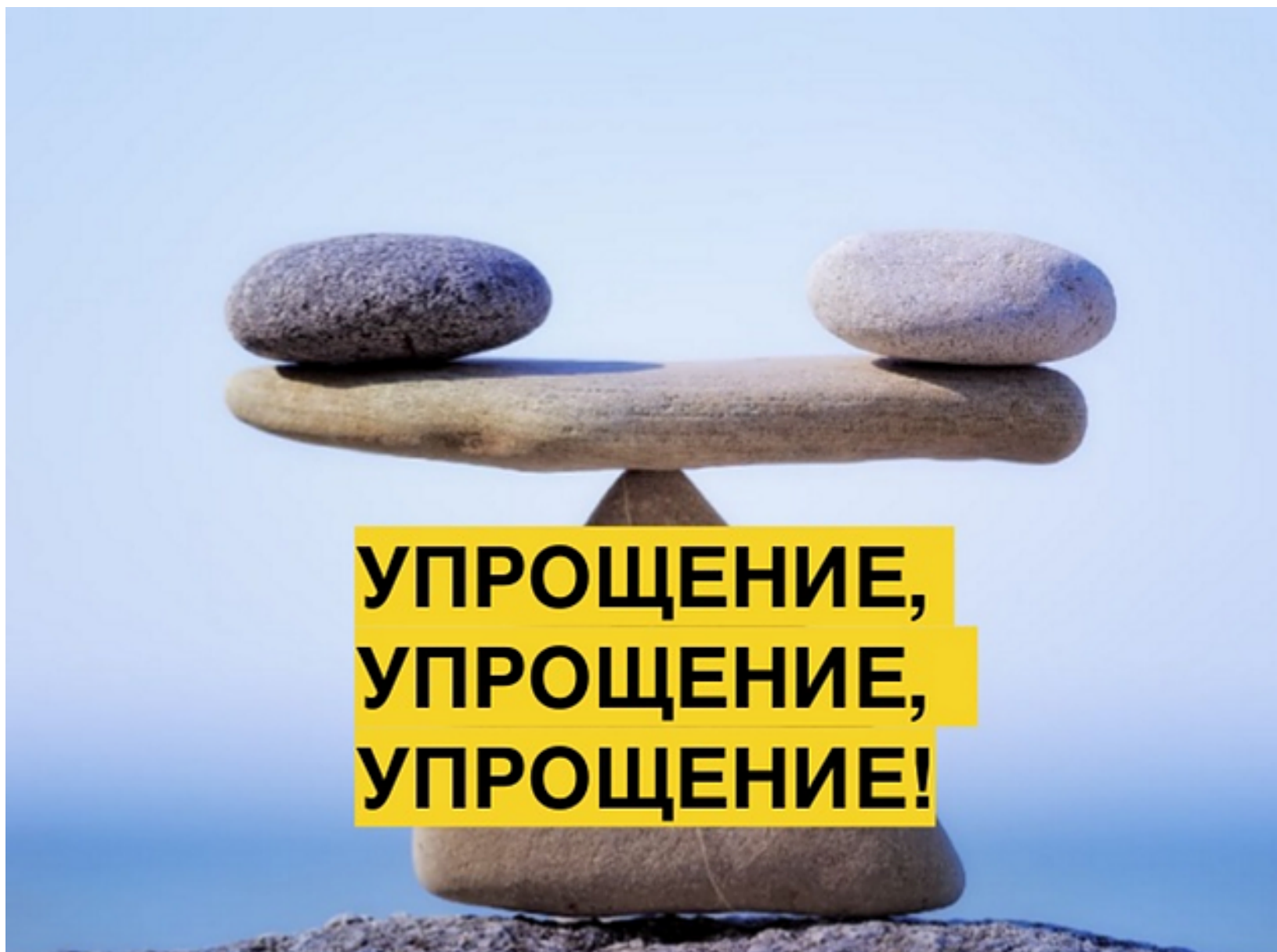
ИСТОЧНИКИ

[1] ООО "Живое обучение" eLearning center.
<http://www.e-learningcenter.ru/single-post/mlearningwebinar>.

ЦЕЛЬ – ОБУЧИТЬ

Разработчик составляет мобильный курс с теорией и практикой, проверками знаний и игровыми элементами. Вовлеченный пользователь идет по продуманной траектории, последовательно осваивает модуль за модулем.

ЦЕЛЬ – ДОСТУП К ЗНАНИЯМ



Тогда составляется структурированное «хранилище» информации со строкой поиска. У этого формата нет маршрута для пользователя, нет игр и тестов. Здесь важно другое. Люди используют базу знаний, чтобы быстро, может быть в присутствии клиента, или когда он на телефоне, решить практическую задачу. Например, рассказать клиенту о страховках. Сотрудник вбивает в поиск «страховка» и хочет получить информацию быстро. Поэтому сведения нужно представить удобно: хорошо сверстанный, легко читаемый текст. Пригодится функция добавить в избранное или оставить закладку. А вот в видео сотрудник быстро ответ на вопрос не найдет. Обучение и доступ к информации – два разных подхода. В одном важно вовлечение и траектория, в другом – скорость и формат.

МОМЕНТ ПРИМЕНЕНИЯ

Если вам нравятся пуш-уведомления, это не значит, что другие будут в восторге. Чтобы понять, что нужно, – спрашивайте и наблюдайте. Под-

КАКИЕ ЗАДАНИЯ МОГУТ БЫТЬ В ВАШЕМ КУРСЕ?

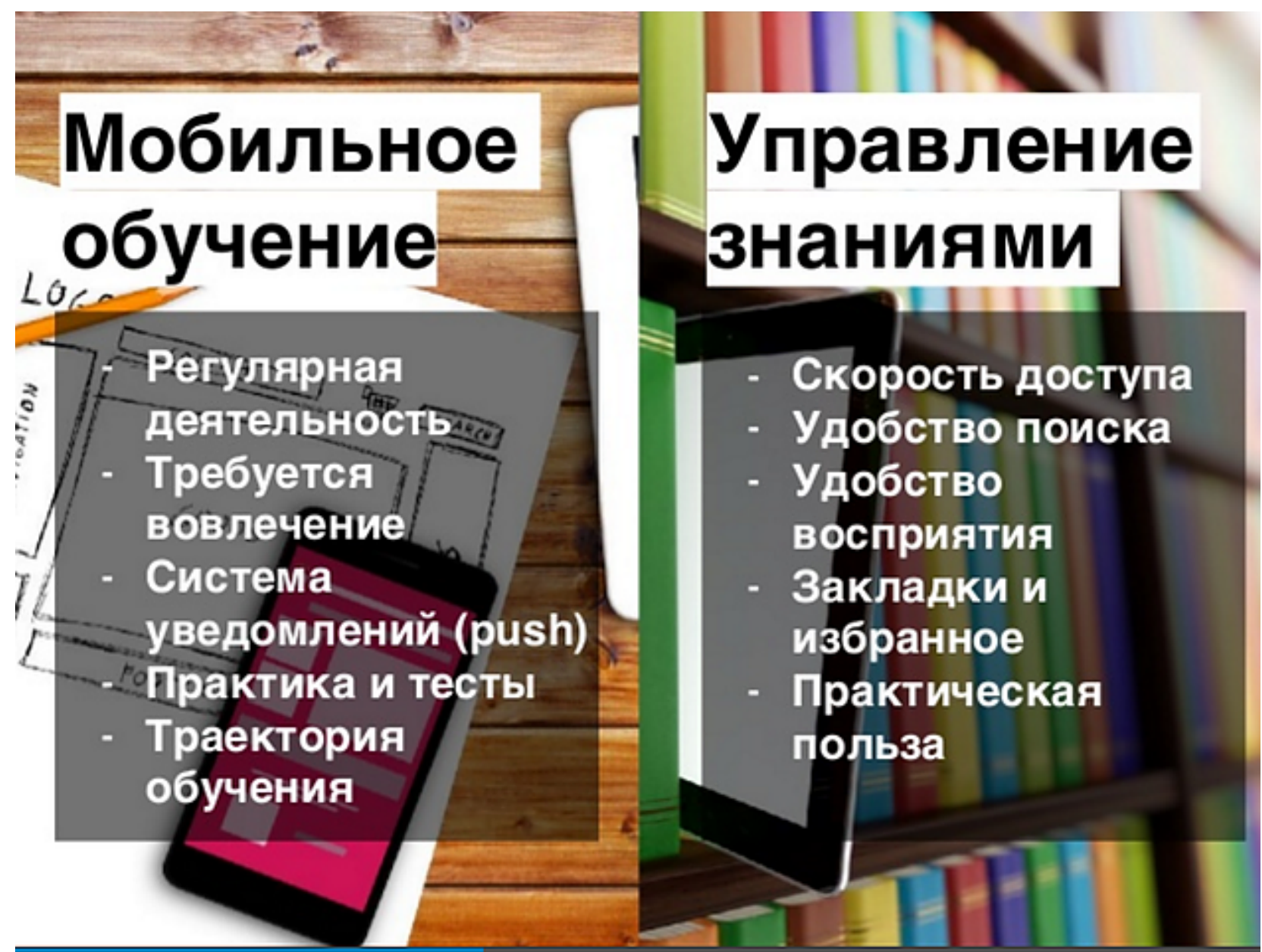
№	Вид задания
1	Задания на восприятие материала
2	Задания на размышление
3	Задания на применение

Таблица 1: Виды заданий

1 Цель этих заданий проверить, что слушатель материал понял и воспринял его. Эти задания нужны самим слушателям. Потому что взрослым людям очень важно осознавать, что они ничего не упустили и все поняли правильно. В таком задании нам нужно дать слушателю возможность мысленно обратиться к ранее изученному материалу и ответить на какой-то вопрос, ответ на который будет демонстрировать понимание или непонимание. **2** Они нужны для того чтобы слушатель мог сам обдумать тему и поискать способы применения новых знаний в своей деятельности. До тех пор, пока такого осмысления не происходит, толку от обучения может

быть очень мало. Эти задания могут быть представлены в форме открытых вопросов, могут быть без вариантов ответов, могут предлагать слушателю самостоятельно (например, в блокноте) записать какие-то мысли. **3** Основная цель такого задания – дать слушателю ситуацию аналогичную реальной, в которой ему потребуется применить новые знания. И здесь речь не идет о том, что это должен быть обязательно полностью визуализированный технически сложный интерактивный элемент. Такое задание может быть написано просто текстом с несколькими текстовыми вариантами ответа.

M-LEARNING



- M-learning – самостоятельный формат. Это не электронное обучение, закачанное на мобильное устройство, точно так же, как

и электронное – это не очное, переведенное в компьютер.

- Мобильный курс обучит торгового представителя, который постоянно в разъездах, или сотрудника без закрепленного офисного места.
- Дополнит очный или электронный курс при мультимедийном обучении. Но он не подойдет, например, если у сотрудников нет одинаковых устройств, а вы не готовы перекладывать курс на разные форматы.
- Выбор формата обучения исходит из задачи, которую вы решаете, поэтому опытный разработчик выберет мобильное обучение, только если оно подходит под задачу.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Web www.school.edu/501
Email okcomputer314@gmail.com
Phone +1 (000) 111 1111

ключите к обучению соц. сети. Найти проблему и решить ее нужным средством – это и есть найти момент применения.